

数字经济赋能中小外贸企业转型机制研究——以浙江省为例

房天宇 茹佳诺 高雅玲 晋杰森 柳萍

浙江越秀外国语学院, 中国·浙江 绍兴 312000

摘要: 数字经济已成为驱动中小外贸企业转型升级、推动贸易高质量发展的核心引擎。本文以浙江省为研究案例, 采用文献研究法、数据分析法与案例研究法, 立足 RCEP 数字贸易规则框架, 系统剖析数字经济赋能中小贸易企业转型的作用机制, 梳理浙江数字贸易政策体系与实践成效, 揭示当前中小外贸企业在转型中面临的政策协同碎片化、内生动力不足、数字化工具供需错配、数据要素流通受阻等现实困境。研究发现, 数字经济通过政策赋能、技术赋能、数据赋能、平台赋能四大机制驱动企业转型, 浙江可依托数字经济先发优势, 从政策工具创新、服务型政府建设、数据要素市场化配置、传统贸易理论突破四个维度优化转型路径。本文研究结论既为浙江中小贸易企业数字化转型提供实践参考, 也为全国同类区域数字贸易发展提供可借鉴的样板。

关键词: 数字经济; 中小贸易企业; 数字化转型; 数据要素; RCEP; 浙江省

Research on the Transformation Mechanism of Small and Medium-sized Foreign Trade Enterprises Enabled by the Digital Economy—A Case Study of Zhejiang Province

Fang Tianyu, Ru Jianuo, Gao Yaling, Jin Jiesen, Liu Ping

Zhejiang Yuexiu University, China Zhejiang Shaoxing 312000

Abstract: The digital economy has become a critical driver of transformation and high-quality development for small and medium-sized foreign trade enterprises (SMEs). Using Zhejiang Province as a case study and drawing on literature review, data analysis, and case study methods, this paper examines how the digital economy empowers SME transformation within the framework of RCEP digital trade rules. It analyzes Zhejiang's policy system and practical outcomes, while identifying key challenges such as fragmented policy coordination, insufficient endogenous motivation, mismatches in digital tool supply and demand, and constraints on data factor circulation. The study finds that transformation is driven by four mechanisms—policy, technology, data, and platform empowerment—and suggests that Zhejiang can further optimize its transformation path through policy innovation, service-oriented governance, market-oriented data allocation, and theoretical advancement. These findings provide practical implications for Zhejiang and a reference model for similar regions.

Keywords: Digital economy; SMEs; Digital transformation; Data factors; RCEP; Zhejiang Province

0 引言

当前, 全球数字技术快速渗透, 数字经济成为国际贸易转型的核心动力。我国高度重视数字经济发展, 浙江省将数字经济作为“一号工程”持续推进, 数字经济规模与跨境电商发展水平均位居全国前列。中小贸易企业是浙江外贸的重要组成部分, 更是浙江外贸发展的主力军, 在稳就业、促创新、扩大对外贸易出口、激发市场活力方面发挥关键作用。

RCEP 生效后, 亚太区域数字贸易规则逐步完善, 为中小外贸企业数字化转型提供了制度红利, 但同时企业也面临政策适配、技术应用、数据流通等多重挑战。在此背

景下, 探究数字经济赋能中小贸易企业转型的内在机制, 总结浙江实践经验与现实困境, 提出针对性优化路径, 对推动中小外贸企业高质量转型、助力浙江建设全球数字贸易中心具有重要的理论价值与实践意义。在此背景下, 系统分析数字经济赋能中小贸易企业转型的机制, 总结浙江经验与问题, 提出可行路径, 具有重要理论与现实意义。

既有研究多从宏观层面探讨数字经济与贸易发展的关系, 针对中小贸易企业转型机制的研究相对不足, 结合区域案例与 RCEP 规则的系统性分析更为有限。基于此, 本文以浙江为样本, 重点探讨两大问题: 一是数字经济如何作用于中小贸易企业实现转型发展; 二是如何结合浙江实

际构建更具针对性的转型优化路径。本文采用文献研究法、数据分析法与案例研究法,按照“政策体系—作用机制—机遇挑战—优化路径”的逻辑展开研究,力求在机制解析与区域实践层面形成一定创新。

1 理论基础与文献综述

1.1 理论基础

中小贸易企业指符合国家中小企业划分标准,以进出口贸易、跨境电商等为主营业务的市场主体,具有规模偏小、经营灵活、数字化基础较弱等特点。数字经济赋能是指依托大数据、人工智能、区块链、云计算等技术,结合政策支持与平台服务,降低企业交易成本、优化业务流程、提升运营效率与市场竞争力。数据要素是经过加工处理、可参与生产经营与价值创造的数据资源,是数字时代的关键生产要素。贸易数字化转型则是中小贸易企业依托数字技术与数字平台,重构采购、生产、营销、物流、结算等贸易全流程,实现贸易流程无纸化、交易线上化、决策数据化、管理智能化的转型过程,核心目标是降本增效、提升国际市场竞争能力。

1.2 文献综述

在数字经济与企业转型研究方面,国内外学者普遍认为,数字经济通过降低交易成本、提升资源配置效率、激发创新活力驱动企业转型。部分研究指出,数字技术可打破中小企业的市场准入壁垒,但受资金、人才、技术制约,中小企业数字化转型存在“不愿转、不敢转、不会转”的困境,政策支持与技术普惠是破解难题的关键。而在数据要素与外贸发展研究方面,现有研究表明,数据要素重构了国际贸易的比较优势,成为外贸企业核心竞争力。数据要素市场化配置可优化供需匹配、提升供应链效率,但数据确权、流通、安全等制度不完善,制约了数据价值释放,尤其中小企业数据治理能力不足,难以充分利用数据资源。

有关 RCEP 数字贸易规则研究方面的研究,RCEP 第 12 章《电子商务》构建了亚太区域数字贸易核心规则,在无纸化贸易、数据跨境流动、数字产品非歧视待遇等方面形成统一标准,有效降低了区域内数字贸易制度性成本。国内学者多聚焦 RCEP 规则的对接与落地,提出地方政府需出台配套政策,推动企业适配国际数字贸易规则。综上,现有文献已对数字经济、数据要素、RCEP 规则与外贸发展的关系展开研究,但仍存在三点不足:第一,研究多聚焦宏观层面,针对中小贸易企业的微观转型机制研究较少;第二,缺乏将政策体系、技术赋能、数据要素结合的系统性分析;第三,以浙江为案例的中小贸易企业转型研究,未充分结合 RCEP 规则与数据要素市场化背景。本

文以此为切入点,弥补现有研究缺口,深入探究数字经济赋能浙江中小贸易企业转型的机制与路径。

2 数字经济相关政策体系与浙江实践

2.1 RCEP 框架下数字贸易规则要点

RCEP 以第 12 章《电子商务》为核心,联动服务贸易、知识产权等配套章节,围绕贸易便利化、数据要素流动、市场开放、安全保障四大维度构建系统规则体系。在贸易便利化层面,全面推行无纸化贸易,确立电子签名与电子认证跨境互认机制,并规范线上消费者权益保护;在数据流动层面,鼓励正常商业活动中的信息跨境传输,同时明确禁止将计算设施强制本地化作为市场准入条件,并保留国家安全等必要的例外空间;在市场开放层面,落实数字产品的非歧视待遇原则,采用服务贸易负面清单管理模式促进数字技术跨境流通;在安全保障层面,积极倡导区域网络安全合作与监管政策透明度建设。该框架兼顾不同发展阶段经济体的差异化需求,在自由与安全的平衡中彰显开放包容导向,为亚太区域数字贸易的长远发展提供了坚实且可预期的制度保障。

2.2 国家层面配套政策

我国围绕 RCEP 实施与数字贸易发展,构建了“顶层设计引领、重点领域统筹、全域协同落地”的配套政策体系。在顶层设计方面,2022 年商务部等 6 部门印发《关于高质量实施 RCEP 的指导意见》,2024 年中办国办出台《关于数字贸易改革创新发展的意见》,明确提出到 2029 年可数字化交付服务贸易占比提升至 45% 以上的目标;2026 年 1 月,商务部宣布启动国家数字贸易示范区建设。在重点领域统筹方面,2025 年九部门联合印发《关于促进服务出口的若干政策措施》,完善数据出境管理制度,支持上海临港、海南自贸港试点跨境电商数据服务;同年 12 月,海关总署完成与新加坡 RCEP 原产地电子联网升级,实现原产地证书自动比对,通关效率大幅提升,形成了顶层设计、领域支撑、地方落地的立体政策格局。

2.3 浙江省数字贸易政策实践

浙江省作为 RCEP 地方落地的先行示范区,发布《数字贸易改革创新发展实施方案》,构建“1+3+N”发展格局,以全球数字贸易博览会为平台,打造杭州、宁波、义乌三大数字贸易核心节点。伴随政策红利的持续释放,浙江数字经济底盘不断夯实——如图 1 所示,2021 至 2025 年间全省数字经济核心产业增加值保持稳步增长态势,为数字贸易规则对接与跨境服务提供了坚实的产业底座。

在开放型经济层面,如图 2 所示,同期全省进出口总额在高基数上实现新突破,特别是对 RCEP 成员国贸易规

模稳步提升，成为拉动增长的关键引擎。

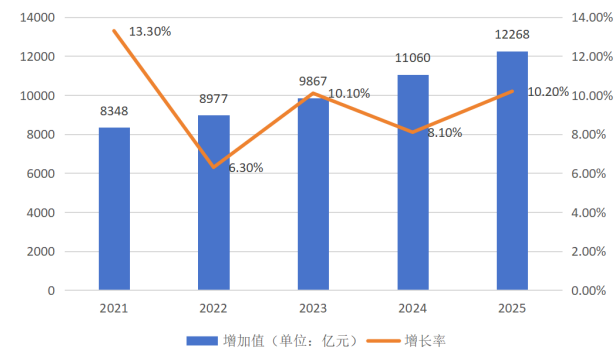


图1 2021-2025年浙江省数字经济核心产业增加值

数据来源：浙江省统计局

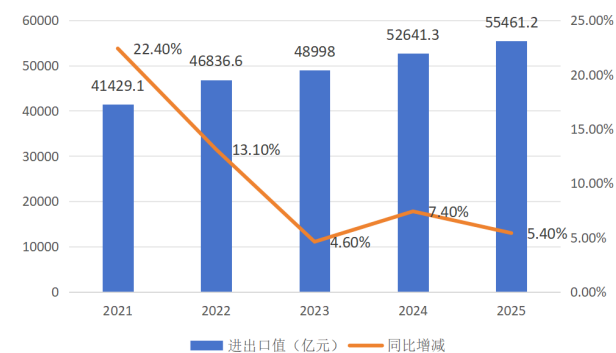


图2 2021-2025年浙江省进出口总额

数据来源：浙江省商务厅

在业态创新方面，如图3所示，2019至2023年跨境电商进出口规模快速扩容，民营企业作为主力军贡献超八成增量。政策层面的便利化改革——如杭州数据出境负面清单将办理时效压缩至10天以内、义乌全球数贸中心带动小商品出口突破3000亿元——共同推动数字贸易从“规模扩张”向“质效提升”转变。

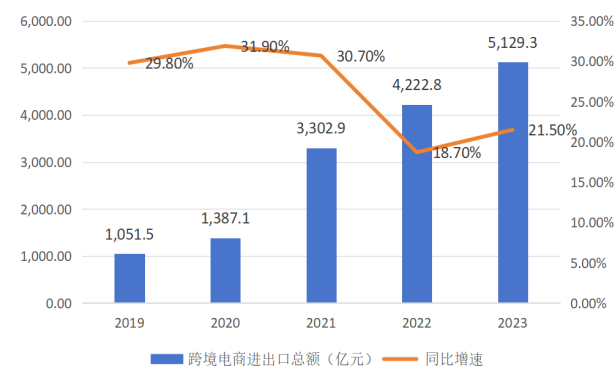


图3 2019-2023年浙江省跨境电商进出口规模

数据来源：浙江省商务厅、杭州海关、浙江统计

3 数字经济赋能浙江中小外贸企业转型的主要机制

数字经济通过政策赋能、技术赋能、数据赋能、平台

赋能四大机制，驱动中小外贸企业降本增效、模式创新与竞争力提升。

3.1 政策赋能机制：降低制度成本，优化营商环境

政策体系从规则对接、流程简化、财税支持三个维度赋能转型。RCEP无纸化贸易、电子签名跨境互认、数据出境负面清单管理等规则有效降低跨境合规成本；地方政府负面清单管理与一站式政务平台压缩通关及数据流动时间，营造良好的法治生态环境；税收优惠、专项补贴、融资支持等政策工具降低企业数字化转型的边际成本，缓解中小企业资金约束，激发市场主体活力。从实施效果看，区域数字贸易增速显著高于传统贸易，中小型外贸企业成为主要受益群体，政策驱动的制度红利正从降低成本与激活主体两个渠道持续释放数字化转型的内生动力。

3.2 技术赋能机制：提升贸易效率，强化风险防控

以大数据、人工智能、区块链、云计算为核心的数字技术重构贸易流程。在线报关、电子支付、物流实时追踪提升交易效率与可追溯性，降低交易成本；区块链实现供应链全流程可溯源，从原材料采购到产品销售各环节信息准确记录，降低欺诈风险，其不可篡改与去中心化特性为跨境支付提供安全支撑；人工智能用于市场研判、消费者偏好预测及需求预测，提升经营决策精准度；云计算降低企业数字化基础设施投入，助力轻量化转型。数字化支付系统打破时空限制，跨境电商平台与全球供应链重构协同并进，现代化物流与全球化仓储布局显著提升交易效率，全球采购与全球零售的供应链结构基本形成。

3.3 数据赋能机制：重构比较优势，优化资源配置

数据作为关键生产要素，推动传统比较优势向数据驱动型竞争优势转型。企业通过数据洞察消费偏好、优化产品结构，精准匹配供需，提高获客效率与爆款打造能力；跨主体数据协同提升供应链效率，交易双方可实时查看订单状态、库存水平、物流进度等关键信息，开展定向营销与定制化服务，形成以客户需求为核心的产品结构；数据要素市场化配置使中小企业能够依托数据资产获得融资、风控、营销等增值服务，突破传统要素约束。

3.4 平台赋能机制：拓宽市场渠道，实现普惠贸易

跨境电商、数字展会、供应链平台打破地域限制，降低中小企业参与全球贸易的门槛。平台提供交易、支付、物流、金融一站式服务，形成全球采购与全球零售网络，使中小企业及个体经营者便捷参与国际贸易；平台沉淀的大数据帮助中小企业精准获客、打造爆款，提升品牌化与国际化水平；数字货币的便捷性与低成本简化支付流程，降低汇兑成本，提高资金流转效率，为中小企业提供新的

结算选择。

4 浙江中小贸易企业数字化转型：机遇与现实挑战

4.1 转型发展机遇

第一，政策红利叠加：RCEP 规则与国家、省、市三级政策协同发力，制度成本持续下降。第二，数字基础设施完善：浙江数字经济“一号工程”夯实技术底座，平台生态成熟。第三，区域产业集群优势：义乌小商品、宁波外贸、杭州电商形成特色集群，转型场景丰富。第四，数据要素市场化先行：浙江数据确权、流通、交易试点走在全国前列，为企业数据价值释放提供制度条件。第五，市场需求扩张：全球数字贸易快速增长，跨境电商、市场采购等新业态为中小企业提供增量空间。

4.2 现实困境与挑战

4.2.1 政策协同碎片化，政务数据治理不规范

面向中小外贸企业的数字化政策支持体系存在协同式短板。商务、海关、税务、外汇等部门业务系统相互独立、数据标准各异，企业办理单笔出口业务需在多个平台重复填报二十余项信息，流程冗余与中小外贸企业“小额多单、快进快出”的运营特征形成结构性矛盾。政策传导存在层级衰减，省级转型补贴在基层落地时常附加较高营收门槛，大量年营收 500 万元以下的微型主体被排除在外。同时，基层政务数据更新滞后、口径不一、系统对接不畅，迫使企业仍需人工二次录入，直接影响通关与退税效率。

4.2.2 企业内生动力不足，资源能力存在短板

中小外贸企业普遍面临“不想转、不敢转、不会转”的三重困境，且规模异质性明显。微型企业以生存为首要目标，对数字化持消极观望态度；中型企业虽有转型意愿，却受资金、人才与战略能力制约。资金层面，轻资产运营导致信贷获取难、成本高，而数字化投入回报周期长，企业面临着现金流风险。人才层面，既通晓外贸实务又掌握数字技能的复合型人才极度稀缺，且高度向大城市头部平台集中，中小企业“引不进、留不住”问题突出。战略层面，多数企业缺乏清晰规划，转型易流于盲目跟风，数字化与业务融合深度不足。

4.2.3 数字化工具供需错配，适用性不足

当前数字化方案市场呈现“高端过剩、低端不足”的结构性矛盾。初始采购及年运维费用高昂，远超中小企业的成本容忍区间。现有轻量化工具多为单一功能插件，难以满足全流程管理需求。同时，系统操作复杂、功能冗余，员工上手难度大。针对浙江优势产业的垂直化解决方案严重缺失，通用平台无法适配纺织服装行业的打样跟单需

求，也难以应对小商品行业周转极快的业务特征，体现了 RCEP 区域专属功能模块供给尤为不足。

4.2.4 数据要素流通不畅，价值释放受限

数据作为核心生产要素，其潜在价值在中小外贸企业中远未释放。企业内部订单、客户、物流、财务数据分存于异构系统，“数据孤岛”阻碍全局决策。产业链上下游缺乏数据共享机制，供应商、物流商、海外仓信息难以实时同步，易引发库存积压与交付延迟。政企数据对接渠道不畅，政府部门掌握的海外市场、关税变动、贸易壁垒等关键信息零散发布，企业难以及时获取。数据确权、定价与交易制度尚不完善，中小企业数据治理能力薄弱，既担忧合规风险，亦缺乏将经营数据转化为数据资产的可行路径。

5 浙江中小贸易企业数字化转型优化路径

基于浙江数字经济先发优势与企业转型现实困境，本文从政策工具创新、服务型政府建设、数据要素底层治理、理论与模式创新四个维度，构建系统性转型优化路径。

5.1 创新政策工具及其精准性提升

浙江省的实践表明，中小企业数字化转型需解决政策协同碎片化、传导衰减等问题，必须以政策工具创新为抓手，推动政策供给从“大水漫灌”转向“精准滴灌”。首先，构建跨部门协同治理机制，由商务、发改、海关、数据局等建立数字贸易联席会议制度，统一数据标准、业务流程、服务入口与平台接口，推动政务数据共享互认，实现“一次申报、全程共享”，破除多头管理壁垒。其次，推行差异化、菜单式、轻量化政策供给，针对大型龙头企业与中小民营贸易企业的不同需求，分类制定支持措施，面向中小企业轻量化转型补贴、云服务折扣、人才培养券等易获取、见效快的政策工具，避免“一刀切”式政策设计，切实降低企业转型门槛。三是构建数字经济贸易生态“自生长”机制：政府通过阶梯型激励激发企业转型创新，企业加大研发投入、培养专业人才、探索前沿技术提升竞争力，政企协同营造创新环境，促进公平竞争，加强产业链协作，推动生态高质量发展。同时，数字化转型是长期过程，政府需坚守初心、保持耐心、坚定信心，为机构成长提供良好环境。

5.2 建设服务型政府与强化赋能支撑

浙江是全国民营经济强省，也是我国对外经济贸易的“窗口”，更是中小外贸企业的创新“高地”。作为中国民营经济的“领头羊”，近年来，浙江省各级政府一营商环境优化为核心抓手，通过一系列政策创新和改革，持续优化政务服务效能，高质量打造“服务型高效政府”，切实为企业“排忧解难”，助推企业高质量发展。以营商环境

优化为抓手,全面赋能企业转型。第一,深入实施“科技成果赋智、质量标准品牌赋值、数字化赋能”中小企业专项行动,整合政府、高校、科研院所、平台企业与服务商资源,强化科技成果有效供给,畅通技术供需对接渠道,推动形成协同创新合力,全面提升中小微企业技术实力与创新能力。二是建立企业问题闭环办理机制,畅通政企沟通渠道,集中解决资金、用地、人才等瓶颈,强化融资担保与信贷支持,缓解中小企业资金约束。三是搭建数字化人才培养体系,推动高校、职校与行业协会合作,定向培养兼具外贸业务与数字技能的复合型人才,开展普惠性线上线下技能培训,破解人才短板。

5.3 夯实数据要素基础与释放数据价值

数字经济的一个重要特征是数据作为关键生产要素,实现数据要素化配置与高效流通是推动数字经济与外贸产业深度融合的重要前提。研究发现,数据要素化共享流通成本过高,数据孤岛现象普遍、数据确权机制缺失、公共数据开放不足等问题突出,严重制约数据价值释放,成为中小外贸企业数字化转型的重要掣肘。为此我们要以数据要素市场化配置为核心,夯实转型基础。首先,统一外贸行业数据标准,加快破除企业内部、产业链、政企间数据孤岛,建立安全高效的数据共享流通机制,推动数据资源向数据资产转化。其次,完善数据基础制度,强化中小外贸企业数据治理与合规运用能力,降低数据安全合规成本与风险,健全数据确权、定价、交易、安全保障体系,再次,稳步扩大公共数据开放共享范围与深度,为中小企业提供市场、风控、供应链等普惠数据服务。最后,充分发挥浙江省数字经济先发优势,深化杭州、宁波等数据要素试点先行探索,积极推进浙江数字经济发展示范区建设,探索跨境数据流动便利化、数据资产入表、数据知识产权保护等创新举措,形成可复制、可推广的“浙江方案”,并按照短期试点、中期推广、长期接轨国际的分步路径,推动数字化转型从技术应用层面,向制度变革与治理现代化层面纵深发展,助力企业更好对接国际数据规则。

5.4 创新发展模式与推动理论升级

浙江省中小外贸企业数字化转型的实践,对数字经济驱动贸易理论与实践形成双重创新。一方面,重构比较优势理论,数据要素取代传统资源要素成为核心竞争力,中小外贸企业通过数据洞察市场、精准匹配供需,形成“数字规模经济”,突破资源与规模约束。另一方面,革新全球价值链治理,数据要素推动价值链从传统中心化治理转向去中心化、网络化协同治理,中小企业抱团共建数据生态,降低交易成本,提升议价能力与抗风险能力。浙江企

业应立足数据优势,从被动接单转向数据驱动、精准智造、品牌化运营,迈向价值链中高端。

6 结语

本文以浙江省中小贸易企业为研究对象,在 RCEP 框架下分析数字经济赋能转型的政策体系、内在机制、机遇与挑战。研究发现,政策、技术、数据、平台四大赋能路径共同推动企业转型,浙江具备良好基础,但仍面临政策协同、企业能力、工具供给、数据流通等问题。为此,应从政策精准化、政府服务高效化、数据治理体系化、发展模式创新化协同发力,推动中小贸易企业高质量转型。浙江经验可为全国其他地区提供借鉴,随着数字经济与数据要素改革持续深化,中小外贸企业数字化转型将向更深层次推进。

参考文献:

- [1] 张梦云,雨田木子,吴旭颖.企业数字化转型、差异化战略与市场竞争力[J/OL].统计与决策,2026(07):178-183.
 - [2] 卢柏宇,贺翔.数字化转型与企业韧性——基于内外治理的调节效应[J/OL].科技与经济,2026(02):56-60.
 - [3] 王德吉.大模型赋能:行业数字化转型核心路径[J/OL].中国烟草学报,2026(04).
 - [4] 马睿.中小企业数字化转型影响因素及优化路径[J].河北企业,2026(04):35-38.
 - [5] 武贤婷.数字经济对中小企业经营模式转型的影响研究[J].中国集体经济,2026(10):86-89.
 - [6] 阴琰琰.数字经济背景下国际贸易的转型与升级路径[J].全国流通经济,2025(19):69-72.
 - [7] 王军,黄伟,邹晓飞等.数字化转型赋能外贸高质量发展的路径探索与实践研究[J].新华智库研究,2025(03):44-47.
 - [8] 李洪超,聂顺江.数字化转型能否提高企业的环境、社会和治理绩效——内外协同治理的调节效应[J].经济学报,2025,12(02):116-134.
 - [9] 罗冰女.数字经济背景下我国中小外贸企业转型发展路径探究[J].商讯,2024(14):100-103.
 - [10] 庄书敏.数字经济带动我国国际经济贸易转型发展的影响[J].商业经济,2024(04):31-33.
- 基金项目:本文为浙江越秀外国语学院大学生创新创业训练项目“亚太区域国别数字经贸发展合作策略研究——基于 RCEP 成员国的实证分析”(项目编号:2025127920043)资助成果。