

高校质量文化建设研究与实践——以西京学院为例

王素兰

西京学院, 中国·陕西 西安 710123

摘要: 新时代的高校质量文化研究, 是聚焦提高质量, 凸显办学特色, 更加彰显中国特色高等教育质量文化的研究。论文以西京学院为例, 在对高校教育质量文化的发展历程、特点、结构功能、存在问题等进行初步分析的基础上, 结合本科教学审核评估指标体系要求, 指出高校质量文化建设的重要性和逻辑性, 探索在新时代高等教育的新思想、新要求教育理念指导下高校质量文化建设的实施策略, 创新科学教育质量观, 构建具有校本特色的质量文化, 进一步推进高等教育提质创新和持续发展。

关键词: 质量; 质量文化; 高等教育质量文化; 追求卓越; 五自质量文化

Research and Practice on Quality Culture Construction in Higher Education Institutions — Taking Xijing University as an Example

Sulan Wang

Xijing University, Xi'an, Shaanxi, 710123, China

Abstract: The research on the quality culture of universities in the new era focuses on improving quality, highlighting the characteristics of education, and further highlighting the quality culture of higher education with Chinese characteristics. This paper takes Xijing university as an example, based on a preliminary analysis of the development process, characteristics, structural functions, and existing problems of quality culture in higher education, combined with the requirements of the undergraduate teaching review and evaluation index system, points out the importance and logicity of the construction of quality culture in higher education, explores the implementation strategies of quality culture construction in higher education under the guidance of new ideas and requirements in the new era of higher education, innovates the scientific concept of education quality, constructs a quality culture with school-based characteristics, and further promotes the improvement, innovation, and sustainable development of higher education.

Keywords: quality; quality culture; higher education quality culture; pursuit of excellence; five self quality culture

0 前言

历代教育者们一直在不断地寻找提升教育质量的方式, 高等教育关注企业突破质量瓶颈的好做法, 将质量文化迁移到高等教育领域, 大学质量文化成为当前高等教育关注、研究的热点。高等教育领域引入质量文化, 始终与社会发展和文化发展同向同行, 不断研究和实践提升质量文化的措施和手段。20 世纪末, 中国高等教育的规模迅速扩张, 到现阶段已经发展成为世界上高等教育规模最大的国家, 从最初的精英教育阶段步入普及化教育阶段, 于是保障教育质量显得尤为重要, 提高质量成为未来教育改革发展的核心任务^[1]。

1 高等教育质量文化的建设和发展历程

企业生产产品, 产品质量是企业生存和发展的根基。20 世纪 50 年代, 美国质量管理学者约瑟夫·M·朱兰提出“质量文化”^[2]。企业突破了以“硬性技术管理”难以解决的瓶颈, 把“人”作为重要的质量要素融入质量管理中。教育质量是高等教育发展的主题, 更加关注人才培养质量。高等教育质量管理与企业管理走过了相似的发展道路, 企业制造的是产

品, 高等教育培养的“产品”是学生, “人”是文化的创造者和接受者, 高校是培养“人”的殿堂, 质量文化从企业走进教育领域。20 世纪 90 年代末期, 国际教育研究者把企业对卓越产品质量追求的理念移植到高等教育领域, 2005 年, 约翰·丹尼尔提出了“质量文化”的概念, 2002—2006 年, 欧洲大学联合会界定了“高校质量文化”内涵, 2009 年 10 月欧洲大学联合会调查认为: 质量价值认同、文化认证、内外部利益相关者参与等是高校质量文化的重要内容。

2 质量文化在中国高等教育领域的发展

党的十八大以来, 国家明确提出要“推进教育改革, 提高教育质量, 培养更多、更高素质的人才”, 要把提高教育质量作为教育改革发展的核心任务。2018 年, 教育部在印发的《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》中明确提出, 要加强质量文化建设^[3]。2018 年全国教育大会“以本为本、四个回归”的主旋律, 掀起了大学质量文化研究和建设的新高潮。把人才培养水平和质量作为评价大学的重要指标, 突出“OBE”理念, 教育部“新时

代高教 40 条”、教育部“质量 22 条”，高校要构建“五自”大学质量文化，把其作为推动大学不断前行、不断超越的内生动力。2021 年教育部颁布的《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案》中首次把质量文化纳入考核指标中，作为二级指标审核要素，考核高校“五自”质量文化建设、质量价值观落实情况。这说明中国高等教育评估工作开始迈进新的发展阶段，即从完善制度延伸到建构文化，从注重“制度约束”过渡到强调“文化自觉”^[4]。评估指标体系的变化符合现代高等教育发展规律，引导高校更确切地理解和把握质量文化的内涵、性质和基本要求。近 20 年来，新建本科高校和高职高专院校，以评建为抓手，开展校园基本建设，改善了办学条件，制定了教育教学制度，强化了教师队伍，完善了质量保障体系，在质量管理和质量改进方面进展很大，同时也初步形成了“五自”质量文化。

高校在教育教学和管理过程中，形成了提升教育质量的具有丰富内涵的质量文化氛围，这种文化氛围的感染和熏陶有助于高校管理者、教职工和学生从思想上对教育教学质量目标和标准高度认同，在文化上遵循从制度自觉到文化自觉，继而外化为行动自觉。目前，中国高校进入了以坚持立德树人作为根本任务，提高教育教学质量为核心的内涵式发展新征程，质量文化建设开始备受国家重视，高质量追求是高校意愿和国家意愿。大学质量文化建设已成为高等教育管理者们努力追求的目标，更是推动学校高质量发展的密钥。高校质量文化蕴含了高校举办者以及师生对人才培养质量的价值理性追求，增强树立质量意识，筑牢质量责任和坚守质量道德，推进质量文化的建设和发展。

3 质量文化建设存在的问题

经过对西京学院近三年教师教学满意度和学生学习满意度调研报告、近三年每学期的四月份和十月份西京学院开展的“教育教学质量提升月”活动组织和效果、本科教学审核评估问题清单和对部分师生的访谈交流，对比其他高校的质量文化开展情况，进行了综合分析。学校在立足学生发展、完善质量标准、强化评价改革、优化教学资源、提升教学质量等方面取得了长足的发展、但是在质量文化建设方面还存在以下问题：

①深入挖掘“追求卓越”的质量文化内涵不够。管理人员、教师和学生，对质量文化的内涵理解不够深入，部分管理环节执行质量标准的程度不够，师生的满意度不高。比如教师对教学管理各项规章制度、本专业实验教学设施保障条件、学生毕业论文水平、学生实践技能掌握程度以及学生学习能力和习惯的满意度不高。学生对国际交流平台和机会、实训实习安排和组织、跨专业平台和机会、课程设置等方面满意度不高。

②质量文化建设的措施落实和效果有待加强。学校的管理层、教师层面、学生层面都是质量文化的践行者、参与

者和建设者，在自查自纠过程中，形成学校重视质量、教师追求质量、学生关注质量的良好氛围还有待加强，措施的落实和效果有待加强。

③以学生为中心的质量文化体现不够。质量文化宣贯力度不够，多是停留在管理层面和教师层面，没有深入教学主体地位——学生中，学生对质量文化的认识较肤浅，重视程度不够，实际参与度低。

④质量文化持续发展和提升不够。自查、自纠、自律、自省、自觉的“五自”质量文化效果不够，本科教育教学审核评估专家反馈问题中有一条是“质量文化不深入，‘五自’质量文化落实不够”。例如，教师辅导答疑、校外实训实习的满意度较低，表明学校在学生自主学习质量自纠上还不够深入。又如，校外实训实习、创新创业教育满意度较低，表明学校在质量文化的持续发展和创新上还需要进一步加强。

4 质量文化建设的策略

①深入挖掘高校质量文化的内涵要素。高校质量文化包括质量意识、质量形象、质量价值观、质量信誉、质量行为和质量追求。质量意识是从办学理念和定位、校训、校徽、校歌、校风、教风、学风要求等规范质量追求，形成各具特色的质量文化；质量形象的核心是人才培养质量形象，是大学固有的人才培养质量影响力，也是社会选择大学人才时最为关心的质量，大学质量形象主要体现在内部质量形象和外部质量形象的统一性上；质量价值观是大学质量意识的核心内容，师生员工对待质量问题的观点认同影响着质量态度和质量行为取向，也是大学质量文化独特性的本质所在^[5]；质量信誉是在长期办学过程中形成，是质量意识和质量价值观的外在表现，是一所大学师生员工为落实和维护高质量教育和学校高质量发展方面所采取的具体行动和习惯，是学校“教书育人”“服务育人”“管理育人”的具体体现；大学质量文化应成为引领大学追求卓越质量的内生动力，形成大学的发展定位、专业调整、修正质量标准等质量追求共识，成为一种由内而外的自发性的习惯和行为，成为推动大学发展的不竭动力和源泉。质量文化是高等教育高质量发展必由之路，从质量监控到质量保障再到质量文化迭代发展，文化是持续改进和提升质量的最持久内生动力。

②加强质量文化的建设和改进效果。充分发挥高等教育质量文化的引领功能、约束功能、凝聚功能和激励功能^[6]。质量文化以潜移默化方式，引领和影响高校全体成员的思想和行为，产生对质量观念、标准和行为的认同感，主要体现在对培养目标、质量标准、质量控制、培养规格和接受新的质量文化的影响等方面，夯实质量文化建设的物质文化基础，充分发挥物质文化的作用，不断完善物质层面的条件，营造优良的教育教学氛围，激发师生的创造力，提升整体办学水平；建立一套质量文化的行为规范和质量标准，对师生的行为产生约束作用，保证各教学环节和过程符合质量要求

形成共同的理想、信仰、追求,形成为之奋斗的质量文化共同体的凝聚力;通过社会评价反馈加以完善外部激励机制,激活学校每一位成员形成质量追求的自觉。树立大学质量文化观大学要构建以追求教育教学质量为核心,全面、全员、全过程参与的质量文化观,将对质量的追求,从“控制”“管理”向“卓越”与“自我持续改进”转变。从物质文化、行为文化、制度文化、精神文化建设落实到教育教学各环节。

③建设以学生为中心的高校质量文化,促进学生主体发展。高校人才培养质量保障的核心和根本之一是高校质量文化,高等教育研究者和管理者已经达成共识。高校质量文化建设应更注重和强调学生的多维参与、多元评估以及信息共享,在教育教学整个过程中,高校要通过建设和发展质量文化的道德和使命来面对所有参与者的选择。高等教育质量保障的研究和实践取得明显成效,从质量保障方面,通过外部质量监督线和内部质量保障线确保教育教学活动的有序进行和质量的持续改进,质量保证从教学过程向育人过程转变,多维度充实和丰富质量文化内涵,从第一课堂拓展到第二课堂,树立全面育人质量观,在人员维度上,以育人效果为核心,着力推动全员参与,协同育人。以教育教学管理者 and 教师言传身教为主导,以学生为主体,让每一位师生都成为高等教育高质量发展的参与者、践行者与保障者。

④强化“五自”质量文化的落实,建设持续创新发展的质量文化。高校是社会的缩影,校园与外界、学生与社会产生密切的关系,高校质量文化的理念的形成、质量标准的建立和质量文化要素的确立,都构成了高校质量文化的符号特征,引导着高校师生员工不断实现追求卓越的质量文化目标。高校现有质量文化的时代性和创造性发展和转化,落实在质量标准上更加注重培养应用型创新人才,更加重视学生的思维力和学习力的培养,更加注重 AI 人工智能时代技术对高校教育教学的冲击,对人才培养目标和过程带来的新挑战和新要求,从关注质量“底线”到注重引导教师成长发展,充分发挥质量导向效能,促进教师更新教学理念和创新教学方法,支持服务教师教学和学生学习,教师和学生自觉自律提升质量内生动力;以“五自”质量文化为核心,将质量文化价值观及标准落实到教育教学、管理服务等各个环节,为学校全面提升人才培养质量提供支持。加强质量文化的深刻理解和自觉实践,质量监控工作方式由督为主向导为主转

变,形成各层次、各主体都参与的全方位质量保障格局,完善本科教育教学质量标准,健全质量管理和督导评价内容体系,规范工作流程,着力推进质量管理制度、标准的落实和督导结果应用。

5 结语

高校质量文化是建设高质量大学的根基,加强质量文化建设顺应世界高等教育的发展潮流,符合中国高等教育的改革要求,是高质量人才培养的有效路径。西京学院在本科教育教学审核评估后,师生的质量文化意识有所增强,今后更需要坚持立德树人,以“匠心精神+艺术素养”融入思政为媒介,将质量文化贯通于教学评价,激发师生由质量控制走向质量自觉,以“师生同育”凝聚质量文化共识,以“师生共建”营造质量文化氛围,以“师生互促”弘扬质量文化精神。将质量要求内化为师生的共同价值追求和行为,实现价值观念与行为上的转变,立足岗位,担当实干,推动学校高质量人才培养和可持续健康发展。

参考文献:

- [1] 洪林,汪福俊.高等教育质量文化:特征与研究展望[J].现代教育管理,2021(7):26-31.
- [2] 傅尧力.全面质量管理下政府之顾客满意战略研究[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2009(8):55-56.
- [3] 魏晓雅.一流本科教育背景下高校人才培养的质量文化审思[J].教书育人(高教论坛),2022(6):4-6.
- [4] 别敦荣,易梦春.高等教育质量文化及其建设策略[J].高等教育研究,2021,42(3):7-16.
- [5] 质量文化和构成要素与功能研究(6页)[EB/OL].<https://max.book118>
- [6] 王革,刘艳艳.凝练大学精神培育创新人才——以西北农林科技大学大学精神的培育与发展历程为例[J].西北农林科技大学学报(社会科学版),2008(4):111-115.

作者简介:王素兰(1970-),女,中国陕西周至人,硕士,副教授,从事教育管理研究。

课题项目:西京学院教育教学质量保障研究与实践项目:“高校质量文化建设研究与实践——以西京学院为例”(项目编号:ZLBZYBXM2401)。