

安徽亳州古井贡酒集团公司经营问题与发展策略

史康健

阜阳师范大学经济学院, 中国·安徽 阜阳 236000

摘要: 本文以古井贡酒为例, 剖析白酒行业的经营现状, 研究古井贡酒集团的经营效益情况。通过数据分析与调研, 找出古井贡酒集团的经营在当前市场情况下存在的问题, 并具体问题具体分析, 针对问题提出恰当的解决方案, 提升古井贡酒企业的经营业绩额, 并进一步扩大市场占有率。

关键词: 古井贡酒; 经营效益; 财务报表; 体制机制

Analysis on Operating Benefit of Gujingong Liquor Group in Bozhou, Anhui

Shi Kangjian

School of Economics, Fuyang Normal University, China Anhui Fuyang 236000

Abstract: Taking Gujingong liquor as an example, this paper analyses the operating status of liquor industry and studies the operating benefits of Gujingong liquor group. Through data analysis and investigation, find out the problems existing in the current market situation of Gujingong, and specific problem specific analysis, according to the problem to put forward proper solutions, Improve the business performance of Gujingong wine enterprise, and further expand the market share. Through the analysis of anhui bozhou gujingong wine group company's financial statements and development history, clarify the overall context of the company's business development, this paper discusses the development strategy to improve the operating efficiency of Anhui Bozhou Gujingong Wine Group.

Keywords: Ancient well Gongjiu; Business performance; Financial statements; Institutional mechanisms

0 引言

盈利性是判断企业经营能力是否强健的重要体现。古井贡酒集团的发展历史不仅反映了白酒行业的发展历程, 更是地区发展的缩影。本篇论文以古井贡酒公司作为例子, 首先简单分析与安徽亳州古井贡酒集团公司经营相关的财务指标情况, 通过数据分析得出公司的整体状况表现尚佳的结论。然后通过对公司财务报表质量项目、经营负债表质量项目、经营盈利表质量项目进行深入分析, 加以印证古井公司整体状况良好的结果, 但应注重产品推陈出新和经营策略上加以改变调整。

1 安徽亳州古井贡酒集团公司的现状分析

1.1 安徽亳州古井贡酒集团公司的发展历程

安徽亳州古井贡酒集团公司总部的的位置坐落于安徽省亳州市。安徽亳州古井贡酒集团公司前身为 1959 年在古井镇建厂的亳县古井酒厂。公元 1992 年, 为适应改革开放以来市场经济新时期多元化发展的需要, 安徽亳州古井贡酒集团公司应运组建成立。经过数十年的高速进步和变革, 现已发展成为拥有员工总数一万余名, 十几家直接投资或

控股的子公司, 集酒业、酒店业、房地产业、类金融业等多种产业为一体, 跨地区、农产品深加工、跨行业、多元化发展的综合性国家大型一档企业。

安徽亳州古井贡酒集团公司是中国老八大名酒企业, 是中国第一家同时发行 A、B 两支股票的白酒类上市公司安徽古井贡酒股份有限公司的母公司, 在 1996 成功上市于深圳证卷交易所, 成为国内上市时间第一位的白酒类企业。2016 年, 安徽亳州古井贡酒集团公司成功地与黄鹤楼酒业建立了战略合作伙伴关系, 从建成至今, 安徽亳州古井贡酒集团公司一直坐落在历史名人曹操与华佗故乡——安徽省亳州市。

1.2 安徽亳州古井贡酒集团公司的发展现状

建国和改革开放以来, 白酒行业快速发展, 焕发出新的生机, 其中古井贡集团自新世纪以来迈入了持续发展的快车道, 利润持续增长, 市值节节攀升, 成为亳州市规模最大、效益最好的企业。安徽亳州古井贡酒集团公司现有研究生 73 人, 本科 700 余人, 大专近 900 人, 高中和中专近 2000 人, 初中及以下接近 4500 人; 集团公司具有高

级职称的员工 28 人，中级职称 491 人，初级职称 815 人。公司管理人员和专业技术人员知识和行业分布呈现多元化的特征，包括：管理、营销、金融、财会、工程设计、新闻、生化等多个领域，几乎涉及了有关公司经营发展的各行各业，这有利于发挥各类型人才的专业水平，使各种人才的专业知识得到充分运用。

表1 安徽亳州古井贡酒集团公司人员现状

研究生	73 人	高中和中专	1928 人	中级职称	491 人
本科	708 人	初中及以下	4474 人	初级职称	815 人
大专	893 人	高级职称	28 人	员工总数	8076 人

数据来源：www.baidu.com

2 安徽亳州古井贡酒集团公司财务状况分析

2.1 安徽亳州古井贡酒集团公司经营负债表分析

2020 年度其他流动负债 3.21 亿元，较 2020 年初增加 1.23 亿元，大幅增加约 62%，应付票据 1.41 亿元。2020 年度，公司实现营业收入 102.92 亿元，同比下降 1.20%，相比去年略微有所下滑；分行业来看，制造业占据比例为 100%；分产品来看，白酒业务收入为 100.74 亿元，占比为 97.57%；酒店业务 6332 万元，占比 0.62%；其他业务营业收入为 1.54 亿元，占比 1.5%；分地区来看，华北地区 6.92 亿元，占比 6.73%；华中地区 90.15 亿元，占比 87.6%；华南地区 6.8 亿元，占比 5.64%；国际 355.3 万元，占比 0.03%。说明白酒业务仍然占据安徽亳州古井贡酒集团公司经营业务的核心位置。利润总额 24.74 亿元，同比下降接近 14%，主要是受疫情影响，市场消费信心不足，大众消费意愿降低，导致公司利润下降；2020 年末公司资产总额 151.87 亿元，较 2020 年初增加 13.15 亿元，增长近十分之一，说明公司发展势头依然强劲，总体经营情况依然稳健。安徽亳州古井贡酒集团公司各类的主要经营情况如下：流动资产：2020 年末流动资产合计 115.20 亿元，较年初增加 9.93 亿元，占总资产比例为 75.86%，相比 2019 年下降了 0.03 个百分点。从此处我们可以得出结论，虽然市场总体大环境受到冲击，由于受公司发展底蕴深厚等加持，公司规模仍在扩大。其中交易性金融资产大幅减少，应收账款有所增加，反映出公司财务压力和风险大大减轻。

非流动资产：2020 年末非流动资产合计 36.67 亿元，较年初增加 3.22 亿元。其中固定资产 17.98 亿元，较年初增加 0.75 亿元，上升超过 4%，但同比去年减少了 0.58 个百分点；在建工程 2.79 亿元，较年初增加了近一亿元，上

升了半数左右；无形资产 9.35 亿元，较年初增加 1.49 亿元，上升 18.96%；商誉 4.78 亿元，与 2019 年相比规模维持不变。固定资产和无形资产是增长主力，说明公司品牌价值上升。

2.2 安徽亳州古井贡酒集团公司经营盈利能力分析

2020 年度实现营业收入 102.92 亿元，较去年相比减少了 1.25 亿元，略微下降了 1.20%；归属于上市公司股东的净利润 18.54 亿元，同比减少 11.58%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 17.73 亿元，同比减少 6.24%；基本每股收益 3.68 元，同比减少 11.75%；2020 年度销售费用达 31.2 亿元，同比下降达 2.01%，在销售费用构成中，职工薪酬 7.23 亿元，同比增长 34.26%，主要原因为薪酬增加所致；差旅费 1.33 亿元，增长 0.1%；广告费 8.4 亿元，同比减少 4.11%；运输费用为零，主要因为根据新收入准则，将运输费用调整至营业成本核算所致；管理费用为 8.02 亿元，同比增长 17.06%；财务费用为 2.6 亿元，同比增长 167.18%，主要原因为利息收入增加所致；研发费用为 4059 万元，同比下降 4.21%。

2020 年度营业成本中，直接材料 18.57 亿元，占比 72.85%；直接人工 2.61 亿元，占比 10.26%；制造费用 2.01 亿元，占比 7.89%；燃料动力 8942 万元，占比 3.51%；燃料动力 8942 万元，占比 3.51%。

2020 年度实现营业利润 24.35 亿元，较去年同期减少 3.89 亿元，下降近 14 个百分点。2020 年度公司经营活产生的现金流量净额 36.25 亿元，较去年同期增加 34.32 亿元，上升近二十倍。

表 2 安徽亳州古井贡酒集团公司 2020 年财务报表

营业收入	102.92 亿	财务费用	2.61 亿
资产总额	151.87 亿	营业利润	24.35 亿
负债总额	47.38 亿	流动比率	2.57
资产负债率	0.312	速动比率	1.79

数据来源：www.baidu.com

3 安徽亳州古井贡酒集团公司发展经营存在问题

3.1 技术创新不够

古井贡酒集团虽然发展历史悠久，且属于地方龙头企业，是地方经济发展的火车头，为当地提供了大量就业岗位，对当地经济发展做出了重大贡献。当前白酒行业正在经历脱胎换骨般的变化，各大白酒企业正在努力进行以酱香科技为代表的一系列科技创新，为此不断加大科技投入，

试图在产业链中高低端格局分化中占据有利地位。从而在将来占据更大的市场份额，为企业赢得更大的发展空间。古井贡酒集团虽然在这一方面成效显著，但总的来讲还是有所欠缺，即使拥有自身的经营特色，但产品科技含量较低，在高端市场核心竞争力不强，技术创新步伐较慢。企业员工中本科以下学历占据绝大多数，高科技人才较为匮乏，总的来说以劳动密集型为主。

3.2 地域发展不均衡

古井贡酒集团坐落于安徽省亳州市，在当地有较大影响，几乎无人不知、无人不晓，几乎在每个经营白酒的商店里都可以找到其产品，其影响力甚至可以辐射到周边县市，作为亳州市唯一一家上市企业，在安徽省内均享有一定的知名度。但放眼全国来看，对于遥远省份及地区知名度较低，影响力大致随着距离变大而递减。即使在安徽省内这一规律同样存在，大致来讲，皖北知名度高于皖南。这反映出古井贡酒集团在很大程度上仍具有地域性企业的特征。

3.3 管理模式僵化、体制机制创新缺乏动力

古井贡酒集团属于国有企业，受传统国有企业的弊病影响，仍然沿袭传统的行政管理模式，管理模式僵化，政策执行不灵活。而我国是市场经济体制，市场调节已非常完善，容易使古井贡酒集团在市场竞争处于不利地位。

3.4 营销创新意识不够

作为上市企业，古井贡酒企业确实享有较大的知名度，但在营销创新方面尚有所欠缺。古井贡酒的营销主要拘泥于传统的电视广告等方面，这固然取得了较大效果，但现在已进入互联网信息时代，流量和关注度高度集中于网络。并且古井贡酒营销策略主要集中于中老年人群体，常常会忽视年轻人这一巨大的消费市场。

4 解决安徽亳州古井贡酒集团公司经营问题的策略探讨

4.1 推进地域分布统筹发展

为了解决地域分布不平衡的问题，古井贡酒集团应大力采取走出去的战略，扩大并辐射自己的影响力。在行动上，可以选择加深与地方市县的合作，借助国家信用背书的优势，采取连锁或加盟的方式扩大销售商家或销售点。加大与其他企业的合作，拓展自身的经营和活动范围，采取共赢的策略。

4.2 推进体制机制创新

事实上，国企的体制机制僵化问题有时候遭到了广泛批评，不过也并非无法解决。国家政策早就允许国有企业增强企业活力，把企业搞活，并逐步实施简政放权。随着市场经济体制的完善，古井贡酒的管理机制也在逐步调整，并开始从行政化向市场化迈进，开始逐步解决其中不完善、不合理的地方，体制机制创新也在逐步推进中。

4.3 适当进行权力分配

随着古井贡酒企业的逐步做大做强，产业链上下游日趋完善，公司上下部门的结构和联系越来越复杂。此时仅靠少数人或少数部门已经难以处理众多事务，可以采取建立领导和部门统筹协调机制，建立严格的权责分明体系，建立员工大会，实现公司重大事务由董事会、股东大会、员工大会集体讨论决定。

4.4 创新营销模式

营销宣传是企业经营必不可少的方面，传统的营销模式包括电视广告、购物传单、实体店广告牌等多种方面的内容，创新的营销模式包括直播带货、综艺节目赞助商等。古井贡酒集团曾连续数年成为春节联欢晚会的特约赞助商，大大提高了其在全国范围内的知名度。现如今，互联网已走进千家万户，电商规模也在迅速壮大，在此情况下，信息的交流和传播更为便捷和迅速。古井贡酒集团应抓住契机，深化互联网营销模式。

5 结语

综上所述，安徽亳州古井贡酒集团公司财务指标总体较好，经营业绩可观，但公司经营与金融方面仍存在相当多的一系列问题，需要统筹规划，使公司的发展更上一层楼。在这些问题当中，有一部分固然是国企和白酒型企业的通病，但也有一部分是安徽亳州古井贡酒集团公司自身的问题。安徽亳州古井贡酒集团公司旗下的古井贡酒品牌享有厚重悠久的历史，经历了长期发展的考验，更在当下的社会焕发出勃勃生机。作为中国八大名酒之一，安徽亳州古井贡酒集团公司一直在业内外享有良好的口碑，保持了良好的市场信誉。其巨大的市场规模使其享有大而不倒的比较优势，只要深刻把握好白酒行业发展的总体大势和公司经营发展的大致框架，安徽亳州古井贡酒集团公司的经营就不会出现大的问题。

参考文献:

[1] 彭学军. 安徽古井集团有限责任公司盈利能力分析[J]. 经贸实践, 2016,22: 120.

[2] 孙赛男. 古井贡酒税收规划[J]. 农村经济与科技, 2019,02:143-144.

[3] 丰雨. 基于杜邦分析法对酒类企业的盈利能力分析——以古井贡酒为例[J]. 现代商业, 2020,08:101-102.

[4] 孙泽宇, 杨广勇, 师艳. 基于哈佛分析框架下安徽古井贡酒股份有限公司的财务分析[J]. 全国流通经济, 2019,21:17-18.

[5] 陶媛媛, 胡北忠. 安徽古井集团有限责任公司消费税税收筹划分析[J]. 企业科技与发展, 2020,04:121-122.

作者简介: 史康健(2000-), 男, 中国安徽亳州人, 硕士研究生在读, 研究方向: 金融研究。