

重庆綦江红岩村农文旅融合现状与优化对策分析——基于 SWOT 分析模型

江虹翰 张梦

重庆三峡学院 财经学院, 中国·重庆 404020

摘要: 论文以重庆綦江红岩村为研究对象, 在对其进行实地调研后对其农文旅融合现状展开深入剖析并借助 SWOT 分析模型进行客观全面地评估。红岩村拥有独特的自然和文化资源, 特色农业产业基础扎实, 乡村旅游发展态势良好, 同时具备人才与组织优势以及创新的治理模式。然而, 该村也存在一些劣势和市场竞争, 基于上述分析, 提出相应的优化对策。

关键词: 乡村振兴; 农文旅融合; SWOT 分析; 红岩村

Analysis of the Current Situation and Optimization Strategies for the Integration of Agriculture, Culture, and Tourism in Hongyan Village, Qijiang, Chongqing — Based on SWOT Analysis Model

Honghan Jiang Meng Zhang

Chongqing Three Gorges University School of Finance and Economics, Chongqing, 404020, China

Abstract: This paper takes Hongyan Village in Qijiang, Chongqing as the research object, conducts in-depth analysis of its current situation of agricultural, cultural and tourism integration after field research, and objectively and comprehensively evaluates it with the help of SWOT analysis model. Hongyan Village has unique natural and cultural resources, a solid foundation in characteristic agricultural industries, a good development trend in rural tourism, as well as talent and organizational advantages and innovative governance models. However, there are also some disadvantages and market competition in the village. Based on the above analysis, corresponding optimization measures are proposed.

Keywords: rural revitalization; integration of agriculture, culture, and tourism; SWOT analysis; red crag village

1 概述

1.1 研究背景

乡村振兴战略, 是中国的一项重大战略, 中国共产党的十九大提出以来, 全面社会主义现代化建设国家的全局性和历史性任务, 是新时代“三农”工作的总起点。此外, 农业在国民经济中起着重要作用。在中国, 乡村振兴的实施, 不仅是巩固与深化农村贫困地区脱贫工作, 也是中国实现“两个一百年”奋斗目标和建设社会主义现代化经济体系的重大学课题。

重庆綦江红岩村作为一个自然文化资源丰富的乡村地区, 面临着巨大的发展机遇和挑战。一方面, 国家高度重视乡村振兴和农业文化旅游一体化融合的政策支持, 为红岩村的发展提供了良好的政策环境。另一方面, 人们对乡村旅游、生态农业和文化体验的需求不断增长, 为红岩村的农文旅融合发展提供了广阔的市场空间。

1.2 研究意义

为农文旅融合发展的理论研究提供了一个具体的乡村案例, 通过对红岩村的深入分析。同时, 有助于深入理解不同地区、不同资源禀赋下的农文旅融合模式和发展路径, 为后续研究提供参考和借鉴。在实践方面, 通过对红岩村进

行 SWOT 分析, 明确其优势和劣势, 把握机遇, 应对威胁, 并在此基础上提出针对性的优化对策, 为红岩村的农文旅融合发展提供科学的决策依据, 有助于提升红岩村的旅游吸引力和竞争力。

红岩村作为重庆綦江的一个乡村代表农文旅融合发展的成功经验可以为周边地区乃至整个区域的乡村振兴提供示范和借鉴。对当地来说, 进一步促进农村产业融合发展, 增加农民收入, 改善农村生态环境, 提升农村社会治理水平, 推动区域乡村全面振兴。

2 文献综述

2.1 中国研究现状

基于 2017 年中国共产党的十九大报告提出乡村振兴战略以来, 学者从多个方面对乡村振兴的内涵进行研究, 廖彩荣、陈美球 (2017) 认为乡村振兴战略体现了社会主义进入新时代“三农”新时代的新要求, 农业农村发展进入新阶段, 城乡发展呈现新的特点, 乡村振兴的关键在于“振兴”二字。姜长云 (2023) 认为, 党的十九大报告郑重提出, 农业、农村、农民问题乃是关乎国计民生的根本所在, 要全力构建并健全城乡融合发展的体制机制以及政策体系, 加快推动农业农村迈向现代化。这段简洁的论述, 充分展现出紧密契合新

的时代条件与实践需求,敢于变革、勇于创新的宏大远见和深刻卓识。这是对党的十六大以及党的十七届三中全会所提出的解决“三农”问题的又一次重大突破。有一部分学者运用对比分析的方式,对乡村振兴战略所具有的独特内涵进行阐释。例如,陈龙(2018)强调人与自然和谐共生,与西方国家相比,中国更加注重生态保护的整体性和系统性。

农文旅融合通过整合农业、文化和旅游资源,实现了三个产业的优势互补和协同发展。王德刚(2013)依据旅游与农业融合程度的不同,可以将农业旅游划分为观光型、休闲型以及创意型这三个层面。耿言虎(2019)提到,外部型发展模式往往依赖外部力量的推动,如政府的政策支持、企业的投资等。然而,这种模式下村民的参与感相对较弱,可能导致他们对产业发展的认同感和责任感不足。而内生型发展模式则强调充分挖掘乡村自身的优势资源,如茫茫田村丰富的茶叶资源、优美的自然环境以及独特的民俗文化等。卜一川(2023)认为在乡村产业发展的道路上,尽管各方都在积极努力,但目前来看,各个相关参与者之间的利益联结机制尚未完善。这种不完善可能导致各方在产业发展中的角色定位不清晰,利益分配不均衡,进而影响到乡村产业发展的可持续性。因此,对于这一利益联结机制的深入研究至关重要,需要探索出更加合理、有效的联结方式,以实现各方利益的最大化和乡村产业的稳定发展。覃建雄(2023)通过案例分析和比较分析发现,案例地区的农文旅融合在多个方面存在不足。融合程度不高意味着农业、文化和旅游三个产业之间的结合还不够紧密,未能充分发挥各自的优势,实现协同发展。融合深度不足则表明在融合过程中,仅仅停留在表面的结合,未能深入挖掘各个产业的内涵和价值。代菊华(2023)在其他学者的基础上,继续运用案例分析和比较分析法,并找出其所出现的问题。在乡村振兴的大背景下,也有学者对农文旅融合的发展进行研究,如张特(2024)提到在乡村振兴的大背景下,农文旅融合成为推动农村经济发展、提升农民生活水平的重要途径。可以实现资源的优化配置,拓展农业的多功能性,从而为农民创造更多的增收渠道。

2.2 国外研究现状

对于农文旅融合发展的研究,国外研究此问题的学者较多,也提出了较多可供借鉴和参考的学术观点和运用经验。Lind(1995)提出了发展农业旅游具有诸多意义,其中包括对延伸农业产业链条起着重要推动作用。Redle和Busby(2000)提出农旅产业融合在立足多业态经营与可持续发展的前提下,呈现出多种发展模式。其中,主要有“公司+农户”模式,该模式中公司发挥其在市场开拓、资源整合以及专业管理等方面的优势,农户则提供土地、劳动力以及丰富的农业生产经验,二者相互协作,共同推动农旅产业融合发展。农户之间通过合作互助,共享资源和信息,共同开发经营农业旅游项目实现规模效应和协同发展。通过引入多元化的投资主体,以股份合作的形式共同开发农旅项

目,实现资源的优化配置和风险共担。Sharon(2010)提出,可依据游客的切身感受将农村旅行划分为五大模式。其一为感受式农村模式,其二是参观式农村模式,其三为非工作农庄模式,其四是被动直接接触工业生产农庄模式,游客通过间接的方式与农庄的工业生产产生联系,可能是通过了解农庄的产品加工过程或者参观相关的工业设施等,从而对农村的工业生产有一定的认知。在此观点的基础上,Yasuo(2013)对日本地区的乡村旅游进行了深入研究。他指出,乡村旅游与当地具有知名度的农特产品各自具有独特的特点。乡村旅游与当地农特知名产品之间存在着相辅相成、互相成就的紧密关系。游客在乡村旅游的过程中,通过亲身体验和品尝,了解并喜爱上这些农特产品,从而将其作为纪念品或礼物购买带走。

2.3 国内外研究述评

总体来说,中国的诸多专家学者围绕乡村振兴战略的内涵研究从多元角度切入,涵盖诸多层面,为乡村的发展筑牢了坚实的理论根基。在产业振兴中,根据当地的地缘特色和优势,农文旅融合发展又成为广大学者所关注的重点,在农文旅融合方面,国外学者对此见解颇多,研究深入,时间更早。中国,随着中国式现代化、农业现代化、乡村振兴战略的提出和政策支持力度不断加大,近几年对农文旅融合发展的研究不断增加。但是,由于各种原因,中国乡村农文旅融合发展较为缓慢,在农文旅融合过程中出现了诸多问题。论文通过案例分析法和SWOT分析法,以綦江区三角镇红岩村为例,通过实地调研和SWOT方式,了解当地“老瀛山”景区与红岩村“景村联动”的局限性以及当地农文旅融合出现的局限性和优点,并对当地农文旅融合时所出现的问题提出对应的建议。

3 概念界定与理论基础

3.1 概念界定

3.1.1 乡村振兴

乡村振兴是通过政策推动乡村在经济、社会、文化、生态等多领域全面发展,是中国的一项重大战略。在中国,乡村振兴的实施,一方面是对农村贫困地区脱贫工作的巩固与深化,另一方面也是中国实现“两个一百年”奋斗目标以及社会主义现代化建设经济体系的重大课题。

3.1.2 农文旅融合

农文旅融合模式充分利用农业的自然资源和生产活动,借助旅游的市场渠道和服务体系,打造出多元化的产品和体验。例如,以农业观光园为空间载体,展示当地特色农产品的种植过程,同时融入民俗表演、文化展览等活动,为游客提供既有趣味性又有教育意义的旅游体验。这种融合模式不仅能够提升农业的附加值,还能促进文化的传承与发展,推动地方经济的繁荣。与之不同的是,农业与文化旅游的紧密融合能够为农村地区带来全新的活力。再者,农文旅融合借

助将丰富的文化旅游资源与传统农业以及优美的自然景观相互融合,能够为传统农业经济注入强劲的发展动力,进而实现乡村产业的创新与升级。因此,论文认为实现真正的农文旅融合,就要以当地村庄的农业资源,生态景观和村落文化为基础,深度挖掘乡村的领域价值,最终实现农、文、旅协同发展。

3.2 理论基础

3.2.1 资源基础理论

该理论认为企业或项目的优势来源于其所拥有的独特资源,在农文旅融合的案例中,像重庆綦江红岩村的丹霞地貌、恐龙足迹等自然景观和历史文化底蕴就是独特的资源优势。在农文旅融合的实际案例中,以重庆綦江红岩村为例,其拥有的丹霞地貌、恐龙足迹等自然景观以及深厚的历史文化底蕴,无疑是极为独特的资源优势。丹霞地貌以其绚丽多彩的色彩和奇特的地形地貌,成为吸引游客的重要自然景观资源。恐龙足迹则具有极高的科学研究价值和旅游观赏价值,能够吸引众多对古生物感兴趣的游客。

3.2.2 产业融合理论

在产业融合的进程中,不同产业的核心技术、资源以及市场彼此借鉴、相互补足。由此,催生出全新的产业形态与发展模式。这种融合不但给企业带来了崭新的发展契机,还为经济的持续增长灌注了新的活力。它对传统的产业结构与竞争格局进行了改变,推动企业持续进行创新与转型,以便适应全新的市场环境。产业融合具有多个驱动因素,如技术创新驱动、市场需求变化驱动、企业竞争与战略驱动,农文旅融合在实际意义来说也算是产业融合的一种发展模式,通过整合农业、文化、旅游三方面的资源,充分发挥其优势,以此来达到提升产业融合,促农增收的目的。

3.2.3 SWOT 分析理论

SWOT 分析作为一种战略分析工具,其核心作用在于针对一个项目、企业、组织或是地区等主体,对其内部的优势(Strengths)和劣势(Weaknesses)以及外部环境中的机会(Opportunities)与威胁(Threats)展开评估。该方法的宗旨是帮助决策者全面洞悉主体的实际状况,以此制定恰当的战略方案,充分发挥自身优势、抓住机会,同时努力克服劣势、积极应对威胁。

4 綦江区红岩村农文旅融合发展现状

4.1 当地基本情况

红岩村位于重庆市綦江区三角镇,地处山区与丘陵过渡区域,自然风光独特。基础设施配套完善,有行政村通双车道 8km、“四好农村路” 7.5km。并且,通过与中邮綦江分公司进行战略合作,顺利地解决了快递物流进村的“最后一公里”难题;开通农村客运线路 1 条,设站点 7 个;有山坪塘 15 口、渠道 5 公里、农村集中人饮水厂 1 座、公厕 5 座。区位优势明显,距綦万高速通惠互通 7 公里,距渝筑高速隆盛互通 11 公里,15 分钟直达綦江城区,1 小时直通重庆主城。

近年来,红岩村以其卓越的乡村风貌与宜居环境,相继荣获“中国美丽休闲乡村”“成渝地区双城经济圈美丽巴渝宜居乡村先导村”等一系列殊荣。在乡村建设的画卷上,红岩村巧妙地将实体院落与数智院落相结合,组建起一支技艺精湛的红岩工匠队,精心打造出既蕴含山水韵味又彰显红岩特色的巴渝村居。在此基础上,红岩村还依托线上“小院家”平台,推行乡村善治机制,成功搭建起多个小院,并开发了积分兑换、活动通知、个人求助等多元化功能,实现了群众诉求的一站式受理。

然而,尽管红岩村在乡村旅游方面取得了显著成绩,但其旅游红利尚未完全释放。当前,红岩村的知名度与影响力仍有待提升,农文旅项目数量偏少且质量参差不齐,缺乏成熟完善的配套旅游线路与游乐设施。

4.2 农文旅发展现状

目前红岩村的农文旅总体上来说发展趋势向好,有着明确的发展目标。其中“建设知名高端民宿聚集地”是发展目标的重要一环,据此当地政府编制了《重庆市綦江区三角镇红岩村村庄规划(2024—2035)》来对旅游民宿开发运营模式、品牌打造等进行详细阐述。此外,綦江区政府对该村农文旅项目扶持力度加大,拟定了《綦江区促进文化旅游体育服务业高质量发展的若干措施》,积极谋划促进旅游民宿产业发展的政策措施,加强等级民宿创建指导等。当地产业融合发展良好,目前红岩村已依托瀛山景观打造了瀛山院子等精品主题民宿 4 家、休闲农家乐 6 家,新建露营地 2 个,近两个月吸引旅游观光 2000 余人次。并且计划对民宿建设用地、经营模式和运营模式等进行积极探索,推动民宿集群化、精品化发展。此外,红岩村拥有 500 余亩蚕桑、180 余亩李子、170 余亩柑橘、200 余亩花椒、700 余亩榨菜,200 桶林下养蜂等丰富的农业产业。还通过直播带货等方式帮助村民销售农产品,如“麦把书记”吴婷婷通过网络直播帮助村民销售柑橘、花椒等农特产品,推动了农业与旅游的融合发展。红岩村具有先天的地理优势,其处于綦江国家地质公园 4A 级景区老瀛山核心地区,拥有众多古生物化石,尤其是恐龙足迹化石、木化石,虫化石等分布集中,保存完整。当地积极利用这一地质文化资源,推动地质科普与旅游的结合。

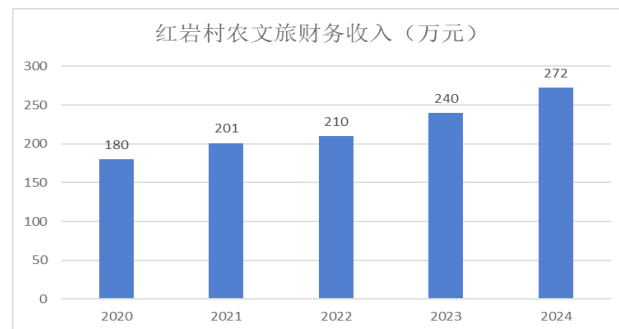


图 1 红岩村农文旅财务收入

资料来源:綦江区人民政府。

由图 1 可知,红岩村近五年的农文旅收入呈现整体向好的趋势,随着互联网的发展和政策的支持,红岩村的农文旅项目得到了良好的发展,从最初 2020 年的 180 万元上涨到 2024 年的 272 万元,五年时间收入上涨了 92 万元,上涨幅度较大。

5 綦江区红岩村农文旅融合发展的 SWOT 分析

5.1 内部优势分析

綦江区红岩村的农文旅融合具有明确的政策支持,区政府高度重视红岩村的发展,出台了一系列相关政策。例如,在《重庆市綦江区“强镇带村”试点工作实施方案》中,明确了红岩村打造农文旅深度融合的定位,提出支持其依托綦江国家地质公园老瀛山景区和国家农村产业融合发展示范园,探索共建共享、生态产业融合发展新模式。红岩村具有独特的自然与生态资源优势,红岩村位于綦江区国家地质公园 4A 级景区老瀛山核心区域,这里有奇特的丹霞地貌和恐龙足迹等地质景观,为发展地质科普旅游提供了得天独厚的自然条件,能够吸引大量对自然奇观和地质科学感兴趣的游客此外,红岩村具有较好的区位交通优势,红岩村所处的綦江区位于重庆南部,是重庆连接贵州、云南的重要通道。其与重庆中心城区距离较近,交通便利,便于城市居民周末或节假日到红岩村休闲度假,为红岩村的农文旅融合发展提供了广阔的客源市场。綦江区内公路等交通网络较为发达,随着乡村振兴产业路、建制村双车道等升级改造项目的推进,红岩村的交通条件得到进一步改善。

5.2 内部劣势分析

首先在经济基础方面,红岩村的农文旅融合项目需要大量的资金投入来建设基础设施、打造旅游景点、开展文化活动等,但这些目前都遇到了资金瓶颈。与一些经济发达地区相比,当地政府和企业的资金实力相对较弱,用于支持农文旅融合的专项资金相对有限,导致一些规划中的项目难以快速推进和高质量实施,在某种程度上阻碍了农文旅融合的发展速度和质量,目前红岩村的产业链条较短,附加值较低,缺乏具有创新性和高附加值的旅游项目及文化创意产品。红岩村虽然拥有丰富的自然与文化资源,但是在品牌的宣传和推广方面表现得相对滞后正因如此,其品牌知名度与影响力较小,没有形成具备广泛吸引力和强大市场竞争力的农文旅品牌形象。与中国部分著名的农文旅目的地相比较,红岩村在旅游市场上的辨识度不高,游客对它的了解和认知程度十分有限。

5.3 外部机遇分析

5.3.1 政策支持

国家大力实施乡村振兴战略,乡村振兴战略的全面推进为红岩村的发展提供了政策支持和资金扶持,在乡村振兴的大背景下,綦江区各级政府对农村基础设施建设、产业发展、生态环境保护等方面的投入不断加大,为红岩村改善交通条件、提升人居环境、发展特色产业创造了有利条件。重

庆市政府对綦江区进行大力政策支持,将綦江纳入全市发展战略,在产业布局、交通建设、生态保护等方面给予支持。例如,重庆市支持綦江打造国家农村产业融合发展示范园,这为红岩村的农文旅融合发展提供了重要机遇。

5.3.2 市场机遇

随着互联网技术的升级和普及,由此衍生的如电商直播等为红岩村的农文旅融合发展带来了新机遇,通过互联网平台,红岩村可以进行旅游产品的宣传推广、在线预订、客户服务等,提高旅游营销的效率和效果的同时,云上 VR、CR 技术既可以方便游客对红岩村老瀛山景区的了解,又可以提升当地的旅游管理和服务水平。

5.4 外部挑战分析

5.4.1 市场竞争激烈

綦江周边存在多个知名旅游景点,如黑山谷、古剑山等,这些成熟景区已在市场上形成了较高的知名度和稳定的客源,吸引了大量的游客,对红岩村的旅游市场份额构成了有力竞争,导致红岩村在吸引游客时面临较大的竞争压力。许多地方都在开发类似的乡村旅游产品,如农家乐、民宿、采摘体验等。红岩村的农文旅产品在特色和创新性方面不够突出,易陷入同质化竞争困境,难以在众多同类产品中脱颖而出,吸引更多游客的关注和选择。

5.4.2 区域协调发展不足

尽管红岩村自身的基础设施在不断完善,但与周边地区的交通等基础设施衔接还不够紧密。从主要客源地到红岩村的公共交通不够便捷,道路标识不够清晰等问题,这在一定程度上影响了游客的出行体验和前往意愿,限制了红岩村与周边地区的协同发展和客源共享。据当地第一书记张庆书记所说,红岩村老瀛山地质公园景点尚未形成成熟、高效的旅游整合路线,缺乏统一的规划和协调的景村一体化管理,无法形成规模效应和协同发展的合力。

5.4.3 市场需求变化快速

如今的游客在选择农文旅产品时,一方面期望能够欣赏到美丽的自然风景,感受乡村的宁静与质朴,亲身体验农事活动带来的乐趣;另一方面,他们渴望深入了解当地的文化底蕴,探寻历史遗迹、民俗风情等独特的文化元素。同时,完善的休闲娱乐设施,如亲子游乐场所、户外运动场地等,也成为吸引游客的重要因素。红岩村目前的农文旅产品和服务在满足这些多样化需求方面还存在一定差距,需要不断进行优化和升级。当前农文旅市场发展迅速,新的旅游模式和业态不断涌现,红岩村聚焦恐龙主题亲子公园,虽然紧跟市场趋势,但是在调整发展策略和产品供给方面相对滞后,从而面临着因无法及时适应市场变化而被市场淘汰的风险。

6 綦江区红岩村农文旅融合发展的思路和建议

农业、文化,旅游相互融合,其中农业是基础,文化是灵魂,旅游是纽带,如何把三者融会贯通起来。在地理空间布局上,可以将农业生产区域、文化展示场所和旅游服务

设施有机结合。把农业劳作和亲子交流,学生教育结合起来,从而丰富当地的农文旅项目和展示当地的民俗文化。抓住全市全区对红岩村农文旅项目发展的的大力支持机遇,延续类似本次《2024 年大学生乡村振兴大赛“慕创未来”》大赛,广泛搜集并应用社会各界对当地农文旅发展和景村一体化建设的优良建议。

6.1 明确规划引领作用

依据红岩村的自然与文化资源特色,以及所处的老瀛山景区和国家农村产业融合发展示范园的区位优势,进一步明确如“康养文创+地质科普”等具有独特性和吸引力的发展定位,突出“一步两亿年,奇趣红岩村”等主题,打造知名高端民宿集聚地。同时在已有的《重庆市綦江区三角镇红岩村村庄规划(2024—2035)》基础上,进一步细化和完善农文旅融合发展规划,加强与周边区域的协同发展规划,确保红岩村的发展与周边环境相协调,实现资源共享、优势互补。

6.2 推动产业协同发展

结合旅游市场需求,调整和优化农业产业结构,发展特色农产品种植和养殖,如有机蔬菜、水果采摘园、生态养殖基地等,既为游客提供新鲜的农产品体验,又增加农产品的附加值,同时带动农业产业的现代化发展。目前红岩村的农产品加工、销售与旅游比较分散,力图把这三者结合起来并开发具有红岩村特色的商品并定时举办农产品展销会,促进农产品的销售,实现一二三产业的协同发展,提高产业综合效益。

6.3 加大基础设施建设

据实地调研走访可知,红岩村位于綦江三角镇中心,从地图上来看,虽然距离重庆主城区和綦江城区直线距离不远,但是其位于老瀛山腹部地区,其海拔较高,路线较曲折。同时,由于客流量的缺乏,当地客车源较少,这对当地城区游客带来十分不便。改善红岩村与外部的交通连接,增加公共交通班次,提高道路标识的清晰度和准确性就成为重中之重,同时应利用当地的空闲土地,增加停车场建设的数量,在村子的入口处、主要景点附近以及民宿集中区域,合理规划建设停车场,停车场的设计要考虑到不同类型车辆的停放需求,配备相应的停车设施和标识来满足日渐变化的游客需求。

6.4 强化人才支撑

加强专业人才引进,出台具有吸引力的人才引进政策,为有助于当地农文旅融合发展的专业人才提供优厚的待遇和发展空间,对于高层次人才,可以提供特殊的奖励政策,激励他们为红岩村的发展贡献更多的智慧和力量,当地各级政府部门应建立人才绿色通道,为人才引进提供强大保障。根据 2024 年的乡村振兴比赛可知,吸引高校毕业生和返乡青年是一项发展当地农文旅的重大举措。加强与高校建立合作关系,开展实习基地建设、产学研合作等活动,吸引高校

毕业生到红岩村实习和就业。为他们提供良好的就业环境和发展机会,鼓励他们扎根农村,为农文旅融合发展贡献力量。

7 结语

近年来全国旅游产业形势不断向好,加之在国家加强基础设施建设的大战略下,交通愈加便利,自驾游、短程游、乡村游的趋势逐渐火热。在乡村振兴战略的大背景下,农业、文化和旅游产业的融合发展进程显著加快。随着旅游产业的持续升温,自驾游以其自由灵活的特点,成为许多游客的首选。短程游则以其时间短、距离近的优势,满足了都市人群在忙碌生活中寻找片刻宁静的需求。伴随乡村振兴战略的深入实施,各地踊跃探寻农业、文化和旅游产业融合发展的途径。经由对农业资源的整合、文化内涵的深度挖掘以及旅游服务品质的提升,成功打造出一批兼具观光、休闲、体验及文化传承功能的农文旅融合项目。在乡村振兴战略的推动下,各地打造的农文旅融合项目,既为游客提供了丰富的旅游体验,又促进了乡村经济的发展和文化的传承。作为地理位置得天独厚和资源禀赋的红岩村来说,因地制宜地进行农文旅融合具有较大的发展空间,论文从 SWOT 分析模型出发,通过实地调研当地村干部可知,红岩村处于国家地质公园腹部,但是其旅游红利尚未完全释放,游客数量不多,因此论文提出了明确规划引领作用、推动产业协同发展、加大基础设施建设、强化人才支撑四大解决措施。

参考文献:

- [1] 廖彩荣,陈美球.乡村振兴战略的理论逻辑、科学内涵与实现路径[J].农林经济管理学报,2017,16(6):795-802.
- [2] 姜长云.科学把握推进乡村振兴的系统性、整体性、协同性[N].中国经济时报,2023-06-26(005).
- [3] 陈龙.新时代中国特色乡村振兴战略探究[J].西北农林科技大学学报(社会科学版),2018,18(3):55-62.
- [4] 王德刚.农业旅游代际特征与盈利模式研究[J].旅游科学,2013,27(1):76-83.
- [5] 耿言虎.村庄内生型发展与乡村产业振兴实践——以云南省芒田村(1)茶产业发展为例[J].学习与探索,2019(1):24-30.
- [6] 卜一川.农文旅融合推动云南乡村振兴的研究[D].昆明:云南师范大学,2023.
- [7] 次仁曲珍.乡村振兴背景下西藏林芝市农文旅融合发展研究[D].成都:西南民族大学,2023.
- [8] 代菊华.安岳县农文旅融合发展研究[D].重庆:重庆科技学院,2023.
- [9] 张特.乡村振兴背景下安国市伍仁桥镇农文旅融合发展研究[D].保定:河北大学,2024.
- [10] Linda C, Fox M, Bowen R L. Does tourism destroy agriculture[J]. Annals of Tourism Research,1995,22(1).
- [11] Busby G, Rendle S. The transition from tourism on farms to farm tourism[J]. Tourism Management,2000,12(7):635-642.
- [12] Sharon Philip, Colin Hunter, Kirsty Blackstock. A Typology for

- Defining Agritourism[J]. Tourism Management,2010(31):754-758.
- [13] Yasuo Ohe, Shinichi Kurihara. Evaluating the complementary relationship between local brand farmproducts and rural tourism: Evidence from Japan[J]. Tourism Management,2013(5):135-183.
- [14] Ferreira T. Integrating smart business into rural e-commerce: a new service model[J]. Journal of Business Research,2018(89):341-7.
- [15] Nisar T, Prabhakar G, Torchia M. A customer satisfaction perspective on the challenges of e-commerce development[J]. Journal of Electronic Commerce Research,2023,21(4).
- [16] Efraim Turban. American As Converging Approaches, Diverging Contents, and Polycentric Directions[J]. Netherlands International Law Review,2024(64).
- [17] Alamiri. The role of live streaming in building consumer trust and engagement with social commerce sellers[J]. Journal of Business Research,2023.