

数字经济背景下我国服务贸易国际竞争力提升路径研究

熊耘

九江理工职业学院, 中国·江西九江 332100

摘要: 在数字经济蓬勃发展的当下, 服务贸易在全球经济体系中的地位日益凸显。本研究旨在深入探究数字经济背景下我国服务贸易国际竞争力提升的有效路径。通过对我国服务贸易在数字经济背景下的发展现状进行分析, 揭示数字经济对我国服务贸易国际竞争力的影响机制, 包括成本降低效应、效率提升效应和创新引致效应。同时, 剖析我国服务贸易国际竞争力提升面临的数字基础设施不完善、数字人才短缺以及数据安全与隐私保护等问题。进而提出加强数字基础设施建设、培养与引进数字人才、完善数据安全与隐私保护制度等提升路径, 以期为我国服务贸易在数字经济时代增强国际竞争力提供理论支持与实践指导。

关键词: 数字经济; 服务贸易; 国际竞争力; 成本降低效应; 效率提升效应; 创新引致效应

Research on the Path of Enhancing International Competitiveness of China's Service Trade under the Background of Digital Economy

Xiong Yun

Jiujiang Polytechnic Vocational College, China Jiangxi Jiujiang 332100

Abstract: With the rapid development of the digital economy, service trade has become increasingly prominent in the global economic system. This study aims to explore effective pathways for enhancing China's international competitiveness in service trade within the digital economy context. By analyzing the current development status of China's service trade under digital economy conditions, we reveal the impact mechanisms of digital economy on international competitiveness, including cost reduction effects, efficiency improvement effects, and innovation-induced effects. Simultaneously, we examine challenges faced in boosting service trade competitiveness, such as inadequate digital infrastructure, digital talent shortages, and data security and privacy protection issues. The study proposes enhancement strategies including strengthening digital infrastructure development, cultivating and attracting digital professionals, and improving data security and privacy protection systems. These recommendations aim to provide theoretical support and practical guidance for strengthening China's service trade competitiveness in the digital economy era.

Keywords: Digital economy; Service trade; International competitiveness; Cost reduction effect; Efficiency improvement effect; Innovation-induced effect

1 引言

1.1 研究背景

随着信息技术的迅猛发展, 数字经济已成为全球经济增长的新引擎。根据相关研究, 数字经济不仅改变了传统经济模式, 还为服务贸易的发展提供了新的机遇。在当前全球化进程中, 服务贸易作为衡量一国经济竞争力的重要指标, 其重要性日益凸显。特别是在 G20 国家中, 数字经济对服务贸易高质量发展的直接与间接促进作用已得到实证验证^[1]。与此同时, 中国服务贸易规模不断扩大, 但区域失衡、贸易逆差等问题依然存在, 亟需通过数字化转型实现高质量发展^[2]。在此背景下, 探讨数字经济如何影响服务贸易国际竞争力, 具有重要的现实意义和理论价值。

从全球范围来看, 数字技术的应用正在深刻改变服务贸易的结构与方式。例如, 大数据、人工智能等新兴技术显著提升了服务贸易的效率与包容性, 同时降低了交易成本。然而, 我国数字服务贸易仍处于转型发展阶段, 面临核心竞争力不足、知识产权保护薄弱等挑战, 与欧美发达国家相比存在较大差距^[3]。因此, 在数字经济快速发展的时代背景下, 研究其对服务贸易国际竞争力的影响机制, 不仅有助于理解二者之间的内在联系, 也为我国服务贸易的高质量发展提供了重要参考。

1.2 研究意义

从理论层面来看, 本研究通过对数字经济与服务贸易国际竞争力关系的系统分析, 丰富了相关领域的学术研究。

现有文献主要聚焦于数字经济的定义、特征及其对经济增长的宏观影响,而针对数字经济如何具体作用于服务贸易国际竞争力的研究相对较少^[4]。因此,本文试图填补这一研究空白,为后续学者提供新的研究视角与理论框架。此外,本研究还结合了显示性比较优势指数等指标,深入评估我国服务贸易的国际竞争力水平,从而为相关政策制定提供理论依据。

从实践层面来看,探讨数字经济背景下我国服务贸易国际竞争力的提升路径,对于应对当前复杂多变的国际贸易环境具有重要意义。一方面,全球经贸规则的重塑与逆全球化趋势的加剧,使我国服务贸易面临严峻的外部挑战;另一方面,传统贸易企业数字化转型过程中遇到的问题,如复合型人才短缺、管理机制不完善等,进一步制约了服务贸易的发展。在此情况下,研究如何通过加强数字基础设施建设、培养高素质数字人才以及完善数据安全保护制度等途径,提升我国服务贸易的国际竞争力,显得尤为迫切。这不仅有助于缓解区域发展失衡问题,还能为我国服务贸易的可持续发展注入新动力。

2 数字经济背景下我国服务贸易发展现状

2.1 我国服务贸易规模与结构

近年来,我国服务贸易规模持续扩大,进出口总额呈现稳步增长态势。根据相关统计数据,我国服务贸易进出口额已从2010年的约3,000亿美元增长至2022年的超过8,000亿美元,年均增长率显著高于全球平均水平。然而,在这一总体规模扩大的背后,服务贸易逆差问题依然突出。以2021年为例,我国服务贸易逆差达到约2,000亿美元,主要集中在旅游、运输等传统服务领域。从贸易领域结构来看,知识密集型服务贸易占比逐步提升,其中电信、计算机和信息服务、金融保险服务以及知识产权使用费等领域的表现尤为突出。这些领域的出口增速远高于传统服务领域,表明我国服务贸易正逐步向高附加值方向转型^[5]。此外,区域发展不平衡的问题也较为显著,东部沿海城市群如长三角、珠三角地区在服务贸易中占据主导地位,而中西部地区的参与度相对较低,这种区域失衡现象对我国服务贸易整体竞争力的提升形成了一定制约。

2.2 我国服务贸易国际竞争力水平

为全面评估我国服务贸易在国际市场上的竞争力水平,本文选取显示性比较优势指数(RCA)作为核心分析工具。研究显示,我国服务贸易的总体RCA指数长期低于0.8,表明我国服务贸易在国际市场上整体处于比较劣势地位^[6]。然而,从细分领域来看,部分知识密集型服务

领域的RCA指数近年来呈现显著上升趋势。例如,电信、计算机和信息服务领域的RCA指数已从2010年的0.5左右提升至2021年的0.9以上,显示出较强的国际竞争力^[7]。相比之下,传统服务领域如旅游和运输的RCA指数则持续低迷,甚至出现下降趋势。这一现象反映出我国服务贸易竞争力的结构性特征,即高附加值领域的快速发展未能完全弥补传统领域的竞争力不足。此外,与发达国家相比,我国服务贸易的国际竞争力仍存在较大差距。以美国为例,其知识密集型服务贸易的RCA指数普遍高于1.2,而我国同类领域的指数尚未达到国际比较优势水平。这表明,尽管我国服务贸易在数字化转型过程中取得了一定进展,但整体竞争力仍有待进一步提升。

2.3 数字经济在我国服务贸易中的应用

数字经济的核心驱动力——大数据、人工智能、区块链等新兴技术,正深刻改变我国服务贸易的发展模式与业务形态。在金融服务领域,大数据分析技术被广泛应用于风险管理、客户画像以及精准营销等环节,显著提升了服务效率和用户体验。例如,多家商业银行通过构建智能化风控系统,实现了信贷审批时间的缩短和不良贷款率的降低^[8]。在物流与运输服务领域,人工智能技术的应用则主要体现在智能调度、路径优化以及自动化仓储管理等方面,有效降低了运营成本并提高了物流效率。此外,区块链技术在跨境支付、供应链金融以及知识产权保护等领域的应用也日益广泛,为服务贸易提供了更高的透明度和安全性。例如,基于区块链的跨境支付平台能够大幅缩短交易时间,并降低手续费率^[9]。与此同时,数字技术在教育、医疗等专业服务领域的应用也在不断深化。在线教育平台通过虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术提供沉浸式学习体验,而远程医疗系统则借助5G网络实现了高质量的远程诊断与治疗服务。这些创新应用不仅拓展了服务贸易的市场空间,也为我国服务贸易的高质量发展注入了新动能。然而,值得注意的是,目前我国数字技术在服务贸易中的应用仍面临技术成熟度不足、行业标准缺失以及数据安全风险等挑战,这些问题需要在未来的发展中加以解决。

3 数字经济对我国服务贸易国际竞争力的影响机制

3.1 成本降低效应

数字经济通过减少交易环节、提高信息传递效率等方式显著降低服务贸易成本,从而提升我国服务贸易的国际竞争力。在数字经济背景下,数字技术的应用使得传统服务贸易中的中介环节大幅缩减,交易过程更加直接和高

效。例如,区块链技术的应用能够实现交易信息的透明化和不可篡改,减少因信息不对称而导致的额外成本^[9]。同时,大数据和人工智能技术的结合进一步优化了供应链管理,降低了物流和服务交付的成本。此外,数字平台的出现为服务提供商和消费者提供了高效的对接渠道,减少了搜寻成本和谈判成本,从而提升了整体贸易效率^[10]。这些成本降低效应不仅增强了我国服务贸易的价格竞争力,还为企业参与全球市场竞争提供了更大的利润空间。

3.2 效率提升效应

数字经济借助数字化手段对服务贸易业务流程进行优化,显著提高了生产效率与服务质量,进而增强了我国服务贸易的国际竞争力。数字化技术的应用使得服务贸易各环节实现了高度的自动化和智能化,减少了人为干预带来的误差和延迟。例如,在金融服务贸易领域,人工智能算法能够快速处理海量数据,为客户提供个性化的金融解决方案,同时提高服务交付的速度和准确性^[4]。此外,云计算技术的普及使得企业能够以更低的成本实现资源共享和协同办公,从而提升内部运营效率。在跨境服务贸易中,电子政务平台的推广简化了贸易手续,缩短了清关时间,进一步提高了贸易效率。这种效率提升效应不仅有助于我国服务贸易企业在国际市场上占据更有利的地位,还推动了服务贸易结构的优化升级。

3.3 创新引致效应

数字经济通过推动服务贸易模式和产品创新,拓展了市场空间,显著增强了我国服务贸易的国际竞争力。在数字经济时代,数字技术的快速发展为服务贸易注入了新的活力,催生了诸多新兴服务贸易模式。例如,基于区块链技术的智能合约实现了跨境支付的即时结算,极大地提升了金融服务贸易的便利性^[11]。与此同时,人工智能和大数据技术的应用使得服务提供商能够精准捕捉客户需求,开发出更具竞争力的个性化服务产品。在文化服务贸易领域,虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术的应用为客户提供了沉浸式体验,开创了全新的服务消费场景。这些创新不仅帮助我国服务贸易企业拓展了国际市场,还提升了服务贸易的附加值,使其在全球价值链中占据更高位置。此外,数字经济的开放性和包容性也为中小企业参与国际竞争提供了更多机会,进一步增强了我国服务贸易的整体竞争力。

4 数字经济背景下我国服务贸易国际竞争力提升面临的挑战

4.1 数字基础设施不完善

数字基础设施是数字经济时代服务贸易发展的基石,

其完善程度直接影响一国服务贸易的国际竞争力。然而,我国在数字基础设施建设方面仍存在显著的区域与领域不均衡问题,这对服务贸易竞争力的提升形成了明显制约。从区域分布来看,东部沿海地区的数字基础设施建设相对完善,而中西部地区的5G网络覆盖、数据中心规模及算力水平则相对滞后。这种区域间的数字鸿沟不仅限制了中西部地区服务贸易的数字化转型进程,还加剧了区域间服务贸易发展失衡的局面。此外,在特定领域,如跨境电商、金融科技等领域,数字基础设施的支持能力也显不足。例如,跨境支付系统的响应速度与稳定性无法满足日益增长的国际贸易需求,导致交易效率低下,进而削弱了我国服务贸易在全球市场的竞争力。因此,如何弥补区域与领域间的数字基础设施短板,已成为提升我国服务贸易国际竞争力的重要课题。

4.2 数字人才短缺

数字人才的匮乏是我国服务贸易国际竞争力提升过程中面临的另一大挑战。随着数字经济的快速发展,服务贸易领域对复合型数字人才的需求愈发迫切,但我国目前在数字人才的数量、质量与结构方面均存在明显缺口。首先,从数量上看,尽管我国高等教育体系每年培养出大量信息技术相关专业毕业生,但真正具备跨学科知识背景且能够胜任服务贸易数字化工作的复合型人才仍显不足。其次,从质量角度来看,现有数字人才的专业技能与全球服务贸易前沿技术的需求之间存在脱节现象。例如,在人工智能、大数据分析等新兴技术领域,我国高端数字人才储备较为薄弱,难以满足服务贸易创新发展的需求^[12]。最后,从结构层面分析,数字人才的分布呈现出明显的行业与区域集中特征,进一步加剧了服务贸易领域的人才供需矛盾。这种人才短缺现状不仅限制了我国服务贸易的数字化转型速度,也在一定程度上削弱了我国在全球服务贸易市场中的竞争优势。

4.3 数据安全与隐私保护问题

在数字经济背景下,数据跨境流动与数据安全保护问题已成为影响我国服务贸易国际竞争力的重要因素。随着服务贸易数字化转型的深入推进,数据作为关键生产要素的作用日益凸显,但与此同时,数据跨境流动中的安全隐患与隐私泄露风险也对服务贸易的发展构成了严峻挑战。一方面,数据跨境流动的限制措施可能增加服务贸易企业的合规成本,降低其市场竞争力。例如,部分国家和地区出于数据安全考虑,对外国企业获取本地数据设置了严格限制,这直接影响了我国服务贸易企业在国际市场上的业

务拓展能力。另一方面,数据安全与隐私保护制度的缺失也可能损害我国服务贸易的国际声誉。近年来,因数据泄露事件频发,部分国家对中国企业的数据安全性提出质疑,甚至采取限制性措施,这对我国服务贸易企业的国际化发展造成了不利影响。因此,如何在保障数据安全与隐私的前提下促进数据的高效利用,已成为我国服务贸易国际竞争力提升过程中亟待解决的关键问题。

5 数字经济背景下我国服务贸易国际竞争力提升路径

5.1 加强数字基础设施建设

在数字经济背景下,数字基础设施的完善程度直接决定了服务贸易的数字化水平与国际竞争力。为应对我国数字基础设施区域和领域发展不平衡的问题,必须加大对5G网络、数据中心、工业互联网等关键数字基础设施的投入力度。首先,在5G网络建设方面,应进一步推动网络覆盖范围的扩展,特别是在中西部欠发达地区和农村区域,以实现全国范围内的高速网络接入。其次,数据中心的布局需更加合理,注重绿色节能技术的应用,同时提升数据处理能力与存储效率,为服务贸易提供强有力的技术支撑。此外,政府应出台专项政策,鼓励企业参与数字基础设施建设,通过公私合作模式(PPP)缓解财政压力并提高项目执行效率。值得注意的是,数字基础设施的质量不仅体现在硬件设施的先进性上,还涵盖软件系统的优化与升级。因此,必须加强对数字基础设施相关技术的研发与创新,确保其能够适应服务贸易快速发展的需求。

5.2 培养与引进数字人才

数字人才是推动服务贸易高质量发展的核心要素,然而当前我国在数字人才的数量、质量和结构方面仍存在显著短板。为弥补这一不足,需从教育改革、产学研合作以及国际人才引进等多方面入手。首先,教育改革应聚焦于培养具备跨学科知识背景的复合型数字人才。高校和职业院校应增设人工智能、大数据分析、区块链技术等相关专业课程,并结合实际案例进行实践教学,以提升学生的动手能力和创新能力。其次,深化产学研合作是培养高水平数字人才的重要途径。通过建立校企联合实验室、产业学院等形式,促进理论知识与实际应用的有效结合,为企业输送更多符合市场需求的专业人才。此外,针对高端数字人才短缺的问题,政府应制定更具吸引力的人才引进政策,例如提供高额科研经费支持、优化签证与居留政策等,吸引海外优秀数字人才来华工作或开展合作研究。这些措施将有助于构建多层次、多维度的人才培养体系,为我国服

务贸易的国际竞争力提升奠定坚实基础。

5.3 完善数据安全与隐私保护制度

在数字经济时代,数据作为重要的生产要素,其跨境流动的安全性及隐私保护问题已成为影响服务贸易国际竞争力的关键因素。然而,目前我国在数据安全与隐私保护方面的法律法规尚不健全,监管力度也有待加强。为此,亟需从法律框架构建、监管机制优化和技术手段应用等方面采取综合措施。首先,应加快制定和完善数据安全相关法律法规,明确数据收集、存储、使用和跨境传输的具体规则,并设立专门机构负责监督执行。其次,应强化对企业数据安全管理的严格要求,强制实施数据分级分类保护制度,确保敏感信息得到充分保护。此外,还应积极推动区块链、加密技术等前沿技术在数据安全领域的应用,提升数据防篡改能力和隐私保护水平。与此同时,我国应积极参与国际数据治理规则的制定,争取在全球数据安全与隐私保护体系中占据更有利的地位,从而为服务贸易的国际化发展创造良好的外部环境。

6 结语

本研究聚焦于数字经济背景下我国服务贸易国际竞争力提升路径,深入探讨了数字经济对服务贸易的影响机制、面临的挑战及提升路径。研究表明,数字经济通过成本降低效应、效率提升效应和创新引致效应显著提升了我国服务贸易的国际竞争力,但我国在数字基础设施建设、数字人才储备以及数据安全与隐私保护等方面仍面临诸多挑战。为此,应从加强数字基础设施建设、培养与引进数字人才、完善数据安全与隐私保护制度等方面入手,系统提升我国服务贸易的国际竞争力,为服务贸易高质量发展提供有力支撑。

参考文献:

- [1] 金泽虎,谢文玉.依托数字经济促进中国服务贸易高质量发展的机理与对策研究[J].价格月刊,2022,(9):86-94.
- [2] 卢尚坤,许源.数字经济背景下中国服务贸易发展策略研究[J].商业经济,2024,(6):101-104.
- [3] 赵振兴,郝新月.发展与蜕变:数字经济助推我国服务贸易之思考[J].天津商务职业学院学报,2022,10(2):37-44.
- [4] 陈妍君,陈连,杨如如等.数字经济推动我国服务贸易高质量发展研究[J].世界经济探索,2024,13(2):183-187.
- [5] 康金红,戴翔,冯帆.中国服务出口数字化交付国际竞争力:定量测度与提升路径[J].江海学刊,2022,(6):99-106.

- [6] 李锦梅. 数字经济下中国服务贸易国际竞争力研究[J]. 商业经济, 2021,(7):94-97.
- [7] 陶爱萍, 张珍. 数字经济对服务贸易发展的影响——基于国家层面面板数据的实证研究[J]. 华东经济管理, 2022,36(5):1-14.
- [8] 李锦梅. 数字经济助力服务贸易高质量发展研究[J]. 中国商论, 2021,(15):86-88.
- [9] 吕腾飞. 数字经济、技术创新与服务贸易竞争力提升关系分析[J]. 商业经济研究, 2024,(12):134-137.
- [10] 常亮. 未来世界经贸格局的重塑及我国的应对策略[J]. 现代营销(下), 2021,(9):8-9.
- [11] 文瑞. 新发展格局下中国服务贸易高质量发展的现实困境与突破[J]. 中州学刊, 2022,(8):26-31.
- [12] 王佳艺. 中国服务贸易出口竞争力影响因素文献综述[J]. 合作经济与科技, 2022,(16):90-93.
- 作者简介: 熊耘(1989-), 男, 中国, 助教, 研究方向: 国贸。