

基于政策支持下兰花产业的发展机遇与挑战——以中国广西壮族自治区为例

黎念雪 陈文丽 徐希琳 邹学旋
东莞城市学院, 中国·广东 东莞 523419

摘要: 广西壮族自治区作为中国兰花产业的重要基地, 近年来在政策支持下, 兰花产业迎来了快速发展。论文以广西壮族自治区为例, 分析了政策支持下兰花产业的发展机遇与挑战, 探讨了市场需求增长、政策支持、技术创新等方面的机遇, 以及产业优势不突出、兰花栽培管理技术服务相对缺乏等挑战, 并提出了推动广西壮族自治区兰花产业可持续发展的对策建议。研究表明, 政策支持为广西壮族自治区兰花产业提供了广阔的发展空间, 但产业升级仍需加强技术创新和品牌建设。

关键词: 兰花产业; 政策支持; 广西壮族自治区; 技术创新; 品牌建设

Opportunities and Challenges for the Development of Orchid Industry Based on Policy Support — Taking Guangxi Zhuang Autonomous Region in China as an Example

Nianxue Li Wenli Chen Xilin Xu Xuexuan Zou
Dongguan City University, Dongguan, Guangdong, 523419, China

Abstract: As an important base for China's orchid industry, Guangxi Zhuang Autonomous Region has experienced rapid development in recent years with policy support. The paper takes Guangxi Zhuang Autonomous Region as an example to analyze the development opportunities and challenges of the orchid industry under policy support, explore the opportunities of market demand growth, policy support, technological innovation, as well as the challenges of industry advantages not being prominent and the relative lack of orchid cultivation management technology services. It also proposes countermeasures and suggestions to promote the sustainable development of the orchid industry in Guangxi Zhuang Autonomous Region. Research has shown that policy support provides broad development space for the orchid industry in Guangxi Zhuang Autonomous Region, but industrial upgrading still requires strengthening technological innovation and brand building.

Keywords: orchid industry; policy support; Guangxi province; technological innovation; brand building

0 前言

兰花, 超凡脱俗, 气质高雅, 姿、色、香、韵俱佳, 是中国十大名贵花卉之一^[1]。为充分挖掘广西壮族自治区兰花产业潜力, 让国兰文化得到更好的传承, 做大做强兰花产业。广西壮族自治区政府高度重视, 通过贷款贴息、税收减免等财政手段等促进兰花产业化发展。然而, 兰花产业在繁荣背后也暴露出产业优势不突出、兰花栽培管理技术服务相对缺乏等问题, 这些问题不仅阻碍了广西兰花产业的进一步提升, 也影响了中国兰花在国际舞台上的竞争力。论文旨在对广西壮族自治区兰花产业在政策推动下的机遇与挑战进行深入探讨, 提出有效的对策建议, 促进广西乃至全国兰花产业的健康发展, 为广西兰花产业的未来发展探索新的路径。

1 兰花产业发展机遇

1.1 市场需求持续增长推动产业发展

随着人们生活水平的提升, 兰花这一集观赏价值与文

化内涵于一体的植物, 正逐渐走进千家万户, 市场需求呈现稳步增长态势。广西壮族自治区作为中国兰花产业的重要基地, 近年来借助线上平台的东风, 兰花销售业绩节节攀升。以广西某地为例, 通过电商平台的推广, 当地兰花年销售额突破数亿元, 同比增长超过 30%, 展现出强劲的市场活力。其中, 蝴蝶兰、大花蕙兰和卡特兰等品种凭借其独特的花形与绚丽的色彩, 成为消费者追捧的明星产品。

市场需求的持续增长为广西壮族自治区兰花产业的转型升级注入了强劲动力。据相关数据显示, 广西壮族自治区兰花线上销售额在 2023 年实现了显著突破, 部分地区的年增长率甚至超过 35%。这一亮眼成绩不仅彰显了兰花市场的蓬勃生机, 也预示着兰花正从“小众爱好”走向“大众消费”, 成为更多家庭装饰与节日馈赠的首选。广西壮族自治区兰花产业的快速发展, 不仅为当地经济增添了新动能, 也为全国兰花市场的繁荣贡献了重要力量。

1.2 政策扶持为产业发展注入活力

为了促进兰花产业的持续健康发展, 各级政府和相关

部门纷纷出台了一系列帮扶政策。这些政策不仅包括设立兰花产业发展专项资金，还通过贷款贴息、税收减免等财政手段，切实降低了兰花生产经营主体的融资成本^[1]，激发了企业的投资热情。同时，对符合条件的兰花种植户和企业，政府还给予资金奖励或补贴，进一步点燃了产业发展的“星星之火”。

以广西壮族自治区为例，近年来，当地政府通过举办兰花博览会、建设兰花主题公园、推广兰花文化等多种方式，大力提升兰花产业的知名度和影响力。此外，广西壮族自治区财政还通过“特色农业产业扶持项目”和“乡村振兴科技专项”等政策，连续多年安排专项资金，支持兰花种质资源保护、新品种选育及技术推广工作。这些举措不仅为兰花产业的科技创新提供了坚实保障，也让广西兰花在国内外市场上绽放出更加夺目的光彩。广西壮族自治区的兰花产业在政策的“春风化雨”下，正迎来前所未有的发展机遇。从田间地头到电商平台，从传统种植到科技创新，广西兰花产业的每一步都走得扎实而有力，为乡村振兴和农业高质量发展描绘了一幅生动的兰香画卷。

1.3 国际合作与出口增加

随着“一带一路”倡议的深入推进，广西壮族自治区的兰花产业乘势而上，出口规模逐年攀升。2024年上半年，广西兰花出口量突破百万株，主要销往德国、日本、韩国、越南、美国等国家。其中，德国成为广西兰花出口的最大市场，占比超过30%。这一趋势不仅为广西兰花产业打开了更广阔的国际市场，也推动了产业的国际化进程。广西兰花以其品种丰富、品质卓越，在国际市场上赢得了广泛赞誉。无论是欧美的高端花卉市场，还是东南亚的传统花市，广西兰花都以其独特的魅力征服了消费者。曾有古人云：“兰生幽谷无人识，客种东轩遗我香。”如今，兰花已不再是“幽谷独芳”，而是“香飘万里”，成为国际花卉市场的一颗璀璨明珠。

此外，国际兰花展览和交易会也为广西兰花产业提供了宝贵的交流与合作平台。2023年广西举办的“中国—东盟兰花博览会”，吸引了来自全球20多个国家和地区的参展商，现场签约金额超过5亿元。这些活动不仅促进了全球兰花资源的共享与技术创新，也让广西兰花在国际舞台上绽放出更加夺目的光彩。可以说，广西兰花正以“一带一路”为纽带，将兰香播撒到世界的每一个角落，书写着桂兰出海，香满全球的崭新篇章。

2 兰花产业发展所面临的挑战

2.1 产业优势不突出

2.1.1 品种与技术研发滞后

近年来，广西壮族自治区乃至全国的兰博会上，展出的兰花品种多为老面孔，评上金奖、特金奖的兰花大多是多年前就已亮相的“老将”，真正让人眼前一亮的新品种寥寥

无几。在2023年广西国际兰花博览会上，特金奖甚至因缺乏创新品种而空缺。这一现象折射出中国兰花品种创新已进入瓶颈期，新品种的培育速度远不及市场需求。广西壮族自治区作为中国兰花产业的重要基地，虽然在兰花种植规模上位居前列，但在育种领域的投入却相对不足。据统计，广西壮族自治区内专注于兰花育种的企业不足10家，且研发投入仅占年产值的2%左右，远低于国际平均水平。这使得广西兰花产业在很大程度上依赖国外育种技术，本土创新动力不足。缺乏创新“活水”的注入，广西兰花产业的可持续发展面临严峻挑战。

2.1.2 产业链不完善

广西兰花种植多以小规模庭院经济为主，缺乏规模化和集约化生产。在深加工环节，兰花的附加值开发不足，未能充分挖掘其在美容、药用、保健等领域的潜力。此外，兰花产业的旅游体验和文化挖掘也相对滞后，未能像桂林桂花产业那样将花卉与旅游、文化深度融合，导致其在市场竞争中处于劣势。

2.2 兰花栽培管理技术服务相对缺乏

由于兰花产业化发展是一项新事业，群众养殖技术来源主要靠兰农以老带新、口口相传，或者是自我摸索，没有专门的技术指导服务部门，没有统一的栽培技术管理规范，也没有专业的技术人员，完全靠群众自我发展导致兰农栽培管理技术水平低，兰花生长期繁殖慢，防治病虫害能力差，对生产效率和经济效益影响较大。

3 兰花产业发展的对策建议

3.1 推动产业高端化与市场化

3.1.1 做精做细中高端市场

高端市场人群是兰花的主要消费者，通过提升兰花品质和品牌形象，促进中低端市场的发展。例如，广西某地通过建立兰花研究院和种苗组培实验室，获得了多项发明专利，推动了兰花产业的转型升级。此外，应加强市场拓展，推动兰花从高端消费品向大众消费品转变，扩大市场规模。兰花作为国兰的传统产区，民间爱好者较多，培育发展中高端市场有着良好的基础。要进一步整合资源，搭建好平台，规范市场运作，维护好高端产品形象，促进高端市场可持续发展。

3.1.2 加强科技攻关，进一步拓宽产业链

兰花产业化促进了国兰消费市场的发展，兰草生产成本和价格趋低，从高雅之物变为大众消费品，继续拓宽消费市场还大有可为。以广东翁源为例，这个被誉为“中国兰花第一县”的地方，历经25年的发展，兰花产业已成为名副其实的本土农业品牌。翁源兰花产业园与广东省农科院合作成立了广东（翁源）兰花研究院等平台，引导企业成立兰花种苗组培实验室，共获得发明专利33项、科技成果转化65项。兰花产业已成为推动县域经济高质量发展的重要引擎。

翁源还积极探索建立联农带农机制,通过实行“企业+合作社+基地+农户”模式,带动数千户农民参与兰花产业经营,实现了家门口就业,花农人均可支配收入超出当地平均水平的 37%。

3.2 强化品牌建设

明确品牌定位,突出兰花的高雅、稀有等特性,针对不同消费群体提供个性化的产品和服务。例如,对于高端消费人群,可以推出稀有品种和特殊培育的兰花;对于普通消费者,则可以提供价格适中的普通兰花。并结合地方特色文化,打造具有文化底蕴的品牌形象。例如,南靖兰花通过结合当地土楼文化和红色文化元素,设计具有地方特色的品牌 IP 形象,并围绕 IP 形象进行故事化内容输出,增强品牌的感性认知。绍兴兰花则通过建设兰花博物馆、兰花艺术村等文旅项目,将兰花产业与地方文化深度融合,打造“兰文化”品牌。通过严格把控种植环节,采用先进的种植技术和管理方法,确保兰花的品质和观赏价值并防止品牌被侵权和滥用,维护品牌的良好形象和声誉。

3.3 加强质量标准与国际接轨

兰花产业要进一步发展,便要跟上时代潮流与国际接轨,必须在质量标准上对标国际先进水平。目前,中国已发布多项兰花相关的行业标准,如 LY/T 3099—2019《主要商品热带兰花种苗栽培技术与质量等级》,规定了蝴蝶兰、卡特兰、文心兰、石斛兰等主要商品热带兰花种苗的栽培管理方法、质量要求、检验方法、标志、包装和贮运等内容。这些标准为兰花产业的规范化发展奠定了基础。

但在国际市场上,兰花的质量标准不仅涉及植物本身的健康和品质,还包括包装、运输等环节。中国兰花产业需要进一步细化和完善这些标准,确保兰花在国际市场上具有

竞争力。此外,中国兰花产业还需通过参与国际标准制定和认证,提升中国兰花在国际市场上的认可度。例如,中国兰花出口到欧洲、日本等市场时,需要满足当地的植物检疫要求和质量标准。同时,还需加强技术研发和创新,提升产品质量,以满足国际市场对高品质兰花的需求^[1]。通过不断完善质量标准体系,加强技术研发和国际合作,中国兰花产业有望在国际市场上占据更重要的地位,实现从传统种植向现代化、国际化产业的转型升级。

4 结语

在政策支持下,广西壮族自治区兰花产业正经历从传统种植向现代化、产业化、国际化方向的转型升级。尽管面临产业优势不突出、兰花栽培管理技术服务相对缺乏等挑战,但通过加强技术创新、品牌建设和国际合作,广西壮族自治区兰花产业有望实现可持续发展。未来,广西壮族自治区应进一步优化产业结构,提升国际竞争力,推动产业向高质量发展方向。

让我们以诗词为引,共绘一幅兰花产业的瑰丽画卷。愿中国兰花产业在政策的春风中茁壮成长,绽放出更加璀璨夺目的光芒!

参考文献:

- [1] 许东生.中国兰花栽培与鉴赏[M].北京:金盾出版社,2000.
- [2] 王树进.我国农业科技园区需要研究解决的几个问题[J].农业技术经济,2003-01-30.
- [3] 郭光德.现代物流、要素投入对农产品营销的影响研究[J].全国流通经济,2023-12-31.

作者简介:黎念雪(2004-),中国广西贵港人,在读本科生。