

“双碳”背景下绿色供应链管理对企业价值创造的影响研究

潘浩

无锡太湖学院, 中国·江苏 无锡 214063

摘要: 随着全球气候不断变化, 各国也都积极探寻应对之策。在此背景下, 中国高瞻远瞩地提出了“双碳”目标, 旨在推动经济社会朝着绿色低碳方向稳步迈进。在“双碳”这个大背景下, 企业原有的运营模式面临着巨大的冲击与变革, 绿色供应链管理顺势脱颖而出, 成为企业实现低碳转型的关键手段, 备受各界关注。它对于企业运营模式创新有着不可忽视的重大意义, 能够助力企业在绿色发展之路上走得更稳更远。论文着重对绿色供应链管理影响企业价值创造的机制、其在企业中的实践案例, 以及“双碳”背景下企业加强管理的有效策略展开深入分析, 以期为企业实现绿色供应链管理、提升价值创造提供有益参考。

关键词: “双碳”背景; 绿色供应链管理; 企业价值创造

Research on the Impact of Green Supply Chain Management on Enterprise Value Creation under the Background of “Dual Carbon”

Tian Pan

Wuxi Taihu University, Wuxi, Jiangsu, 214063, China

Abstract: With the continuous change of global climate, countries are actively exploring countermeasures. In this context, China has put forward the “dual carbon” goal with foresight, aiming to promote the steady progress of the economy and society towards green and low-carbon direction. In the context of “dual carbon”, the original operation mode of enterprises is facing tremendous impact and transformation. Green supply chain management has emerged as a key means for enterprises to achieve low-carbon transformation and has attracted attention from all walks of life. It has significant importance for the innovation of enterprise operation models that cannot be ignored, and can help enterprises to walk more steadily and further on the path of green development. The paper focuses on in-depth analysis of the mechanism by which green supply chain management affects enterprise value creation, its practical cases in enterprises, and effective strategies for enterprises to strengthen this management under the background of “dual carbon”, in order to provide useful references for enterprises to achieve green supply chain management and enhance value creation.

Keywords: “dual carbon” background; green supply chain management; enterprise value creation

0 前言

在“双碳”目标的引领下, 企业需积极调整自身发展战略, 以适应新的时代要求。绿色供应链管理作为一种新型的管理模式, 不仅强调供应链的环保性和可持续性, 更要求企业在整个供应链条中实现资源的最大化利用和废弃物的最小化排放。这一模式的推广和应用, 无疑将对企业价值创造产生深远影响。论文将从理论层面和实践层面出发, 全面剖析绿色供应链管理在“双碳”背景下的重要性及其对企业价值创造的促进作用, 为企业的绿色转型和价值提升提供新的思路和方向。

近年来随着经济的快速发展给环境造成了巨大的压力, 碳排放量的持续增多也使得全球气候变暖的问题越来越严重, 为了人类生存保护家园的需求, 各国都已经意识到减少碳排放量、实现可持续发展才是保护环境的有效途径。通过

世界经济论坛数据统计可知食品行业、建筑领域、时尚领域等八条供应链的碳排放量, 竟然在全球总碳排放量中的占比高达 50% 以上。由此可见, 想要降低全球碳排放量, 就要对企业供应链管理作出适当调整和优化, 因此在“双碳”这个大背景下绿色供应链管理成为企业供应链管理转型的必然趋势。绿色供应链管理采用的是节约资源和保护环境作为主要的管理理念, 并通过对供应商、生产、运输、销售等各个环节都实行绿色管理, 以此来达到降低碳排放量保护环境的目的。

1 绿色供应链管理对企业价值创造的影响机制

1.1 成本降低效应

“双碳”背景下, 绿色供应链管理对企业机制创造的主要影响是成本降低效应。因为企业采用绿色供应链管理, 能够对原材料采购、生产工艺、物流运输等进行不断优化,

以此来帮助企业有效降低经营成本。同时，企业实行绿色供应链管理还能够通过对废弃物的回收利用满足企业的运营需求，从而减少企业对原材料的采购，节约采购成本^[1]。

1.2 品牌形象提升效应

企业的价值不单单指经济方面的价值，企业形象也是影响企业发展至关重要的一项，并且良好的企业形象同样能够给企业带来巨大的经济效益。在“双碳”背景下企业施行绿色供应链管理，不仅能够有效提高内部员工的环保意识和践行力，并且还能够向社会大众传递履行社会责任、关注环保的信号，从而在公众中树立良好的口碑，赢得消费者的青睐，吸引更多合作伙伴和消费者的关注，促进企业可持续发展。

1.3 创新驱动效应

绿色供应链管理对企业价值创造的影响机制还有创新驱动效应，促使企业在经营过程中不断创新低碳生产、环保材料、能源回收等技术；同时在管理中，企业通过实行绿色供应链管理建立绿色供应商评价、生产、物流等管理体系，实现内部流程的优化以便提高企业经济效益；在产品方面，企业结合绿色发展理念满足市场实际需求，并以创新为核心动力，推动企业创造出更大的价值^[2]。

1.4 风险规避效应

“双碳”背景下绿色供应链管理对企业价值创造的影响风险规避效应，这在企业经营过程中至关重要。随着环保法规不断完善和大众环保意识的不断提高，企业将面临巨大挑战和压力。一旦企业在经营中忽视了环保的要求就必然会受到政府的惩罚，严重的甚至破产，因此企业实行绿色供应链管理不仅能够及时识别和管控环境风险，还能够保障企业在运营过程中的合规性，促进企业可持续发展。

2 绿色供应链管理在企业中的实践案例分析

案例：某知名的制造企业，在绿色供应链管理中的实践研究

本研究旨在验证“双碳”背景下绿色供应链对企业价值创造的实际影响，某知名企业从 2018 年开始响应国家政策的号召，开始对企业上下实施全面的绿色供应链管理改革，改革过程中企业采取了一系列的有效措施，不仅创新了现有的管理制度，还实现了企业经济效益的显著提高以及改善了企业的环境绩效和社会形象。

在采购方面，企业实行绿色采购，通过建立严格的供应商环境评估体系，对所有供应商的要求都是必须经过 ISO14001 环境管理体系认证，并且该企业还与其核心供应商共同合作，开展节能减排的项目开发环保材料和生产工艺等，这些措施的实施在为该企业降低了采购成本的同时，还提高了环境绩效；在生产方面，该企业一方面加大资金投入建立了智能化的生产线，并引进先进的节能设备和清洁技术；另一方面企业加大资源管理，通过实施能源管理系统、废弃物回收利用项目，促使企业节能减排节约了成本和

资源。此外，该企业还根据市场的实际需求开发出多款低碳产品，从而提高了企业在市场中的竞争力；在物流方面，企业实行绿色化运输方式，不仅对运输路线进行优化，还在运输时采用新能源汽车进行配送，同时还与物流合作企业共同制定包装回收的计划，使物流过程中产生的各种包装废弃物得到有效妥善地回收利用，并以此来降低物流过程中产生的成本和碳排放量^[3]。

该企业通过实施绿色供应链管理措施，在过去的三年中不仅使企业经济效益得到显著提高，还使企业的环境得到极大改善，为社会环境保护做出巨大贡献，从而赢得良好的企业形象。

为了便于比较该知名企业采用绿色化供应链管理前后在经济方面、环境方面、社会方面的变化，特将详情制成表格方面对照，详情见表 1。

表 1 该知名企业采用绿色化供应链管理前后在经济方面、环境方面、社会方面的变化

指标	实施前	实施后	变化幅度
运营成本	100%	85%	降低 15%
碳排放强度	100%	70%	降低 30%
能源利用效率	100%	125%	降低 25%
绿色产品销售额	100%	120%	降低 20%
品牌价值	100%	110%	降低 10%

3 “双碳”背景下企业加强绿色供应链管理的有效策略

3.1 加大技术创新投入与合作

在“双碳”背景下，企业加强绿色供应链管理的有效方法是加大技术创新投入与合作，即加大人力物力资金投入，建立自己的研发团队，也可以与相关的科研机构、高校等进行合作，一起来研究绿色技术难题。例如，企业在新能源项目上的研究，企业的技术毕竟有限，想要尽快实现技术突破，可以与高校合作共同，高校出技术人才企业出资金实现双赢，这样的模式能够加快新能源技术的研发速度和应用进程，既能够提高资源利用率，又大大提高了研究效率。同时，企业还要关注国内外绿色技术发展的新技术和研究成果，并积极引进和学习先进的技术，以此来提高自身绿色供应链管理水平。此外，企业进行绿色供应链管理转型还需要得到政府的大力支持，政府可以采取设立专项研发基金、政府补贴、税收优惠政策等方法，来鼓励企业^[4]。

3.2 优化成本管理

企业想要长期发展，在激烈的市场竞争中拥有自己的一席之地，就需要不断优化成本管理。在“双碳”背景下，企业实行绿色供应链管理，想要保障企业价值创造有序推进，就必须从企业长期发展战略的角度来进行分析，并对其管理环节的成本加以控制，才能够实现绿色转型过程中资源合理利用，并将成本适中控制在预算范围内。优化成本管理主要包括，在采购环节与绿色供应商建立长期合作关系，争

取价格最大优惠;加强原材料库存管理避免浪费,造成不必要的成本损失;不断改进生产工艺提高企业生产效率和降低材料损耗带来的损失,并对生产计划合理安排避免设备闲置或过度生产造成成本增加。同时,企业在运营管理层面通过数字化转型来提高管理效率优化内部管理流程,减少重复环节带来的成本浪费。此外,企业还可以发行绿色债券、申请绿色信贷等进行绿色金融相关业务,降低融资的成本为企业实现绿色供应链管理转型打下坚实基础^[5]。

3.3 强化供应链协同合作

“双碳”背景下,企业加强绿色供应链管理并不是一家企业的责任,而是每一个企业都应该积极面对,为了保障企业价值创造节约不必要的成本,可以强化企业间供应链协同合作。强化企业供应链协同合作的主要措施是建立合作机制,包括搭建供应链信息共享平台,各企业可以在平台上分享原材料供应商、生产进度、产品库存、物流配送等信息,实现信息的实时共享和提高各企业之间的沟通效率和供应链的透明度;同时,还应该倡导企业之间建立战略合作关系,并签订具体的协议,将双方的权利义务做出明确规定,从而增强企业之间绿色供应链管理合作的稳定性和长期性。例如,产品的制造企业和该产品供应企业,两个企业之间有共同的利益关系,为了降低成本,可以共同投资建设绿色生产基地,这样就可以共同享用同一技术成果,从而实现利益最大化形成共赢局面,为企业长期可持续发展奠定基础。

3.4 完善政策法规与标准体系

“双碳”背景下,企业加强绿色供应链管理还应该得到政府的大力支持,政府应该完善现有的绿色供应链管理的相关法规与标准体系,制定法规时要对供应链各个环节的参与企业明确其环保责任和具体要求,设立相应的奖惩制度,从而保障政策的顺利实施。例如,政府在制定政策后,对于积极实行绿色供应链管理,并有效降低碳排放量的企业要给予重大奖励,包括税收减免、财政补贴、荣誉表彰等,以此来促进政策的顺利执行;而对于不遵守政策规定和违反环保规则,也不实行绿色供应链转型的企业单位要从重处罚,以儆效尤。同时,政府还要使用一定的宣传手段,来加强相关政策法规的推行并建立专门的监督机构加强环保部门的自主力度,促进政策法规有效实施^[6]。

在供应链标准体系建立上,要实行统一标准,以示公平,如绿色产品、绿色生产、绿色物流等,其执行标准和认证体系都要一致,避免由于标准不统一带来的抵触情绪。在制定标准时,政府应该组织行业专家、企业代表等共同参与,以此制定出科学合理的绿色供应链标准,其中包括材料采购环节、生产环节、产品质量环节、包装运输环节、回收环节等。这样制定出统一的绿色供应链标准,才能使企业在实际的管理中有明确的依据,避免企业出现不合规操作。

3.5 培养绿色供应链管理专业人才

“双碳”背景下,企业实施绿色供应链管理还需要有专业人才的支持,现有的企业管理者中,大多数都不是相关

专业毕业,而且接触这方面的知识也比较少,所以根本就无法满足企业转型的需求。因此,培养绿色供应链管理专业人才是当务之急,企业必须加大对这方面专业人才的培养和引进,才能够保障企业顺利执行绿色管理各项措施。其中,加大现有人员培训计划,企业要根据自身实际情况和员工的实际需求有针对性地制定不同岗位员工的绿色供应链管理知识培训计划。例如,采购部人员,需要培训的内容是如何选择绿色供应商以及相关的管理知识;针对生产部门的工作人员,需要培训的内容是绿色生产相关技术和工艺,满足产品生产的绿色化需求;针对物流相关人员,需要培训的内容就是绿色物流配送与其管理方法等。通过有针对性的内部培训,不仅能够有效提升现有职工对绿色供应链管理的认知和操作技能,还能够增强员工在日常工作中的绿色理念,提高执行力度。

而在外部人才引进方面,企业需要制定吸引国内外绿色供应链管理领域的专业人才政策才能够使其有兴趣加入进来,这些专业人才具有非常丰富的绿色供应链管理理论知识和实践管理经验,不仅能够为企业带来全新的技术支持,还能够带来最新的行业管理思路和方法。此外,企业还可以与相关专业的高校、职业院校等进行人才培养计划的合作,共同建立实习基地培养订单式人才,为满足企业进行绿色供应链管理储备专业人才,促进社会环境的可持续发展。

4 结语

综上所述,在全球气候变暖的大环境下,绿色供应链管理对落实“双碳”政策促进企业实现可持续发展和价值创造意义重大。通过加大技术创新投入与合作、优化成本管理、强化供应链协同合作、完善政策法规与标准体系、培养绿色供应链管理专业人才等重要策略的实施,能够帮助企业管理顺利转型为绿色供应链管理,从而提高企业的市场竞争力,为社会可持续发展贡献自己的力量。未来,随着全球气候不断变化新问题也会随之出现,国家对碳排放的标准也会持续优化,企业要对这方面动态重点关注并积极主动地将其融入自身的发展战略部署之中,促进企业与时俱进良性发展。

参考文献:

- [1] 杨忠海,刘金奇.供应链金融能吸引绿色投资者进入吗?——基于资源协奏视角[J].华东经济管理,1-12.
- [2] 吕梦晓,祖利然,耿立沙.链主企业数字化头雁效应与链上企业绿色战略选择——基于上市公司供应链的经验证据[J].企业经济,2025,44(2):15-24.
- [3] 刘学元,李沁如,朱映恺,等.绿色供应链管理、信息共享与创新绩效——长期导向的调节作用[J].珞珈管理评论,2025(1):23-42.
- [4] 陈佩佩.“双碳”背景下绿色供应链管理对企业价值创造的影响研究[D].郑州:郑州航空工业管理学院,2024.
- [5] 倪晓娟.“双碳”目标背景下的企业绿色供应链管理机遇与挑战[J].全国流通经济,2024(5):80-83.
- [6] 王丹亚.“双碳”背景下绿色供应链物流管理的整合与优化[J].今日财富,2023(23):29-31.