

# 智慧城市下数字人民币在大学生群体中的推广难点与突破路径

周雨诗

北京物资学院, 中国·北京 101149

**摘要:** 随着数字经济的蓬勃发展, 数字人民币作为法定数字货币在我国的快速推广。大学校园作为年轻人群聚集的重要场所, 是数字人民币推广的关键领域。本文以大学生群体为研究对象, 结合智慧城市的建设背景, 通过一系列的专题讲座、校内采访等方法, 分析了数字人民币在高校推广中的难点, 还有技术适配不足、用户习惯固化、安全认知偏差及市场竞争激烈等问题, 并针对性的提出了突破路径, 为优化校园支付生态和促进数字人民币在年轻群体中的普及提供重要参考。

**关键词:** 数字人民币; 大学生; 智慧城市; 推广难点; 突破路径

## Difficulties and breakthrough paths in promoting digital RMB among college students in smart cities

Zhou Yushi

Beijing Institute of Materials Science and Technology, China Beijing 101149

**Abstract:** With the vigorous development of the digital economy, the digital RMB, as a legal digital currency, has been rapidly promoted in China. As an important gathering place for young people, university campuses are a key area for the promotion of digital RMB. This article takes college students as the research object, combined with the background of smart city construction. Through a series of special lectures, on campus interviews and other methods, it analyzes the difficulties in promoting digital RMB in universities, as well as issues such as insufficient technological adaptation, fixed user habits, security awareness bias and fierce market competition. It also proposes targeted breakthrough paths, providing important references for optimizing campus payment ecology and promoting the popularization of digital RMB among young people.

**Keywords:** Digital RMB; College student; Smart city; Difficulties in promotion; Breakthrough path

## 0 引言

在全球数字化浪潮下, 数字货币成为金融领域的重要创新方向。我国数字人民币自 2014 年开始研发, 2020 年进入试点阶段, 已在深圳、苏州、北京等多地形成“10+1”试点格局, 展现出广阔的应用前景。作为国家信用背书的法定数字货币, 数字人民币具备很多优势, 比如安全性高、支持离线支付、可追溯等, 是推动支付体系数字化升级的核心力量。

高校作为智慧城市建设的重要组成部分, 聚集了大量对新鲜事物接受度高的大学生群体, 他们的支付行为习惯对数字人民币的推广具有重要影响。目前, 微信、支付宝等第三方支付已经在校园里占据主导地位, 数字人民币的推广面临诸多挑战。所以研究大学生群体中数字人民币的

推广难点与突破路径, 对完善校园支付生态、助力智慧城市支付体系建设具有重要现实意义。

## 1 数字人民币在大学生群体中的推广现状

### 1.1 数字人民币的发展基础

我国数字人民币试点已经在零售、餐饮、交通等多个场景覆盖, 并逐渐展现出强大的市场渗透力和应用潜力。截至 2021 年底, 仅北京市的个人数字人民币钱包数量就已超过 1200 万个, 交易金额更是达到了 96 亿元, 这一数据彰显了数字人民币在市场上的广泛接受度和活跃度。

数字人民币依托广义账户体系, 它独特的优势在于无需绑定银行卡即可便捷使用。这一特性不仅降低了用户的门槛, 也提高了支付的灵活性。而且数字人民币的离线支付功能也为特定场景下的支付需求提供了有力的支持, 比

如在校园里面网络不稳定的区域，学生们依然可以顺利地完成任务，大大提升了支付的便捷性和可靠性。对于大学生这一群体而言，数字人民币的这些特性理论上非常契合他们的支付需求，为他们提供了更加安全、便捷、高效的支付选择。

## 1.2 高校推广的初步探索

目前，已有部分高校开始试点数字人民币，尝试将数字人民币引入校园支付体系。比如在食堂、超市等常见消费场景，学生们已经可以通过数字人民币进行支付，一些高校还联合银行开展了红包优惠活动，来吸引更多学生参与其中。

尽管高校在推广数字人民币方面做出了一定的努力，但推广效果仍存在明显的局限性。从使用频率来看，多数学生仅在优惠活动期间尝试使用数字人民币支付。日常支付中，他们仍然更倾向于依赖第三方平台。这反映出学生们对于数字人民币的接受程度和使用习惯尚待进一步提升。从认知程度来看，超过 60% 的学生对数字人民币的功能和优势还存在局限性，甚至将其与虚拟货币混淆，这也成为了推广过程中的一大障碍。所以高校在推广数字人民币时，还需要加强宣传教育，提高学生们的对数字人民币的认知度和接受度。

## 2 推广难点分析

### 2.1 技术适配性不足

大学校园里支付场景复杂多样，对技术兼容性的要求极高。包含了食堂的 POS 机、图书馆的自助设备、校园卡充值系统以及各类线上线下零售终端。目前部分校园设备尚未完成数字人民币支付接口的改造升级，所以会导致支付流程中出现卡顿或失败现象。学生在使用数字人民币进行支付的时候，可能会遇到无法识别、响应缓慢等问题，不仅影响了支付效率，也给学生带来了不便。另外数字人民币 APP 的用户体验也有待进一步优化。比如转账到账延迟的问题让学生在使用过程中感到焦虑，账单查询繁琐则增加了学生的顾虑。这些问题都降低了大学生对数字人民币的使用意愿，使得他们在面对多种支付方式时，更倾向于选择那些操作便捷、体验流畅的工具。

还有一点是从技术层面来看，数字人民币的推广和应用需要克服诸多技术障碍。一方面是支付接口的改造升级需要投入大量的人力、物力和财力，对于一些资金有限的高校来说是一个巨大的挑战。另一方面是数字人民币 APP 的优化也需要持续的技术投入和迭代更新，来确保其能够满足用户多样化的需求。所以在推进数字人民币在校园支

付场景中的应用时，需要充分考虑技术适配性问题，加强与高校、支付终端厂商以及技术开发商的合作，共同推动支付接口的改造升级和 APP 的优化升级。

### 2.2 用户习惯固化

第三方支付工具如微信、支付宝在高校中已经形成了成熟的生态体系。大学生们已经习惯了这些支付工具提供的社交绑定、信用支付、积分兑换等功能。他们通过微信支付与好友互动，通过支付宝享受便捷的购物和支付服务。这种习惯的固化也成为了数字人民币推广的重要障碍。在我们进行的采访中，大部分北京大学生表示“已习惯现有支付方式，没必要更换”。他们认为，现有的支付方式已经能够满足他们的需求，没有必要去尝试新的支付方式。这种路径依赖使得数字人民币在校园中的推广变得困难重重。

要改变用户的支付习惯并非易事，大学生们对现有的支付方式有着深厚的情感依赖和信任基础；另一方面，数字人民币作为一种新的支付方式，需要时间来建立用户的信任感和依赖感。所以在推广数字人民币时，需要采取更加灵活多样的策略。比如可以通过与高校合作开展数字人民币体验活动，让学生亲身体会数字人民币的便捷性和安全性；同时，也可以通过与第三方支付工具进行合作，实现支付方式的互联互通，降低用户的转换成本。

### 2.3 安全认知存在偏差

尽管数字人民币采用了先进的加密技术，其安全性远高于第三方支付工具，但部分大学生对其仍然存在误解。在采访中，一些学生认为“个人信息被政府监控”，还有一小部分学生认为“数字人民币容易被盗刷”。这些安全认知偏差是源于对数字货币技术原理的不了解，导致他们对数字人民币持观望态度。他们担心使用数字人民币会泄露个人隐私或面临资金安全风险，从而在选择支付方式时更加谨慎。

所以要消除大学生的安全认知偏差，需要我们加强数字人民币的安全教育和宣传。比如我们可以通过校园讲座、宣传栏等形式普及数字货币的知识和技术原理，让学生了解数字人民币的安全性和可靠性，还可以通过与相关部门合作开展安全培训和演练活动，提高学生的安全意识和防范能力。与此同时数字人民币的运营机构也需要加强安全防护措施和技术研发工作，确保用户资金和个人信息的安全。

### 2.4 市场竞争压力显著

在大学校园里，缴纳学费、宿舍电费还是社团费用等，学生都可以通过这些支付工具一站式完成，微信、支

支付宝等第三方支付工具通过多年的运营和发展,已经与校园生活服务深度融合。这种便捷性和集成性使得第三方支付工具在校园中占据了主导地位。然而数字人民币目前缺乏场景生态支撑,仅作为单一支付工具存在,难以与成熟平台竞争。

面对激烈的市场竞争压力,数字人民币仍需要寻求突破和创新。我们可以与高校合作开发专属的数字人民币应用场景和服务模式,比如校园一卡通、图书馆借阅等场景的数字化改造;还可以与第三方支付工具进行合作和互联互通,实现支付方式的多样化和便捷化。同时还可以数字人民币的运营机构还需要加强市场推广和用户服务工作,提高用户满意度和忠诚度。通过不断优化用户体验和提升服务质量来增强数字人民币的市场竞争力。

### 3 突破路径探索

#### 3.1 完善技术支撑与场景适配

推动校园设备升级,是实现数字人民币在校园内广泛应用的基础。我们计划联合高校与运营机构,共同推进食堂、超市等高频消费场景的支付终端改造。这不仅包括硬件设备的升级,更重要的是要实现数字人民币与校园卡系统的无缝对接。通过这一对接,学生可以轻松实现“数字人民币充值校园卡”的功能,无需再进行繁琐的现金充值或银行卡转账。同时,在校园消费时,系统能够自动扣减数字人民币余额,提供更为便捷的支付方式。

为了进一步提升用户体验,我们还将对数字人民币APP进行一系列优化。一是简化操作流程,让用户能够更快速地完成支付。二是增加消费提醒功能,让学生能够及时了解到自己的消费情况,避免不必要的支出。三是账单分类功能也将被引入,帮助学生更好地管理自己的财务。最后我们还将开发校园专属版本,整合选课缴费、图书馆借阅押金支付等场景,实现一键式支付,大大提升使用便捷性。

#### 3.2 引导用户习惯转变

数字人民币具有诸多优势,但要让学生真正接受并养成使用习惯,还需要我们进行一系列的引导和推广活动。我们将开展校园推广活动,通过“数字人民币消费满减”“新生注册送红包”等活动,降低使用门槛,吸引更多学生尝试使用。另外我们还将联合学生会、社团举办“数字人民币支付日”,鼓励学生在特定场景体验使用,感受数字人民币带来的便捷和优惠。

所以我们还将尝试将数字人民币融入日常教学活动。在经济学、金融学等课程中增加数字人民币相关内容,通

过案例分析、模拟交易等形式,让学生更深入地了解数字人民币的原理和优势。这样不仅能够培养学生的使用意识,还能够提升他们的金融素养,为未来的职业生涯打下坚实基础。

#### 3.3 强化安全宣传与信任建设

数字人民币作为一种新型的支付方式,它的安全性是用户最为关心的问题之一。为了消除学生的疑虑,我们将举办一系列科普讲座,邀请金融机构专家进校园,讲解数字人民币的加密技术、隐私保护机制等核心知识。特别是要澄清“监控个人消费”等误解,让学生明白数字人民币在保护用户隐私方面的独特优势。

除了科普讲座外,我们还将建立校园服务团队,由项目团队成员组成志愿者队伍,专门负责解答学生在使用数字人民币过程中的疑问。同时,我们还将积极处理支付纠纷,确保学生的权益得到保障。通过这些努力,我们相信能够逐步建立起学生对数字人民币的信任感。

#### 3.4 构建校园生态体系

(1) 数字人民币在校园内的广泛应用,离不开丰富的合作场景和完善的生态体系。我们将积极拓展与校园周边商户的合作,如奶茶店、书店等,开通数字人民币支付渠道。这样不仅能够方便学生在校园周边消费时使用数字人民币,还能够形成“校内+校外”的支付网络,进一步拓展数字人民币的应用范围。

(2) 我们还将对接实习单位,支持学生用数字人民币领取实习补贴。这一举措不仅能够为学生提供更为便捷的收款方式,还能够让他们在实践中体验到数字人民币的便捷性和安全性。

(3) 我们还将尝试将数字人民币与校园智慧管理系统结合。例如,用数字人民币缴纳停车费、申请实验室使用权限等。这样不仅能够提升校园管理的智能化水平,还能够实现与智慧城市支付体系的衔接,为未来的智慧城市发展奠定基础。

通过完善技术支撑与场景适配、引导用户习惯转变、强化安全宣传与信任建设以及构建校园生态体系等一系列举措,我们有信心在校园内推广数字人民币并取得显著成效。这不仅将为学生带来更为便捷、安全的支付方式选择,还将为数字人民币的广泛应用和推广积累宝贵经验。

### 4 结语

数字人民币在大学生群体中的推广是一项系统工程,需兼顾技术适配、用户认知、生态建设等多方面因素。通过完善校园场景技术支撑、引导用户习惯转变、强化安全

信任、构建生态体系等路径，可有效突破当前推广瓶颈。这不仅能推动数字人民币在年轻群体中的普及，更能为智慧城市支付体系的完善提供实践经验，助力数字经济的高质量发展。

#### 参考文献：

[1] 陈红宇. 我国居民数字人民币使用意向影响因素研究[D]. 哈尔滨师范大学, 2024.DOI:10.27064/d.cnki.ghasu.2024.001435.

[2] 陆振昇. 面向数字人民币用户体验的微博情感分析[D]. 湘潭大学, 2024.

[3] 刘洋, 史明磊. 数字人民币特征优势及推广面临的问题与对策[J]. 北方金融, 2024,(02):101-103.DOI:10.16459/j.cnki.15-1370/f.2024.02.020.

[4] 王刘媛. 数字人民币对传统支付业务的影响研究[D]. 沈阳工业大学, 2023.DOI:10.27322/d.cnki.gsgyu.2023.000496.

[5] 张浩然. 数字人民币全面推广的思考与建议[J]. 新西部, 2022,(11):75-76+79.

[6] 许鑫, 赵辛. 推广及使用数字人民币过程中的思考与建议[J]. 黑龙江金融, 2022,(08):78-80.

[7] 蒋晓婉, 李苏骁. 数字人民币生态建设与支付变革背景下的可持续商业模式探析[J]. 现代金融导刊, 2021,(10):16-20.

基金项目：本文系北京物资学院“智慧城市下数字人民币的推广难点和突破路径—以大学生群体为例”（编号：2025010402007）项目阶段性成果。