

新乡市微短剧行业发展现状、问题与潜力探析

王静

安阳学院 计算机科学与数学学院, 中国·河南 新乡 453500

摘要: 伴随着互联网普及与用户碎片化内容消费习惯固化, 微短剧作为新兴网络视听形态近年来发展迅速, 既改变了内容产业格局, 也为区域文化经济发展提供了新动力。本文研究新乡市微短剧行业发展现状, 剖析其在产业生态、内容创作、市场运作、政策环境等方面的主要问题, 结合地方资源与发展机遇, 从地方资源和区域发展角度挖掘微短剧未来发展潜力与可行途径。本文认为, 新乡市微短剧行业目前处于自发萌芽和初步探索阶段, 具备较好创作基础和成本优势, 但整体存在产业链不健全、内容同质化、专业人才缺乏、商业化模式单一、政策引导滞后等瓶颈。若依托本地文化底蕴、区位优势以及产业转型需求, 从政策引导、平台助力、内容深耕、产业融合、人才培育五方面发力, 新乡市可在区域竞争中形成独特的微短剧产业生态位, 成为城市数字文创产业升级、提升区域文化影响力的重要引擎。

关键词: 新乡市; 微短剧; 文化产业; 数字经济; 区域发展

Analysis of the Current Situation, Problems, and Potential of the Micro-Short Drama Industry in Xinxiang City

Wang Jing

School of Computer Science and Mathematics, Anyang University, China Henan Xinxiang 453500

Abstract: With the spread of the internet and the solidification of users' fragmented content consumption habits, micro-dramas, as an emerging form of online audiovisual content, have developed rapidly in recent years. They have not only transformed the landscape of the content industry but have also provided new impetus for regional cultural and economic development. This paper studies the current state of the micro-drama industry in Xinxiang City, analyzing its major problems in terms of industrial ecosystem, content creation, market operations, and policy environment. By integrating local resources and development opportunities, the study explores the future potential and feasible pathways for micro-dramas from the perspectives of regional strengths and local growth. This paper argues that the micro-drama industry in Xinxiang is currently in a phase of spontaneous emergence and preliminary exploration, possessing a solid creative foundation and cost advantages. However, it faces notable bottlenecks, including an incomplete industrial chain, content homogenization, a shortage of professional talent, a monolithic commercialization model, and lagging policy guidance. If the city can leverage its local cultural heritage, superior geographical and transportation advantages, and the demand for industrial transformation, and if it can focus on five driving forces—policy guidance, platform support, content deepening, industrial integration, and talent cultivation—then Xinxiang can establish a distinctive ecological niche in the micro-drama sector amid regional competition, becoming a vital engine for upgrading the city's digital cultural and creative industries and enhancing its regional cultural influence.

Keywords: Xinxiang City; Micro-dramas; Cultural industry; Digital economy; Regional development

1 引言：风口上的微短剧与区域发展的新机遇

微短剧一般指的是单集时长在几分钟到十几分钟之间、有连续剧情结构、主要适应移动端传播的视频内容形式。近些年来, 由于短视频平台流量赋能、付费商业模式跑通、用户追求高效情绪满足等诸多要素的推动, 微短剧市场出现了一种“井喷式”的发展态势。据行业数据显示,

2023 年我国微短剧市场规模已经超过了百亿元, 用户数量也达到了数亿, 已经成为内容产业中最有活力的增长点之一。该新兴业态创造了巨大的经济效益, 同时由于制作周期短、投资门槛低、传播路径灵活等特点, 给二三线城市参与全国性内容产业分工、发展特色数字文创经济创造了前所未有的机会。

新乡市是中原城市群的中心节点城市, 有深厚的历史

文化底蕴、雄厚的制造业基础和丰富的教育人力资源。但是,在传统产业转型升级、寻找经济增长新动能的大背景下,怎样抓住数字文化产业发展浪潮,尤其是微短剧这样前沿的赛道,对于新乡市优化产业结构、吸引青年人才、提升城市品牌年轻化形象有着十分重要的意义。目前新乡市微短剧行业还处在发展的初期阶段,缺少系统的分析。因此本文试图填补这一空白,用专业的分析来厘清现状、诊断问题、研判潜力,给新乡市相关决策部门和市场参与者提供有价值的参考。

2 新乡市微短剧行业发展现状的多维扫描

2.1 产业生态初现雏形,但结构松散且规模有限

目前新乡市微短剧生产主体多元分散,主要参与者包括四类:一是作为创作主力军的本土小型影视传媒公司或工作室,多承接外部订单或少量自主开发项目;二是导演、编剧、自媒体从业者等个体或小团队创作者,使用低成本设备在抖音、快手等平台创作;三是部分本地 MCN 机构开始涉足微短剧,尝试整合达人与内容;四是外地剧组因取景需求偶有在新乡拍摄。但各类主体未形成联动协同机制,尚未构建覆盖创意孵化、投融资、制作、后期、宣发、数据复盘、衍生开发的完整产业链,产业集聚效应较弱,未形成区域或全国性龙头制作公司与品牌。

2.2 内容创作题材试水多样,但是同质化和粗放化并存

在内容题材上,新乡本土创作的微短剧已经有所尝试。一方面有部分贴近本地生活、反映市井百态的现实题材作品,另一方面也出现了利用本地自然人文景观(万仙山、平原博物院等)作为背景的剧情片,试图体现地域特色。另一方面由于受到全国市场流行趋势的影响,大量的作品都集中于霸总、穿越、逆袭、甜宠等强冲突、快节奏的爽感类型上,题材的跟风现象比较严重。就内容而言,创新缺乏,精品少,大多数作品在剧本打磨、表演水平、制作精度(服化道、摄影、剪辑)等方面都比较粗放,还没有形成依靠高质量内容来建立持续用户粘性的能力。对于本土丰富的文化资源(历史故事、红色文化)的挖掘、转译能力较弱。

2.3 制作成本有相对优势,但是工业化和标准化

水平反而比北京、杭州、成都、厦门等微短剧产业热点城市更低,因此小成本试错成为可能,吸引了部分初创团队。但是成本优势并没有转化为质量优势和效率优势。行业缺少标准化的生产流程、质量管控体系以及成本评价模型。拍摄制作大多依靠个人经验,后期特效、配音等专

业部分一般会寻求外地合作或者使用通用模板,从而影响到作品的最终质感以及独特之处。由于缺少工业化制作能力,产量不稳定,不能达到规模化、系列化生产的目的。

2.4 传播和商业化依靠外部平台,本地化经营欠缺新

新乡市微短剧的传播发行依靠的是抖音、快手、腾讯视频视频号这些全国性的大型平台。作品的流量获取、用户触达、付费转化都按照平台的规则和算法进行。制作方主要是依靠信息流广告投放来获得初始用户,商业化模式以平台分账、用户付费为主,少量品牌定制广告。该种模式造成本地创作团队议价能力弱、盈利高度不确定、容易陷入“投流内卷”。同时对于本地受众的垂直化、社群化运营较少,不能有效地形成以本地情感联系、文化认同为基础的私域流量池,商业价值的挖掘还处在比较浅的层次上。

2.5 政策和行业服务环境处于起步阶段

与一些已经将微短剧明确列为重点扶持业态的城市相比,新乡市还没有出台有关微短剧产业的专项扶持政策或者发展规划。行业管理目前主要依据网络视听节目通用法规,缺少符合其“短、平、快”特点的专门引导和规范。缺少面向微短剧创作者的公共技术平台、版权交易与保护平台、行业交流与培训平台和有效的政产学研对接机制。行业协会或者产业联盟的作用还没有得到充分发挥,行业信息共享、资源互通、自律规范等各方面都存在着空白。

3 制约新乡市微短剧行业发展的核心问题剖析

3.1 产业链关键环节缺失,集群效应难以形成

最根本的问题就是产业生态不健全。上游缺少专业的剧本创意孵化和投融资服务,中游制作环节虽然有多个主体,但是专业化、集约化程度低,缺少“领头羊”企业,下游的宣发、数据分析、衍生开发能力几乎为零。产业链断裂造成无法形成内部循环,不能降低交易成本、提高创新效率,也不能吸引外部优质资本和项目落地,产业集群发展停滞不前。

3.2 内容核心竞争力不足,品牌辨识度缺失

内容是微短剧的灵魂。目前新乡市作品存在着“有数量无质量、有高原无高峰”的现象。深层原因就是原创优质编剧人才极度缺乏,故事创作能力欠缺,对“本地化”的理解停留在表面,没有把地域文化精神内核和现代叙事手法、青年审美趣味有机结合起来;制作理念落后,重“梗”轻“质”,重“快”轻“磨”,缺少打造精品的耐心和能力。这造成作品淹没在海量内容中,不能形成用户认

知和城市文化品牌联系。

3.3 专业人才结构性短缺，制约产业升级

微短剧虽然“微”，但是它的创作牵涉到编剧、导演、表演、摄影、剪辑、特效、运营、投流等诸多专业领域。新乡市人才结构严重失衡，缺少有爆款经验的成熟制片人、导演、编剧，缺少熟悉短视频生态和付费转化逻辑的专业运营、投流人才；本地高校相关专业（广播电视编导、数字媒体艺术等）人才培养同行业实战需求存在脱节，毕业生实践能力欠缺，人才外流现象比较普遍。

3.4 商业化模式单一且高风险，可持续发展能力弱

过分依靠平台分账、付费投流的模式，造成本土制作方存在巨大的经营风险。投流成本水涨船高，回收期不可预期，一部作品如果不能成为爆款，那么这个团队就会陷入生存危机之中。该种“赌爆款”式的模式是不可持续的。没有很好地开拓 To B 端的品牌定制、文旅融合、电商带货等多元化营收渠道，产业抗风险能力差、价值延展性低。

3.5 政策引导与行业治理滞后于产业发展需求

政府层面认知和行动的滞后，是产业由“自发”向“自觉”转变的障碍。缺少顶层设计造成发展方向不明、资源投入分散。就行业治理而言，怎样既鼓励创新又有效监管内容质量、保护版权、防止恶性竞争和低俗化倾向，缺少明确的本地化指引以及协同管理机制。

4 新乡市微短剧行业发展的潜在优势与战略机遇

4.1 内在潜力与独特优势

文化资源丰富可以深入挖掘，新乡有上古传说（牧野之战）、忠臣文化（比干）、近代红色文化（刘庄、京华园、郭亮精神）、当代先进群体文化（史来贺、吴金印、张荣锁等）、丰富的南太行山水文化等多层次的资源宝库。以上都给创作出具有中国特色、中原气派、新乡标识的微短剧提供取之不尽的素材源泉。

区位和成本优势依然明显，地处中原，交通便利，可以对接郑州、西安等周边的文化资源。相对较低的综合运营成本给内容创作提供了一个“低成本试验田”的可能性，适合于初创团队和孵化创新项目。

产业应用场景广阔，新乡有装备制造、生物医药、现代物流等产业集群以及宝泉、万仙山、八里沟等知名旅游景区。微短剧可以成为产业+的宣传工具和营销载体，给制造强国故事、健康科普、文旅引流、乡村振兴等提供生动的内容解决方案，实现内容赋能实体。

潜在受众基础大，新乡属于人口大市，其本地及周边

辐射的中原地区拥有众多的移动互联网用户，是巨大的潜在受众市场。本土化、贴近性内容容易引起地域情感共鸣。

4.2 外部机遇与战略窗口

国家和省级政策的东风，国家层面不断推进文化产业数字化战略，河南省也正在加快建设文化强省，大力发展数字文创、智慧文旅。微短剧属于数字文化的新势力，有望得到更多的政策扶持和关注。

技术发展使创作门槛降低，AI 技术在剧本辅助创作、虚拟演员、智能剪辑、海报生成等各方面应用越来越成熟，可以部分弥补新乡市在高端创意和制作人才上的不足，提高创作效率和视觉表现力。

市场细分和垂直化趋势，因为用户的审美水平提高以及市场的饱和，所以内容垂直化、精品化、分众化成了新的趋势。这就给新乡市避开和一线城市主流爽剧赛道正面竞争，转而深耕本土文化、特定行业、圈层文化等细分领域创造了机会。

区域协同发展的可能性，中原城市群一体化发展，给新乡同郑州、洛阳、开封等地在微短剧产业上的资源共享、人才流动、项目合作创造了条件，有望融入更大的区域产业生态圈。

5 推动新乡市微短剧行业高质量发展的策略建议

5.1 强化顶层设计，优化政策与服务环境

建议由市委宣传部、文广旅局、工信局等单位牵头，联合编制出一份新乡市微短剧产业发展行动计划（2024—2026）。确定产业定位、发展目标、重点任务及保障措施。制定出专项扶持政策，设立微短剧创作扶持基金，对优质的本土原创项目给予前期资助或者后期奖励，对引进或者培育的头部企业、工作室给予场地租金减免、税收优惠，举办“牧野新声”新乡微短剧大赛暨产业峰会，营造氛围，吸引关注。同时创建公共技术服务平台，给予低成本共享拍摄空间、后期云渲染、版权登记和维权等服务。成立微短剧产业协会，加强行业自律和协作。

5.2 实施内容深耕战略，创建“新乡故事”品牌

开始“新乡故事”微短剧创作计划，创建专项题材库。鼓励创作者从本地历史文化、先进模范、乡村振兴、产业创新、都市生活等各方面汲取创作的灵感。探寻主流价值同时尚展现、文化 IP 加微短剧的新途径。可以和文旅部门一起开发南太行秘境系列探险短剧，也可以和工信部门合作拍摄匠心制造系列行业短剧，还可以和文联作协合作改编本土优秀文学作品。建立内容质量评审及指导制度，

聘请行业专家对重点项目剧本、制作进行把关，促使内容质量不断提升。

5.3 创建产业生态体系，推动融合发展

积极引进或者培育 1 到 2 家具有整合能力的平台型或者制作龙头型企业，起到引领作用。引导本地传统影视公司、广告公司向微短剧领域转型。创建“创意—制作—发行—数据—衍生”本地化合作网络。重点推进微短剧与文旅、电商、职业教育、城市宣传等领域的融合发展，开发出具有新乡特色的沉浸式剧情旅游路线、文创衍生品、剧情种草+直播带货模式、城市形象微短剧等，并进行精准传播。

5.4 创新人才引进模式，夯实发展根基

同河南师范大学、新乡学院等本地高校共建微短剧产业学院或者实训基地，实行“订单式”培养。聘请业界导师举办实战工作坊。创建人才公寓、创业启动资金，吸引外地发展起来的、新乡籍或者全国范围内的优秀编剧、导演、运营人才回乡创业就业。创建常态化的培训体系，就本地从业者展开剧本创作、制片管理、流量经营、AIGC 工具应用等各方面的技能培训。

5.5 拓展多元化商业模式，增强产业韧性

促使市场主体冲破单一 C 端付费模式的束缚。积极开拓 B 端（企业）、G 端（政府）市场，发展品牌定制剧、行业宣传剧、政策科普剧等。扶持微短剧同本地商业综合体、品牌商家联手创建起线下互动体验空间。探索微短剧 IP 的多种授权和衍生开发，即图书、有声书、剧本杀、轻手游等。支持本地团队同大型平台达成更加深入的合作关系，争取获得更多的资源倾斜以及分账优惠。

6 结语

因此，新乡市微短剧行业正处在机遇和挑战并存的重要关口。目前产业基础薄弱、问题繁杂是客观事实，但是

它所具有的文化潜力、成本优势和融合应用前景也不能被忽略。行业的发展不可能一蹴而就，也不能完全依靠市场的自发力量。它需要地方政府有前瞻性战略眼光，用筑巢引凤的决心，从顶层设计、政策扶持、环境营造、生态构建等各方面精准发力，积极引导。同时更需要本地从业者坚持内容为王的初心，深耕本土，勇于创新，提升专业能力。依靠政府“有形之手”和市场“无形之手”的共同作用，新乡市可以将微短剧这一“小切口”做成“大文章”，使之成为繁荣地方文化消费市场的新载体，也成为讲好新乡故事、推动实体经济高质量发展、吸引青年人才、提升城市魅力的战略抓手，在波澜壮阔的数字内容时代浪潮中留下属于自己的鲜明印记。

参考文献：

- [1] 国家广播电视总局. 关于进一步加强网络微短剧管理实施创作提升计划有关工作的通知[Z]. 2023.
- [2] 李蕾, 李晓东, 周洪双等.《中国网络视听发展研究报告(2026)》出炉[N]. 光明日报, 2026-04-16(008).
- [3] 河南省人民政府. 河南省“十四五”文化旅游融合发展规划[Z]. 2021.
- [4] 新乡市统计局. 新乡市 2023 年国民经济和社会发展统计公报[Z]. 2024.
- [5] 艾常仪. 我国微短剧产业生态构建与高质量发展研究[D]. 山东艺术学院, 2025.
- [6] 杨创. 微短剧赋能蚌埠市文旅产业发展策略研究[J]. 旅游与摄影, 2025,10(22):26-28.
- [7] 张亚男. 微短剧驱动闽都文化“破圈”的路径创新与实证研究[J]. 采写编, 2026(8):100-103.

基金项目：论文研究内容为新乡市政府决策研究招标课题，课题编号：C25366。