

以公共管理手段提升居民低碳生活参与意愿的策略研究

缪雅璐

上海理工大学, 中国·上海 200082

摘要: 随着全球气候变化问题日益严峻, 低碳生活成为应对环境挑战的关键举措。居民作为社会生活的主体, 其低碳生活参与意愿对实现低碳社会至关重要。论文基于公共管理视角, 深入剖析居民低碳生活参与意愿的现状及影响因素, 探讨运用公共管理手段提升居民参与意愿的有效策略, 旨在为推动低碳社会建设提供理论支持与实践指导。

关键词: 公共管理; 居民; 低碳生活; 参与意愿; 策略

A Strategic Research on Enhancing Residents' Willingness to Participate in Low-carbon Life through Public Management Means

Yalu Miu

University of Shanghai Science and Technology, Shanghai, 200082, China

Abstract: With the increasingly severe problem of global climate change, a low-carbon lifestyle has become a crucial measure to address environmental challenges. As the main body of social life, residents' willingness to participate in a low-carbon life is of great significance for the realization of a low-carbon society. Based on the perspective of public management, this paper deeply analyzes the current situation and influencing factors of residents' willingness to participate in a low-carbon life, and explores effective strategies for enhancing residents' willingness to participate by using public management means. The aim is to provide theoretical support and practical guidance for promoting the construction of a low-carbon society.

Keywords: public management; residents; low-carbon life; willingness to participate; strategy

0 前言

在全球范围内, 气候变化带来的极端天气、海平面上升等问题严重威胁着人类的生存与发展。碳排放过量是导致气候变化的主要原因之一, 因此倡导低碳生活、减少碳排放成为国际社会的共识。中国作为负责任的大国, 积极推进低碳转型, 制定了一系列节能减排目标。居民日常生活中的能源消耗和碳排放占据了相当大的比重, 提升居民的低碳生活参与意愿, 促使其采取低碳行为, 对于实现中国的低碳发展目标具有不可忽视的作用。本研究旨在通过深入探究公共管理手段与居民低碳生活参与意愿之间的关系, 找出影响居民参与意愿的关键因素, 进而提出切实可行的提升策略。从理论意义来看, 丰富了公共管理在低碳生活领域的应用研究, 为相关理论发展提供实证依据。从实践意义而言, 能够为政府及相关部门制定科学合理的低碳政策、开展有效的宣传教育活动等提供参考, 有助于提高居民低碳生活参与度, 推动低碳社会建设, 实现经济、社会与环境的可持续发展。

1 相关概念与理论基础

1.1 低碳生活的内涵与意义

低碳生活是指在日常生活中, 通过减少能源消耗、降低碳排放, 以达到减少对环境负面影响的生活方式。其涵盖了居民生活的各个方面, 如绿色出行、节约能源、合理消费

等。低碳生活对于环境保护具有重要意义, 能够有效减少温室气体排放, 缓解气候变化压力, 保护生态系统的平衡与稳定。同时, 从资源利用角度看, 有助于提高资源利用效率, 促进资源的可持续利用。从居民自身健康角度, 低碳生活方式下的绿色出行、减少化学污染等, 有利于居民的身体健康。

1.2 居民低碳生活参与意愿的概念与测量

居民低碳生活参与意愿是指居民在主观上愿意采取低碳生活方式的倾向程度。它受到多种因素的影响, 包括居民的个人价值观、对低碳生活的认知程度、社会环境以及政策激励等。测量居民低碳生活参与意愿通常采用问卷调查的方式, 通过设计一系列与低碳生活相关的问题, 如对购买节能产品的意愿、参与低碳社区活动的意愿等, 运用李克特量表等方式让居民进行评价, 从而量化其参与意愿。同时, 也可以结合访谈等方式, 深入了解居民参与意愿背后的动机和影响因素^[1]。

1.3 公共管理理论及其在低碳生活中的应用

公共管理理论强调政府、社会组织等公共部门对社会公共事务的管理与服务。在低碳生活领域, 公共管理理论有着广泛的应用。政府可以通过制定政策法规, 引导和规范居民的行为, 如制定能源消费标准、推广低碳产品认证等。公共部门还可以利用宣传教育手段, 提高居民对低碳生活的认知和认同, 增强其参与意愿。在基础设施建设方面, 加大对公共交通、清洁能源设施等的投入, 为居民低碳生活提供硬

件支持。此外,通过建立有效的监督机制,确保各项低碳政策的落实,促进低碳生活目标的实现。

2 居民低碳生活参与意愿的现状与问题分析

当前,居民低碳生活参与意愿存在的主要问题包括认知不足、行为与意愿脱节、参与渠道有限等。在“双碳”目标成为全球热点议题的当下,居民对低碳生活的认知不足显得尤为突出。宣传教育形式仍较为传统,局限于线下展板、社区讲座,在短视频、社交媒体平台等流量高地,低碳内容的传播缺乏影响力与创新性,致使居民对低碳生活的紧迫性、重要性及具体践行方式一知半解。

行为与意愿脱节的现象,在共享出行、垃圾分类等热点场景中暴露无遗。以共享单车为例,部分区域共享单车投放不合理,高峰时段一车难求,闲置时段又堆积如山,配套停车设施匮乏,让居民“想骑却骑不了、停不好”。从激励机制看,在碳普惠体系逐渐兴起的大背景下,现有激励手段过于单一,多以积分兑换小礼品为主,对居民吸引力有限,未能与个人信用体系、消费优惠等深度挂钩,居民参与热情难以持久^[2]。

参与渠道有限的问题,在社区碳减排行动中体现明显。政府与社会组织在开发线上低碳参与平台时,功能设计简陋,交互体验差,缺乏趣味性与社交性,难以吸引居民频繁使用。线下活动组织也多集中在特定时段、特定区域,覆盖面窄,无法满足不同年龄、职业居民多样化的参与需求,使得居民空有参与热情,却苦无途径。

3 公共管理手段对居民低碳生活参与意愿的影响机制

3.1 个体认知差异的影响

居民对低碳生活的认知水平和理解程度存在显著个体差异,这深刻影响着他们对公共管理手段的响应。部分居民凭借良好的教育背景和对环境问题的长期关注,对低碳生活有深入理解,更易接受政策引导和宣传教育,积极响应低碳倡议。而一些居民受限于知识水平或信息获取渠道,对低碳生活概念模糊,参与积极性较低。例如,年轻一代在社交媒体影响下,对低碳生活的新趋势和新观念接受度高,更愿意尝试新的低碳生活方式;相比之下,老年群体则因习惯传统生活模式,长期形成的生活习惯使得他们在改变能源使用方式、调整消费习惯等方面难度较大。这种个体认知差异使得公共管理手段在实施过程中面临不同挑战,需针对性调整策略,如为不同知识水平群体设计分层级的宣传教育方案,拓宽信息传播渠道,以提高居民整体参与意愿^[3]。

3.2 社会文化环境的作用

社会文化环境塑造了居民的行为模式和价值取向,在低碳生活参与中发挥着重要作用。在具有浓厚环保文化氛围的社区,居民受邻里间低碳行为的示范效应影响,更倾向于参与低碳活动,形成良好的低碳生活风尚。地域文化也会影

响居民参与意愿,某些地区的文化传统注重与自然和谐相处,如一些少数民族聚居地,他们的传统生活方式就蕴含着对自然资源的合理利用和敬畏之心。这种文化传承使得当地居民更容易认同低碳生活理念,在面对公共管理部门推广的低碳措施时,配合度高。相反,在一些强调消费主义的文化环境中,居民追求物质享受,对低碳生活的接受度较低。公共管理需充分考虑社会文化因素,利用积极的文化元素推动低碳生活,克服不利文化因素的阻碍,提升居民参与意愿。

3.3 经济因素的制约与促进

经济状况是居民参与低碳生活的重要考量因素。对于低收入群体而言,购买低碳产品或采用低碳生活方式可能面临经济压力,如节能家电价格较高,电动汽车充电设施建设不完善且充电成本不低,这限制了他们参与低碳生活的能力。而高收入群体在满足基本生活需求后,有更多资源投入低碳生活中,对公共管理的激励措施响应更为积极。同时,地区经济发展水平也影响低碳生活的推进,经济发达地区在基础设施建设和环保投入上更具优势,为居民参与低碳生活创造了有利条件。公共管理手段应综合考虑经济因素,平衡不同经济状况居民的利益,促进低碳生活在更广泛群体中的推广。

4 提升居民低碳生活参与意愿的公共管理策略

4.1 构建智能动态政策法规生态

在政策制定维度,政府应利用大数据与人工智能技术,制定动态且精准的能源消耗与碳排放“双控”体系。该体系能够实时监测不同行业、产品以及居民行为的能耗与排放数据,依据数据模型自动调整标准与限额,对高耗能、高排放的产品和行为实施智能约束^[4]。同时,创新激励政策模式,运用区块链技术搭建透明的补贴平台,扩大补贴覆盖广度,除了传统的节能家电、新能源汽车,对居民参与分布式光伏发电、智能家居节能改造等前沿低碳行动给予数字化补贴,实现补贴发放的可追溯与精准化。在法规建设层面,引入智能执法与监测系统,通过物联网设备和卫星遥感等技术,实时监测环境违法行为。利用智能算法对违法行为进行精准识别与分级,实施阶梯式、智能化的高额处罚,大幅提升违法成本,保障政策法规的权威性。此外,构建基于机器学习的政策评估与自适应调整机制,系统自动收集政策执行过程中的多源数据,包括能源数据、环境监测数据、居民反馈等,依据数据分析结果实时优化和完善政策法规,以适应不断变化的社会发展需求与低碳生活新趋势。

4.2 加强宣传教育与培训

构建多元主体协同的宣传矩阵,整合政府、社区、企业、环保组织等各方资源,形成强大的宣传合力。利用元宇宙、AR/VR 等前沿技术,搭建沉浸式低碳生活体验平台。例如,在虚拟社区中,居民可通过数字化身参与低碳主题的趣味挑战,直观感受不同碳排放场景对环境的影响。推出“低碳生

活大冒险”系列短视频,以故事化、情节化的方式,将低碳知识巧妙融入其中,激发居民的主动分享和传播。开展“低碳生活研习社”活动,走进社区、学校和企业。通过工作坊、互动游戏、模拟演练等形式,将复杂的低碳理念转化为可操作的实践技巧。为社区居民定制“低碳生活技能树”培训课程,涵盖智能家电节能技巧、家庭雨水收集系统搭建等实用内容。针对企业,设立“低碳生产创新实验室”,邀请行业专家与企业员工共同探索节能减排新技术、新方法,以实践为导向提升居民和企业的低碳生活与生产能力。

4.3 优化基础设施建设

加大对低碳基础设施建设的资金投入。在交通方面,继续完善公共交通网络,优先发展城市轨道交通,提高公共交通的覆盖率和准点率。同时,建设更多的自行车道和步行道,改善慢行交通环境,鼓励居民绿色出行。在能源领域,加快清洁能源设施建设,推广太阳能、风能、水能等清洁能源的应用,建设分布式能源站,提高能源供应的清洁化水平。在城市建设中,注重绿色建筑的推广,制定绿色建筑标准,鼓励新建建筑采用节能技术和材料,对既有建筑进行节能改造,降低建筑能耗。

4.4 推行“碳账户”体系

创新引入“碳账户”体系,激发居民参与低碳生活的内生动力。以数字平台为依托,为每位居民设立专属碳账户,详细记录日常出行、消费、能源使用等行为所产生的碳减排量。居民可通过选择公共交通、使用节能家电、参与垃圾分类等低碳行动积累碳积分。这些积分可在合作商家处兑换商品或服务,如绿色出行优惠券、环保产品折扣等。同时,定期公布碳账户排行榜,上榜居民可获得额外奖励,如免费参与低碳主题的户外体验活动,增强其社会认同感。对于高碳行为,平台则会相应扣除积分,促使居民主动调整生活方式。通过“碳账户”体系,将低碳生活具象化为可量化、可受益的行为,形成正向激励循环,有效提升居民参与度。

4.5 促进公众参与和社会共治

搭建公众参与平台,鼓励居民积极参与低碳生活决策

和监督。政府可以通过召开听证会、问卷调查等方式,广泛征求居民对低碳政策的意见和建议,提高政策的科学性和民主性。同时,发起“低碳生活打卡挑战”的线上活动,参与者通过记录日常低碳行为,如步行出行、使用环保袋等,获得积分并兑换环保奖品,以此激励更多居民践行低碳生活。此外,鼓励环保类社会组织联合科技企业,运用大数据分析公众的低碳行为模式,精准开展低碳生活宣传教育活动,如推送个性化的低碳生活小贴士,形成政府、企业与社会组织协同合作的社会共治格局,合力推动低碳社会建设。

5 结语

本研究深入探讨了公共管理手段对居民低碳生活参与意愿的影响机制,从政策引导、宣传教育、基础设施建设等多个方面提出了提升居民参与意愿的策略。研究表明,综合运用公共管理手段,形成政策、宣传、设施、机制等多方面的协同效应,能够有效提高居民低碳生活参与意愿,推动低碳生活方式的广泛普及。同时,加强对公共管理手段协同效应的研究,构建更加完善的理论模型,为提升居民低碳生活参与意愿提供更具针对性和可操作性的策略。此外,随着科技的不断发展和社会环境的变化,新的低碳生活方式和公共管理手段不断涌现,需要持续关注并进行深入研究,以更好地推动低碳社会建设。

参考文献:

- [1] 冯霞.我国城市居民低碳生活意识教育研究综述[J].高教学刊,2017(12):185-186+190.
- [2] 顾敏佳,韩茜薇.气候变化背景下公众低碳生活意识与行动调查[J].科学理论,2014(25):100-101.
- [3] 倪芸芸.低碳经济背景下湖州地区公共交通管理研究[D].武汉:华中师范大学,2014.
- [4] 陈耀辉,郝永勤.呼唤绿色公民意识 创建现代低碳生活——福建省创建低碳生活的途径探究[J].能源与环境,2011(4):31-33.

作者简介: 廖雅璐(1994-),女,中国浙江杭州人,在读硕士,从事公共管理研究。