

# 贵州现代农业同乡村旅游结合研究

徐佳佳

中共黔南州委党校, 中国·贵州 都匀 558000

**摘要:**近年来, 由于人民对生活质量的要求越来越高, 乡村旅游已成为新型休闲方式。乡村旅游既可以满足人们对大自然、田园生活的向往, 又可以推动农村经济的发展, 从而促进农村经济增长。与此同时, 现代农业的发展也为乡村旅游注入新的活力。现代农业不再局限在传统养殖、种植等产业中, 而是通过科学技术、产业融合、保护生态等多种手段, 实现现代农业的多元化与可持续发展。论文探讨贵州现代农业与乡村旅游结合的现状与问题, 并提出相应的对策建议, 以期为贵州乡村振兴和旅游产业发展贡献一份力量。

**关键词:** 现代农业; 乡村旅游; 农文旅融合; 乡村振兴

## Research on the Combination of Modern Agriculture and Rural Tourism in Guizhou

Jiajia Xu

The Party School of the Communist Party of China Qiannan Prefecture Committee, Duyun, Guizhou, 558000, China

**Abstract:** In recent years, as people's demands for the quality of life have increased, rural tourism has become a new form of leisure. Rural tourism not only fulfills people's longing for nature and pastoral life but also promotes the development of the rural economy, thereby boosting rural economic growth. At the same time, the development of modern agriculture has injected new vitality into rural tourism. Modern agriculture is no longer confined to traditional farming and breeding industries; instead, it achieves diversification and sustainable development through various means such as scientific and technological advancements, industrial integration, and ecological conservation. This paper examines the current status and issues of the integration of modern agriculture and rural tourism in Guizhou, and proposes corresponding policy recommendations, aiming to contribute to the revitalization of Guizhou's countryside and the development of its tourism industry.

**Keywords:** modern agriculture; rural tourism; integration of agriculture, culture and tourism; rural revitalization

## 0 前言

在新时期的大背景下, 实施乡村振兴战略是推进农业农村现代化建设的重要举措。贵州是古老而又神奇的地方, 它有着得天独厚的自然风光和深远的民族文化, 具有很大的发展潜能。贵州属于农业大省, 其农业资源丰富, 农业生产方式多样; 同时, 贵州又是一个以山地风光和民族风情为特色的旅游大省, 吸引着大量的旅游者。贵州的乡村旅游和现代农业的结合相辅相成。一方面, 现代农业的发展给乡村旅游的发展带来丰富的资源, 同时也带来多种体验活动, 如采摘特产、农业科技展示等; 另一方面, 乡村旅游的发展也给现代农业提供新的商机, 扩大农产品的销路, 提高农产品的品牌价值。但是, 当前贵州乡村旅游与现代农业的结合发展还存在基础设施薄弱、品牌效应不强、产业深度融合不深等问题。在此背景下, 对贵州乡村旅游与现代农业的结合现状、存在的问题和对策进行深入的探讨具有重要意义。

## 1 乡村旅游概述

乡村旅游是近几年兴起的一种新型旅游方式。它以乡村特有的自然风光、民俗文化和农事活动为卖点, 为旅游者提供一个接近自然、体验田园生活的旅游体验。乡村旅游的

资源依托性是其显著特点之一, 它以乡村的自然风光、人文景观、民俗文化等为吸引物, 游客可以在这里体验农事劳作, 参与民俗活动, 感受与城市截然不同的宁静与朴素, 这种乡村活动是乡村旅游的核心魅力所在, 它强调的是原生态的乡村生活体验。乡村旅游不仅是单纯的观光游览, 而是深入地参与、体验。在这里, 旅游者可以从事农耕活动, 种植蔬菜, 采摘水果, 感受劳动的乐趣; 同时, 可以吃到纯天然无公害的绿色食品, 体验乡村的纯朴与温暖。在乡村旅游中, 肩负着传承和弘扬乡村文化的重任, 让许多古老的民俗技艺和传统文化得以充分地展示和传承。随着国家政策的大力扶持, 基础建设的逐步完善, 中国的乡村旅游市场具有很大的发展空间。有关数字表明, 到 2025 年第一季度, 全国农村游客总数将达到 7.07 亿, 较上年同期增长 8.9%; 全年旅游总收入四百一百二十亿元, 比上年增长 5.6%。与此同时, 农村旅游对就业的促进作用也非常明显, 到了 2025 年第一季度, 当地就业人员总数达到 712 万人。乡村旅游给游客带来全新的旅游体验, 也给乡村的经济发展带来新的生机, 成为推动乡村振兴的一股重要力量, 并借助乡村旅游的发展, 推动农村的基础设施建设, 提高农民的收入, 改善农村的生态环境。

## 2 贵州现代农业与乡村旅游结合的优势

### 2.1 资源优势

贵州具有丰富的现代农业和乡村旅游结合的资源优势,具备实现二者相结合的良好条件。贵州农业资源十分丰富,已经初步建立起山区特色农业的基本制度,其中茶叶、辣椒、刺梨等种植业面积居全国之首,农产品加工业也从初级加工发展为深加工。这些特产既可以给乡村旅游带来诸如采摘、加工等丰富的体验活动,又可以作为当地特色的旅游产品,提高农产品的附加值。与此同时,贵州的乡村旅游资源十分丰富,共有 757 个中国传统村落,蕴含丰厚的历史记忆与文化底蕴,是促进乡村旅游发展的重要因素。此外,贵州还拥有独特的自然景观和民族风情,如荔波小七洞、黄果树大瀑布等特色鲜明的自然风光与民族风情,同时,苗族、侗族等少数民族的歌舞、手工艺等也为贵州的乡村旅游增加浓郁的人文气息。贵州拥有丰富的特色资源,可以把现代农业和乡村旅游相结合,对乡村振兴、经济发展起到很大的促进作用。

### 2.2 政策支持

贵州政府出台一系列的政策措施,大力推进现代农业和农村旅游的融合。近年来,贵州省为促进两者的融合发展,推出一系列的政策措施。例如,《支持贵州文化和旅游高质量发展的实施方案》中明确提出贵州要通过文化旅游促进乡村振兴,促进文化、农业、传统村落、民族村落等多方面的融合。另外,贵州省发展改革委等多部门联合多部门共同发布《贵州省推进乡村旅游与传统村落和少数民族特色村寨深度融合发展实施方案》,提出到 2025 年,在全省中国传统村落、少数民族特色村寨中创建省级以上乡村旅游重点村 200 个,打造 50 个融合发展示范点。这一系列的政策,不但给乡村旅游指明一个清晰的发展方向,而且在资金支持、基础设施建设和品牌推广等多个层面上,促进乡村旅游和现代农业的深度融合,促进乡村经济的高质量发展。与此同时,贵州省文化和旅游厅还组织一系列“乡村旅游创客大赛”等活动,以提升乡村旅游品牌的知名度与吸引力。通过一系列的政策措施,确保贵州农村旅游和现代农业的有机融合,使贵州走上乡村振兴之路。

## 3 贵州现代农业与乡村旅游结合的问题

### 3.1 基础设施薄弱

当前,贵州正在积极推动乡村旅游与现代农业的有机结合,但基础设施的不足仍是其发展的“瓶颈”。近年来,贵州的基础设施建设的发展空间大,很大的发展,但是仍然存在交通不便、网络覆盖范围窄、停车场及公共厕所等公共服务设施不足的问题。当前,部分乡村旅游景区道路条件恶劣,给游客带来了很大的负面影响。同时,旅游服务中心建设、特色旅游步道建设、生态停车场建设等也有待提高。这不仅限制旅游者的数量,也限制乡村旅游业的可持续发展。对于贵州来说,要加速乡村旅游与现代农业的深度结合,提

高农村经济的高质量发展,需要加强基础设施建设,提高公共服务水平。

### 3.2 品牌影响力不足

贵州乡村旅游存在着品牌效应不强等问题。贵州虽然有着丰富的民族文化资源,也有着独特的自然风光,但是,目前还没有形成特色鲜明的品牌,未打造出具有深远影响力的乡村旅游品牌。例如,贵州“村超”“村 T”等在短期获得巨大关注度的品牌营销活动,其品牌形象尚不清晰,品牌传播动力不足。贵州乡村旅游品牌的传播途径较为单一,尽管在短视频、抖音等短视频平台和主流媒体上做一些宣传,但是总体的传播效果还不够好。另外,目前贵州乡村旅游品牌传播效果评价体系尚不健全,缺少科学的评价指标与方法,很难对其进行有效的评价。这就造成贵州乡村旅游在市场竞争中的弱势地位,使其无法有效地吸引游客,也不能有效地进行投资。为此,贵州应通过强化品牌、提高品牌形象、拓宽宣传渠道、健全评价指标等措施,不断提高其品牌影响力与市场竞争力。

### 3.3 缺乏专业人才

贵州乡村旅游产业目前正面临着专业人才缺乏的问题,这已经成为制约其进一步发展的一个重要原因。目前,中国的乡村旅游大多是由村民自发组织起来的,缺少统一的规划与经营战略,造成乡村旅游产品的同质化、个性缺失。由于乡村旅游的从业人员大多是本地人,没有经过专门的训练,造成服务品质的不稳定和顾客体验差。目前,中国高校在农村旅游方面的专业设置偏低,教学内容脱离社会需要,很难为社会培养出合格的专业人才。此外,由于农村旅游工程位于边远山区,工作环境比较恶劣,很难把优秀的人才吸引过来,而且工资和预期相差太大,许多人才不能接受目前的报酬。

## 4 贵州现代农业与乡村旅游结合的对策建议

### 4.1 加强基础设施建设

为了加快贵州乡村旅游和现代农业的融合,必须加大投资力度,加快乡村旅游和现代农业的融合。要继续健全交通运输网络,加大“四好农村路”建设力度,推进乡村公路建设工程向乡村延伸,加快建成方便、高效的乡村公路主干网。到 2025 年,二级公路和三级公路覆盖率达到 65%。同时,还应积极开发风景道和骑行道等具有地方特色的乡村公路,以提高农村公路的整体形象。改善公共服务,扶持传统村落、民族村游客服务中心、观光厕所、生态停车场、特色观光步道、标识牌等。通过改造现存的传统建筑和闲置房屋等,建设博物馆、村史馆、非遗馆等具有“教学、娱乐、休闲、礼仪、展览、咨询”等多种功能的文化设施,使乡村具有更强的人文内涵。同时,加强水利建设的监督管理工作。要确定村级公益性事业单位,确定公益性事业单位的管理责任、方法、资金来源,并建立健全公开机制,以保证公益性

事业的长远发展。

#### 4.2 提升品牌影响力

提高贵州乡村旅游品牌的知名度,是实现乡村旅游高质量发展的重要途径。贵州具有丰富的民族文化资源,优美的自然景观,但其品牌建设 with 宣传仍有待提高。首先,要加强贵州乡村旅游的品牌认知,确定其核心价值,明确品牌特有的卖点,并在此基础上提出对策。贵州可以通过创建“多彩贵州”的品牌,把全省的乡村旅游资源进行整合,形成一个在国内和国际上都有影响的乡村旅游品牌。其次,要通过对新媒体平台的创新,实现新媒体的高效沟通;以贵州的“村超”为例,通过短视频、直播等形式,吸引了一大批年轻人,提升了自己的品牌认知度。最后,要加强与主流媒体的协作,有计划、有系统地进行乡村旅游推广,及时更新贵州的乡村旅游地图、旅游指南和精品线路。在此过程中,应重视品牌沟通的效果评价,建立科学的评价体系,适时地对品牌沟通战略进行调整与优化。因此,贵州应制订相应的对策,以提高其品牌形象,吸引更多的旅游者,促进其旅游业的可持续发展。

#### 4.3 培养专业人才

为推动贵州乡村旅游与现代农业的有机结合,应大力培育高素质的专业人才。为了满足产业发展对人才培养的需求,贵州政府出台了一系列举措,加强了人才培养。一方面,通过成立贵州文化、旅游职业教育联合会等高职院校,突出文旅新业态,增加新的专业,如休闲农业经营管理等,使旅游人才的供给结构得到进一步优化。同时,贵州农业职业学院立足于贵州的特色农业,量身定制地开展产学研融合培养,构建出一套富有农业特色的递进式岗位培养模式,培养出一批有高水平的实践操作能力的人才。另一方面,贵州正在实

施“黔旅工匠”工程,以实现旅游产业化和农业现代化为导向,以乡村旅游与休闲娱乐相结合为主题,培育一批具有特色的专业团队。在政策支持方面,贵州省紧密围绕优势农业产业,实施“黔匠”培养工程,培养高素质的技术工人。同时,通过打造“文旅结合”示范基地,推动“旅”产融合,为“旅”发展提供人才支撑,具有重要的现实意义。在此基础上,构建贵州乡村旅游与现代农业、乡村旅游相结合的多元化人才培养模式,为贵州乡村振兴与旅游产业化发展提供坚实的人才保障。

### 5 结语

贵州现代农业与乡村旅游的结合,是推动乡村振兴和经济发展的有效途径。通过深入分析其现状、问题及对策,本研究旨在为贵州乡村经济的可持续发展提供有益的参考。尽管贵州在农业与乡村旅游结合方面已取得一定成就,但仍存在着基础设施薄弱,品牌效应不强的问题。今后,贵州应该通过加大基础设施、提高品牌知名度、培养专业人才等手段,促进农业和旅游业的深度结合,促进乡村振兴,促进经济、社会、生态的和谐发展。

#### 参考文献:

- [1] 吴万庆,梁龙,陈明杰.贵州A级景区带动乡村休闲农业发展模式与路径研究[J].现代农业研究,2025,31(3):86-92.
- [2] 李梦霞,潘永秀,黄德敏,等.乡村振兴背景下生态农业与旅游业融合发展研究[J].旅游纵览,2024(5):158-160.
- [3] 陶俊梅.农文旅融合赋能贵州乡村振兴路径[J].当代县域经济,2023(9):78-80.

作者简介:徐佳佳(1988-),女,中国贵州都匀人,本科,讲师,从事社会学研究。