

ESG 表现对企业海外经营的影响

栗婷婷

南京农业大学, 中国·江苏 南京 210095

摘要: 伴随着“双循环”新发展格局的构建, 国际化战略已然成为中国企业的重要发展战略。然而, 受逆全球化和保护主义、地缘政治冲突以及新冠疫情冲击等多重因素的影响, 中国企业海外经营面临诸多风险与挑战。作为与中国经济社会发展阶段高度契合的发展理念, ESG 关注企业在经营过程中有关环境、社会和公司治理三方面的因素, 是推动企业实现可持续发展与高质量发展的重要途径, 有助于企业构建差异化的竞争优势。然而, 中国 ESG 发展仍存在评级体系不够完善、企业披露质量有待提高等问题。基于此, 论文就如何提高企业 ESG 表现进而促进企业海外经营业务的开展, 为企业实现经济效益、环境效益和社会效益多目标协调共赢的均衡发展、提高企业在国际市场的竞争力提出对策建议。

关键词: ESG; 企业海外经营; 可持续发展

The Impact of ESG Performance on Overseas Business Operations

Tingting Li

Agricultural University of Nanjing, Nanjing, Jiangsu, 210095, China

Abstract: With the construction of the new development pattern of “dual circulation”, internationalization strategy has become an important development strategy for Chinese enterprises. However, influenced by multiple factors such as anti-globalization and protectionism, geopolitical conflicts, and the impact of the COVID-19 pandemic, Chinese companies face numerous risks and challenges in their overseas operations. As a development philosophy that aligns closely with China’s socio-economic development stage, ESG focuses on environmental, social, and governance factors in business operations, serving as a crucial pathway to promote sustainable and high-quality development. It helps companies build differentiated competitive advantages. Nevertheless, China’s ESG development still faces issues such as an incomplete rating system and room for improvement in corporate disclosure quality. Based on this, this paper proposes strategies to enhance corporate ESG performance, thereby promoting the conduct of overseas business activities, achieving balanced development that coordinates economic, environmental, and social benefits, and enhancing the competitiveness of enterprises in international markets.

Keywords: ESG; overseas business of enterprises; sustainable development

0 前言

伴随着“双循环”新发展格局的构建, 开展海外经营活动已成为实现企业可持续发展和经济高质量发展的重要组成部分。然而, 受逆全球化和保护主义、地缘政治冲突以及新冠疫情冲击等多重因素的影响, 中国企业海外经营面临诸多风险与挑战, 企业在开展海外经营活动时面临的内外部压力递增。在此情境下, 重塑国际竞争优势, 提升企业在国际市场中的竞争力和地位, 是企业海外经营下一阶段实现跨越式发展的重要途径。

在经济发展的新阶段, 企业不仅面临着转型升级的挑战, 还要重视提升发展质量和运营效率, 实现可持续发展。ESG (Environment, Social and Governance, 缩写 ESG) 由联合国全球契约组织 (United Nations Global Compact, 缩写 UNGC) 于 2004 年首次提出, 是关于环境、社会责任以及公司治理如何协调发展的一种新的可持续发展理念。ESG 主张企业的经营活动和金融投资应不仅以经济效益为指标,

而应实现可持续发展、履行社会责任和完善公司治理方面的多维度均衡发展。目前, ESG 理念在全球范围内引起了投资者、监管机构、金融机构、政策制定者及其他利益相关方的高度关注。中国相关部门也通过系统性地制定并完善相关政策框架, 积极引导企业开展 ESG 实践, 不断提高企业 ESG 表现。

随着 ESG 理念的深化与发展, ESG 已成为衡量企业综合表现的重要工具, 并为推动企业长期稳定发展提供了新的视角和思路。首先, 从全球范围来看, 世界范围内的主流金融机构持续增加 ESG 投资活动^[1], 并将 ESG 理念融入投资决策中, 使社会资本流向 ESG 表现良好的企业, 拓宽了企业的融资渠道并降低了企业的融资成本, 促进 ESG 表现良好的企业不断发展壮大。其次, 面对海外市场的激烈竞争与实力强劲的对手, ESG 作为一种竞争优势, 成为有效推动国际扩张的战略选择。参与国际生产和经营的企业超越单纯的经济效益, 将 ESG 纳入经营决策中, 有助于为企业培育差异化的

竞争优势,提高企业的国际竞争力,进而促进企业海外经营活动的顺利开展。最后,企业积极履行责任,披露相关信息并完善公司治理体系,可以为企业树立“负责任的投资者形象”,从而提升企业的国际认可度与知名度,为企业开拓海外市场奠定了重要基础。显然,ESG已成为中国企业进军海外市场的“敲门砖”和立足国际市场的“压舱石”^[2]。

党的二十大报告强调:“推动绿色发展,促进人与自然和谐共生”。贯彻落实新发展理念,探索建立健全ESG体系是党中央和国务院作出的重大决策。探究ESG表现能否促进企业海外经营活动的开展具有重要的理论和现实意义,不仅可以为企业开展ESG实践提供经验借鉴,还可以为企业提供多维度的均衡发展路径,推动其在经济效益、环境效益和社会效益间实现协调共赢。

1 企业海外经营的现状

1.1 发展现状

在全球经济一体化进程不断深化的背景下,企业拓展海外市场已成为不可逆转的发展趋势。回溯中国企业的国际化发展历程,中国企业的国际化由最初被动参与全球分工体系转变为主动开拓海外市场;由被动承接国际产业转移,发展到积极推动产业转型升级,中国企业国际化经营能力显著增强。自2013年“一带一路”倡议提出以来,中国企业积极参与沿线国家的基础设施建设、能源开发和产业合作,推动了中国企业海外业务的拓展。积极拓展海外市场为中国企业的持续发展注入了强劲动力,显著提升了中国企业的国际竞争优势和综合实力。同时,随着可持续发展理念的渗透,中国企业积极拓展绿色经济领域的海外业务。以中国光伏产业为例,隆基绿能和晶科能源已在国际市场上建立起了竞争优势。由此可见,随着近年来国家“双循环”发展战略的深入实施,企业不断提升自身综合实力,中国企业有望在未来实现更高质量的发展。

1.2 风险与挑战

近年来,中国企业海外经营面临诸多风险与挑战。首先,西方国家积极推行全球供应链的重塑,导致国际市场对中国供应链的依赖减弱^[3],阻碍了企业的海外经营进程。传统企业逐渐失去原有的低成本以及规模化优势,大量企业被迫缩减国际业务和国际投资,许多国外子公司濒临倒闭。

其次,环境规制愈发严格,世界各国为保护中国市场竞争能力增加了各种壁垒。美国、欧盟等国家和地区不断升级碳关税、增加限制贸易的措施与规则,如ESG新规、绿色贸易壁垒、蓝色贸易壁垒等,企业的海外经营成本增加,技术水平落后的企业和质量较低的产品逐渐失去竞争优势。这些均为企业的国际化进程带来新的挑战,进一步加剧了中国企业拓展海外市场的难度。

最后,新冠疫情的爆发对全球经济造成了深远影响,导致国际贸易和供应链中断,海外市场需求显著下降。疫情引发的全球经济衰退使许多国家的经济活动陷入停滞,企业面临着订单减少、国际物流成本上升以及运输时间延长等

问题,这些因素都对中国企业的海外经营造成了严重冲击。在这一时期,许多企业对于海外业务的开展持更加谨慎的态度,部分企业调整海外经营战略,减少对外投资和海外经营业务,甚至将资源重新集中到中国市场,以应对短期内的经营压力。

2 ESG表现对企业海外经营的促进作用

企业践行ESG理念同促进企业海外经营的目标不谋而合,良好的企业ESG表现有助于提高企业的资源利用效率和市场竞争力,赢得利益相关者的信赖和支持,从而促进企业海外经营活动的顺利开展。

2.1 环境维度

从环境(E)维度来看,首先,企业转向可持续生产方式能够使其在降低环境风险、获得良好环境声誉以及降本增效的同时提高产品质量^[4]。其次,企业履行环境责任是符合国际市场需求和制度的关键,有助于树立良好的企业形象,提高企业在国际市场的知名度和声誉,从而有效缓解企业在国际化进程中面临的“外来者劣势”,降低企业进入东道国市场的壁垒,提高企业在海外经营中的竞争力。最后,企业在生产中注意高效能与低污染,加大环保投资和绿色生产技术的应用,有助于企业提高资源的利用效率,推动企业海外经营活动的顺利开展。

2.2 社会维度

从社会(S)维度来看,ESG具有积极的信号传递作用,可以帮助外部利益相关者更全面地评估企业的运营状况、风险承担能力以及未来发展潜力。同时,企业积极履行社会责任能够提升企业认可度、员工忠诚度以及消费者满意度,进而赢得利益相关者的信赖和支持。由此可见,良好的企业ESG表现有助于企业获得更多外部投资以开展海外经营活动。

2.3 治理维度

从治理(G)维度来看,高效的企业治理结构是企业实现长期可持续发展的重要保障。首先,科学高效的企业治理结构对其国际化扩张具有重要影响,治理水平的提高可以缓解因委托代理问题带来的利益冲突,推动企业决策与执行相统一,减少企业在生产经营过程中产生的代理成本。其次,通过提高企业的治理能力,有助于实现资源的优化配置,促进企业治理的透明化和规范化,给企业带来正向促进作用^[5]。

3 ESG发展面临的挑战

近年来,ESG在全球范围内迅速发展,受到投资者、监管机构和企业的高度重视,已成为企业战略规划和投资决策中不可或缺的一部分。随着ESG理念的深入发展,ESG在中国取得了一些重要进展,但仍面临许多挑战。

3.1 中国评级体系有待完善

随着ESG理念的普及和国际资本市场对ESG要求的不断提高,中国ESG监管体系不断完善,评级机构的数量不断增加,但评级体系仍存在缺乏科学性和实用性等问题,有待进一步完善。

其一,各评级机构尚未建立相对统一的系统化评级准则以及基于各维度的评级标准,具体体现在以下两个方面:第一,不同评级机构在环境(E)、社会(S)和治理(G)三个维度的指标设计上存在显著差异。例如,一些机构更注重企业的碳排放和能源效率,而另一些机构更关注员工福利或董事会的多样性。第二,数据统计口径不一致,且缺乏有效验证。例如,针对同一家上市公司,由于不同评级机构的评价体系存在差异,ESG评级结果也存在差异。

其二,ESG评级过程存在透明度低以及信息失衡等问题。一方面,多数评级机构仅公布最终的评级结果,而对具体的评价方法和过程等信息不予披露。这种透明度缺失的情况不仅影响评级结果的可信度,也使得投资者难以对评级质量进行有效评估,增加了投资者的决策难度。另一方面,部分企业在披露时有所选择,即仅披露对其有利的信息,而回避或弱化负面信息。这种信息失衡的情况导致披露内容无法全面、客观地反映企业的真实ESG表现,降低了ESG评级的可靠性。

3.2 企业披露质量有待提高

在中国ESG发展的早期阶段,中国对ESG相关信息进行披露的企业数量较少且缺乏主动性。近年来ESG理念在政策引导和市场推动下逐渐受到关注,但仍有许多企业尚未将ESG纳入其战略规划和日常经营中。由于中国ESG信息披露的标准和监管体系尚未完全成熟,企业在披露ESG信息时存在较大的自主性和选择性,这种信息披露的不完善不仅影响了ESG评级的科学性和公正性,也限制了利益相关者对企业ESG表现的全面评估。

部分企业可能更关注短期经济利益,而忽视了ESG实践对企业长期可持续发展的重要性。许多企业倾向于将资源集中在能够带来即时回报的领域,而ESG实践往往需要长期投入且回报周期较长,导致企业在ESG方面的投入不足。例如,在环境方面,企业可能为了降低成本而忽视污染控制;在社会方面,企业可能减少对员工福利的投入;在公司治理方面,企业经营可能缺乏透明度和问责机制。这种短期利益导向的行为不仅削弱了企业的可持续发展能力,也可能对其长期竞争力和声誉造成负面影响。

4 对策建议

4.1 政府应推动评级体系不断完善

一方面,政府应该积极制定ESG相关政策,为中国企业ESG信息披露提供指引;建立有效的监督机制,监督相关企业的披露行为,避免部分企业出现虚假披露的情况,提升企业ESG表现的可信度。另一方面,政府应积极引导建立第三方审查机构,对企业ESG报告披露的真实性和准确性进行审查,增强评级过程的透明度。通过规范ESG评级机构的业务开展,降低评级机构与企业利益的重合度,推动ESG向规范化和系统化的方向发展。

4.2 企业应积极践行ESG理念

一方面,企业应将ESG理念融入发展战略中,推动环境、

社会和公司治理与企业经营发展的均衡与统一。在日常经营中,企业应重视利益相关者的需求,与政府、投资者和消费者等利益相关者建立紧密的合作关系。另一方面,企业应致力于实现多维度均衡发展,积极开展ESG实践并不断提升企业ESG表现。从环境(E)维度来看,企业应将可持续发展理念融入生产经营全过程,在生产中注重高效能、低污染与低能耗,提高资源的利用效率,并积极采用清洁技术,生产绿色生态产品等。从社会(S)维度来看,企业应构建公平合理的薪酬体系与保障制度,为员工创造实现自我价值的平台,积极履行社会责任。从治理(G)维度来看,企业应不断完善治理结构,制定系统化的风险识别、评估与应对机制,重塑可持续发展理念下的国际竞争新优势。

4.3 企业应积极披露ESG信息

一方面,企业应主动披露ESG信息,向利益相关者传递企业可持续发展的积极信号,增强企业经营活动的透明度,缓解信息不对称和委托代理问题,以获得政府、投资者和消费者等利益相关者的信赖与认可,从而赢得更多的融资机会和支持。另一方面,中国企业现阶段的ESG表现与国际标准相比仍有较大差距。参与国际化的企业要对接国际ESG披露标准,时刻关注东道国关于ESG的要求与变化,将ESG理念融入海外经营活动中,提高自身披露信息质量的同时积极开展ESG实践,以提升企业在国际市场的ESG表现,构筑国际竞争新优势。

5 结语

企业开展海外经营活动在当前全球化经济背景下具有重要的战略意义,不仅是拓展海外市场、实现企业高质量发展的关键路径,更是提升国际竞争力和品牌影响力的重要途径。随着全球可持续发展理念的不断深化,ESG日益发展为影响企业国际化经营的关键因素,但ESG发展仍面临许多挑战。基于此,论文分别从政府层面和企业层面提出对策建议,以期为中国企业构建海外竞争优势,推动企业海外经营活动的顺利开展提供参考。

参考文献:

- [1] 喻骅,葛军,陈良华.环境不确定性、ESG责任履行与企业全要素生产率[J].科学决策,2023(10):71-88.
- [2] 苏莉,魏浩.ESG表现对中国企业海外收益影响的机制与效应研究[J].世界经济研究,2024(5):92-108+136.
- [3] 孙成昊,申青青.拜登政府的供应链重塑战略:路径与前景[J].美国研究,2023,37(1):113-137+7-8.
- [4] 安然,陈艺毛.企业ESG表现、研发投入与出口绩效提升[J].经济纵横,2023(8):98-106.
- [5] 施国栋,吴过,黄健傑.制造业企业数字化转型与ESG表现——基于ESG细分视角[J].统计与决策,2025,41(5):166-171.

作者简介:栗婷婷(2000-),女,中国安徽亳州人,本科,从事国际营销研究。