

百千万工程背景下坪上炒茶高质量发展策略分析

林铭真 庞聪 杨梦秋 张峻铭

东莞城市学院, 中国·广东 东莞 523000

摘要: 本研究通过实证分析,提炼出“政府引导+企业主导+科技支撑+文化驱动”的四维发展框架,为广东省“百千万工程”的县域实践提供可操作性方案。例如,建议政府设立“茶叶产业升级专项基金”,对设备更新给予补贴;联合高校建立“茶产业创新中心”,推动技术研发与人才孵化。这些举措可直接服务于政策落地,助力实现“一县一业、一镇一品”的战略目标。

关键词: 炒茶; 高质量; 发展; 策略

Analysis of High-Quality Development Strategies for Pingshang Stir-Fried Tea under the Background of the Hundred-Thousand-Million Project

Mingzhen Lin Cong Pang Mengqiu Yang Junming Zhang

Dongguan City University, Dongguan, Guangdong, 523000, China

Abstract: This research, through empirical analysis, has distilled a four-dimensional development framework of “government guidance + enterprise leadership + technological support + cultural drive”, providing an operational plan for the county-level practice of the “Hundred-Thousand-Million Project” in Guangdong Province. For instance, it is suggested that the government establish a “Special Fund for Tea Industry Upgrading” to offer subsidies for equipment renewal; and collaborate with universities to set up a “Tea Industry Innovation Center” to promote technological research and development as well as talent incubation. These measures can directly serve the implementation of policies and help achieve the strategic goal of “one county, one industry; one town, one product”.

Keywords: stir-frying tea; high quality; development; strategy

0 前言

在国家全面推进乡村振兴战略的背景下,农业高质量发展成为破解城乡二元结构、促进共同富裕的核心路径。2022年,广东省提出“百县千镇万村高质量发展工程”(简称“百千万工程”),旨在通过优化产业布局、培育特色经济,推动县域经济与城乡协调发展。作为全国经济强省,广东的乡村产业振兴不仅关乎地方经济结构转型,更承担着探索全国乡村振兴“先行示范”的使命。

茶叶产业是中国传统农业的重要组成部分,兼具经济、文化与生态价值。据中国茶叶流通协会统计,2022年中国茶叶内销总额突破3300亿元,产业链覆盖种植、加工、销售及文化旅游等多个领域,对农民增收、农村就业和地方经济拉动作用显著。农业农村部《关于促进茶产业健康发展的指导意见》明确提出,需统筹“三茶”(茶文化、茶产业、茶科技)融合发展,推动全产业链升级。

在此背景下,广东省揭阳市坪上村依托优越的自然条件(土壤肥沃、气候适宜),以“坪上炒茶”为核心产业,形成了3.5万亩茶园规模,成为地方经济的重要支柱。同时,随着消费者对健康饮品需求的增加,坪上炒茶凭借其独特的品质和口感,市场需求持续增长。然而,随着市场的不断

扩大和竞争的加剧,坪上炒茶也面临着一些挑战。如何保持产品的独特性和品质稳定性,如何进一步拓展市场和提升品牌影响力,成为当地政府和茶农亟须解决的问题。因此,在百千万工程的推动下,探索坪上炒茶的高质量发展策略,对于促进地方经济转型升级、实现乡村振兴具有重要现实意义。

1 坪上炒茶发展现状分析

坪上村地处揭东区玉湖镇东北部山区,东与潮安县接壤,北与丰顺县毗邻。全村耕地683.2亩,山地5.5万亩,茶叶种植面积达3.5万亩。是远近闻名的绿茶专业村,2023年,坪上村茶叶年产值已接近3.5亿元。坪上炒茶不仅在本地市场享有盛誉,还远销至东南亚等地,成为揭东区乃至广东省的一张名片。

坪上村土质呈微酸性、质地松软,虫害较少,茶树生长环境优越,这里茶叶产量多,且质量好,是饮料中的佳品,历来深得行家的称道。坪上炒茶属于中国六大茶品中的绿茶,经炒制的坪上绿茶,凭借其独特的制作工艺,声名远扬。茶叶在杀青后,经过反复的炒制,逐渐从青绿色转变为红褐色。坪上绿茶的中重火炒制工艺,是其特色所在。这一过程使得绿茶的茶性由苦寒转变为温厚,茶汤也呈现出黄红色,

口感醇厚且回甘。因此,新炒制的坪上绿茶具有性温偏热、味道甘甜、养胃、提神的特点。通过不同的炒制手法,还能制作出风味各异的茶叶。而经过长时间储藏的老炒茶,其口感则类似于优质的普洱茶,醇厚且柔滑。

2 坪上炒茶发展中存在的问题

坪上炒茶在快速发展的过程中,也面临着诸多挑战与瓶颈。具体表现在以下几方面。

2.1 设备迭代滞后与工艺标准化缺失

在坪上炒茶的生产过程中,目前主要采用的是半自动化的设备以及传统的柴火炒制工艺。尽管这样的传统方式能够保留住“五房好凤梨,坪上好茶师”这样的古朴特色,但同时也带来了一些问题。目前,只有 6 家茶企成功通过了 QS 认证(现 SC 认证),这表明大多数茶农在炒茶过程中仍然依赖于个人的经验来判断火候和时间。这种依赖经验的生产方式,虽然能够保持一定的传统风味,但其生产效率相对较低,人工成本占总成本的比例高达 40%。此外,由于标准化程度不足,只有少数茶企有能力对现有的设备进行简单的改造,以期提高生产效率和产品质量。

2.2 销售渠道单一化

根据最近进行的市场调查和数据分析,我们可以观察到一个引人注目的现象:在茶叶销售领域,高达 72.22% 的销售量是通过亲友之间的推荐来实现的。这一数据清晰地揭示了人际网络在销售过程中所扮演的至关重要的角色。它强调了口碑和社交推荐在销售策略中的重要性。然而,与此同时,我们还注意到线上销售渠道的贡献率却不足 30%,这一数字相较于当前茶叶市场中流行的“直播带货+内容电商”的主流趋势而言,显得相对较低。这种线上销售与市场主流趋势之间的差异,可能意味着当前的茶叶销售模式与市场上的主要销售趋势存在一定的脱节。这种脱节可能需要引起业界的重视,并采取相应的措施来调整和优化销售策略。通过这种方式,可以更好地适应市场的变化,同时也能抓住新的销售机会,确保在竞争激烈的市场中保持竞争力。

2.3 包装设计过于简单

当前市场上的包装设计存在严重的同质化问题。许多产品的包装设计过于简单且缺乏个性,未能有效地传达出各自产品的独特特色和卖点;与此同时,品牌知名度普遍偏低,导致消费者在面对众多选择时,很难辨识出不同品牌之间的差异性。这种现象不仅极大地限制了产品在市场上的竞争力,也对消费者对特定品牌,如坪上炒茶品牌的整体认知造成了负面影响。在这样一个竞争异常激烈的市场环境中,一个独特且能够吸引消费者眼球的包装设计往往能够成为抓住消费者注意力的关键因素。因此,对于品牌来说,改进和创新包装设计,使之能够突出产品的独特卖点,提升品牌形象,对于拓宽销售渠道,增加市场份额,以及在消费者心

中树立起积极的品牌形象,都具有极其重要的意义。

2.4 消费需求洞察不足

随着社会的发展和人们生活水平的提高,消费者对坪上炒茶的需求正变得越来越多元化。然而,我们目前的生产与销售模式似乎未能充分捕捉到这些变化和趋势。例如,随着健康意识的提升,越来越多的消费者开始倾向于选择有机、无添加的茶叶产品,他们更加关注产品的健康属性。同时,年轻一代消费者可能更偏爱方便快捷的茶饮形式,如茶包、速溶茶等,这些产品以其便捷性满足了快节奏生活的需求。然而,坪上炒茶目前主要仍以传统形式出售,缺乏针对特定消费群体定制的产品线,这在一定程度上限制了市场的拓展和消费者的选择。此外,对于消费者的偏好变化、消费习惯及反馈信息的收集与分析也显得不足,这导致茶农在生产过程中难以准确把握市场需求,进而影响了产品的市场竞争力。因此,加强市场调研,深入了解消费者需求,成为坪上炒茶实现高质量发展的关键一环。只有通过深入的市场洞察,才能更好地满足消费者的需求,提升产品的市场竞争力,从而推动坪上炒茶的持续发展和品牌的长远建设。

3 坪上炒茶高质量发展策略

针对坪上炒茶产业发展中存在的四大核心问题,结合产业现状与前沿趋势,提出以下系统性解决对策。

3.1 设备迭代与工艺标准化提升策略

在当前的产业发展中,设备的迭代更新以及工艺的标准化是提升整体产业水平的关键。首先,我们可以通过产学研协同创新的方式,对炒茶设备进行升级换代。具体而言,可以与华南农业大学等高校合作,共同建立“揭东炒茶产业研究院”,利用高校的科研力量,引入智能化的炒茶设备,如温度感应控制系统,来替代传统的柴火工艺。这样的智能化设备不仅能够提高炒茶的效率和质量,还能减少对环境的影响。为了降低茶农进行技术改造的成本,可以采用“设备租赁+技术指导”的模式,让茶农能够以较低的成本享受到先进的技术。此外,可以参考玉湖镇与高校合作的突击队模式,开发“揭东炒茶工艺参数数据库”,将传统炒茶中的火候判断、揉捻力度等经验数据转化为可视化操作指南,使得炒茶工艺更加标准化、规范化,便于传承和推广。

标准化体系的建设也是提升产业水平的重要方面。揭东区炒茶产业链党总支已经制定了《种植标准》和《加工标准》,在此基础上,我们可以构建“SC 认证辅导体系”,为茶农提供更加专业和系统的认证指导。建议设立“共享认证车间”,为中小茶农提供标准化的加工场所,通过“集中认证+分散生产”的模式,帮助茶农突破认证瓶颈,提高产品的市场竞争力。同时,可以借鉴揭东茶叶产业园省级标准,建立一个覆盖种植、加工、包装的全流程质量追溯系统,确保产品的质量和安全,增强消费者对揭东炒茶的信任

和认可。

3.2 销售渠道立体化重构方案

在当前的市场环境下,销售渠道的立体化重构显得尤为重要。我们计划从以下三方面着手:首先,通过搭建数字营销矩阵,实现销售渠道的创新与升级。具体而言,我们将构建一个以“直播基地+云仓”为核心的体系,这一创新模式将结合线上直播与高效的物流仓储系统,为消费者提供无缝的购物体验。同时,开发一个“坪上炒茶文化体验”的VR云展厅,让消费者能够通过虚拟现实技术沉浸式地体验炒茶文化,从而提升品牌的文化价值和消费者的参与感。

其次,我还可以参考普洱茶包装设计中的二维码互动经验,在产品包装上植入“茶农故事H5”,通过扫码功能,消费者可以轻松获取关于茶叶种植、采摘、加工等全过程的详细信息,实现从产品溯源到社交裂变的闭环。这不仅增强了产品的透明度,也促进了消费者与品牌的互动,提升了品牌的忠诚度。

最后,与珠三角地区的文旅项目合作,共同开发“茶旅融合体验包”,将南溪水乡的农旅模式嵌入其中,为消费者提供结合旅游与品茶的全新体验。此外,借鉴社区团购的成功经验,我们将推出“潮客工夫茶礼盒”,并通过潮汕商会网络建立全国分销节点,利用商会的资源和影响力,快速拓展市场,实现产品的广泛分销。

3.3 品牌化包装升级路径

在品牌化包装升级的过程中主要的策略。一方面,利用文化IP来塑造和提升品牌形象。通过深入挖掘潮客文化的交融元素,设计一个独特的品牌图腾,如“坪上炒茶”。这样的设计不仅富有文化内涵,而且还有很高的辨识度。同时,可参考当前茶叶包装的趋势,特别是“瓶中茶”的创意概念,开发一种可重复利用的锡罐包装。这种包装不仅环保,而且具有收藏价值。在锡罐内部,我们附上了一张手绘的《坪上茶山导览图》,让顾客在品茶的同时,也能感受到茶山的美丽风光和文化背景。此外,还可以运用揭东炒茶现已注册的商标,建立起了一个完整的产品矩阵视觉体系,这一体系不仅统一了品牌形象,也增强了品牌的市场竞争力。

另一方面,应注重功能化的创新。为了满足消费者对便携性的需求,可以采用珍珠岩复合材料来制作便携茶盒,这种材料具有良好的保温性能,同时轻便易携。茶盒内部还配备了温湿度指示卡,帮助消费者更好地保存茶叶,确保茶叶的品质。还可以借鉴“笛型包装”的理念,设计一套可拆解重组的多功能茶器套装,这套茶器不仅可以在办公室使用,也可以在户外旅行时携带,满足了消费者多样化的需求。针对年轻客群,我们特别推出了“办公室快泡条装茶”,这种产品采用了环保的玉米纤维茶包,既方便快捷,又符合现代环保理念,深受年轻消费者的喜爱。

3.4 消费需求精准洞察机制

在当前市场环境下,企业需要更加精准地把握消费者

的需求,以便更好地满足他们的期望并提升产品竞争力。一方面,可以通过数据驱动研发,利用大数据技术来洞察消费者行为和偏好。为此,通过构建一个“揭东炒茶消费大数据平台”,这个平台能够接入来自各大电商平台的用户画像数据,从而帮助我们更深入地了解消费者特征。该平台还可以整合社交媒体数据,分析消费者在讨论坪上炒茶时的热点话题和情感倾向,为产品创新和营销策略提供有力支持。为了快速响应市场变化,可以设立“产品创新实验室”,这个实验室将专注于研发符合消费者口味的新产品。通过定期开展消费者味觉测试,收集消费者的直接反馈,确保新产品的市场接受度。

另一方面,通过开展体验式需求挖掘,以更直观地了解消费者的真实感受和需求。同时,通过建立“茶文化创客空间”,在其中设置了DIY炒茶体验区,让消费者亲身体验炒茶的乐趣,并通过他们的反馈来优化我们的产品和服务。为了进一步提升消费者的参与感和互动性,可开发一款“炒茶口味定制小程序”。这款小程序将提供拼配参数选择功能,让消费者能够根据自己的口味偏好,自由选择茶叶种类、炒制程度、香气类型等参数,定制出独一无二的炒茶产品。这种个性化的定制服务,不仅能够满足消费者对独特口味的需求,还能增强他们对品牌的忠诚度和归属感。

4 结语

在百千万工程背景下,坪上炒茶的高质量发展策略需从设备迭代、工艺标准化、销售渠道立体化、品牌化包装以及消费需求精准洞察等多方面入手。通过设立“产品创新实验室”和“茶文化创客空间”,以及开发“炒茶口味定制小程序”,坪上炒茶企业能够更好地适应市场变化,满足消费者的多样化需求。这些策略的实施,将有效提升坪上炒茶的市场竞争力,推动其实现高质量发展。同时,这也为其他传统茶产业提供了可借鉴的发展模式,对于促进整个茶产业的转型升级具有重要意义。

参考文献:

- [1] 杨婧,杨梦晴.乡村治理现代化新思路[J].村委主任,2025(2):102-104.
- [2] 纪周瑜.广东省揭阳市坪上炒茶产业发展研究[D].广州:仲恺农业工程学院,2022.
- [3] 王丹,李泽民,陈秀兰,等.乡村振兴背景下福建茶产业高质量发展路径研究[J].茶叶通讯,2022,49(3):400-408.
- [4] 王亚茹,王凯,何新华.乡村振兴战略视角下信阳市茶产业发展对策研究[J].安徽农学通报,2020,26(16):71-74.

作者简介:林铭真(2004-),女,中国广东汕头人,本科,从事乡村经济研究。

基金项目:东莞城市学院大学生创新创业项目,“益”起来—红色沃土育新芽、绿色茶韵振乡村,项目编号:S202413844015。