

《公共关系》课程思政的教学理论与实践研究

徐冰

西安翻译学院, 中国·陕西 西安 710105

摘要: 新时代背景下, 高校思想政治教育与专业课程的深度融合成为落实“立德树人”根本任务的重要抓手。《公共关系》作为一门研究组织与公众双向沟通的应用型学科, 其课程思政建设不仅关系到专业人才培养质量, 更对塑造具有社会主义核心价值观的传播者、社会关系的协调者具有战略意义。论文从理论内涵、教学意义入手, 剖析了目前《公共关系》课程思政的教学面临的问题, 结合《公共关系》课程思政的教学理论, 提出具体教学实践路径, 希望能够切实提升《公共关系》育人水平。

关键词: 公共关系; 课程思政; 教学理论; 教育实践

Teaching Theory, Practice, and Research of Ideological and Political Education in the Course of Public Relations

Bing Xu

Xi'an Fanyi University, Xi'an, Shaanxi, 710105, China

Abstract: In the context of the new era, the deep integration of ideological and political education in universities with professional courses has become an important lever for implementing the fundamental task of “cultivating morality and talents”. As an applied discipline that studies two-way communication between organizations and the public, the ideological and political construction of the course *Public Relations* is not only related to the quality of professional talent cultivation, but also has strategic significance for shaping disseminators with socialist core values and coordinators of social relations. Starting from the theoretical connotation and teaching significance, this paper analyzes the problems faced in the teaching of ideological and political education in the current *Public Relations* course. Combined with the teaching theory of ideological and political education in the *Public Relations* course, specific teaching practice paths are proposed, hoping to effectively improve the level of education in *Public Relations*.

Keywords: public relations; course ideology and politics; teaching theory; educational practice

0 前言

《公共关系》课程思政的教学理论研究与实践, 既是新时代思想政治教育创新发展的必然要求, 也是公共关系学科本土化建设的重要突破。这一研究不仅具有深化教育理论、拓展学科边界、服务国家战略等多维价值, 更对培养具有中国特色的公共关系人才具有深远意义。只有清晰对《公共关系》课程思政的理论内涵进行界定, 明确其现实意义, 才能真正将理论与教育实践相结合, 发挥《公共关系》在课程思政中的育人作用, 促进当代大学生健康成长。

1 《公共关系》课程思政的教学理论内涵

1.1 课程思政的本质特征

课程思政是思想政治教育形态的创新性发展, 其核心在于将价值塑造、知识传授和能力培养三者有机统一。对于《公共关系》课程而言, 思政元素的融入需遵循三个基本原则: 意识形态的导向性, 坚持马克思主义新闻观, 确保公共传播的正确政治方向; 价值引领的渗透性, 将社会主义核心价值观融入公关策略设计全过程; 实践育人的协同性, 通过

真实项目培养学生服务国家战略的社会责任感。《公共关系》的学科特征为思政教育提供了天然载体。其具有主体间性特征, 组织与公众的互动关系本质, 契合“以人民为中心”的发展思想。在传播工具方面, 遵循信息传播规律的教学, 可融入意识形态安全教育的核心内容。此外, 《公共关系》还具有危机管理、文化构建功能。能够深化风险应对能力的培养, 强化底线思维与政治判断力。在文化构建中, 可以成为弘扬文化自信的有效途径。

1.2 马克思主义理论指导下的价值逻辑

在马克思主义理论价值指导下, 将“人民是历史创造者”的观点转化为公关实践准则: 在政府公关教学中, 强调政策传播的民生导向; 在企业公关案例中, 批判资本操控舆论的异化现象, 引导学生树立“公关为民”的职业伦理。通过分析不同社会制度下的公关形态差异(如中国“枫桥经验”与西方游说政治对比), 揭示公关活动的意识形态属性, 培养学生用历史唯物主义方法分析传播现象的能力。此外, 马克思主义理论为学生提供辩证法的思维训练。在危机公关教学中, 构建“主要矛盾识别—利益相关方分析—解决方案设计”

的教学模型。例如,处理环境群体事件时,引导学生辩证看待经济发展与生态保护的关系。在社会实践方面,重构认识论层面,让学生从生活实践上升到理论指导高度,在价值观层面升华,实现思想与实践的统一。

2 《公共关系》课程思政的教学理论研究意义

2.1 丰富课程思政理论体系,构建中国特色公关理论

当前课程思政研究多集中于文史哲领域,《公共关系》作为应用型学科的研究,能够拓展课程思政的学科覆盖面,形成“工具理性与价值理性统一”的典型案列,为商科、传播学等应用型专业的思政建设提供理论范式。在课程思政教育理论创新方面,公共关系强调实践性、互动性与策略性,其“双向沟通”“关系管理”等核心理论为思政教育提供了新的载体。例如,将危机公关中的“利益相关者分析模型”转化为思政教学中的“价值观冲突解决框架”,实现教育方法的跨界创新。传统公关理论以格鲁尼格双向对等模型等西方理论为核心,课程思政研究通过融入马克思主义群众观、社会主义核心价值观,推动形成“以人民为中心”的公关理论体系。例如,在政府公关领域提出“党群关系双向赋能”理论模型,体现中国特色社会主义制度的优越性。

2.2 提升育人质量,服务国家发展需求

传统公关教学易陷入“技术至上”误区,过度强调传播技巧而忽视价值导向。课程思政研究通过构建“伦理—技术”双螺旋教学目标,如在舆情分析教学中融入网络意识形态安全内容,培养学生“政治敏感度与技术能力并重”的复合素养。现代教育对于公关人才培养要求产生新的变化,这就要求高校在人才培养中通过“价值引领+专业能力”的融合培养,塑造学生三大核心能力:政治判断力、文化传播力,这样才能适应未来公共人才发展要求。在“讲好中国故事”的战略背景下,研究如何将人类命运共同体理念融入国际公关教学。例如,通过分析“一带一路”企业海外传播案列,构建“文明互鉴型国际公关模式”,服务国家软实力提升。随着中国深度融入全球化,为了更好传播中华文化,扩大世界影响力,培养一批具有国际视野的公关人才,是当前中国公共关系课程教育的重要任务,而课程思政教育理论的融入,能够提升育人质量,服务国家的发展需求。

2.3 引领学科转型与价值重构

扭转“公关即炒作”的偏见:通过课程思政研究凸显公关活动的社会价值属性,如将企业品牌传播与乡村振兴结合,展现公关在共同富裕中的积极作用,提升学科社会认同度。针对“流量至上”“数据造假”等行业乱象,提出“思政导向的公关伦理标准”,如在教学案列库中设置“虚假营销的法律后果与道德批判”专题,推动行业生态净化。要促进教育链与产业链价值协同,搭建产教融合新桥梁:课程思政研究推动校企合作模式创新,例如与主流媒体共建“红色IP孵化实践基地”,让学生在政务直播、正能量传播等真

实项目中实现价值内化与技能提升的同步。

3 《公共关系》课程思政的教学中面临的问题

3.1 教师思政素养与教学能力不足

多数公共关系专业教师具有传播学或管理学背景,对马克思主义理论、思想政治教育方法论等知识体系掌握有限。例如,在讲解“危机公关中的舆论引导”时,难以将意识形态安全理论与传播策略有机结合,导致思政元素停留在表面化运用。在教学中,部分教师存在“贴标签”式教学倾向,如在讲解品牌传播理论时简单加入“爱国情怀”要求,却未能揭示国潮品牌崛起背后的文化自信生成逻辑。在一些社会指导实践方面,教师暴露出实践指导能力弱的问题,无法用具体理论阐述社会现象,不能从价值观层面引导学生产生情感认同,对于一些社会热点问题,无法解释其背后的形成原因。

3.2 公共关系课程专业性与思政性的融合困境

现有的公共关系课程体系严重依赖格鲁尼格双向对等模型、伯奈斯舆论操纵理论等西方经典理论,缺乏马克思主义公关观的本土化建构。某教材分析显示,西方理论占比达78%,且多未进行批判性解构。在将思政元素嵌入过程中,常见做法是在传统教学模块后附加思政小结,而非深度融合。例如,“公关伦理”章节多停留在“不作假”的职业道德说教,未能结合《中华人民共和国民法典》第一千零二十四条关于名誉权保护的法律规定进行法治思政教育。在公共关系课程思政教学案列选择上,中国特色案列资源匮乏。教学案列库中本土化思政案列不足30%,且多集中于抗疫宣传等特定领域。对于“全过程人民民主中的政民沟通”“新质生产力企业的价值传播”等新时代实践缺乏系统提炼。

3.3 学生缺乏学习动力,价值认知难以统一

学生普遍存在“重技术轻价值”倾向,某校调查显示,92%的学生更关注“热搜制造”“流量转化”等技能,仅8%主动思考传播活动的社会价值。课堂讨论中常出现“道德判断影响传播效果”的功利主义言论。当代大学生受到流量思维的影响,对公关伦理的认知出现新特征。例如,部分学生认为“数据注水是行业潜规则”,这种价值认知偏差与传统思政教育方式形成激烈碰撞。在教学层面,传统灌输式教学导致思政教育停留于认知层面,某课程考核显示,学生价值观测试卷面得分平均85分,但在模拟舆情处置中,仍有62%的选择优先考虑商业利益而非公共利益。

3.4 难以真正采用科学有效的评价维度衡量教学效果

现有评价多采用思政元素数量统计等简单量化指标,某校课程大纲要求“每章至少3个思政点”,却未建立质量评估标准,导致出现“案列思政”“金句思政”等形式主义倾向。在评价过程中,过程性评价缺失。87%的课程仍以期末论文为主要考核方式,难以捕捉学生在项目实践、小组

讨论中的价值观演变轨迹。某教师坦言：“无法判断学生的价值认同是真实内化还是应试表演。”评价主体方面，多元主体协同不足。行业导师参与评价的比例不足 15%，且侧重技术标准评估。某校企合作项目评审中，企业代表对“方案社会效益”指标的关注度仅为 28%，评价导向存在严重偏差。

4 《公共关系》课程思政的教学实践路径

4.1 重构教学目标，实现价值与能力双重培养

要结合课程思政理论思想，将公共关系知识目标升级。将西方公关理论置于马克思主义新闻观框架下进行批判性重构，例如，对比分析格鲁尼格“双向对等模型”与中国“群众路线”实践，揭示社会主义制度下组织—公众关系的本质特征。建立能力培养拓展圈层，构建“技术能力+价值判断”的复合型能力体系，将舆情监测技术训练与意识形态风险识别相结合，实现危机公关方案设计与总体国家安全观教育联动。在教育目标上，建立“职业伦理金字塔”模型。基础目标要求学生遵守《中国公共关系职业道德准则》，核心目标要求学生践行社会主义核心价值观，顶层目标则要求服务国家重大战略的使命担当。

4.2 重构教学内容板块，突出时代特点

重新构建马克思主义理论板块，建立具有时代特征的马克思主义公关观专题。例如，在《公共关系》课程教学中，建立具有唯物史观视角下的组织形象如“全过程人民民主的政府公关实践”，在辩证法思维在危机管理中的应用。在一些重大公共卫生事件中的矛盾转化，从而将抽象的理论指导转变为具象化的应用案例。在《公共关系》课程思政教学实践中，还要结合中国发展现状，构建具有中国式公关理论。例如，教师在教学中可以开发“和合文化与国际传播”“共同富裕背景下的企业社会责任”等特色单元。在案例选择上，可以建立红色案例库，收录“建党百年主题传播”“航天精神公关实践”等 30+ 特色案例。充分利用虚拟现实技术，开发“舆情引导决策树”实训平台，设置价值导向权重评分机制。

4.3 创新教学方法，将沉浸式与互动式结合

创新教学方法，针对《公共关系》课程思政教育特点，制定四维联动教学法。首先，制定具体的案例，以案例为依托，引入社会热点问题。例如，选取“鸿星尔克野性消费事件”，解剖企业社会责任与爱国情怀的传播机理。其次，在教学方法上，还可以采用情景模拟，设计“新能源项目邻避冲突”危机处理沙盘，融入生态文明建设价值判断，让学生具有意识形态斗争能力；再次，要以项目活动为驱动力，开展“红色文化 IP 孵化”实战项目，完成从文创设计到传播效果评估的全流程，组织“县域经济品牌振兴计划”，将课

堂延伸至乡村振兴一线等形式，激发学生的参与兴趣。最后，要充分利用数字技术，运用大数据分析工具追踪学生方案的社会价值指数，搭建 VR 党史馆传播策划平台，实现空间叙事与价值传播的融合训练。

5 重构教学评价，注重教学评价过程性与发展性

基于四维教学方法，建立四维评价指标体系，从价值认知、实践能力、职业素养、发展潜能四个维度对学生的课程思政素养进行全面评估，确保科学准确衡量学生的成长价值。在评价方式上，坚持动态性评价与过程性评价相结合的模式。建立全过程追踪，运用区块链技术记录学生在“社区治理项目”中的价值决策链。在评价中引入人大代表、村民代表等参与乡村振兴项目评价，社会效益评分占比 40%。为了激发学生在项目实践中的积极选哪个，还可以引入反向激励机制设计，设立“社会价值创造奖”，对体现共同富裕、文化自信的优秀方案给予资源孵化支持。通过建立新的评价体系，促进《公共关系》课程思政实践效果评价。

6 结语

《公共关系》课程思政的教学实践路径建设，本质上是将思想政治教育规律与专业人才培养规律创造性结合的探索过程。通过目标重构锚定育人方向、内容创新厚植中国语境、方法变革增强教育实效、评价改革守护价值底线，最终形成“知识传授—能力培养—价值塑造”三位一体的育人新模式。这种实践路径不仅为应用型文科课程思政建设提供可复制的操作方案，更为培养新时代“政治过硬、本领高强”的传播人才开辟了现实路径。

参考文献：

- [1] 曾灵芝.探索《公共关系实务》课程思政教学的应用[J].时代人物,2021(29):279-280.
- [2] 孟小夏,田海玉,陈文佼,等.医学院校公共关系学“课程思政”探索[J].西部素质教育,2021,7(19):51-53.
- [3] 朱美妍.《公共关系学》课程思政教学改革研究[J].公关世界,2024(14):52-54.
- [4] 漆圆方.课程思政视域下公共关系学案例教学德育价值研究实践[J].职业,2024(18):32-35.
- [5] 王伟青,王薇,姜玉婕.《公共关系学》“课程思政”课改初探[J].公关世界,2022(10):106-107.

作者简介：徐冰（1980-），女，中国山东聊城人，硕士，讲师，从事文化产业管理研究。

课题项目：西安翻译学院 2024 年校级教育教学改革研究项目（项目编号：J24B59）。