

高校体育专业大学生创业教育现状调查分析及对策研究

周学军¹ 王华波²

1. 湖北文理学院体育学院, 中国·湖北 襄阳 441000

2. 湖北省宜城市汉江中学, 中国·湖北 宜城 441400

摘要:随着大众创业、万众创新的深入推进,大学生创业已成为促进社会经济发展的重要动力。高校体育专业大学生的创业教育相对滞后,存在创业意识薄弱、创业教育体系不完善等问题,严重影响了他们的创业能力与实践效果。论文通过对高校体育专业大学生创业教育现状的调查与分析,揭示了当前存在的主要问题,包括课程设置不合理、实践机会不足、创业指导缺乏等。同时,探讨了这些问题产生的根源,如高校重视程度不够、资源配置不足以及体育专业学生自身创业素质欠缺。基于调查结果,论文提出了一系列对策建议,包括优化课程体系、增加实践机会、加强创业指导与服务等,旨在提升体育专业大学生的创业能力,助力他们在未来创业道路上取得成功。

关键词:体育专业;大学生创业;创业教育;现状分析

Investigation and Analysis of the Current Situation of Entrepreneurship Education for College Students majoring in Physical Education and Research on Countermeasures

Xuejun Zhou¹ Huabo Wang²

1. College of Physical Education, Hubei University of Arts and Sciences, Xiangyang, Hubei, 441000, China

2. Hanjiang Middle School, Yicheng City, Hubei Province, Yicheng, Hubei, 441400, China

Abstract: With the deepening of mass entrepreneurship and innovation, college student entrepreneurship has become an important driving force for promoting social and economic development. The entrepreneurship education for college students majoring in sports is relatively lagging behind, with weak entrepreneurial awareness and an imperfect entrepreneurship education system, which seriously affects their entrepreneurial ability and practical effectiveness. The paper investigates and analyzes the current situation of entrepreneurship education for college students majoring in physical education, revealing the main problems, including unreasonable curriculum design, insufficient practical opportunities, and lack of entrepreneurship guidance. At the same time, the root causes of these problems were explored, such as insufficient attention from universities, inadequate resource allocation, and a lack of entrepreneurial qualities among students majoring in sports. Based on the survey results, the paper proposes a series of countermeasures and suggestions, including optimizing the curriculum system, increasing practical opportunities, strengthening entrepreneurial guidance and services, etc., aiming to enhance the entrepreneurial ability of sports majors and help them achieve success on their future entrepreneurial path.

Keywords: sports major; college student entrepreneurship; entrepreneurship education; current situation analysis

0 前言

随着中国创新驱动战略的深入推进,大学生创业教育的重要性日益凸显。作为培养综合素质和实践能力的重要载体,高校在推进创业教育方面承担着重要职责。然而,体育专业大学生的创业教育却未能充分跟上这一趋势,存在创业意识薄弱、教育资源不足等问题。这不仅影响了学生的就业选择,也制约了体育产业的发展。论文将通过调查分析高校体育专业大学生创业教育的现状,揭示其中存在的问题,并提出相应的对策建议,旨在为提升体育专业学生的创业能力和实践水平提供理论依据和实践指导。

1 高校体育专业大学生创业教育的理论基础

1.1 创业教育的概念与内涵

创业教育是一种以培养学生创新精神、创业意识和创

业能力为核心的教育模式,其目的是帮助学生掌握创业所需的知识、技能和态度,促进学生将所学理论知识与实际创业实践相结合,从而实现自我发展和社会价值的创造^[1]。创业教育的概念涵盖了广泛的内涵,不仅仅是简单的创业知识传授,更强调学生综合素质的全面提升。其核心在于通过系统的教育活动,培养学生在面对复杂社会环境时的应变能力、风险意识以及创新精神。

对于体育专业的大学生而言^[2],创业教育尤其重要。体育产业的迅速发展为体育专业毕业生提供了丰富的创业机会,但要抓住这些机会,学生必须具备扎实的创业素养和创新能力。因此,创业教育的内涵不仅要包括创业理论知识的传授,还应特别关注体育产业的特性,通过针对性的教育内容,帮助学生在体育领域开创自己的事业,实现个人价值与社会贡献的统一。

1.2 体育专业创业教育的特殊性

体育专业学生的创业方向往往与体育相关产业密切相关,这意味着他们的创业活动多集中于体育培训、健身产业、赛事运营、体育装备制造等领域。与其他专业相比,体育创业项目的市场定位较为狭窄,专业性较强,因此创业教育需要特别强调对市场需求的精准分析和行业趋势的敏锐洞察。体育专业创业教育还需特别注重团队合作和领导能力的培养。体育产业中,创业项目往往需要多个领域的专业合作,如市场营销、场地管理、赛事组织等,这要求体育专业学生具备较强的团队合作意识和领导能力。因此,创业教育中应设置针对性的团队项目和领导力训练,以提升学生的综合素质和竞争力。

1.3 创业教育在高校体育专业中的重要性

体育产业的快速发展为体育专业学生提供了广阔的就业和创业机会。传统的体育教育往往侧重于运动技能和理论知识的传授,忽视了学生在市场经济环境下的创业思维和能力培养。通过创业教育,学生可以学习如何将专业知识与市场需求结合,开发具有竞争力的体育产品和服务,从而提升他们的就业竞争力和职业发展空间。创业教育在高校体育专业中还具有推动教育模式改革的重要作用。通过引入创业教育,体育专业可以突破传统的学科界限,将理论教学与实践操作紧密结合,形成以市场需求为导向、以创新创业为驱动的教育模式。这不仅有助于提升教育质量,还能激发学生的学习兴趣,培养他们的责任感和社会参与意识。

2 高校体育专业大学生创业教育现状调查分析

高校体育专业大学生创业教育现状的调查分析显示,当前高校在体育专业学生的创业教育方面存在多方面的不足^[3]。此次调研选取了全国 30 所高校,共收集了 1200 份有效问卷。通过数据分析,发现体育专业学生的创业教育在课程设置、师资力量、学生创业意识及资源支持等方面均存在明显问题^[4]。创业教育的课程覆盖率和内容设置存在较大差异。尽管部分高校如北京体育大学和上海体育学院已开设创业课程,但只有约 32% 的学生表示所在学校提供了专门的创业教育课程。即便是已开设课程的高校,其课程内容也存在较大问题,超过 58% 的学生反映课程内容过于理论化,缺乏与体育产业实际需求相关的实践指导和案例分析。例如,在南京体育学院和华南师范大学,学生普遍反映创业课程难以满足他们的实际需求,课程内容更多集中在一般性创业知识,而非与体育产业相关的具体创业技能,这使得学生难以将课堂所学应用到实际创业中。其次,师资力量不足对创业教育的影响也不容忽视。调查数据显示,约 65% 的受访学生认为其创业课程的教师主要来自体育专业,而这些教师往往缺乏创业经验。例如,在西安体育学院和广州体育学院,多数创业课程由体育教师兼任,这些教师虽然在体育领域有丰富的教学经验,但在创业教育方面的专业知识和实践

经验相对欠缺。这导致学生在创业教育中获得的指导较为片面,缺乏实践性。尽管部分高校尝试引入校外创业导师,由于这些导师多为临时聘用,课程参与度和效果均受到限制,仅 18% 的学生表示曾从外聘导师那里获得有价值的创业指导。再者,体育专业学生的创业意识和创业实践参与度较低。此次调研显示,只有 28% 的学生明确表示有创业意向,而多数学生选择传统的就业路径,如体育教师或教练等稳定职业。在北京体育大学和武汉体育学院,学生普遍认为创业风险较高,成功率低,因此倾向于选择风险较小的职业道路。64% 的学生表示,由于缺乏创业成功的信心以及对创业支持的了解,他们更愿意选择已有的就业机会,而非冒险创业。由此可见,学生对创业的兴趣和积极性不高,这一现象在调研的各个学校中普遍存在。

高校在创业资源和政策支持方面也存在明显不足。调研结果显示,40% 的学生认为学校提供的创业资源有限,尤其是在创业孵化基地、创业基金和相关政策支持方面。例如,在天津体育学院和成都体育学院,尽管设有创业孵化基地,但实际使用率不高,原因在于这些设施的服务和支持力度不足,难以有效帮助学生启动创业项目。尽管有 34% 的学生提到所在学校设有创业基金,由于申请门槛高、资金有限,实际能够获得资助的学生仅占 13%。专门针对体育产业的创业扶持政策较为匮乏,体育专业学生在创业过程中难以获得足够的支持和资源。

3 高校体育专业大学生创业教育存在的问题

3.1 教育理念与目标不明确

高校体育专业的创业教育存在的一个主要问题是教育理念与目标不明确。当前许多高校的创业教育往往缺乏针对性,未能结合体育专业的特点进行设计和实施。尽管一些学校已经开设了创业课程,但这些课程通常没有明确的教育目标,导致教育内容和学生需求之间存在较大脱节。具体而言,创业教育的设计往往偏向于通识教育,侧重于一般性的创业知识和理论,而未能结合体育产业的实际需求进行定制化的教育内容。这种模糊的教育理念使得体育专业学生在学习创业课程时,难以将所学知识应用到具体的创业实践中。由于高校在制定创业教育目标时缺乏清晰的规划,学生在学习过程中难以形成系统的创业思维,往往对自己的创业路径和方向感到迷茫。这种缺乏明确性和针对性的创业教育,不仅削弱了学生的学习兴趣,还影响了他们的创业成功率。

3.2 教育资源与师资力量不足

高校体育专业创业教育面临的另一个突出问题是教育资源与师资力量的不足。第一,许多高校在创业教育方面的投入相对有限,导致教育资源无法满足学生的需求。具体表现为,创业教育课程的开设频次较少,教学设施不完善,创业孵化器和实践基地的数量和质量难以支撑大量学生的创业实践。学校缺乏针对体育专业学生的专门创业资源,如与

体育产业相关的案例库、创业项目支持平台等,这使得学生在学习和实践中难以获得有效的帮助。第二,师资力量薄弱也是制约创业教育质量的重要因素。许多高校的创业课程由体育专业的教师兼任,而这些教师往往缺乏创业经验和相关专业背景,难以为学生提供具有实用性的创业指导。即使部分高校引入了外聘创业导师,由于数量有限且未能形成系统的教学团队,难以为学生提供连续、系统的创业教育支持。

3.3 实践环节与创业支持不足

高校体育专业的创业教育在实践环节与创业支持方面的不足,严重影响了学生的创业能力和创业项目的成功率。当前,许多高校的创业教育仍然主要停留在理论教学层面,实践环节的设计与实施较为薄弱。具体来说,学生缺乏实际操作的机会,创业课程中的实训部分往往流于形式,难以真正模拟创业过程中的复杂场景。这种缺乏实践性的教育模式,导致学生虽然具备一定的理论知识,但在实际创业过程中却难以应对现实问题。学校提供的创业支持不足也是一大问题。尽管一些高校设立了创业孵化基地和创业基金,但这些支持往往局限于形式,缺乏实质性的帮助。例如,创业孵化基地的设施不够完善,服务质量参差不齐,无法为学生提供持续的创业支持;而创业基金由于申请门槛高、审批流程复杂,真正能够获得资金支持的学生比例较低。缺乏足够的实践机会和创业支持,使得体育专业学生在创业初期面临重重困难,创业成功的可能性大大降低。

4 提升高校体育专业大学生创业教育的对策

4.1 明确创业教育目标与理念

在高校体育专业的创业教育中,明确教育目标与理念是提升教育效果的关键。当前,许多高校的创业教育目标模糊,未能充分考虑体育专业的特点,导致教育内容与实际需求脱节。因此,高校首先需要在教育理念上进行转变,将创业教育与体育产业实际紧密结合,明确培养目标,致力于培养既具备专业知识又具有创业能力的复合型人才。具体而言,创业教育应注重培养学生的创新思维、市场敏感度以及应对风险的能力,同时引导学生了解体育产业的市场需求和发展趋势。教育目标的明确性还体现在课程设计和实施中,所有教学内容和实践环节都应围绕这一目标展开,确保学生能够系统地掌握创业所需的知识和技能。高校还应加强对创业教育理念的宣传,使学生、教师及管理层都能深刻理解和认同这一教育理念,共同推动教育目标的实现。

4.2 加强师资队伍建设和培训

学校应积极引进具有丰富创业经验的专业教师和校外创业导师,形成一支既懂体育又懂创业的复合型师资队伍。学校应定期组织教师进行创业教育培训,包括创业理论、实战经验分享以及教育方法的创新,以提升教师的创业指导能

力和教学水平。高校还可以通过与企业、创业园区的合作,安排教师参与企业实训或创业实践,从而增强其对市场需求和创业环境的理解。通过这些措施,高校不仅可以提升师资队伍的整体水平,还能够确保创业教育的质量,为体育专业学生提供更为专业、实用的创业指导,从而有效提高学生的创业能力。

4.3 完善创业教育课程体系

完善高校体育专业的创业教育课程体系,是提升创业教育效果的关键环节。当前,许多高校的创业教育课程体系存在内容单一、缺乏针对性的问题,导致学生难以在学习中获得实际创业所需的技能和知识。因此,高校应从多个方面着手完善创业教育课程体系。应根据体育产业的特点和市场需求,设计具有针对性的创业课程,将理论教学与实践训练有机结合。课程内容应涵盖创业基础知识、商业计划书撰写、市场调研、风险管理、法律法规等多个方面,并结合体育产业的具体案例进行教学,增强课程的实用性。高校应加强课程的实践性,增加实训课程和项目制学习,通过模拟创业、创业实践基地等方式,提升学生的实际操作能力。学校还应鼓励跨学科合作,打破传统学科界限,探索将创业教育融入体育专业的各个课程模块中,形成一个完整的教育生态体系。

5 结语

高校体育专业大学生的创业教育在理念、目标、资源配置以及实践环节上仍存在诸多不足,影响了教育效果和学生的创业能力。通过明确教育目标与理念、加强师资队伍建设和完善课程体系等对策,可以有效提升创业教育质量,促进学生在体育产业中实现成功创业。这些改进措施将为高校体育专业的学生提供更加系统、专业的创业支持,帮助他们更好地应对未来的创业挑战。

参考文献:

- [1] 杨思晨.高校体育舞蹈专业大学生常见的运动损伤及预防措施研究[J].内江科技,2024,45(3):62-64.
- [2] 唐侠.壮族传统伦理文化融入思想政治教育研究——以广西高校体育专业大学生为例[J].教育教学论坛,2024(7):181-184.
- [3] 陈红梅,巫广明,张修昌.基于双创生态系统:高校体育专业大学生创业行为质性研究[J].衡阳师范学院学报,2023,44(6):94-100.
- [4] 石晶,李海伟.山西省高校体育教育专业大学生身体素质评价指标体系构建[C]//第十三届全国体育科学大会论文摘要集——墙报交流(体质与健康分会)(三),2023.

课题项目:湖北文理学院创新创业项目(项目编号: CX2023029)。