

数字经济赋能乡村振兴的现实困境与优化路径

黎承宜 刘结玲

广西工商职业技术学院, 中国·广西 南宁 530000

摘要: 随着数字技术的迅猛发展, 数字经济在推动经济社会发展中发挥着越来越重要的作用。乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务, 数字经济的赋能具有关键意义。论文深入分析了数字经济赋能乡村振兴的重要性, 探讨了当前数字经济在乡村振兴中面临的基础设施薄弱、人才短缺、数字素养不足、产业融合不深等现实困境, 并针对性地提出了加强基础设施建设、培养数字人才、提升数字素养、深化产业融合等优化路径, 以推动数字经济更好地助力乡村振兴, 实现乡村的可持续发展和现代化提供参考。

关键词: 数字经济; 乡村振兴; 现实困境; 优化路径

Digital Economy Empowers Rural Revitalization of Practical Dilemmas and Optimization Pathways

Chengyi Li Jiuling Liu

Guangxi Vocational College of Technology and Business, Nanning, Guangxi, 530000, China

Abstract: With the rapid development of digital technology, the digital economy is playing an increasingly important role in promoting economic and social development. Rural revitalization, as a major task for achieving the great rejuvenation of the Chinese nation, is critically empowered by the digital economy. This paper conducts an in-depth analysis of the significance of the digital economy in empowering rural revitalization and explores the current practical dilemmas faced by the digital economy in rural revitalization, including weak infrastructure, talent shortages, insufficient digital literacy, and shallow industrial integration. Targeted optimization pathways are proposed, such as strengthening infrastructure construction, cultivating digital talent, enhancing digital literacy, and deepening industrial integration, to promote the digital economy's better contribution to rural revitalization and provide references for achieving sustainable development and modernization in rural areas.

Keywords: digital economy; rural revitalization; practical dilemmas; optimization pathways

0 前言

随着科学技术的快速发展, 数字经济带给各行各业的变化显而易见, 在乡村振兴的道路上, 数字化技术与农业农村发展相融合, 是现代农村发展的必然趋势。乡村是国家发展的重要基础, 乡村振兴战略是解决新时代中国社会主要矛盾、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的必然要求。数字经济作为一种以数字技术为核心驱动的新经济形态, 正深刻改变着生产方式、生活方式和社会治理方式。将数字经济引入乡村振兴领域, 对于提升农业农村现代化水平、促进农村产业升级、增加农民收入、缩小城乡差距具有重要的现实意义。然而, 在数字经济赋能乡村振兴的过程中, 也面临着诸多现实困境, 需要深入研究并寻找有效的解决路径。

1 数字经济赋能乡村振兴的重要性

1.1 促进农业现代化

数字经济可以推动农业生产的智能化、精准化和标准化。通过物联网技术, 实时监测土壤湿度、温度、光照等环境因素, 实现智能灌溉、施肥和病虫害防治, 提高农业生产

效率和质量。大数据分析可以帮助农民了解市场需求和价格走势, 提前预判市场需求容量, 优化种植和养殖结构, 降低市场风险。

绿水青山就是金山银山。数字经济有助于加强乡村生态环境保护和监测, 在乡村振兴战略与生态文明建设协同推进的时代背景下, 数字经济正以蓬勃之势重塑乡村生态环境保护与监测格局。大数据、物联网、人工智能等数字技术的深度应用, 打破了传统生态保护模式的时空局限与技术瓶颈, 为乡村生态环境的精准化管理与可持续发展注入强劲动能。数字经济通过技术创新与模式变革, 全方位赋能乡村生态环境保护和监测。未来, 随着数字技术的不断发展和深化应用, 必将为乡村生态环境的持续改善、乡村绿色发展注入源源不断的活力, 助力绘就山清水秀、生态宜居的美丽乡村新画卷。

1.2 推动农村产业升级

在数字浪潮席卷全球的当下, 数字经济正成为推动农村产业转型升级的核心力量。凭借大数据、云计算、物联网、区块链等新兴技术, 数字经济深度渗透农村产业各领域, 打破传统发展瓶颈, 重塑农村产业格局, 为乡村振兴注入强劲

动能。数字经济为农村产业融合发展提供了新的机遇。农村电商的快速发展，打破了传统的销售渠道限制，使农产品能够直接面向全国乃至全球市场，通过线上线下全渠道销售，拓展了销售渠道。同时，数字技术还可以促进农村文旅、康养等新兴产业的发展，通过数字技术传播、抖音短视频、小红书等平台推动农村产业多元化升级。

电商平台成为农村产业升级的重要引擎，改变农产品销售模式。过去，农产品因信息不对称、销售渠道有限，常出现滞销问题。如今，淘宝、拼多多等电商平台搭建起农产品与全国乃至全球市场的桥梁。农民通过直播带货、网店销售等方式，将特色农产品直接推向消费者，减少中间环节，提高利润空间。像云南的鲜花、新疆的瓜果，借助电商平台，实现产地直发，新鲜送达消费者手中，不仅拓宽了销售渠道，还提升了农产品品牌知名度。此外，电商的发展带动农村物流、包装、设计等相关产业发展，形成完整的产业链条，创造更多就业机会，推动农村产业多元化发展。

数字技术助力农村产业融合发展，催生新业态新模式。依托数字技术发展的“农业+旅游”模式，让乡村旅游更具吸引力。游客可以通过手机 APP 提前了解乡村旅游景点的特色项目、实时客流等信息，还能在线预订民宿、体验农事活动。利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）技术打造沉浸式农业体验项目，让游客仿佛置身田园风光之中，感受农耕文化魅力。同时，“农业+文化”“农业+康养”等新业态不断涌现，丰富农村产业业态，提升农村产业附加值，为农村产业升级注入新活力。

1.3 增加农民收入

数字经济的发展为农民提供了更多的增收渠道。除了通过电商销售农产品增加收入外，农民还可以参与数字内容创作、数字服务等领域，获得额外的收入来源。例如，一些农民通过抖音等视频平台拍摄农村生活短视频，传播家乡美好景色，做好家乡宣传官，吸引了大量粉丝，实现了流量变现。

数字经济推动农村产业融合发展，创造更多就业和增收机会。农民可以通过抖音、快手等短视频平台和电商渠道为农产品搭建了直通消费者的桥梁。农民化身“主播”，在田间地头展示农产品生长环境，讲述种植故事，拉近与消费者的距离，增强产品吸引力，同时吸引返乡青年回到家乡创业，带动家乡经济发展，使乡村留住更多的年轻人，发展乡村，实现乡村振兴全面发展。数字经济凭借技术创新和模式变革，为农民收入增长提供了广阔空间和强大动力。随着数字技术在农村的进一步普及和深化应用，未来将有更多农民搭乘数字经济的快车，走上致富之路，推动乡村经济蓬勃发展。

1.4 改善农村社会治理

在数字化浪潮的冲击下，农村社会治理正迎来前所未有的变革。数字经济凭借其强大的技术优势和创新能力，深

度融入农村社会治理的各个环节，有效破解传统治理模式中的痛点和难题，推动农村社会治理向更加精细化、智能化、高效化的方向发展。数字技术可以提高农村社会治理的效率和精准度。通过数字化平台，实现政务服务、公共服务的在线办理，方便农民办事。同时，利用大数据分析，可以及时发现和解决农村社会问题，提高社会治理的科学性和有效性。

数字技术构建起农村社会治理的数据共享平台，打破信息壁垒。以往，农村各部门之间信息分散、互不联通，导致治理效率低下。而借助大数据技术，将农村的人口信息、土地资源、公共设施等数据进行整合与分析，形成统一的数据资源库。基层政府可以通过这个平台，实时掌握农村人口流动、土地使用情况等信息，为制定政策和决策提供准确依据。例如，在进行农村宅基地管理时，通过数据平台可以清晰了解每一块宅基地的权属、使用状况，有效避免宅基地纠纷和违规建设问题。同时，数据共享也让不同部门之间能够协同工作，在处理突发事件、开展公共服务时，实现信息的快速传递和共享，提高治理响应速度。

2 数字经济赋能乡村振兴的现实困境

2.1 基础设施薄弱

2.1.1 网络基础设施不完善

尽管中国农村网络覆盖范围不断扩大，但在一些偏远山区，网络信号弱、5G 信号覆盖面不广、网速慢的问题仍然存在。这严重影响了数字技术在农村的应用，如农村电商的直播带货、农业物联网的实时监测等都难以顺利开展。

2.1.2 物流配送体系不健全

农村物流存在配送成本高、效率低、网点少等问题。农产品的冷链物流设施缺乏，导致一些易腐农产品在运输过程中损耗较大。同时，农村物流配送的“最后一公里”问题仍然突出，影响了农产品的销售和农村电商的发展。

2.2 人才短缺

2.2.1 数字人才外流严重

在数字经济浪潮席卷全球的当下，农村地区却陷入数字人才大量外流的困境，这一现象严重制约着农村数字经济的发展，成为乡村振兴进程中亟待解决的问题。农村地区的生活条件和发展机会相对有限，吸引不了数字技术人才。许多农村青年接受数字技术教育后，选择到城市发展，导致农村数字人才严重短缺。

2.2.2 现有人才数字素养不足

从不同行业视角来看，传统行业人才的数字素养短板尤为突出。在农业领域，多数农民对电商直播、智慧农业管理系统等数字工具操作生疏，即便有了先进的数字农业设备，也难以充分发挥其效能，限制了数字农业的发展进程。农村现有劳动力中，大部分是老年人和妇女，他们的文化水平相对较低，对数字技术的接受和应用能力有限，无法适应数字经济时代的发展需求。

2.3 数字素养不足

2.3.1 农民数字意识淡薄

部分农民对数字经济的认识不足,缺乏数字意识,仍然习惯于传统的生产和销售方式。他们对数字技术在农业生产、农村电商等方面的应用持怀疑态度,不愿意尝试新的技术和模式。

2.3.2 数字技能培训不足

目前,农村地区的数字技能培训存在内容不实用、培训方式单一等问题。培训往往侧重于理论知识,缺乏实际操作和案例分析,导致农民在培训后仍然无法熟练运用数字技术。

2.4 产业融合不深

2.4.1 农业与数字技术融合程度低

虽然数字技术在农业生产中的应用有所发展,但总体上融合程度仍然较低。一些农业企业和农户对数字技术的应用还停留在简单的层面,如使用手机查询农业信息,而没有将数字技术深度融入生产、加工、销售等全产业链中。

2.4.2 农村一、二、三产业融合发展缺乏数字支撑

农村产业融合发展需要数字技术的支撑,实现信息共享和协同发展。然而,目前农村一、二、三产业之间缺乏有效的数字连接,导致产业融合发展的效率不高,难以形成完整的产业链条。

在乡村振兴战略持续推进的背景下,农村一、二、三产业融合发展成为激活乡村经济活力的重要路径。然而,数字技术支撑的匮乏,正成为阻碍农村产业深度融合的一大瓶颈,使得产业协同效率低下、创新动力不足,制约着农村经济高质量发展。

3 数字经济赋能乡村振兴的优化路径

3.1 加强基础设施建设

3.1.1 加大网络基础设施投入

在数字经济蓬勃发展的当下,网络基础设施作为数字经济的“血管”与“神经”,其建设水平直接决定着数字经济发展的质量与速度。然而,当前网络基础设施在覆盖范围、传输速度、稳定性等方面仍存在诸多短板,加大网络基础设施投入已成为推动数字经济持续健康发展的关键之举。政府应加大对农村网络基础设施建设的资金投入,特别是在偏远山区和贫困地区,加快光纤宽带和 5G 网络的覆盖。鼓励电信运营商降低农村网络资费,提高网络服务质量,让更多的农民能够享受到高速、稳定的网络服务。

3.1.2 完善物流配送体系

在数字经济快速发展的浪潮中,物流配送体系作为连接生产与消费的关键纽带,其效率与服务质量直接影响着经济运行的流畅度。数字技术的深度应用,为物流配送体系的优化升级提供了强大动力,从仓储管理到运输调度,从配送服务到信息反馈,全方位推动物流配送体系向智能化、高效

化、精准化方向发展。加强农村物流基础设施建设,建设一批农村物流配送中心和冷链物流设施。鼓励物流企业在农村设立网点,优化物流配送路线,降低物流成本。同时,推动农村物流与电商、快递等行业的融合发展,提高物流配送效率。

3.2 培养数字人才

3.2.1 吸引数字人才回流

地方政府借助数字经济东风,出台一系列优惠政策,成为吸引数字人才回流的重要推力。为鼓励数字人才返乡创业就业,多地政府推出税收减免、创业补贴、住房保障等政策。对于返乡创立数字企业的人才,给予一定期限的税收优惠,并提供创业启动资金和场地补贴,降低创业门槛与成本。同时,针对数字人才关注的子女教育、医疗保障等问题,政府积极协调优质资源,解决他们的后顾之忧。此外,还设立专项人才培养基金,支持数字人才参加技能培训和学术交流,助力其职业发展。这些政策措施让数字人才感受到家乡的诚意与关怀,增强了他们回流的意愿。

3.2.2 加强本土人才培养

在数字经济时代,本土人才作为推动区域数字经济发展的核心力量,其培养成效直接关乎地方数字经济的繁荣程度与可持续发展潜力。强化本土人才培养,是夯实数字经济发展根基、提升区域竞争力的关键举措。加强农村职业教育和技能培训,开设数字技术相关专业和课程,培养本土数字人才。同时,鼓励高校和科研机构与农村地区合作,开展数字技术培训和技术服务,提高农民的数字素养和技能水平。

3.3 提升数字素养

3.3.1 加强数字意识宣传教育

随着数字技术的迅猛发展,数字经济已成为推动经济社会变革的核心力量。然而,公众数字意识的参差不齐,在一定程度上制约着数字经济的发展深度与广度。通过广播、电视、网络等媒体,加强对数字经济的宣传教育,提高农民的数字意识。举办数字经济培训班、讲座等活动,让农民了解数字技术在农业生产、农村电商等方面的应用案例和发展前景,激发农民的学习兴趣和应用热情。

3.3.2 创新数字技能培训方式

在数字经济蓬勃发展的浪潮中,数字技术的快速迭代对从业者的技能水平提出了更高要求。传统的数字技能培训方式因时间与空间的限制、培训内容更新滞后等问题,已难以满足市场需求。数字经济凭借自身技术优势,从多维度创新数字技能培训方式,为提升人才数字素养提供了高效、灵活、个性化的解决方案。

采用线上线下相结合的培训方式,开展多样化的数字技能培训。线上可以通过网络课程、直播教学等方式,提供丰富的学习资源;线下可以组织实地操作培训和现场指导,提高农民的实际操作能力。同时,根据农民的需求和特点,制定个性化的培训方案,提高培训的针对性和实效性。

3.4 深化产业融合

3.4.1 推动农业与数字技术深度融合

鼓励农业企业和农户加大对数字技术的应用,建设智慧农场、数字果园等。利用物联网、大数据、人工智能等技术,实现农业生产的精准化、智能化管理。同时,加强农业科技创新,培育数字农业新业态、新模式。

3.4.2 加强农村一、二、三产业数字融合

建立农村产业数字化平台,实现农村一、二、三产业之间的信息共享和协同发展。通过数字技术,将农业生产、农产品加工、农村电商、乡村旅游等产业有机结合起来,形成完整的产业链条。推动农村产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。

4 结语

数字经济赋能乡村振兴是实现乡村现代化的必然选择,具有重要的现实意义。尽管当前数字经济在乡村振兴中面临着基础设施薄弱、人才短缺、数字素养不足、产业融合不深等现实困境,但通过加强基础设施建设、培养数字人才、提升数字素养、深化产业融合等优化路径,可以有效解决这些问题,推动数字经济更好地助力乡村振兴。在未来的发展中,应进一步加大对数字经济赋能乡村振兴的支持力度,不断探

索创新,为乡村振兴注入新的动力,实现乡村的可持续发展和现代化。同时,也需要政府、企业、社会组织和农民等各方的共同努力,形成合力,共同推动数字经济与乡村振兴的深度融合。

参考文献:

- [1] 文丰安.数字经济时代乡村治理的演化趋势与建构策略[J].改革与战略,2024,40(6):264-272.
- [2] 王兆峰,蔡靓迎.中国市域数字经济赋能旅游业高质量发展的空间效应[J].中南林业科技大学学报(社会科学版),2024,18(6):84-98.
- [3] 姚棵林,敖心怡.数字赋能乡村振兴的内在逻辑与路径选择[J].价格理论与实践,2024(11):105-109.
- [4] 杨赓.数字金融赋能区域经济高质量发展路径研究[J].佳木斯职业学院学报,2024,40(12):118-120.
- [5] 赵胤.数字经济赋能乡村全面振兴实践路径探析[J].佳木斯职业学院学报,2024,40(12):127-129.

课题项目:论文系《民族地区高职院校创新创业教育服务地方区域经济发展的研究与实践》的研究成果(项目编号:2023ZJY1407)。