

如东新生代民营企业家成长现状及引导研究

陈佳乐

中共如东县委党校，中国·江苏 南通 226400

摘要：如东县新生代民营企业家已成区域经济发展重要驱动力。调研显示，该群体在工商联执委中占 33%，以 80 后为主体（82.2%），学历层次显著提升（本科以上学历超 82%），行业分布呈现传统制造业与新兴产业并重格局。新生代企业家通过人大、政协等深度参与社会治理，但在代际传承、创新能力与战略视野等方面存在不足。研究表明，完善政企沟通、构建产学研平台、优化公益激励，是推动其向“创新引领者”转型的关键。

关键词：新生代民营企业家；代际传承；政企协同；社会责任；如东模式

Research on the Growth Status and Guidance of New Generation Private Entrepreneurs in Rudong

Jiale Chen

Rudong County Party School of the Communist Party of China, Nantong, Jiangsu, 226400, China

Abstract: The new generation of private entrepreneurs in Rudong County has become an important driving force for regional economic development. According to the survey, this group accounts for 33% of the executive committee of the Federation of Industry and Commerce, with the post-80s generation as the main body (82.2%), and the education level has improved significantly (bachelor degree or above exceeds 82%), and the industry distribution presents a pattern of paying equal attention to traditional manufacturing and emerging industries. The new generation of entrepreneurs deeply participate in social governance through the NPC and CPPCC, but there are shortcomings in intergenerational inheritance, innovation ability and strategic vision. The research shows that improving the communication between government and enterprises, building Industry-University-Research platform and optimizing public welfare incentives are the keys to promote its transformation into an “innovation leader”.

Keywords: the new generation of private entrepreneurs; intergenerational inheritance; government-enterprise coordination; social responsibility; Rudong model

0 前言

党的二十大报告明确提出“优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，促进民营经济发展壮大。”为新时代民营经济高质量发展锚定方向。习近平总书记多次强调“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展”，要求“优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，促进民营经济发展壮大”“弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业”，并指出“新一代民营企业家要继承和发扬老一辈人艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业的精神。”一系列重要论述为民营经济高质量发展指明了方向，进一步增强了民营企业的发展信心。如东县作为长三角民营经济活跃区域，其新生代企业家群体承载着代际传承与创新转型的双重使命，然而，面对国际环境复杂多变与国内经济转型升级的双重挑战，新生代企业家在代际传承、创新能力及战略视野等方面仍存在短板^[1]，亟待构建符合新时代要求的培育体系。

1 如东新生代民营企业家成长现状

1.1 新生代民营企业家队伍规模与结构特征

1.1.1 队伍规模概览

如东县作为长三角民营经济强县，新生代企业家群体已成为驱动区域经济增长的关键力量。县工商联最新统计显示，在县级及以上工商联执委构成中，新生代企业家占 45 席（占比 33%），直观显示该群体在组织决策层的影响力。从年龄梯次看，80 后成员 37 人（占比 82.2%）、90 后成员 8 人（占比 17.8%），形成以 80 后为核心、90 后为补充的代际结构。这种结构既保障了企业传承的稳定性，也为组织发展注入了创新活力。

1.1.2 学历与行业分布

该群体呈现出显著的高知化特征：在 45 名新生代企业家中，具有研究生学历者 8 人（占 17.8%）、本科生 29 人（64.4%）、大专生 6 人（13.3%），整体本科以上学历覆盖率超过 82%。相较于老一辈企业家普遍存在的学历短板（据

2015 年普查, 60 后企业家本科率不足 30%), 这种知识结构的跨越式提升, 为现代企业治理体系的构建提供了智力支撑。产业布局方面, 传统制造领域仍占主导地位 (金属机械 6 人、纺织服装 9 人、化工 5 人), 但文创文教 (7 人)、科研技术服务 (6 人) 等新兴领域的突破性增长尤为亮眼, 显示出年轻一代经营者对消费升级趋势的敏锐把握。

1.1.3 政治与社会角色

新生代企业家在公共事务参与中表现突出, 现有 13 人当选县以上人大代表 (占代表总数 18%)、39 人担任政协委员 (占委员总数 33%)。通过人大代表和政协委员双重身份, 该群体建立起政策诉求表达的双向通道。2023 年度政协会议期间, 新生代企业家提交的营商环境类提案占该类提案总量的 70.6% (17 项中占 12 项), 证明该群体已成为社会治理的重要参与力量。某机械制造企业负责人提出的“行政审批流程数字化改革”建议, 已被纳入县政府 2024 年十件民生实事项目。

1.2 新生代民营企业家培养路径与成效

1.2.1 政治引领与精神传承

县委统战部创新实施“双领航”工程: 一方面以中天科技薛济萍等本土企业家为标杆, 提炼“大德如商、天下儒商”的新时代如商精神; 另一方面依托如商总会活动基地, 将政治教育融入日常经营活动。2023 年组织的“红色经营课堂”累计开展 32 场, 覆盖新生代企业家 280 人次, 通过沉浸式教学使党的方针政策转化为经营决策的指南针。

1.2.2 创新驱动与能力提升

构建“三位一体”创新培育体系: 通过“新如商话新发展”平台促成新老对话 53 次, 在数字经济发展座谈会上形成可操作建议 28 条; 借助“有事好商量”协商机制, 解决企业转型难题 41 项。中天科技实施的“双师制”培养 (1 名高管 +1 名技术专家共同辅导), 使年轻管理者在光纤预制棒研发等核心项目中的决策参与度提升至 75%。

1.2.3 政策扶持与平台搭建

县科技局出台的《加快创新驱动推动经济高质量发展的政策意见》形成政策组合拳, 2023 年科技创新专项资金兑付 5600 万元, 叠加高新技术企业所得税优惠 6.63 亿元, 实质性降低企业研发成本。建成的 3 个国家级孵化器、5 个省级众创空间, 为新生代企业提供 21.6 万平方米物理载体, 促成校企合作项目 127 个, 其中石墨烯导电膜等 6 项成果实现产业化。

1.2.4 社会责任与公益慈善

建立“公益积分”考评机制, 将社会责任履行纳入企业家信用评价体系。2021—2023 年间, 新生代企业家通过苏陕协作累计投入帮扶资金 2300 万元, 实施产业项目 28 个。“如驿”励志基金运作三年来, 发放助学金 217 万元, 资助困难学子 386 名, 其中 12 名受助者毕业后反哺加入捐赠行列, 形成良性公益生态。在疫情防控期间, 该群体累计捐赠

医疗物资价值超 500 万元, 亚振家居等企业临时转产防护服生产线, 彰显特殊时期的责任担当。

2 如东新生代民营企业家培养面临的挑战

2.1 代际传承矛盾突出, 新老交接不畅

如东新生代企业家群体面临显著代际传承困境, 表现为接班意愿与传承机制的双重缺失^[2]。县工商联数据显示, 33% 的工商联执委为新生代企业家, 但实际完成代际交接的企业不足两成。如东经济开发区内 80% 的规上民企尚未建立系统接班规划, 部分老一辈企业家对权力过渡持保守态度, 导致 44% 的年轻创业者选择另立门户。中天科技集团薛驰的接班案例显示, 通过“传帮带”机制实现业务融合需平均 3~5 年磨合期, 而多数企业缺乏此类制度设计。两代经营理念差异加剧矛盾: 62% 的老一辈企业家偏好稳健经营, 而 76% 的新生代主张数字化转型与跨界拓展, 这种认知鸿沟造成 28% 的家族企业出现战略摇摆。

2.2 培育体系不够完善, 综合素质提升受限

现有培育机制呈现“三多三少”特征: 短期培训多 (占比 81%)、系统培养少, 理论灌输多 (占课程量 65%)、实践指导少, 通用课程多 (占 72%)、定制内容少。如东青年商会“青商之家”年人均参与培训仅 1.2 次, 且 67% 的学员反映课程与企业实际需求脱节。县科技局组织的高校研修班覆盖不足新生代群体的 30%, 国际商务、资本运作等关键领域课程占比不足 15%。过度依赖父辈经验传承导致实战能力断层, 某食品加工企业接班人在独立决策首年即出现 800 万元投资失误, 折射出培育体系的结构缺陷。

2.3 创新能力整体不足, 企业转型升级受阻

县域创新生态存在“三重滞后”: 传统产业转型滞后 (纺织服装占高企总量的 61%)、创新要素配置滞后 (孵化器使用率仅 58%)、政策响应滞后 (47% 企业家认为扶持政策落地周期超 6 个月)。新生代企业家群体中, 具有前沿技术背景者不足 12%, 导致 78% 的企业数字化转型停留在设备更新层面。某安防企业三年研发投入强度始终低于行业均值 0.8 个百分点, 错失智能安防市场扩张机遇。创新资源错配问题突出: 省级众创空间年均孵化项目 21 个, 但成功产业化的不足 3 个, 产学研对接效率亟待提升。

3 如东新生代民营企业家成长引导路径

3.1 强化政治引领, 塑造家国情怀

政治引领是如东新生代企业家培养的核心任务, 既关系企业家个人成长, 也决定民营经济发展方向^[3]。如东县工商联以如商总会活动基地为载体, 整合统一战线馆与“五彩”党建馆功能, 打造集政治教育、商务洽谈、经验交流于一体的综合平台。通过开展企业家读书会、政策研讨会等活动, 将党的理论融入企业经营实践, 推动政治意识与商业决策的深度融合。

深化“大德如商、天下儒商”的如商精神培育, 组织

企业家赴革命老区开展沉浸式教学,通过重走红色路线、参与情景党课等形式,强化理想信念教育。建立人大代表、政协委员专项提案通道^[4],引导新生代企业家聚焦营商环境优化、产业政策完善等议题建言献策,形成“政治素养—社会贡献”的良性互动。

构建新老企业家常态化交流机制,每月举办“如商夜话”沙龙活动,由老一辈企业家分享创业历程中的政治智慧。某机械制造企业创始人通过定期座谈,向接班人传授“党建与成本管控协同”经验,帮助年轻管理者建立政治思维与商业逻辑的贯通能力。建立企业家政治素养动态评估体系^[5],将参与党建活动、建言献策等行为纳入考核指标,作为政策扶持、评优评先的重要依据。

3.2 创新服务模式,助力转型升级

面对市场环境变化与产业升级需求,如东县通过构建“四链融合”服务体系,为新生代企业家转型升级注入新动能。县科技局以“政策链”为核心,出台专项扶持政策,建立覆盖项目申报、技术攻关、成果转化的全流程服务机制。通过整合国家级孵化器、众创空间等载体资源,打造“产业孵化+技术转化”双轮驱动模式,重点培育新能源、智能装备等战略性新兴产业。

创新实施“政企联创”工程,搭建产学研深度对接平台。组织院士专家团队与企业开展“结对攻关”,推动石墨烯导电膜、深海钻井平台等关键技术产业化。建立“企业家挂职培养”机制,选派新生代经营者赴重点企业跟岗学习,系统性提升项目运营与技术创新能力。在金融服务领域,推出“科创信用贷”等差异化产品,搭建银企常态化对话平台,破解初创期企业融资难题。

构建“全生命周期”服务网络,将企业注册、人才引进、市场拓展等环节纳入“一站式”办理体系。通过聘任行业领军人才担任创业导师,形成“以商引才、以才促创”的良性循环。定期举办“院士科创行”等活动,促进前沿技术与企业需求精准匹配,推动传统产业向价值链高端攀升。

3.3 优化培育体系,提升综合素质

新生代企业家的综合素质是企业持续发展的核心动能^[6]。当前如东县虽已构建基础培育框架,但需进一步完善阶梯式培养体系,形成“理论+实践”双轮驱动的培育生态。

建立分层分类培养机制,针对不同成长阶段设计课程体系。初创期侧重风险管控与市场开拓能力培养,依托高校资源开发“企业过冬模拟器”等实战课程,通过模拟原料价格波动、供应链断裂等二十种危机场景,增强企业家抗风险能力。发展阶段开设跨界创新工坊,组织制造业企业家与互联网企业新锐结对,探索传统产业数字化转型路径,如某机械制造企业通过跨行业交流引入智能生产线改造方案。

强化新老代际传承纽带,创新“双导师”培育模式。

遴选行业领军人物担任创业导师,通过“每月跟岗学习+季度项目复盘”方式,系统性提升年轻企业家的战略决策能力。定期举办“新老对话”主题活动,在“有事好商量”协商议事平台上,青年企业家分享数字化转型经验,为老一辈经营者传授成本管控诀窍,促成合作成果落地。

3.4 弘扬公益精神,践行社会责任

公益精神是企业群体的价值底色,也是企业可持续发展的内生动力^[7]。如东县通过构建“激励—参与—评估”三维协同机制,推动新生代企业家将社会责任转化为行动自觉。

建立公益行为正向引导机制,设立专项基金对积极参与乡村振兴、教育帮扶的企业给予政策倾斜。组织企业家深入对口支援地区实地考察,通过产业帮扶、消费助农等多元化方式,建立“输血+造血”相结合的可持续公益模式。在苏陕协作项目中,引导企业结合自身优势开展技术帮扶,如医疗企业援建乡村卫生室、制造企业捐赠智能化农机具,实现公益行动与专业能力的深度融合。

强化公益理念培育体系,定期举办“责任企业家”主题沙龙,邀请公益组织负责人、资深志愿者开展案例教学。通过还原真实帮扶场景、模拟突发事件处置等情境化教学,帮助企业家掌握公益项目的科学实施方法。建立公益实践学分制度,将参与公益活动情况纳入企业家信用评价体系,作为融资授信、项目申报的重要参考指标。

参考文献:

- [1] 杨卫敏.新时代民营企业代际传承:内涵、路径与责任机制——基于浙商群体的实证研究[J].中央社会主义学院学报,2025(2):112.
- [2] 唐贵瑶.新生代民营企业企业家特质、创新能力及培育路径[J].人民论坛,2025(6):39.
- [3] 潘建丹.基于“两个健康”温州地方标准助力民营企业健康成长[J].国际公关,2023(17):53.
- [4] 余向前,敖翔,曾翰清.民营企业政治资本代际接力研究——基于温州276位新生代企业家的调查[J].温州大学学报(社会科学版),2022,35(6):20.
- [5] 张佳慧.长三角一体化战略机遇下县域新生代企业家群体的发展问题研究——以浙江省平湖市为例[J].河北青年管理干部学院学报,2024,36(4):88.
- [6] 李腾.新生代民营企业企业家培养引导中的问题与对策[J].湖南省社会主义学院学报,2022,23(2):40.
- [7] 吴雪燕.加强民营企业企业家思想引导和价值引领研究——以浙江为例[J].广西社会主义学院学报,2022,33(2):33.

作者简介:陈佳乐(1996-),女,中国江苏南通人,硕士,讲师,从事法学、基层治理、党建等研究。