

关于水产市场的转型与创新研究

谭慧映

广州黄沙水产有限公司, 中国·广东 广州 510100

摘要: 随着全球经济的快速发展和人口的不断增长, 人们对食品的需求日益增加, 尤其是富含蛋白质和微量元素的水产品, 因其符合现代人对健康和饮食的需求而备受青睐。传统的水产养殖模式已难以满足当前市场对高质量、高效益、环保型水产品的需求, 因此论文重点对水产市场转型的必要性及创新驱动的发展趋势和策略进行深度剖析, 旨在促进中国水产市场行业的可持续发展。

关键词: 水产市场; 转型与创新; 水产品

Research on the Transformation and Innovation of Aquatic Product Markets

Huiying Tan

Guangzhou Huangsha Aquatic Products Co., Ltd., Guangzhou, Guangdong, 510100, China

Abstract: With the rapid development of the global economy and the continuous growth of the population, people's demand for food is increasing day by day. In particular, aquatic products rich in protein and trace elements are highly favored as they meet the modern people's needs for health and diet. The traditional aquaculture model can hardly meet the current market demand for high - quality, high - efficiency, and environmentally friendly aquatic products. Therefore, this paper focuses on a deep analysis of the necessity of the transformation of the aquatic product market, as well as the development trends and strategies driven by innovation, aiming to promote the sustainable development of the aquatic product market industry in China.

Keywords: aquatic product market; transformation and innovation; aquatic products

0 前言

从目前来看, 中国水产行业发展态势较好且产量呈快速上升区域, 相关数据显示, 2023 年中国水产品总产量已达 7116.24 万吨, 并成为世界上重要的水产品生产和消费国; 生鲜和冷冻水产品作为消费者的主要选择占据了市场主导地位; 随着冷链物流及仓储体系的稳步发展, 水产品在运输、仓储环节的品质也得到有效保障。但水产市场集中度较低, 行业标准化、绿色化、智能化水平发展缓慢等问题的存在使得水产市场亟须转型与创新。基于此, 笔者结合自身工作经验, 对水产市场转型与创新的必要性及具体策略进行深入研究, 希望能够对相关业内人士有所帮助和启发。

1 水产市场转型与创新的必要性

1.1 应对环境挑战与资源约束

随着海洋污染日益严重、气候变化不断加剧以及水质持续恶化等诸多全球性问题的紧迫性不断上升, 加之水域资源的日益紧张和稀缺, 水产养殖业正面临着前所未有的重大挑战。传统的水产养殖模式在很大程度上依赖于稳定且优质的水质、充足的饲料供应以及广阔的土地空间等资源投入, 正是这些苛刻条件的限制使得传统养殖业的发展逐渐停滞。此外, 传统养殖方式在处理废弃物和排放物方面往往容易造成水环境污染, 从而进一步加剧生态平衡的破坏。

在这一背景下, 转型与创新就成为水产养殖业适应环

境变化和应对资源约束的必然选择, 为了探索更加高效、环保且可持续的发展路径, 水产行业内应该积极尝试和推广一系列新型养殖模式。例如, 循环水养殖能够通过循环利用水资源的方式大幅降低对自然水体的依赖, 并借助先进的过滤和净化技术减少养殖过程中的污染物排放, 从而实现环境友好型的生产模式。另外, 生态养殖模式强调与自然生态系统的和谐共生, 通过模拟自然生态环境方式合理利用生物之间的食物链关系, 从而实现养殖废弃物的资源化利用并减少对外部资源的依赖, 显著提升了养殖系统的自我调节能力和生态平衡性。

1.2 满足市场需求与消费升级

现代消费者对食品安全和健康饮食理念的重视程度与日俱增, 使其对于水产品的需求也在悄然发生变化, 以往消费者的餐桌上更多的是鲜活的鱼类、虾蟹以及经过简单处理的冷冻水产品, 但在快节奏的现代生活中人们对于便捷、即食的需求愈发强烈, 这也促使水产品市场需要通过改革与创新才能满足更多消费者的多元化需求。近年来, 鱼片干、海苔卷等即食零食类水产品, 凭借其独特的口感和便捷的食用方式迅速赢得消费者的喜爱; 预制菜概念的兴起也让调味鱼片、海鲜炒饭等各类深加工的半成品成为更多家庭餐桌上的新宠, 这些产品不但可以满足不同年龄段消费者对于美味的追求, 更是贴合其对于健康饮食和生活便捷性的双重需求。

面对这一市场趋势, 水产市场必须进行产品品类多元

化转型与创新才能开发出更多符合消费者口味和健康理念的新产品,从原料的选择到加工技术的革新,从产品包装设计到营销策略的制定,每一个环节都需要紧跟市场步伐并精准把握消费者的需求变化,才能在激烈的市场竞争中脱颖而出,满足消费者日益多元化的消费需求,推动整个水产行业向更高质量、更可持续发展的方向。

1.3 推动行业现代化与智能化发展

随着信息技术的日新月异,智能化浪潮正以前所未有的速度席卷各行各业,水产养殖业也不例外。物联网、大数据、人工智能等现代信息技术在水产养殖领域的深入应用,使得对养殖环境的实时监测与管理成为可能。传感器等物联网设备能够精准采集水质、温度、溶氧量等关键参数,并通过大数据平台进行分析处理,为养殖户提供更为科学的决策支持。同时,人工智能算法的运用能够进一步优化养殖流程,实现对饲料投喂、疾病预防等方面的智能化管理,大幅提升水产品养殖的精准度和整体效率。此外,水产养殖和市场应进行联动,前端养殖数据与后端销售数据共享,一方面及时调整养殖需求,另一方面将品质优良、绿色美味的水产品信息及时传达到销售端。这一智能化转型不但可以提高水产养殖业的生力水平,还能够有效推动行业的结构调整与产业升级,引领水产市场领域向更加智能化、精细化的方向迈进。

2 水产市场转型与创新的策略分析

2.1 政府应积极指导与扶持

水产市场作为城市发展的重要一环,需对其提高重视程度,它不仅对企业和经营户的计与成长具有直接且深远的影响,同时还肩负着确保食品稳定供应、推动就业增长等多重社会责任与功能。因此,在实施批发市场的升级或迁移计划时,政府需采取逐步推进的方式,深入考虑市场当前的发展状况和开办者、经营者的实际负担能力,为市场转型预留出必要的过渡时期,从而缓解转型期间可能给产品流通、市场结构、社会稳定以及企业的运营和经营者的生活带来的冲击和负面影响。市场经济与法治经济相辅相成,政府在管理水产市场的过程中应逐步调整其职能,从直接进行市场干预和监管的传统模式中抽离出来,转向制定更为宏观的政策框架、法律法规以及行业标准的全新阶段。

针对水产市场的转型升级,政府应依据城市的发展定位制定细致且有针对性的指导方针。例如,通过系统化地规划批发市场的空间布局,根据城市规模、经济发展状况和辐射影响力等关键因素,科学确定批发市场的定位并实现合理的市场布局。对于大型区域中心城市,政府应当把重点放在建设专业性强、集散效率高的大型批发市场上,确保这些市场能够满足本城市的流通需求并进一步将其培育成为覆盖区域的商品、价格及信息交流中心,同时还需要对这些大型批发市场的规模和数量进行严格的管理和控制。而对于那些人口较少、消费能力相对有限的城市或地区,政府应着重推

动发展提供“一站式”采购便利的中小型批发市场,以此构建出一个布局得当、资源利用高效的批发市场体系,从而有效防止资源的无谓浪费和市场的重复性建设^[1]。

政府应当在其职责范围内全方位地推动批发市场的转型升级进程,采取一系列扶持措施或制定优惠政策,涵盖用地规划支持、灵活的土地政策、加强公共配套设施建设以及实施税费减免等多个关键方面。特别是在用地规划层面,政府应当着力从确保产业布局的合理性、利用地理区位优势、确定适当规模的用地以及完善相关配套设施等多个角度提供坚实有力的支持,以此为批发市场的转型升级打造一个稳固而坚实的基础支撑。

2.2 水产市场要提升管理运营水平

2.2.1 提高市场组织化程度

涵盖了市场功能区域划分、交通流动路径、物流运营方式到硬件设施配置、软件信息化系统建设的全方位、综合性的规划与设计。在功能区域的规划上,应细致地划分为现货交易区、冷链仓储区、大型停车区域以及商业服务配套区等多个核心功能区,以此来保障市场的运营能够保持高效且有序,同时还需将“干湿区域分离、双层首层结构设计以及提供一站式采购服务”等创新的设计理念融入整个规划之中,以期进一步优化市场的交通流线,提升整体流通效率。在物流运营层面,应将重点放在构建具备强大物流配送能力的现代化采购型市场上,为此需设立专门的货物发运区并引入专业的第三方物流服务,对于那些专注于农产品进出口加工的市场,还可以考虑增设专门的加工产业园区及保税仓库,以便更好地满足这一特定市场的独特需求^[2]。

2.2.2 建立规范的办场方管理体系

水产市场经营企业应按照“平台打造、人才培养、创新理念、品牌创造”的规划路径逐步实施,持续致力于实现更高层次的发展目标;建立一套全面且严谨的规章制度体系,主要涉及商户铺面的有效管理、租赁合同的清晰实施、食品安全的高标准监管、诚信文明营商环境管理以及安全保障措施等多个关键领域。同时,积极构建一支高水平的人才队伍,广泛招募行业领军人物及具备卓越业务能力、丰富管理经验和精湛技术的专业人才,这对于企业扩大规模、增强竞争力及实施国际化战略至关重要。以中凯冷链园项目为例,其能够高效地控制工程成本并显著提升建设质量的主要原因在于,沿用之前在福州冷冻品市场与贝类市场建设过程中积累并组建的高素质专业团队。此外,市场管理者必须在法治观念的引领下运营市场,正如济南海鲜市场所倡导的“不与民争利”的高尚原则,要求所有员工在市场管理工作中严格遵守职业道德底线,比如坚决拒绝私下接受商户的宴请等行为,并将这一职业操守与员工的职位升降直接相关,以此来塑造积极的市场形象,赢得广泛的赞誉与尊重^[3]。

2.3 推广绿色经营与发展模式

在当前环保政策日益严格的背景下,水产行业面临着

前所未有的转型压力,但同时也迎来了向绿色发展迈进的宝贵机遇,为了应对这一挑战,水产行业必须积极采取措施并转向更加环保、可持续的发展路径。其中,推广生态健康养殖模式和养殖尾水治理模式能够从根本上减少养殖过程中的环境污染,同时提升资源的利用效率。

生态健康养殖模式强调在尊重自然规律的基础上,通过科学规划养殖布局、选用优良品种、优化饲料配方以及采用生物防控技术等手段实现养殖生态系统的平衡与稳定,这种养殖方式在提升水产品产量和品质的基础上,能够大幅减少养殖过程中产生的废弃物和污染物,从而减轻对环境的压力。另外,由于养殖尾水中含有大量有机物、氮磷等营养物质以及可能存在的药物残留,这些有毒有害物质在未经妥善处理就直接排放的情况下将对周边环境造成严重污染,因此采用物理、化学或生物方法将养殖尾水中的有害物质转化为无害物质或循环利用,就成为水产行业绿色发展的必然选择。以福建省为例,该省通过实施生态健康养殖模式示范推广、养殖尾水治理模式推广等“五大行动”,积极探索并实践了一系列行之有效的绿色发展策略,不仅涉及养殖技术的革新与推广,还包括养殖废弃物的资源化利用、养殖环境的生态修复等多个方面。福建省通过总结和推广一批可复制、可推广的典型经验做法,成功推动了水产行业的绿色发展进程,为全国乃至全球的水产养殖业提供了宝贵的借鉴和启示。

2.4 政府、企业、经营户要协同合作发展

政府、企业及经营户需要共同承担一定的利益牺牲,以在经济效益、社会效益以及投资回报之间寻求一个合理且均衡的状态。对企业而言,批发市场的转型升级是一项艰巨的任务,要求企业投入大量资金来选定并建设新市场地点、妥善安置老客户以及大力开展市场推广活动,同时企业还必须直面市场转型或搬迁可能引发的经营户流失问题以及品牌声誉受损等潜在风险。因此,企业在追求中短期投资回报的可行性时,也需在投资模式的设计上展现灵活性,可以通过一系列切实可行的利益共享措施如提供优惠的商务条件、减免相关费用、公平分配铺位等来激发经营户参与市场转型升级的热情与信心,共同将项目培育成为一个成熟且充满活

力的市场^[4]。

对经营者而言,市场的转型升级无疑是对原有利益结构的一次重大调整,可能会在短期内引发产销渠道的不确定性、物流费用的增加以及经营流程的调整等诸多挑战,因此,经营者应当具备深远的洞察力,避免陷入只关注眼前利益的狭隘观念,积极与第三方携手合作,遵循双方一致认可的模式共同努力推动新市场的培育与繁荣。这一过程本质上是办场方与经营者之间的一次双向选择,如果双方能够形成共同的发展愿景,将会促进市场朝着更加有序化、规范化、法治化的道路稳定前进^[5]。

对政府来说,水产市场的转型升级所带来的回报是双重的,在社会层面,带来了区域交通环境的提升、城市面貌的革新、商业模式的进步以及相关产业的繁荣;在经济层面,则表现为税收的增长和对整体经济发展的正面推动。然而,需要明确的是,这一过程需要经历长期的培育与成熟阶段,因此,政府应深刻理解市场在不同成长阶段所特有的表现,立足于促进市场的可持续、健康发展角度给予必要的政策与资金支持。

3 结语

综上所述,论文结合水产市场转型与创新的必要性,提出针对性的转型策略和创新措施,希望能够对水产行业的决策者、从业者以及研究人员提供有价值的参考和借鉴。

参考文献:

- [1] 肖尚福.对传统专业市场数字化转型的研究——以黄沙水产线上商城项目为例[J].销售与市场,2024(6):122-124.
- [2] 彭超,温啸宇,翟世贤.组织学习、市场边界与合作经济组织转型——以浙江瑞安江萍水产养殖专业合作社为例[J].中国渔业经济,2022,40(5):26-35.
- [3] 郑少川.专业市场转型升级中政府作用研究[D].成都:西南交通大学,2018.
- [4] 高晓霞.恒兴水产:布局国内终端市场,向食品企业转型[J].海洋与渔业,2017(11):49-50.
- [5] 许晓帆,邹国华.探究水产市场转型升级之路[J].中国商论,2017(26):3-5.