

# 出版业财务管理的挑战与应对策略——基于AIGC人机协同模式

申雨荷

北京印刷学院, 中国·北京 102600

**摘要:** 伴随 AIGC 技术加速渗入出版业财务管理领域,“人机协同”模式正成为智能化转型的关键焦点,本研究对 AIGC 的应用潜力、面临挑战及应对策略展开了探讨,AIGC 的运用为出版业财务管理创造了效率跃升、风险洞察强化、决策精准优化等机会,但同样引发了技术数据瓶颈、组织适应难题、成本效益评估难题等诸多挑战。出版企业需进一步强化数据基础建设,做实应用根基;采用分阶段、小范围场景试点的办法,审慎推进技术聚合;创新人才造就模式,构建数智复合型的人才团队;进而保障技术应用有序开展,最终实现财务管理朝智能化升级,助力出版业实现高质量发展。

**关键词:** AIGC; 人机协同; 财务管理; 出版业; 智能化转型

## Challenges and Countermeasures in Financial Management of the Publishing Industry: Based on the AIGC Human-Machine Collaboration Model

Shen Yuhe

Beijing Institute of Graphic Communication, China Beijing 102600

**Abstract:** With the accelerated penetration of AIGC (Artificial Intelligence Generated Content) technology into the financial management field of the publishing industry, the "human-machine collaboration" model has become a key focus of intelligent transformation. This study explores the application potential, challenges and countermeasures of AIGC. The application of AIGC creates opportunities for financial management in the publishing industry, such as efficiency improvement, enhanced risk insight and optimized decision-making accuracy. However, it also brings many challenges, including technical data bottlenecks, organizational adaptation difficulties and cost-benefit evaluation problems. Publishing enterprises need to further strengthen the construction of data infrastructure to consolidate the foundation for application; adopt the method of phased and small-scale scenario pilots to promote technology integration prudently; innovate talent development models to build a team of digital and intelligent compound talents. In this way, the orderly application of technology can be ensured, the intelligent upgrading of financial management can be finally realized, and the high-quality development of the publishing industry can be facilitated.

**Keywords:** AIGC; Human-machine collaboration; Financial management; Publishing industry; Intelligent transformation

## 1 引言

2023 年 12 月,中国音像与数字出版协会发布了《出版业生成式人工智能技术应用指南》,详细地规定了出版业应用生成式人工智能技术的术语定义、基本原则、主要应用场景和知识产权等行业团体标准<sup>[1]</sup>。在出版产业的整体生态中,AIGC 通过数据驱动的全链条优化提升了出版行业的智能化和精细化管理水平<sup>[2]</sup>。

当出版业智能化转型进入深层面阶段,伴随人工智能技术往垂直领域加速渗透,把 AIGC 运用到专业性强、合规要求高的财务管理场景中,不再只是单纯的技术迭代麻

烦,而是涉及组织架构的重塑、业务流程的再设计以及人机关系的重新调整的系统性变革,在当前这种背景之下,探求“人类专业智慧与机器计算效能”的协同共生格局,成为破解出版业财务智能转型困境的关键要点。

## 2 AIGC 财务管理中应用现状

当前,人工智能(AI)技术正迅速融入财务管理领域,成为驱动其数字化转型和应对复杂挑战的关键力量。梅慧慧(2024)和赵宇凌(2024)强调了 AI 在处理海量数据、提高工作效率、改善会计信息质量以及支持更科学有效决策方面的作用,认为 AI 是应对当前财务挑战的重要手

段<sup>[5,6]</sup>。陈国艳（2024）则特别关注人工智能大模型，指出其凭借强大的数据处理能力，能够大幅提升财务决策的速度和执行效率，并在风险管理方面发挥作用<sup>[7]</sup>。这些研究共同说明，AI 在财务管理中的应用主要集中到数据处理与分析、决策辅助、风险管理以及提高整体运营质量等方面，正渐渐转变传统的财务作业样式。

现有研究在肯定 AI 应用价值的同时也指出了其面临的挑战。杨晓婕（2025）提到了 AI 与大数据融合过程中遇到的问题<sup>[4]</sup>。梅慧慧（2024）则更具体地阐述了技术、伦理和管理层面的新挑战，包括数据隐私、决策透明度以及财务职能的转变等<sup>[5]</sup>。这些挑战体现出，虽说 AI 在财务管理领域的应用前景十分可观，但实现其推广和深化，依旧要克服技术集成、数据治理以及组织适应性等方面的问题，以保障其能更顺畅、切实地助力企业财务管理目标实现。

### 3 出版业财务管理引入人机协同模式的主要挑战

把 AIGC 技术添加进出版业财务管理的人机协同模式，并非单一的技术堆叠，而是一次影响极大的深刻变革，必然会面临一系列挑战。

#### 3.1 技术与数据层面的挑战

技术跟数据是实现人机协同的基石，但也是人机协同首要的挑战源头，AIGC 技术应用落地要战胜诸多技术阻碍。

准确性与可靠性是首要事项，尤其是在金融财务范畴，AIGC 说不定会产生“幻觉”，给出看似合理却偏离实际情况的数据或结论，这抬高了人工校验的负担水平。

数据质量跟可用性构成底层瓶颈，出版企业内部的数据老是分散在异构系统之内，尤其是版权与财务数据的结构复杂程度高，数据治理跟清洗得投入大量资源。

数据安全及隐私保护面临刚性约束，财务跟版权数据属于核心机密内容，采用云端 AIGC 存在数据泄露的隐患，得符合合规相关要求；而本地化部署要面对高昂的算力及运维成本。

系统集成及兼容性构成实施阻碍，企业原本的财务、ERP 等旧系统跟 AIGC 工具存在架构上的代差，做到数据无缝隙对接和业务流程耦合的技术适配复杂，花费巨大。

#### 3.2 人才与组织层面的挑战

AIGC 技术的引入，不只是牵扯到技术本身，更对现存的组织结构、工作流程和人员能力提出全新要求。

财务人员正碰到技能转型的压力，人机合作要求员工具备三项能力：操作层必须掌握工具调用本领，审核层需

有验证及修正机器输出的本事，决策层则要规划协同的策略，这就需要财务人员跨过技术理解、流程再造和风险控制这几道坎。

员工对相关事物的接受度与信任度是瓶颈，AIGC 在财务领域应用得有近乎零容错水平，任何关键错误都可能造成信任崩塌，技术必须使操作透明，且决策路径可作出解释，不然将面临基层的抵触以及管理层的怀疑。

人机协作中流程与职责的界定不分明，AIGC 的集成推动财务流程重新塑造一番，重点是清楚界定人机的权责范围，这囊括设定自动化处理的阈值、规范数据校验准则以及搭建双轨责任追溯日志，若流程含混不明，可能引起操作混乱、权责互相推诿，结果效率不升反降。

#### 3.3 成本与效益层面的挑战

经济可行性是技术应用必须考量的要素，然而在 AIGC 真正应用的实际情况里，精准估量其投入成本和预期效益面临明显的复杂和不确定情形。

前期投入十分高昂，回报有无未知，部署成本既包含了显性的软件采购，也有接口开发，还牵扯到流程重构、人员培训等隐性组织成本，而此项收益存在滞后的属性：基础效率提升得花数月去验证，战略价值转化为实际成果更需一至两年数据积累，这大概率会引发企业的“投入焦虑”困扰。

效益评估极为繁杂，工时的缩减、错误率的下降等可量化指标仅反映基础效益，而风险响应的快慢、资源配置的灵活弹性等关键战略价值，难以利用现有的财务指标体系准确度量。

### 4 应对挑战的策略与建议

面对技术、人才、成本等多样挑战，出版企业若想在财务管理中成功导入人机协同模式，必须实施一系列应对手段。

#### 4.1 技术与数据策略

为克服技术集成以及数据基础的阻碍，出版企业可采取两种办法。

强化数据安全跟隐私保护手段，企业要构建由法律约束、技术防护、管理监督组成的三位一体保障体系，严格按照数据安全法等法规办事，当筛选服务商的时候，应当严格审核该服务商的安全资质、加密方案及隐私条款，优先选定支持数据本地存放且获得高级别认证的供应商，以此规避跨境造成的风险，企业内部依旧要实施分级权限管理，并按期组织安全培训及应急演练，形成全时段生命周期的安全闭环。

采用分阶段、模块化的组合方法, 这样的渐进式途径可降低系统性风险, 初期可优先在报告自动生成、票据提取等低风险又见效快的场景进行试点, 从而快速检验效用并养成用户习惯, 待完成验证成功后, 继而逐步把 AIGC 应用到预算动态调整等复杂业务场景, 该策略能切实有效控制初期投入风险, 实现技术部署跟组织适应的动态相宜。

#### 4.2 人才与组织策略

人是变革中的核心主体, 调动人的潜能、推动组织适应是成功的要义, 出版企业应从人才培育、沟通把控、流程再造和文创创建等多个层面做起, 设定相应的人才与组织方案。

制定连续的人才造就及技能提升方案, 这要求企业升级财务团队的知识格局, 创建包含 AIGC 原理、数据建模、交互设计以及伦理风险辨识的课程体系, 通过工作坊及认证课程达成能力的迁移, 需引进通晓机器学习与财务规则的复合型人才, 改善团队的人员组合, 该阶梯式培养模式促成了传统岗位的平稳过渡, 也为技术深度运用储备了跨域的决策专家。

明确界定人机协作的流程以及各自的角色定位, 流程再造的核心要点是搭建清晰的协作框架, 这涉及任务分层的相关事宜, 算法执行数据采集、清洗及异常识别操作, 人工专心于结果验证、业务适配与最后的审批, 依旧需要对交互协议标准化, 弄清楚机器输出格式、人工干预条件以及上报路径, 必须构建起双轨日志系统, 依靠操作版本溯源和人工认定时间戳, 实现全周期的可审核与责任追溯。

#### 4.3 成本与效益策略

保障投入的经济合理性, 实现价值的最大化产出, 出版企业须从多个人员方面的维度开始, 制定相应的人才与组织策略。

实施多方面的成本效益评估体系, 成本核算应覆盖软硬件采购、培训这类显性的投入, 以及像流程重构这类的隐性资金支出, 效益评估需兼顾工时缩短等可量化的效率, 与决策速度增快、风险预警强化效果等战略价值, 经由创建可跟踪的阶段性能指标, 做到全周期价值的查核, 保障技术投资和业务目标实现动态校准。

从部分场景切入开展试点, 试点项目宜优先挑选技术成熟、流程规范、数据质量达标的场景, 尤其是能明显减少人工操作或提升精准度的领域, 好比智能对账、票据自

动提取还是趋势预测, 这类试点借助短期成果为组织建立起信心, 还可为规模化实施积累经验。

## 5 结论

本研究针对中国出版业财务管理引入 AIGC 人机协同模式的议题进行研究, 出版业人机协同模式的构建显示出机遇和挑战共生的画面<sup>[1]</sup>, 此模式为提升财务效率、强化风险洞察、优化决策准确性以及促进管理创新突破提供了新契机, 实施工作中同样面临严峻挑战, 涉及算法可靠性欠佳、多源数据融合存在难题与系统安全压力等技术数据瓶颈; 技能脱节、抵制改变与流程优化等组织适应困扰; 长期收益滞后加上价值量化困难造成的效益评估困境; 以及算法出现偏见、责任界定模糊不清和审计标准缺失等合规治理风险。

基于这些难题, 为出版企业处理智能化转型问题提供以下实践指引:

企业应把夯实数据基础设施建设作为首要任务, 这涉及到海量异构数据实施清洗、标准化与结构化的工作, 并打造完备的数据安全与隐私保护体系。

引入 AIGC 技术应采用分阶段、小场景试点的策略, 从标准化、低风险场景切入去验证效能, 并着力解决 AIGC 工具跟现有系统集成及兼容性的难题。

顺应智能化转型的要求, 建设数智复合型人才队伍极为重要<sup>[7]</sup>, 企业应进一步加大对现有员工技能培训投入, 主动引入复合型人才, 并明白界定人机协作流程里的角色分工与责任划分, 让人类在决策方面占主导地位。

企业要采用多维度的成本效益评估体系, 评估不能只着眼于效率提升这类基础效益, 同样要衡量风险降低、决策优化等战略意义, 保障技术投资实现有效目标。

#### 参考文献:

- [1] 中国音像与数字出版协会. 出版业生成式人工智能技术应用指南(征求意见稿)[R/OL]. (2023-11-14) [2024-10-03]. <https://www.cnstock.com/image/202311/14/20231114160805588.pdf>.
- [2] 王庆, 赵大川, 王熠等. 人工智能技术驱动出版业转型升级实践路径[J]. 中国出版, 2025,(04):33-40.
- [3] 尹修颀, 白立华. AIGC 重塑出版业数字内容生态的路径研究——以 BOOKSGPT 为例[J]. 出版广角, 2024,(20):32-37.
- [4] 杨晓婕. AI 与大数据分析在财务管理系统中的融

合探讨[J]. 中国总会计师, 2025,(03):54-57.

[5] 梅慧慧. 人工智能在财务管理中的应用及其影响[J]. 财经界, 2024,(35):108-110.

[6] 赵宇凌. 浅谈 AI 在财务管理领域中的应用及挑战[J]. 中国乡镇企业会计, 2024,(04):59-61.

[7] 陈国艳. 人工智能时代的财务管理: 探索人工智能大模型的含义[J]. 商业观察, 2024,10(19):85-88.

作者简介: 申雨荷(1999-), 女, 汉族, 陕西渭南, 硕士研究生在读, 北京印刷学院, 研究方向: 企业管理。