

AI 赋能企业战略决策敏捷化路径优化研究

由海龙

国能广投北海发电有限公司，中国·广西 北海 536000

摘要：近年来，在多变的经济市场背景下及持续发展的信息科技促使下，面对多变的经济环境与快速发展的科技，传统模式下的企业战略管理决策处于劣势，在数据处理与响应度上都有不足，从而不利于企业快速应对市场环境的变化。而近些年，人工智能技术逐步应用到企业中，其能够带给企业各种实时信息，还能做出一系列精准的预测，因此人工智能技术的应用为企业拓展了战略决策思维，从而更加有利于企业战略管理决策的开展。在论文中，以人工智能技术的发展为依托，研究企业开展战略管理决策的困难，研究通过人工智能技术的介入如何加速企业战略管理决策的速度与响应度，从而使企业做出更加合理、科学的战略发展决策，推动企业发展水平的稳步提升。

关键词：企业战略决策；人工智能；敏捷化；路径优化；实时数据分析

Research on AI Empowering Enterprise Strategic Decision Agile Path Optimization

You Hailong

Guoneng Guangtou Beihai Power Generation Co., Ltd., Beihai, Guangxi, 536000, China

Abstract: In recent years, under the backdrop of a changing economic market and the continuous development of information technology, traditional enterprise strategic management decision-making is at a disadvantage in the face of a changing economic environment and rapidly developing technology. It has shortcomings in data processing and responsiveness, which is not conducive to enterprises quickly responding to changes in the market environment. In recent years, artificial intelligence technology has gradually been applied to enterprises, which can bring various real-time information and make a series of accurate predictions. Therefore, the application of artificial intelligence technology has expanded the strategic decision-making thinking of enterprises, which is more conducive to the development of strategic management decisions. In this article, based on the development of artificial intelligence technology, we study the difficulties faced by enterprises in making strategic management decisions. We investigate how the intervention of artificial intelligence technology can accelerate the speed and responsiveness of enterprise strategic management decisions, thereby enabling enterprises to make more reasonable and scientific strategic development decisions and promoting the steady improvement of enterprise development level.

Keywords: Corporate strategic decision-making; Artificial intelligence; Agility; Path optimization; Real time data analysis

0 前言

战略决策是企业长期发展的关键性活动，其决策能力和效率关系到组织的未来发展与存亡。传统的战略决策缺乏基于数据的支持，且组织内部条件、外部环境不断发生变化，传统的决策方法势必无法解决，而人工智能在决策领域的运用有效打通了数据、行为与决策之间的闭环路径，使得决策趋于灵活化。但是，人工智能对决策过程的赋能绝非简单的技术手段替代，而是新的决策运行体系的建立，其中包括了诸多问题的解决，如数据精度的考量、组织的配合性问题、组织整体文化层面的认可等。为此，论文通过对相关问题的辨识，提出通过结合实践，推动人工智能对企业战略决策中数据驱动的赋能路径的优化思路，力求为企业的战略决策提供更具“泛在化”发展的新视角。

1 AI 赋能企业战略决策的背景

1.1 企业战略决策的传统模式

传统的企业决策模式是基于企业高管的决策经验与直

觉，以及以往的历史经验数据和长期计划进行决策，虽然有一定的指导作用，但是并不能更好地发挥出自己的优势，且不能很好地适应当今这个迅速变化的互联网时代。随着如今全球化和互联网时代的快速发展，企业所面临的环境充满了各种复杂和难以预料的因素，以往的经验与静态的数据，以及基于这些因素制定出来的策略模式和规划，在如今来说不能很好地反映出市场当前的复杂变化，管理者常常会做出过度决策与错误判断，做出的决策无法尽快执行，决策滞后。

1.2 人工智能技术在企业战略决策中的前景

人工智能的发展为企业决策提供新的范式选择。人工智能在大数据处理、应用等方面能够快速呈现及时的信息，实现数据分析的“数据化眼睛”等功能，充分挖掘基于新信息的决策分析，满足未来信息的准确性和可靠性分析需要，可以使未来发展的风险预测更为精准，辅助决策。借助人工智能的信息分析技术，使人工智能对发展趋势做出未来可能发生的 N 种结果预测，便于企业提供多种决策方案，而非单一预测模式。

2 企业战略决策中的难题

2.1 数据驱动决策中的信息不对称问题

大数据技术的应用将企业的战略决策逐渐建立在数据之上，企业在决策过程中面临的最重要的问题之一就是数据不对称，企业在数据的获取、整合和分析方面都面临着信息源的分散、信息的完整性和职能部门间数据壁垒的问题，导致企业在获得用于决策的信息过程中失去了全面、真实、实时性的数据，使决策质量及决策效率无法得到保障。不仅如此，企业在内部信息不公开和外部市场信息的延时性的影响下，战略决策出现了片面性甚至存在信息偏差的问题。

2.2 传统决策方法对动态市场变化的响应滞后

以市场的节奏为基础，企业要面临瞬息万变的竞争。传统的决策方式经常有响应滞后现象，如传统的决策流程往往比较繁琐复杂，且涉及更多的人，从决策者评估到更高层批准，往往需要较长时间，对于当前快速变化的市场而言是极其致命的，尤其对于以科技、创新驱动的行业，如市场的强大需求、竞争态势均在几年甚至几个月内就会发生翻天覆地的变化。企业凭借传统的决策方式应对市场变化往往会失去重要的市场机会，甚至带来生存危机。

2.3 企业文化技术接受度对 AI 应用的影响

AI 技术在企业战略决策中应用受到企业文化以及职工对新技术的接受程度影响。很多企业在推进 AI 实施的过程中受到企业文化的抵制，企业职工或管理层对 AI 技术缺乏信任，认为 AI 技术还无法代替人类的经验或直觉^[1]。引进任何一项技术都需要在企业内部得到认可，特别是基层员工与管理层之间。企业文化过于保守、不认可企业技术变革，导致 AI 在企业应用中难以实现良性发展。解决这个问题的关键不是引入技术，而是从培训、激励、培养文化等方面让职工真正认同 AI 技术，并有效贯彻技术的应用及创新。

3 AI 赋能企业战略决策敏捷化路径优化研究

3.1 构建 AI 支持的实时数据分析反馈机制

在海量信息的今天，如果企业不能高效地从海量数据中挖掘出有决策意义的信息，就无法应对市场竞争的快速变化。借助 AI 的技术手段，企业可以为实时数据决策反馈提供基础支持。通过及时的数据反馈信息，决策层能够知道每一个决策的实况，掌握即时的市场、业务各方面信息。因为整个决策评估系统不是依靠数据的积累，而是通过不断的数据流输入来决定每个环节，并且通过持续的测试评估自己的决策和信息。这个信息通过 AI 的深度学习和不断的升级，来帮助企业在每一个决策环节拥有高质量、多源的数据信息，这些信息的高质量与多源性是依靠有系统的大数据训练和自我学习实现的。人工智能支撑的实时反馈数据能够敏锐捕捉到每个市场或消费者行为的急速变化，可以帮助企业快速作出反应，而不是简单依赖信息孤岛和对历史数据的盲目判断。而企业需要有强大的实时反馈能力，这个系统要求企

业要有强大的数据集能力，这些数据必须是及时可靠的，支持各个不同数据源的汇合，建立统一的数据池，以便通过实时的大数据分析得出有意义的决策依据。AI 通过对海量数据分析自动捕捉决策相关信息，从海量数据中筛选出与决策最为关键的因素，并且用可视化的数据方式来呈现给决策人，在进行决策的时候可以做一个前瞻性的行为，而不是单靠直觉。培育这种机制，就需要企业建立数据获取和数据分析的有效能力，企业领导人也需要树立基于数据的信息导向的决策机制，从观念层来转换企业的数字化基因^[2]。

3.2 通过 AI 实现战略决策流程的快速适应

适应性决策是指针对外部环境变化，做出最灵活、有效的战略决策。传统战略决策流程较为复杂，每个流程环节独立存在，这就导致了决策信息传递滞后，在实施过程中无法跟上市场形势。AI 能够有效解决这一问题，其能够让整个战略决策流程中，各个环节相互依存，在最短时间内能够跟随市场环境做出改变，并不需要完全的自动化决策，而是在 AI 辅助的程序下，结合市场的各项动态情况，消费者消费模式、竞争对手企业竞争的情况等等，自动确定决策过程中程序的执行顺序及其战略优先级^[3]。AI 不仅仅要起到提供更为科学的精确数据作用，更重要的是 AI 的决策程序，能够实现直接与决策流程挂钩的全自动反馈处理程序。每一次市场趋势的起伏波动、每一次消费者需求上的变化，对于企业战略决策流程中的每一环节都可能存在一定的影响。AI 能够判断并实时监测市场情况，并在短时间内给予执行程序判断和执行力度，帮助企业在最短的时间内能够灵活调整战略方向。

3.3 AI 推动的跨部门信息共享决策联动路径

部门间信息的共享和协同一直是企业决策层面面临的核心难题之一，传统企业决策过程中各个部门经常会处于各个“孤岛”，各数据信息间流动不畅，进而影响决策过程中在多部门之间进行的综合性决策，进而影响决策效率和质量^[4]。而 AI 赋能下智能信息共享平台的建立，能让部门间信息畅通，实现部门间协同合作，推进决策过程中的综合性决策。AI 赋能下企业信息化管理下，搭建一个综合信息全流通系统，实现各科室实时、动态地共享部门间的信息数据，而不仅是数据信息，而是知识的共享和经验的交流。AI 系统能够通过深度学习和语义图谱建立算法对来自各个部门的信息进行数据梳理，并不仅仅从销售数据到市场、产品生产开发到市场销售的反馈和财务分析信息等，还有数据背后的决策理念、工作目标、执行计划等，各部门信息流动起来后，通过 AI 系统的分析，根据信息的数据相关度进行部门间的推荐，帮助部门协同落实，更好地推动各科的联动、协同决策。部门间不仅仅是信息的协同，应该包括决策思路、工作目标、实施计划等在内的协同，能够有效解决相关部门的责任事项、工作方向与各个“独臂英雄”的跨领域协同的问题^[5]。

3.4 面向战略目标的 AI 辅助决策优化框架

除了要解决当前面临的难点和困惑之外，战略决策应为企业发展目标指引一条明晰的方向，也就是说，企业在战略目标的制定与选择中，必须对未来市场所发生的种种情况随时做出调整，对此，作为辅助决策模式之一的 AI 就更不能够仅仅止步于整个决策过程的支撑，而应提升为整个决策过程的有机组成部分。相对来讲，AI 支撑决策面向战略目标意味着要有意识地将战略目标与数据的统计、模型的优化连接在一起，让 AI 辅助决策在战略制定和执行中每一道程序都不能缺少目标意识；让 AI 能够及时通过统计的数据发现宏观经济环境、行业态势、消费者及竞争对手动态的发展信息，帮助企业挖出可能影响企业实现战略目标的因素；让 AI 能够为企业决策者提供决策方面的辅助并作出模型预测：AI 辅助决策是否会影响战略目标的实现，或通过 AI 从这一结果模型出发，为决策者决策提供参考和数据支持^[6]。

3.5 AI 赋能下企业战略决策敏捷化的实施方案

然而在加速决策的战略决策过程中，AI 不仅仅是一种工具，它是改变并提升组织决策思维、决策方式更高效敏捷的过程。这就需要企业从原有的决策过程中的弊端进行思考和创新，指出其中各种信息延迟、效率低下以及各种信息不对称的隐患，进而利用 AI 来优化提升原有的决策流程，以实现决策活动灵活敏捷的思维模式。一种人工智能赋能的决策敏捷化战略，是要完善数据赋能下的决策活动环境。数据不仅仅是决策，更是不断进行决策的动力。因此，企业要在公司整体层面着手，由数据来逐步形成对数据融合共享的活动，以保证所有在决策层工作的人员能够通过人工智能的决策技术随时能够看到准确的市场情况、客户需求、运营情况和竞争对手的情况等。与此同时，数据也要随时能够被 AI 技术进行自动化处理，并形成反馈，使所有决策者可以从数

据之中找到最及时的相关信息，并将决策周期缩短到最快。要加快决策活动的流程，实现流程的良性运转，协调决策活动之间的关联。由于传统的决策流程之间常常会出现各个部门相互沟通不良和信息交流上的延迟的问题，因而，利用人工智能的决策辅助平台可以成为打通各个部门之间信息的桥梁，进而在信息层面实现人工智能决策技术将信息及时地共享给各个不同的部门，同时形成协同效应。

4 结语

数字化转型管理的趋势是使企业的战略决策变得更加灵活，这是技术变革和能力改变加上思维方式转变的结果。企业变革所应用的人工智能是工具和方法，但是人工智能在企业的应用取决于在决策管理中如何应用、如何在整个企业里各个功能领域之间进行互动、同时做出实时反应，并在企业环境内外变化中灵活调整管理的战略方向，否则一个企业的动态战略管理是不存在的。

参考文献：

- [1] 聂兴凯,马维骁.AI赋能财务:从后端支持到战略决策的智能化进阶[J].新理财(公司理财),2024(12):18-23.
- [2] 叶彪.人工智能赋能企业数字化转型研究[J].企业改革与管理,2025(1):9-11.
- [3] 本刊编辑部.人工智能赋能新型工业化供需对接深度行暨未来产业创新任务“揭榜挂帅”活动成功举办[J].软件和信息服务(原:软件世界),2024(10):4.
- [4] 冯小丽,袁晨熙.人工智能赋能电子商务高质量发展的路径研究[J].电子商务评论,2024,13(3):5837-5844.
- [5] 杨光,李晓轩,肖小溪.AI赋能科学研究的基本特征及政策与管理趋势研究[J].世界科技研究与发展,2024,46(4):483-496.
- [6] 刘永涛,夏苑,曹菲,等.浅析AI背景下智能财务共享的融合与发展[J].2023.