

新媒体视域下海南非物质文化遗产的传承与创新实践

闫磊

三亚学院, 中国·海南 三亚 572000

摘要: 海南非物质文化遗产承载着海岛民族的历史记忆和文化基因, 历史积淀深厚, 特色鲜明。在当前信息技术快速发展的大背景下, 新媒体逐渐成为非物质文化遗产的重要传播途径。本文具体结合海南非物质文化遗产的传承与创新实践, 探究新媒体视角下的发展路径, 从数字化资源建设、非遗文化品牌塑造、内容创新、人才培养、产教融合等方面提出优化策略, 希望为海南非物质文化遗产的活态传承和产业升级提供借鉴。

关键词: 新媒体; 海南; 非物质文化遗产; 传承与创新

The Inheritance and Innovative Practices of Hainan's Intangible Cultural Heritage in the Perspective of New Media

Yan Lei

University of Sanya, China Hainan Sanya 572000

Abstract: Hainan's intangible cultural heritage carries the historical memory and cultural genes of the island's ethnic groups, with profound historical accumulation and distinctive characteristics. Against the backdrop of rapid advancements in information technology, new media has gradually emerged as a vital dissemination channel for intangible cultural heritage. This paper specifically examines the development pathways from a new media perspective, combining the inheritance and innovation practices of Hainan's intangible cultural heritage. It proposes optimization strategies in areas such as digital resource development, cultural brand building, content innovation, talent cultivation, and industry-education integration, aiming to provide insights for the dynamic preservation and industrial upgrading of Hainan's intangible cultural heritage.

Keywords: New media; Hainan; Intangible cultural heritage; Inheritance and innovation

0 引言

海南独特的地理位置和历史积淀, 孕育了丰富的非物质文化遗产。海南岛地处热带, 四面环海, 中部为山, 其独特的自然地理环境深刻影响着岛内居民的生活和民族心理, 并由此产生了颇具地域特色的非物质文化遗产, 例如, 传统技艺、民俗活动、饮食文化、表演艺术等。在当前国际旅游岛建设的大背景下, 加强对海南非物质文化遗产的研究, 探索非物质文化遗产在新媒体环境下的传承与创新策略, 对促进文化交流与展示, 推动地区非物质文化遗产多样化发展有着重要意义。

1 新媒体对非物质文化遗产传承与创新的影响

1.1 创新非物质文化遗产表达形式

非物质文化遗产是各地民众在长期生产生活中形成流传下来的传统文化元素、文化表现形式、文化场所等, 蕴含着丰富的民族智慧、民族文化和民族精神, 也具有重要的社会经济价值、文化艺术价值、历史传承价值^[1]。以往

在非物质文化遗产的传承实践中, 面临着传承形式单一、传播渠道有限, 传播效果不佳等问题, 而新媒体技术的应用能够极大地拓展非遗文化的传播边界。依托数字化工具, 实现对文化符号的现代转译, 例如, 将非物质文化遗产与短视频技术、3D 建模技术、全息投影技术等相结合, 使静态的非遗技艺以动态可感的形式呈现出来, 有利于提升非遗表现力, 使单一的技艺展示变为立体化表达, 使静态的非遗陈列走向动态的生活场景^[2]。

1.2 拓展非物质文化遗产传播范围

在传播渠道上, 新媒体技术极大地拓展着非遗传播范围, 以往非遗由于地域性强, 且多以口头传播为主要形式, 加之非遗形态复杂多样, 其传播范围小, 大众对此了解有限。而新媒体背景下, 便捷高效的网络传播途径能够极大地突破非遗传承的地域限制^[3]。借助抖音、直播平台等实现无边界传播。同时, 电商平台的快速发展和高效便捷的购物渠道, 也进一步拓展着非遗产品的市场前景。新媒体技术的快速发展, 持续拓展着非遗传播范围, 也为更多人

了解非遗、热爱非遗提供了更多可能。

1.3 增强非物质文化遗产互动体验

互动性是新媒体的突出特点,也是其区别于传统媒体的重要因素之一。新媒体的互动属性能够重构非遗与受众的关系,将以往的单向传播变为传受双方的互动参与。配合直播平台的弹幕互动、在线答疑等功能,观众也能实时向非遗传承人询问技艺要点、购买渠道,传授双方形成及时反馈的沟通闭环。此外,在非遗体验环节通过线上直播展示与线下亲身参与的实践模式,还能使游客深度体验非遗技艺,欣赏非遗表演,完成从表层感知到深度体验的有机转化。配合数字博物馆、AR 互动小程序等新型载体,受众还能足不出户地了解非遗技艺深度的互动体验,有利于提升民众对非遗的文化保护意识和认同感,也使更多人主动了解非遗、热爱非遗^[4]。

2 海南非物质文化遗产的传承与创新现状

2.1 海南非物质文化遗产现状

海南拥有多项国家级、省级物质文化遗产,其中。传统技艺类尤为突出,例如海南的黎锦织造技艺作为纺织史上的活化石,2009年正式纳入联合国教科文组织首批急需保护的非物质文化遗产名录。2024年,黎锦织造已被列入人类非物质文化遗产代表作名录。除手工技艺外,琼剧、海南八音器乐、黎族民歌、海南椰雕、木雕、黎族医药、黎族服饰都是当地非物质文化遗产的重要代表。近年来,海南在政策和市场的驱动下积极探索文旅+非遗的实践模式,将非遗表演非遗技艺体验与文化旅游相结合,构建起了可持续的非遗+产业生态,但在非遗传承与创新中也面临着诸多困境^[5]。

2.2 海南非物质文化遗产的传承与创新困境

2.2.1 非遗品牌意识不足

从海南非物质文化遗产传承与创新现状来看,目前非遗品牌意识不足问题较为突出,海南非遗在传承与创新中存在着分散化问题,非物质文化遗产缺乏统一的品牌形象和符号体系,多数项目只以当地地域特产为定位,未能使受众对其产生差异化的品牌认知。

2.2.2 传播形式单一僵化

从传播形式看,海南非物质文化遗产在传播实践中多依赖于博物馆展览、节庆活动等线下渠道,在线上传播领域缺乏系统性整合性和长期性。部分非遗技艺虽然尝试使用短视频传播,但传播内容过于简单,缺乏故事性叙述和创意化表达。此外,在非遗传承中部分传承人群老龄化问题突出,一些非遗技艺面临人亡艺绝的风险。同时,传统

非遗与现代生活的适配性不足,也是影响其传承与创新效果的重要因素。

3 新媒体视域下海南非物质文化遗产的传承与创新策略

3.1 整合资源,建设海南非物质文化遗产数字化资料库

3.1.1 加强对非遗资源的系统性采集

新媒体技术的核心优势在于强大的数字化信息获取和搜集应用能力。在推动海南非物质文化遗产传承与创新实践中,有关部门应加强对当地非遗资源的系统性挖掘,通过高校、科研院所、文化保护部门的协同合作,秉承整体性、系统性的原则,对海南省非物质文化遗产进行数字化资源录入,充分聚焦当地非遗技艺制作流程、文化语境、文化象征,以及传承人的经验智慧^[6];综合利用多元化的技术工具,将具象的非遗技艺、动作、传统器物形态、抽象的表演口诀、心法等,转化为可储存、可检索的非遗数字资源,为后续非遗传承与创新奠定基础。

3.1.2 打造非遗数字资源标准化体系

推动非遗传承与创新,构建标准化数字资源体系是实现数字资源高效利用和跨平台共建共享的基本前提。海南地方政府可以国家非遗数字化保护技术规范为基础,结合海南当地非遗特点和主要类型,打造专属的非遗数字资源分类编码与标注体系。例如,针对平面式的民间艺术,如剪纸、刺绣等,可采用高精度数码相机或平面扫描仪,对相关服饰、技艺进行数字化录入。针对三维立体式的民间艺术,例如,工艺制品,雕塑雕刻作品等,可利用三维建模工具、三维彩色扫描工具,对相关数据进行多角度、全方位的数据留存。针对动态的民间艺术,例如,戏曲、表演等,工作人员可采用数字影像采集技术,全面记录传承人的演绎过程。通过分层分类的数据编码和资源录入,提升海南非遗资源的辐射力和影响力。

3.1.3 建立海南非物质文化遗产新媒体展示平台

新媒体平台具有突出的展示价值,在海南非遗传承与创新实践中,有关部门除了应组织开展对海南非遗数字化资料的搜集、整理工作,还应建立行之有效的展示和呈现平台。通过新媒体展示平台,提高民众对海南非遗的认知度,使非遗资源从单向保存转向多维传播。在展示平台建设上,应整合包括资源查询、沉浸式体验、产业转化等多元模块,满足不同用户的需求。既为普通受众提供接触、了解海南非遗的文化体验场景,也能为专业研究者提供资源检索的有效渠道。通过多终端的同步布局,打破时空限

制,发挥新媒体声光影像互动技术多维融合的优势,使受众以便捷高效的渠道接触非遗了解非遗热爱非遗。例如,通过建立海南非遗数字博物馆,其中收录海南非遗经典展品的数字化档案,受众可通过移动终端,登录平台,清晰而详尽地了解海南非遗技艺⁷¹。

3.2 建设品牌,打造海南非物质文化遗产品牌文化形象

3.2.1 提炼非遗核心文化符号,构建统一品牌体系

地方非遗具有较强的地域文化特点,尤其在当前社会快速发展的大背景下,传统非遗内容与现代社会存在较大的脱节,非遗生存环境被逐渐压缩。对此,在海南非遗传承与创新实践中,有关部门应增强品牌建设意识,注重挖掘海南非遗文化内核,打造差异化非遗形象,从海南非遗中提炼具有当地海洋文化基因、民族特质的核心符号,打造多层级的非遗文化品牌体系。通过统一的母品牌,为海南非遗树立整体形象;通过不同类型的非遗项目打造专属子品牌,保障海南非遗兼具整体辨识度和个体特色。通过品牌化建设,将非遗从单纯的技艺品类升级为文化品牌,进一步提升非遗文化的附加值和市场竞争能力⁸¹。

3.2.2 强化专业内容策略

在新媒体环境下,推动非遗文化的品牌化传播,需要以内容为纽带,加强与受众的情感联系。在海南非遗品牌传播中,传播者应摒弃单一的技艺传播模式,面向故事化场景化的内容创作,重点挖掘海南非遗的文化内涵和当代价值。将技艺传承故事与民族文化传统和现代生活场景有机结合,使遥远的非遗文化转化为受众具体可感的生活元素。有关部门可引导非遗传承人、有关企业积极参与文化数字化实践,开发设计灵活多样的数字品牌体系和品牌传播平台。结合海南非遗特点,打造差异化内容策略,实现文化传播与受众吸引的双重目标。

3.2.3 促进非遗传承与现代设计的跨界融合

在新媒体环境下推动非遗文化的创新性发展,需要促进传统与现代的有机配适。对此,可推动非遗元素与现代设计理念和现代产业形态的跨界融合,通过深入挖掘非遗技艺的工艺价值、文化内涵,将其转化为符合当代审美趣味和使用需求的产品形态、服务模式,为非遗拓展应用场景,促进非遗技艺的传承创新。

3.3 加强推广,拓展海南非物质文化遗产传播形式

3.3.1 打造互动式传播场景

新媒体作为以互动传播为主要特点的媒体形式,在新媒体视域下,推动海南非遗的传承与创新实践,需要发挥

技术赋能优势,打造互动式传播场景,为受众提供更具沉浸式、体验感的传播内容。在互动场景下,受众从被动的旁观者变为主动的参与者,也能在互动实践中深化对非遗的认知和情感认同。有关部门可结合海南非遗传承要求,推动构建互动式交流平台,鼓励受众通过内容创作、话题讨论等方式参与非遗传播,以互动式传播提升海南非遗的传播效果,激发受众建立对非遗文化的关注和保护意识,构建有利于非遗传播的良性生态。

3.3.2 借助新媒体,建构立体化传播体系

在非遗传承中,通过整合微信、微博、视频网站、线上媒体社区等构建立体化传播体系,有利于扩大传播范围,提升传播效果。有关部门应结合新媒体平台下不同用户群体特点和平台传播逻辑,制定针对性的传播策略。通过整合短视频平台、社交平台、知识平台等多元渠道,打造大众传播与精准传播相结合的组合式传播模式。一方面,通过大众传播扩大海南非遗知名度,另一方面,通过垂直平台的精准传播,深化海南非遗文化传播效果,在多元渠道协同联动中形成非遗传播合力。

3.4 夯实基础,健全海南非物质文化遗产传承与创新人才队伍

3.4.1 培养海南非物质文化遗产传承队伍

人才队伍建设是海南非遗传承的基础,在新媒体环境下,应加大对非遗传承人队伍的培养与激励。一方面,有关部门应加大对海南非遗传承人的支持,在尊重传统传承形式的基础上,为传承人队伍提供展示交流的平台,提高传承人的社会认可度和职业归属感;另一方面,有关部门也可结合时代发展特点,引导传承人积极学习新媒体技术,参考借鉴现代设计理念。有关部门可通过政策扶持和资金扶持等方式,吸引更多年轻群体投身于非遗传承实践,构建起老中青梯度合理的传承人队伍,为非遗技艺的可持续发展提供人才支持。

3.4.2 吸引新媒体品牌数字营销人才

新媒体环境下推动海南非遗传承与创新需要专业的新媒体人才做支持。当地有关部门可建立针对性的人才吸引机制,并通过政策优惠、项目合作、创业扶持等多种方式,吸引优秀的新媒体运营人才、品牌策划人才、数字营销人才参与非遗传承与创新实践,不断为非遗传承与创新注入新鲜活力。

3.5 促进合作,建立海南非物质文化遗产产教融合机制

产教融合是促进非遗传承的有效路径,当地政府可积

极推动非遗文化进校园进课堂等系列活动，将非遗教育纳入国民教育体系，推动非遗文化的普及传承。通过在当地中小学校开设非遗特色课堂举办非遗文化活动，使更多青少年了解海南非遗的文化内涵、历史意义，培养学生从小建立起对地域文化的认同感和对非遗的传承意识。在高等院校、职业院校，可结合非遗特色开设系列课程，实现非遗教育与人才培养产业发展的有机衔接。此外，校企合作也是推动非遗产业化的有效途径，通过共建实习实践基地，联合开展非遗项目合作，打造非遗产品。将高校科研资源、人才资源，与企业市场资源、产业资源有机结合，构建产学研用一体化合作模式，共同推动非遗产业的规模化、市场化。

4 结语

在新媒体视域下，推动海南非物质文化遗产的传承与创新实践，需要各方主体通力合作。既要坚守文化根脉，保护好非遗技艺核心和文化内涵，也要主动拥抱新媒体，通过技术赋能、跨界融合、市场驱动，助力非遗的活态传承，构建全方位立体化的新媒体传播途径；推动海南非遗品牌文化在当代社会的渗透，使其在新时代绽放独特的文化魅力。

参考文献：

[1] 王志强. 数智赋能非物质文化遗产保护传承与传播研究——以天水为例[J]. 陇东学院学报, 2026,37(01):139-

144.

[2] 杨斐. 新媒体赋能非物质文化遗产传播与推广的路径探索[J]. 大众文艺, 2025,(24):1-3.

[3] 郎朔. 新媒体环境下非物质文化遗产传播策略研究[N]. 城市经济导报, 2025-12-05(007).

[4] 王聘清, 许图. 新媒体环境下非物质文化遗产传播策略研究[J]. 中国民族博览, 2025,(22):92-94.

[5] 凌澜琅. 新媒体视域下贵州非遗黔剧的传播研究[J]. 文化学刊, 2025,(11):193-196.

[6] 王颢洁. 新媒体对非物质文化遗产传播的影响分析[J]. 采写编, 2025,(11):48-50.

[7] 陈寄, 张婷, 李青窃等. 非物质文化遗产传播视角下新媒体策略对羌笛传统音乐传承的影响机制[J]. 明日风尚, 2025,(21):149-151.

[8] 何婷. 新媒体时代下非物质文化遗产产品牌化传播的策略探究[J]. 文化产业, 2022,(30):70-72.

基金项目：2022年海南省哲学社会科学规划课题“海南非遗审美文化研究”[HNSK(YB)22-97]；2024年三亚市哲学社会科学规划重点课题“数字人文视域下三亚非遗的传承与保护研究”[SYSK2024-06]。

作者简介：闫磊（1987-），山东滕州人，硕士研究生，讲师，研究方向：农产品电商、农村治理、数字营销。