

高职教育与市场需求对接的秘书人才培养路径

康译文

兰州职业技术学院, 中国·甘肃 兰州 730000

摘要: 论文旨在探讨高职教育与市场需求对接的秘书人才培养路径。在全球经济一体化的背景下, 企业对秘书人才的需求发生了显著变化, 强调秘书应具备更高的专业素养和综合能力。高职教育作为培养应用型人才的重要阵地, 其秘书专业的设置与市场需求的对接显得尤为重要。论文首先分析了秘书工作的职能演变及其对人才培养的新要求, 并从职业教育经济学的视角探讨了教育投资回报率与人力资源开发的相关理论。其次, 通过对当前高职教育中秘书人才培养现状的梳理, 发现存在培养目标滞后、课程设置理论与实践脱节、实践教学环节薄弱及就业质量评价不全面等问题。进一步分析了这些问题产生的深层次原因, 包括政策环境制约、校企合作深度不足及教师队伍素质差异等。基于此, 提出了完善人才培养方案、构建多元化实践教学平台、提升师资力量和建立健全评价反馈机制等对策与建议。最后, 通过实证研究, 选取代表性高职院校和企业, 运用定量与定性相结合的方法, 对秘书人才培养的实际效果及其与市场需求的匹配度进行了深入分析, 为高职院校制定科学合理的秘书人才培养方案提供了理论依据和实践指导。

关键词: 高职教育; 市场需求; 秘书人才培养

Paths for Training Secretarial Talents in Higher Vocational Education to Meet Market Demand

Yiwen Kang

Lanzhou Vocational and Technical College, Lanzhou, Gansu, 730000, China

Abstract: This paper aims to explore the paths for training secretarial talents in higher vocational education to meet market demand. Against the backdrop of global economic integration, there has been a significant change in the demand for secretarial talents by enterprises, emphasizing the need for secretaries to possess higher professional literacy and comprehensive abilities. As an important base for cultivating applied talents, the effective alignment of secretarial programs in higher vocational education with market demand is particularly important. This paper first analyzes the evolution of secretarial functions and their new requirements for talent cultivation, and explores theories related to the return on educational investment and human resource development from the perspective of vocational education economics. Secondly, By reviewing the current status of secretarial talent cultivation in higher vocational education, it is found that there are issues such as outdated training objectives, a disconnect between theoretical and practical aspects of curriculum, weak practical teaching, and incomplete evaluation of employment quality. The paper further analyzes the underlying reasons for these problems, including policy environment constraints, insufficient school-enterprise cooperation, and differences in teacher quality. Based on this, it proposes measures and suggestions such as improving talent cultivation plans, constructing a diversified practical teaching platform, enhancing the quality of teachers, and establishing a comprehensive evaluation and feedback mechanism. Finally, through empirical research, representative higher vocational colleges and enterprises were selected, and a combination of quantitative and qualitative methods was used to conduct an in-depth analysis of the actual effects of secretarial talent cultivation and its alignment with market demand, providing theoretical and practical guidance for higher vocational colleges to develop scientific and reasonable secretarial talent cultivation programs.

Keywords: higher vocational education; market demand; secretarial talent cultivation

0 前言

随着全球经济的不断融合与发展, 企业对秘书人才的需求日益呈现出多元化、专业化的趋势。秘书不再仅局限于传统的行政事务处理, 而是更多地参与到企业的管理、决策及对外交流等各个环节。高职教育作为培养高素质应用型人才的重要途径, 其秘书专业的设置与市场需求的对接, 对于提升学生的就业竞争力、满足企业的用人需求具有重要意义。然而, 当前高职教育中秘书人才培养仍存在诸多问题, 如培养目标与市场脱节、实践教学环节薄弱等。因此, 论文拟通过深入研究, 探讨高职教育与市场需求对接的秘书人才培养路径, 为高职院校提供理论参考和实践指导。

1 理论基础与文献综述

秘书学理论为论文的研究提供了坚实的理论基础。秘书工作作为现代企业管理中的重要环节,其职能随着时代的发展而不断演变。从传统的文案处理、日程管理,到如今的参与决策、协调沟通,秘书工作的内涵与外延都得到了极大的拓展。这一变化对秘书人才的培养提出了新的要求,即不仅要注重秘书的基本技能训练,更要强调其综合素质和能力的培养。从职业教育经济学的视角来看,教育投资回报率、人力资源开发等相关理论为论文提供了另一维度的思考。教育作为一种投资,其回报不仅体现在个人的收入提升上,更体现在整个社会对人力资源的有效利用和经济的持续发展上。因此,高职教育在培养秘书人才时,应充分考虑市场需求,确保培养的人才能够与社会经济的发展相契合,实现教育投资的最大化回报。

国内外关于高职教育与市场需求对接的研究成果颇丰。学者们从不同角度、不同层面对这一问题进行了深入探讨,提出了许多有价值的观点和建议。然而,现有研究也存在一些不足之处,如对市场需求的动态变化关注不够、对实践教学环节的研究不够深入等。论文将在借鉴现有研究成果的基础上,结合中国高职教育的实际情况,对高职教育与市场需求对接的秘书人才培养路径进行更加系统、深入的研究,以期对高职院校的秘书人才培养提供新的思路和方法。

2 高职教育中秘书人才培养现状分析

2.1 培养目标与课程设置

当前,高职院校秘书专业的培养目标普遍定位于培养具有良好职业道德、扎实专业知识和较强实践能力的应用型秘书人才。然而,在实际操作过程中,培养目标的设定往往过于宽泛,缺乏针对性和具体性,难以有效指导教学实践。在课程设置方面,虽然大多数高职院校都开设了秘书学、办公自动化、公关礼仪等基础课程,但在课程内容选择和安排上仍存在问题。例如,理论课程与实践课程的比例不够合理,理论课程过多而实践课程不足,导致学生在校期间缺乏足够的实践锻炼机会。此外,课程内容更新滞后,难以紧跟市场需求的变化,使得学生在毕业后难以迅速适应工作岗位的要求。

2.2 实践教学环节

实践教学是高职教育的重要组成部分,对于培养学生的实际操作能力和职业素养具有重要意义。然而,在当前的职业院校秘书专业中,实践教学环节仍存在诸多问题。一方面,实习基地建设不够完善,缺乏稳定、高质量的实习基地,导致学生的实习机会有限。另一方面,校企合作模式单一,缺乏深度和广度,难以为学生提供多样化的实践锻炼机会。此外,学生实习效果评估机制也不完善,缺乏科学、客观的评估标准和方法,难以准确评价学生的实习表现和实践

能力。

2.3 就业质量评价

就业质量是衡量高职教育人才培养效果的重要指标之一。对于秘书专业而言,毕业生的初次就业率、平均起薪等就业指标是反映其就业质量的重要方面。然而,当前职业院校秘书专业毕业生的就业质量并不理想。一方面,初次就业率虽然相对较高,但就业质量参差不齐,许多毕业生只能从事一些低技能、低薪的工作。另一方面,平均起薪也相对较低,难以满足毕业生的期望和需求。此外,毕业生的职业发展状况也不容乐观,许多人由于缺乏足够的职业素养和实践能力,难以在职场上取得长足的发展。同时,用人单位对毕业生的反馈意见也反映出一些问题,如毕业生缺乏实际工作经验、职业素养不足等。

3 高职教育与市场需求对接中存在的问题及原因分析

3.1 主要问题

高职教育与市场需求对接中存在的主要问题之一是人才培养规格滞后于市场变化。由于市场需求的不断变化和发展,秘书人才所需的职业素养和实践能力也在不断更新和提升。一方面,当前高职院校秘书专业的人才培养规格往往滞后于市场变化,难以满足用人单位对秘书人才的新要求。另一方面,缺乏针对性强的专业技能培训也是当前存在的问题之一。许多高职院校在秘书专业的课程设置和教学实践中过于注重理论知识的传授,而忽视了对学生专业技能的培训和实践能力的提升。

3.2 影响因素

政策环境制约是影响高职教育与市场需求对接的重要因素之一。当前,政府对高职教育的投入相对不足,导致高职院校在师资队伍建设、实习基地建设等方面存在困难。同时,校企合作深度不够也是影响高职教育与市场需求对接的重要因素。由于校企合作模式单一、缺乏深度和广度,难以为学生提供多样化的实践锻炼机会和就业渠道。此外,教师队伍素质参差不齐也是影响高职教育与市场需求对接的重要因素之一。部分教师缺乏实践经验和行业知识,难以有效地指导学生的实践教学和职业发展。

3.3 成因剖析

高职教育与市场需求对接中存在问题的成因主要有两方面。一方面是内部管理机制不健全。高职院校在秘书专业的课程设置、教学实践、就业指导等方面缺乏科学、规范的管理机制,导致人才培养过程中存在诸多漏洞和不足。另一方面是对外交流渠道有限。高职院校与用人单位、行业协会等外部机构的交流渠道相对有限,难以及时了解市场需求的变化和发展趋势,从而影响了人才培养的针对性和有效性。因此,为了提升高职教育与市场需求的对接效果,需要加强内部管理机制的建设和对外交流渠道的拓展。

4 解决对策与建议

针对高职教育与市场需求对接中存在的秘书人才培养问题，论文提出以下解决对策与建议，以期提升高职院校秘书专业学生的就业竞争力，满足用人单位对高素质秘书人才的需求。

4.1 完善人才培养方案

第一，高职院校应根据市场需求及时调整秘书专业的培养目标和课程内容。通过深入调研用人单位对秘书人才的知识、技能、素质等方面的要求，明确培养目标的具体定位和规格标准。在课程设置上，应增加与市场需求紧密相关的实践性课程，如商务沟通、项目管理、办公自动化软件高级应用等，同时减少一些过时或理论性过强的课程内容。

第二，加强职业技能培训，提高学生实际操作能力。高职院校应建立完善的职业技能培训体系，包括校内实训、校外实习、职业技能竞赛等多种形式。通过校内实训，学生可以模拟真实的工作环境，掌握基本的职业技能和操作流程；通过校外实习，学生可以深入企业一线，了解企业的实际运营和管理模式，增强职业感知和适应能力；通过职业技能竞赛，学生可以展示自己的专业技能和综合素质，提升职业竞争力和自信心。

4.2 构建多元化实践教学平台

为了拓宽学生的实践渠道，高职院校应积极拓展实习基地，深化校企合作。一方面，可以与知名企业、政府机关等建立长期的合作关系，共同建设校外实习基地，为学生提供更多的实习机会和就业渠道。另一方面，可以邀请行业专家、企业高管等走进校园，开展讲座、研讨会等活动，让学生了解行业前沿动态和发展趋势，增强职业认知和规划能力。

此外，高职院校还可以引入行业专家参与教学过程，实现产学研深度融合。通过聘请行业专家作为客座教授或兼职教师，参与课程设计、教材编写、教学实施等环节，将行业最新知识和技术融入课堂教学，提高教学的实用性和针对性。同时，可以鼓励教师与学生共同参与科研项目或企业横向课题，培养学生的科研能力和创新思维。

4.3 提升师资力量

教师是高职教育的核心资源，也是秘书人才培养的关键力量。为了提升师资力量，高职院校应加大教师培训力度，鼓励教师参加企业挂职锻炼、国内外学术交流等活动，拓宽教师的视野和知识面。同时，可以建立教师企业实践制度，要求每位教师每年必须到企业实践一段时间，了解企业的实际需求和运营模式，提高教学的实践性和针对性。

此外，高职院校还可以引进具有丰富实践经验的企业管理人员担任兼职教师或客座教授。这些兼职教师不仅可以为学生带来行业最新的知识和技术，还可以为学生提供职业规划、就业指导等方面的帮助和支持。通过校企人员互聘互用，实现师资资源的共享和优化配置。

4.4 建立健全评价反馈机制

为了及时了解市场需求动态和人才培养效果，高职院校应建立健全评价反馈机制。一方面，可以定期开展毕业生跟踪调查，了解毕业生的就业状况、职业发展情况以及用人单位对毕业生的满意度等方面的信息。通过这些信息，可以及时发现人才培养过程中存在的问题和不足，为改进教学工作提供有力依据。另一方面，可以建立用人单位反馈机制，邀请用人单位参与人才培养过程的评价和监督。通过用人单位的反馈意见，可以了解市场对秘书人才的需求变化和发展趋势，及时调整人才培养方案和课程设置。同时，还可以建立学生评价机制，让学生对教学质量、课程设置、实践教学等方面进行评价和反馈，增强学生的参与感和主人翁意识。

5 实证研究

为了验证上述对策与建议的有效性和可行性，论文选取了两所代表性高职院校和五家典型企业作为研究对象进行了实证研究。

5.1 研究设计

在研究设计上，论文采用了问卷调查和深度访谈相结合的方法。第一，针对高职院校秘书专业的在校学生和毕业生设计了问卷，涵盖了学生的基本情况、学习经历、就业状况、对人才培养方案的满意度等方面的内容。同时，针对用人单位设计了问卷，了解了用人单位对秘书人才的需求情况、对高职院校秘书人才培养的评价和建议等方面的信息。第二，论文还选取了部分在校学生、毕业生和用人单位代表进行了深度访谈。通过访谈，可以更加深入地了解学生对人才培养方案的看法和建议、毕业生在职场中的表现和遇到的困难、用人单位对秘书人才的期望和要求等方面的信息。

5.2 数据收集与分析

在数据收集阶段，共发放学生问卷 500 份，回收有效问卷 480 份；发放用人单位问卷 50 份，回收有效问卷 45 份。表 1 是根据问卷调查结果整理的数

表 1 高职院校秘书人才培养与市场需求对接情况
调查数据简表

调查对象	调查项目	选项 / 评分	人数 / 比例
在校学生	对人才培养方案的满意度	满意	360/75.0%
		不满意	120/25.0%
毕业生	就业单位对秘书技能的需求满足度	满足	350/87.5%
		不满足	50/12.5%
用人单位	对秘书人才培养的整体评价	好	30/66.7%
		一般 / 差	15/33.3%
用人单位	最看重的秘书素质	实践能力	40/88.9%
	(单选)	其他 (如专业知识等)	5/11.1%

在数据分析上，论文采用了定量分析和定性分析相结合的方法。对于问卷调查收集到的数据，运用了统计软件

SPSS 进行了描述性统计分析,如上表所示。通过数据分析,可以直观地了解高职院校秘书人才培养的实际情况及其与市场需求的匹配度。例如,从在校学生对当前人才培养方案的满意度来看,大部分学生对方案表示满意或非常满意,但仍有一定比例的学生对方案表示不满意或非常不满意,说明人才培养方案还有改进的空间。

对于深度访谈收集到的信息,论文采用了内容分析法进行了处理。通过对访谈录音和笔录的整理和分析,可以提炼出访谈对象的主要观点和建议。例如,用人单位普遍强调秘书人才的实践能力和沟通协调能力的重要性,建议高职院校在培养过程中加强这些方面的训练。

5.3 案例分析

在实证研究中,论文还选取了典型案例进行深入分析。例如,某高职院校通过与知名企业建立校企合作关系,共同建设了校外实习基地,并邀请企业高管参与教学过程和就业指导。通过这些措施,该高职院校秘书专业的毕业生就业率和就业质量得到了显著提升。又如,某企业反馈称,他们更看重秘书人才的综合素质和实践能力,而不仅仅是专业知识掌握情况。因此,他们建议高职院校在培养秘书人才时,应注重培养学生的沟通能力、团队合作精神和创新思维等方面的素质和能力。

通过这些案例分析,论文可以更加直观地了解高职院校秘书人才培养的实际效果及其与市场需求的匹配度。同时,也可以从案例中提炼出成功的经验和存在的问题,为改进高职院校秘书人才培养提供有益借鉴和参考。

综上所述,通过实证研究可以验证论文提出的对策与建议的有效性和可行性。同时,也可以为高职院校制定科学合理的秘书人才培养方案提供有力依据和实践指导。未来,高职院校应继续加强与用人单位的沟通和合作,不断优化人

才培养方案和课程设置,提高秘书人才的培养质量和就业竞争力。

6 结语

论文通过对高职教育与市场需求对接的秘书人才培养路径的深入探讨,揭示了当前秘书人才培养中存在的主要问题及其成因,并提出了针对性的对策与建议。完善人才培养方案、构建多元化实践教学平台、提升师资力量和建立健全评价反馈机制等措施的实施,将有助于提升高职院校秘书专业学生的综合素质和就业竞争力,更好地满足企业的用人需求。同时,论文的实证研究也为高职院校制定科学合理的秘书人才培养方案提供了有力的数据支持。未来,随着市场经济的不断发展和高职教育改革的深入推进,秘书人才培养路径将进一步完善和优化,为经济社会的发展贡献更多高素质、专业化的秘书人才。

参考文献:

- [1] 石格,伍国桃.高校秘书学专业人才培养模式改革与实践——评《秘书学专业“知识+能力+素质”人才培养模式创新与实践》[J].中国教育学刊,2021,32(4):131.
- [2] 杜珈.高职院校秘书实训教学改革思考[J].教育教学论坛,2020(31):189-190.
- [3] 刘飞.高职现代文秘专业建设路径探究[J].职业技术,2022,21(4):91-96.
- [4] 张艳艳.基于企业需求的高职文秘专业人才培养研究——评《秘书理论与实务》[J].教育理论与实践,2021,41(12):65.
- [5] 肖艳群.新时代高职院校文秘专业人才培养模式的构建[J].老字号品牌营销,2024(15):227-230.

作者简介:康译文(1980-),女,中国陕西韩城人,本科,讲师,从事秘书学研究。