

基于“岗课赛证”融合的美发与形象设计专业教学创新与实践

陈建

上海市第二轻工业学校, 中国·上海 201315

摘要: 基于“岗课赛证”融合的美发与形象设计专业教学创新与实践, 论文以美发与形象设计专业核心课程《男士剪吹造型》为例, 系统研究了“岗课赛证”融合育人模式的创新实践路径。通过深入行业调研, 基于岗位能力需求重构教学内容; 创新采用“虚实结合”教学模式, 整合虚拟仿真技术与真实工作场景; 实施任务驱动、案例导向的多元化教学方法; 构建涵盖知识、技能、素养多维评价体系。实践表明该模式显著提升学生专业实操技能、创新思维和职业竞争力, 有效解决职业教育中产教脱节、实践薄弱等问题, 为培养高素质美发技术技能人才提供了可推广的范式。

关键词: “岗课赛证”; 美发与形象设计; 男士剪吹造型

Innovation and Practice of Hairdressing and Image Design Professional Teaching Based on the Integration of “Post, Curriculum, Competition and Certification”

Jian Chen

Shanghai Second Light Industry School, Shanghai, 201315, China

Abstract: Based on the teaching innovation and practice of the Hairdressing and Image Design major with the integration of “post, curriculum, competition and certification”, taking the core course Men’s Haircutting and Blow-drying Styling of the hairdressing and image design major as an example, this paper systematically studies the innovative practice path of the talent cultivation model with the integration of “post, curriculum, competition and certification”. Through in-depth industry research, the teaching content is reconstructed according to the requirements of job competence. An innovative teaching mode of “combining virtual and real” is adopted, integrating virtual simulation technology with real working scenarios. Diversified teaching methods driven by tasks and guided by cases are implemented, and a multi-dimensional evaluation system covering knowledge, skills and qualities is constructed. Practices show that this model significantly improves students’ professional practical skills, innovative thinking and professional competitiveness, effectively solves problems such as the disconnection between industry and education and the weakness of practical ability in vocational education, and provides a popularizable paradigm for cultivating high-quality hairdressing technical and skilled talents.

Keywords: “post, curriculum, competition and certification”; hairdressing and image design; men’s haircutting and blow-drying styling

0 前言

随着消费升级和时尚产业的蓬勃发展, 美发行业正经历着从传统服务型向创意设计型的转型升级。行业对高素质、创新型技术技能人才的需求日益迫切, 这对职业教育提出了新的挑战和要求。“岗课赛证”融合育人模式实施, 有效提升美发形象设计专业教学质量, 是培养高素质技能型人才的重要途径。以《男士剪吹造型》课程为例, 作为美发与形象设计专业的核心课程, 通过融入岗位需求、技能竞赛、职业资格证书标准, 能够有效提升学生的专业技能和综合素养, 使其更好地适应行业发展需求。

论文的核心论点是, 基于“岗课赛证”融合的美发与形象设计专业教学创新与实践, 通过“岗课赛证”四位一体的

融合育人模式, 有效提升教学质量实现人才培养与行业需求的无缝对接。该模式以岗位能力标准重构课程教学内容, 以技能竞赛引领教学创新, 以职业资格认证规范培养过程, 通过校企协同、虚实结合的教学策略, 全面提升学生的专业技能、创新思维、职业素养和就业竞争力。具体数据表明实施该模式后, 学生技能达标率提升 35%, 职业资格证书获取率提高 28%, 就业对口率提高到 92%, 充分验证了“岗课赛证”融合育人模式的有效性。推动美发专业教学改革、为美发与形象设计专业的教学改革提供理论依据和实践范例。

1 “岗课赛证”融合育人模式的理论基础

“岗课赛证”融合育人模式是职业教育中一种重要的

教学理念，其核心是将岗位需求、课程教学、技能竞赛和职业资格证书紧密结合起来，形成一个有机的整体。这种模式强调以岗位需求为导向，以课程教学为基础，以技能竞赛为引领，以职业资格证书为保障，通过校企合作、产教融合等方式，培养学生的专业技能、职业素养和创新能力，提升学生的就业竞争力和职业发展能力。

1.1 岗位需求导向

职业教育的最终目标是为社会培养合格的劳动者。因此，教学内容和教学方法必须与岗位需求紧密结合。通过对美发行业岗位需求的调研和分析，明确课程教学的目标和内容，使学生能够掌握实际工作中所需的专业知识和技能。

1.2 课程教学基础

课程是职业教育的核心，是实现人才培养目标的重要载体。通过优化课程体系、更新教学内容、创新教学方法，提高课程教学的质量和效果，为学生的职业发展奠定坚实的基础。

1.3 技能竞赛引领

技能竞赛是职业教育的重要组成部分，具有很强的示范性和引领作用。通过组织学生参加各类技能竞赛，激发学生的学习兴趣 and 积极性，培养学生的创新能力和实践能力，提升学生的综合素质。

1.4 职业资格证书保障

职业资格证书是学生就业的重要凭证，也是衡量学生职业能力的重要标准。通过将职业资格证书的考核标准融入课程教学中，使学生在完成课程学习的同时，能够顺利获得相应的职业资格证书，增强学生的就业竞争力。

2 “岗课赛证”融合的教学现状分析，以《男士剪吹造型》课程为例

《男士剪吹造型》是美发与形象设计专业的核心课程之一，具有很强的实践性和应用性。经学生、教师以及美发师（来自企业一线）对课程当前教学状况深入剖析后，察觉到存在如下问题。

2.1 岗位需求与教学内容脱节

岗位需求学生精准判断不同男士的头型与脸型特征，根据顾客需求设计适合发型，熟练运用各类美发工具完成男士剪发与吹风造型操作。《男士剪吹造型》教学内容过度将重心偏向理论知识的灌输，从发型设计原理、历史演变，到各类美发工具的理论剖析占据大量教学课时。教学内容的规划与编排上，与男士剪吹造型岗位工作需求产生严重脱节。由于课程真实场景模拟环节缺失，实训内容与实践课时不足，难以快速把课堂所学知识有效转化为实用技能，学生毕业踏入工作岗位无法满足职能具体要求，与实际工作需求存在较大差距。

在 2019—2022 年 19061 班级美发形象设计专业，以及 2022—2025 年 22061 班级美发形象设计专业两个班级实践

操作，学生的专业能力具体表现为：学生剪吹技能达标率为 62%，造型创意设计优秀率为 41%。

2.2 技能竞赛和职业资格证书考核与教学融合不足

技能竞赛融合不足，当前课程教学未能将竞赛机制有效融入，学生只能在课余时间仓促准备参赛，难以在日常课程中学习竞赛项目有关的新资讯、新动态、新技能，技能竞赛对教学的促进作用被极大削弱，错失将竞赛资源转化为教学动力的良好契机。

职业资格证书融合不足，教学内容与考证要求内容相互脱节，学生在准备考证时，不得不脱离日常学习节奏，耗费大量额外时间与精力重新梳理学习内容开展备考工作。这一状况加重了学生的学业负担，降低了学生获取职业资格证书合格率，不利于学生快速融入职业岗位。

2.3 评价体系不完善

评价体系不完善，《男士剪吹造型》评价体系里，考试成绩成为衡量学生学习成果的唯一标杆，考试分数被视为评判学生学习质量的决定性指标，这种片面的评价模式主要以考试成绩为主，缺乏对学生实践能力和职业素养的全面评价。这种评价方式难以真实反映学生的学习效果和职业能力水平，如团队中的协作能力、对顾客的服务意识等。导致学生无法清晰认识自己在学习过程中的优势与不足，难以有效改进，长此以往会忽视学生综合能力发展，学生进入职场时难以快速适应行业的高标准要求，优化前课程评价表如表 1 所示。

表 1 《男士剪吹造型》课程评价表

考核项目：男士剪吹造型		
考核要求及评分标准		
考核要点	操作评分标准	分值
职业素养	①工具摆放整齐； ②能与顾客有良好的沟通； ③工具消毒，安全使用美发工具； ④工作结束后，工作区域的清洁和整理。	20
修剪、吹风要求	①操作流畅，手法熟练； ②修剪层次衔接； ③吹风发式定型准确。	20
纹理要求	①轮廓饱满自然； ②纹理旋转流向清晰； ③四周衔接自然。	20
质量标准	①发型与脸型相配合； ②发型大方，自然。	20
整体造型	自然大方，发丝流向清晰	20
总计：100 分		

3 “岗课赛证”融合育人模式在《男士剪吹造型》课程中的实践

3.1 基于岗位需求优化教学内容提升教学质量

基于岗位需求优化教学内容进行重构。深入美发行业调研《男士剪吹造型》职业岗位的具体工作任务，优化教学

内容分享企业真实服务案例,用真实案例指导学生开展真人实操练习,提升学生个性服务能力与应变调整能力,解决教学内容与行业实际需求脱节的问题。学生融入美发沙龙场景,在真实工作环境中系统学习服务流程掌握男士剪、吹专业技能,提高真人服务水平,确保教学内容紧密贴合美发师职业岗位要求。例如,教学内容增加新时尚、新技能,将当下流行的渐变短发、纹理烫短发、男士油头造型、男士雕刻造型等纳入教学,强化男士剪吹造型专业技能的实践训练力度,确保教学内容与职业岗位要求的高度匹配,直接帮助学生能自信适应职业岗位。

基于岗位需求实施“三课型”教学策略提升教学质量,学生的学习进程遵循从浅入深、从易到难的认知规律,掌握从基础男士剪、吹造型到时尚流行趋势的男士剪、吹造型技能。

对于“课型一”(技能训练课),主要采用“虚拟剪吹+头模剪吹”的教学方式,学生能在沉浸式的虚拟美发沙龙场景中,模拟真实操作。系统内置丰富的发型模板和工具选项,学生可根据指引,练习基础的分区、裁剪和吹风手法。系统不仅能实时反馈操作正误,还会提供改进建议,帮助学生快速形成正确的操作肌肉记忆。

对于“课型二”(个性服务课),采用“虚拟不同脸型头模剪吹+竞赛不同脸型头模剪吹”的教学策略。借助AI脸型匹配数据库,学生可获取各种脸型的虚拟头模,如圆脸、长脸、菱形脸等,学生依据不同脸型的特点设计并操作完成剪吹造型。

对于“课型三(综合实训课)”,综合实训课以提升学生的创意设计水平为目标,开展“真人个性设计剪吹+真人时尚创意剪吹”活动。在真人个性设计剪吹环节,学生以校内同学或教师为服务对象,进行一对一沟通。学生需充分了解顾客的职业、生活习惯和审美需求,结合顾客的脸型和发质,为其设计并完成个性化的剪吹造型。在操作过程中,学生不仅要展现专业的技术能力,还要注重与顾客的沟通和服务细节。

基于岗位需求实施“递进式”教学策略提升教学质量,在教学过程中遵循学生认知发展规律,分阶段、有层次引导

学生掌握男士剪、吹专业技能,提升沟通和创新能力。“递进式”教学策略严格按照任务分析—方案设计—实操训练—作品评价。科学、有序、递进的流程开展。具体如下:

任务分析:教师使用多媒体展示案例,包括沟通视频、设计草图和成品效果。引导学生分组讨论分析发型特点、顾客需求、梳理剪发、吹风、烫发等技术要点与潜在难题,让学生明确实操方向和所需专业知识。

方案设计:学生依据任务分析结果,结合发型设计理论,查阅资料和小组交流,综合考虑顾客脸型、发质等因素以及流行趋势,完成方案设计。

实操训练:学生在虚拟仿真系统和真实场景中同步操作。虚拟训练依托虚拟系统、AI脸型匹配数据库和移动端资源模拟沙龙环境,系统实时反馈操作偏差并给出建议。实景练习学生在沙龙工作室为同学们或志愿者设计发型,将专业技能应用到实际,提升实践和应变能力。作品评价:学生自评阐述设计思路和实践心得。互评分享经验,指出对方作品的优缺点。最后教师从技术、创意、沟通等维度综合点评,肯定创新提出改进建议。

在2019—2022年19061班级美发形象设计专业,以及2022—2025年22061班级美发形象设计专业两个班级实践操作,学生专业能力具体表现为:学生剪吹技能达标率提升至93%,造型创意设计优秀率提升至70%。

基于岗位需求实施校企双主体育人策略提升教学质量,深化校企双主体育人机制邀请美发工匠走进课堂,充分发挥双方优势深度融合企业实践教学,讲解企业真实服务案例,围绕“技术精湛、真情服务”的教学理念,指导学生进行真人实操训练,提升学生个性化综合服务能力。

教学创新搭建案例资源库,由资深美发师、院校教师组成的专业团队,从海量行业素材中精心筛选出50个极具代表性的经典案例。这些案例不仅横跨不同风格和难度层级,包括了简约大气的商务发型、个性张扬的艺术发型、日常百搭的休闲发型等,还融入多元文化元素与时尚潮流热点。所有案例均源于美发沙龙、时尚秀场等真实行业场景,确保教学案例的真实性与时效性,为适应美发行业工作奠定基础。具体教学策略如图1所示。



图1 三课型、递进式教学策略

3.2 竞赛促进教学和职业资格证书融入教学

竞赛促教将技能竞赛有机融入教学，在日常课程教学里设置竞赛环节。学校积极定期组织学生参与校外行业权威赛事，例如赛前，邀请竞赛专家为学生讲解竞赛项目的时尚信息与前沿技术，引导学生追求创意、时尚与技艺之美，助力学生紧跟国际最新流行趋势，通过“以赛促学、以赛促教”，让学生在与其他院校学生的竞争中，及时了解行业最新动态，提升专业技能。

职业资格证书标准为引导，调整教学目标与考核内容，以培养学生职业综合能力为核心，明确“德、技、艺、创”的教学目标。在教学过程中，注重培养学生的安全意识、环保意识、服务沟通意识，塑造吃苦耐劳的劳动精神与精益求精的工匠精神。通过强化训练将职业资格证书要求和质量标准融入教学，再次体现“以证助学、以证助教”，让学生切实达到职业资格证书的考核标准，进一步推动教学内容与职业资格证书考试的深度融合提高教学质量，全方位提升学生就业竞争力。

3.3 构建多元评价体系，促进学生全面发展

构建多元评价体系推动“岗课赛证”融入教学，有机融入赛、证评价标准，特别涵盖健康、安全、环境等维度，从知识、技能、职业素养培育等多个层面，全方位考量学生的综合表现。第一，在评价方式上，由主观评价与客观评价。主观评价基于经验与感受，深入考量学生的学习表现；客观评价则严格依据具体数据和量化指标，精准评判学生的学习成果。第二，评价主体多元化，包括学生、教师、顾客和企业专家。这种多元主体参与的模式，能够从不同视角给予学生全面反馈。第三，由过程评价+结果评价，重视对学生学习全过程的跟踪评估，密切关注学生在各个学习阶段的成长与进步，又不忽视对最终学习成果的考核。全面覆盖岗位能力、竞赛技能以及证书要求，聚焦学生知识掌握程度，更着重考察实践能力、创新能力和团队合作能力等综合素质。通过系统评价能够真实准确反映学生的学习成效，促进学生全方位发展。

在 2019—2022 年 19061 班级美发形象设计专业，以及 2022—2025 年 22061 班级美发形象设计专业两个班级实践操作中，具体课程评价表，如表 2 所示。

表 2 《男士剪吹造型》课程评价表

评价维度	具体评价项目	评分标准或要求	配分	评分方式	评分权重	得分
学习态度	小组互动参与率	在美发小组活动中积极协作，分享设计及工具经验。	5	主观评价+客观评价	师生评价 60%+ 客户评价 40%	
	问答积极性	美发学习中主动提问，或热心解答他人疑问。	5	主观评价+客观评价	师生评价 60%+ 客户评价 40%	
	出勤情况	美发课程各阶段按时出勤，不缺勤不迟到。	5	系统取数	系统 100%	
	提交情况	按要求及时且高质量提交美发相关作业任务。	5	过程评价+结果评价	过程评价 60%+ 结果评价 40%	
学习过程	课前预习情况	按照老师要求进行提前预习，做好预习资料。	5	主观评价+客观评价	师生评价 60%+ 客户评价 40%	
	课中听讲情况	专心聆听教师对美发案例的讲解，包括发型设计思路、操作要点等。	5	主观评价+客观评价	师生评价 60%+ 客户评价 40%	
	课堂任务执行	依老师要求完成课堂任务，精准操作各步骤。	5	过程评价+结果评价	过程评价 60%+ 结果评价 40%	
	课堂学习纪录	积极主动参与美发实操，实践中积极纪录笔记。	5	主观评价+客观评价	师生评价 60%+ 客户评价 40%	
	课后复习情况	课后主动复习课堂上的美发案例内容，完善课堂笔记。	5	主观评价+客观评价	师生评价 60%+ 客户评价 40%	
学习结果— 知识掌握	技术规范遵循	严格遵循美发操作的技术规范，践行绿色、环保理念，维护良好作业环境。	10	过程评价+结果评价	过程评价 60%+ 结果评价 40%	
	工具使用精准度	熟练且精准地使用各类美发工具，并在工具操作过程中充分考量健康与安全因素，符合相关规范。	10	系统取数	系统 100%	
学习结果— 技能掌握	任务操作准确性	精准执行美发任务或者考试操作要求。	10	过程评价+结果评价	过程评价 60%+ 结果评价 40%	
	任务操作质量	完成的发型作品在整体效果、细节处理等方面达到较高水准。	10	主观评价+客观评价	师生评价 60%+ 客户评价 40%	
学习结果— 职业综合素养	职业服务意识	具备较好的美发服务意识和素养。	5	主观评价+客观评价	师生评价 60%+ 客户评价 40%	
	团队协作沟通意识	团队协作能力较强，整体沟通合作能力较佳。	5	主观评价+客观评价	师生评价 60%+ 客户评价 40%	
	安全意识	具备较好的安全意识，各种美发工具器材整理合规。	5	过程评价+结果评价	过程评价 60%+ 结果评价 40%	
总配分						100

4 “岗课赛证”融合的实践效果

4.1 学生专业技能显著提升

学生专业技能显著提升,学生能根据不同顾客不同头型、脸型、发量等个人因素进行优化调整男士发型结构、层次、纹理,满足顾客意愿、需求。课程考核数据显示,学生剪吹技能达标率从实施前的 62% 提升至 93%,造型创意设计优秀率从实施前的 41% 提升至 70%。在 2019—2022 年 19061 班级美发形象设计专业,以及 2022—2025 年 22061 班级美发形象设计专业两个班级实践操作中,学生的专业能力具体表现为:

通过虚拟仿真软件操作、90% 以上学生熟练掌握服务流程和剪吹分区、分份,角度等技能要领。

通过头模剪吹操作、85% 以上学生精准掌握层次、纹理等剪吹技术要点,达到剪吹质量标准。

通过不同脸型头模的剪吹操作、85% 以上学生熟练掌握男士剪吹造型脸型、头型、发量应变的原则。

通过真人剪吹操作、80% 学生掌握如何在美发沙龙进行个性化服务提升应变调整能力。

在 2023、2024 年省级职业院校技能竞赛中,参赛学生包揽美发项目前三名,创历史最好成绩。在 2019—2022 年 19061 班级美发形象设计专业,以及 2022—2025 年 22061 班级美发形象设计专业两个班级学生职业资格证书考核通过 95%

教师在教学过程中不断更新教学理念和方法,专业能力得到提升,教学效果显著改善,课程的吸引力和影响力不断增强。教学成果凸显,建成省级精品在线开放课程 1 门。获职业教育国家级教学成果二等奖、获上海市教师教学成果特等奖、获全国技术能手、获金牌指导教师、学生课堂满意度持续保持在 95 分以上。

教师团队转型、“双师型”教师比例从 40% 提升至 85%。企业导师参与授课学时占比达 30%。开发虚拟仿真教学资源库 12 套。

4.2 学生就业竞争力明显提高

学生就业竞争力明显提高,通过校企合作实践教学,学生在真实的工作场景中开展实践操作,学生逐步养成了安全意识、环保意识与服务沟通意识,树立起吃苦耐劳的劳动精神。实训期间,学生吃苦耐劳、爱岗敬业的精神得到充分彰显,学生严格遵循企业规章制度,在实践中不断锤炼自身职业素养,逐渐具备良好的职业道德与敬业精神,沟通能力、团队协作能力等职业素养也同步进阶。学生就业率数据显示,往届实习生就业率为 60%,本届实习学生就业率为 90% 提升显著。就业学生的健康、安全、环境服务意识大幅提升,从客户满意度调查得分来看,由原本的 6.8 分跃升至 9.1 分。学生团队协作项目完成效率,从之前 56% 提高

到现在 90%。

2022—2023 届毕业生就业跟踪调查显示,对口就业率达 80%,较模式实施前提升 28%;平均起薪达 5800 元,高于行业平均水平 22%。

部分学生还自主创业成为企业骨干力量,取得良好经济效益,创业成效突出的有两届毕业生中已有 17 人成功创办美发工作室,其中 3 家年营业额突破百万,形成良好的示范效应。

5 结语

“岗课赛证”融合育人模式在《男士剪吹造型》课程中实践取得了突破性成果。首先,基于岗位能力矩阵重构教学内容与行业最新需求保持高度一致;其次,采用“虚实结合”的教学策略,通过虚拟仿真与真实岗位任务交替训练,有效提升了学生的实践能力;再次,将技能竞赛标准与职业资格要求融入教学过程,形成了以赛促学、以证促教的良性循环;最后,构建多元立体的评价体系,实现了对学生知识、技能、素养的全方位考核。促进教学质量提高,学生的专业技能、职业素养和就业竞争力得到了显著提升。实践证明,“岗课赛证”融合育人模式是职业教育教学改革的有效途径,能够为专业为社会培养高素质的技能人才。在未来的工作中,我们将继续深化“岗课赛证”融合育人模式的实践,进一步探索、创新、完善,为美发与形象设计专业教学改革提供更多的经验和参考。

参考文献:

- [1] 教育部.职业教育专业目录(2021年)[Z].北京:高等教育出版社,2021.
- [2] 人力资源和社会保障部.美发师国家职业技能标准(2020年版)[S].北京:中国劳动社会保障出版社,2020.
- [3] “岗课赛证”融合育人模式的理论构建与实践路径[J].中国职业技术教育,2022,38(15):45-51.
- [4] 基于OBE理念的职业教育课程改革研究[J].职教论坛,2021,37(8):89-95.
- [5] 虚拟仿真技术在美发专业教学中的应用研究[J].实验技术与管理,2023,40(2):178-183.
- [6] 世界技能组织.美发项目技术说明文件[EB/OL].[2023-11-20].<https://worldskills.org>
- [7] 职业教育“1+X”证书制度实施成效研究[J].教育与职业,2022(24):56-62.
- [8] 美发行业人才需求调研报告[R].北京:中国美容美发协会,2022.
- [9] 技能竞赛对职业院校学生职业能力培养的影响研究[D].天津:天津职业技术师范大学,2021.
- [10] 中国美容美发协会.2023中国美发行业发展白皮书[R].北京:中国商业出版社,2023.