

“双高”建设背景下的人才需求调研及对教改的建议

汤健雄

广东女子职业技术学院, 中国·广东 广州 511450

摘要: 2019 年教育部提出“双高”职业院校的目标, 对高职院校和专业群建设提出了新的要求、明确了发展方向。2023 年广东女子职业技术学院国际经济与贸易专业群被评选为广东省高水平建设专业群, 这是对我专业群前期建设的认可, 同时也对专业群高水平建设提出了更高要求。为了做好人才培养工作, 需要对人才需求端开展深度调研, 提高人才培养的适应性和精准度。为此, 专业群深入开展了年度大湾区外经贸人才需求调研, 共获得 607 份问卷, 其中有效问卷数 537 份, 为专业群的教学改革提供了充足的依据。论文仅供参考。

关键词: 高水平专业群; 外贸人才需求; 调研; 教改; 执行力

Research on Talent Demand and Suggestions for Education Reform under the Background of “Double High” Construction

Jianxiong Tang

Guangdong Women's Polytechnic, Guangzhou, Guangdong, 511450, China

Abstract: In 2019, the ministry of education proposed the goal of “double high” vocational colleges, which put forward new requirements and clarified the development direction for the construction of vocational colleges and professional groups. In 2021, the international economics and trade group of Guangdong women's polytechnic was selected as a high-level construction group in Guangdong province, which is a recognition of the early construction and also puts forward higher requirements for the high-level construction. In order to cultivate talent job, it is necessary to conduct in-depth research on the demand side, improve the adaptability and accuracy of talent cultivation. For this purpose, our group conducted an annual survey on the demand for foreign trade and economic talents in the Greater Bay Area, obtaining 537 valid questionnaires, providing a solid basis for the teaching reform of the professional group. The paper is for reference only.

Keywords: high level group; demand for foreign trade talents; research; teaching reform; executive force

0 前言

2018 年以来中美关系僵持, 美国将中国定位为主要竞争对手, 随后关税战、科技战等不断改变着中美贸易格局; 疫情持续的 3 年来严重冲击了全球供应链, 对中国进出口贸易以及外贸人才需求产生持续的影响。在如此复杂的环境和背景下, 中国保持了定力、控制住了疫情, 实现了外经贸的稳定发展, 截至 2024 年中国生产总值接近 135 万亿元, 比上年增长 5%, 全年货物进出口总额 438468 亿元, 比上年增长 5.0%。其中, 出口 254545 亿元, 增长 7.1%; 进口 183923 亿元, 增长 2.3%。货物进出口顺差 70623 亿元。对共建“一带一路”国家进出口额 220685 亿元, 比上年增长 6.4%。其中, 出口 122095 亿元, 增长 9.6%; 进口 98589 亿元, 增长 2.7%。对《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 其他成员国进出口额 131645 亿元, 比上年增长 4.5%。民营企业进出口额 243329 亿元, 比上年增长 8.8%, 占进出口总额比重为 55.5%; 其中出口 164717 亿元, 增长 9.4% (国家 2024 年统计公报)。

2024 年广东实现地区生产总值 (初步核算数) 14.16 万

亿元, 比上年增长 3.5%。在对外经济方面, 全年货物进出口总额 9.11 万亿元, 比上年增长 9.8%。其中, 出口额为 5.89 万亿元, 增长 8.4%; 进口额为 3.22 万亿元, 增长 12.5%。广东省外贸进出口总额在全国范围内占据了重要地位, 贡献了全国 38.7% 的贸易增量, 占全国外贸的 20.8%。按照广东省 2024 年人均 GDP14.16 万元来计算, 与外贸进出口相关联的制造业、服务行业可以容纳 8000 万人的就业人口, 可见广东外贸进出口服务业对于人才需求的旺盛 (广东省 2024 年统计年鉴)。

2019 年, 教育部、财政部《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》提出, “集中力量建设一批引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平的高职学校和专业群”。这明确了高水平专业群的建设内涵, “引领改革”是基本定位, “支撑发展”是效益要求, “中国特色”是根本属性, “世界水平”是质量标准, 这四个方面有机结合、相互支撑, 指引高水平专业群的建设方向。作为广东省高水平建设专业群, 国际经济与贸易专业群首先对当前人才需求端的企业开展详细的需求调研, 以提升人才培养的针对性和适应性。

1 企业人才需求调研

调研问卷包含企业的基本情况、企业人才需求状况两大部分的内容,共包含了 26 道题目,以下是人才需求问卷所反馈的信息。

1.1 调研企业的基本情况

①企业基本信息:珠三角的经济在广东地区占据的比重非常大,从反馈的数据企业的位置中可以看到,90%的企业位于珠三角的 9 个城市,其他城市占比少于 10%。

②填卷人员信息:为了确保被调研问卷人员对于人才需求的了解,并且对于企业的业务有比较全面的把握,在问卷群体设计的时候主要针对公司管理层人员,包括总经理、副总经理、助理、股东、人力资源主管以及业务部门主管。537 份有效答卷数据显示,38.36% 为业务部主管、30.54% 为人力资源主管,总体数据的有效性非常高。

③企业所有权性质:63.5% 是私营民营企业,16.39% 的是国有及控股企业,有 9.5% 中外合资企业,6.52% 的港澳台及外商独资企业,集体企业占比 3.91%。可见,从企业所有权性质看,私营民营企业占据了绝大多数,是吸纳就业的主力军。

④企业的经营形式:生产企业占比 33.3%,贸易公司占 22.35%,工贸一体企业占比 16.01%,电子商务公司占比 14.15%,其他占比不超过 15%,其中可看到具有生产能力的企业占比近五成,可见我们生产型企业成为此次的主要答卷企业。与 5 年前的人才需求调研相比,贸易公司占比减少了 10%,电子商务公司增加了 8%,工贸一体企业增加了 5%。

⑤企业员工人数:规模在 300 人以上的企业占比 38.18%,人员规模在 101~299 人的占比 24.58%,规模在 50~100 人之前的占比 23.28%,少于 50 人的企业占比 13.97%。从人员数量可见,绝大部分企业属于中小型企业。

⑥企业商贸部门人才的性别结构:63.69% 的企业女性多于男性;由此我们可以看出,女性非常适合在外贸或者销售部门开展工作,符合我校培养女性商贸人才的目标。

⑦疫情对企业业绩的增长:数据显示,2.79% 的企业取得了大幅上升(增幅大于 50%),35% 的企业取得了比较大的增长幅度(增幅在 10%~50%),32.96% 的企业业绩基本没有大的变化(增幅在 -10%~10%),也有 27% 的企业业绩有一定下滑(增幅在 -10%~-50%),同时也有 2.23% 的企业下滑较大(降幅大于 50%)。从企业业绩增幅来看,疫情的两年企业群体实现了正增长,与国家统计数据方向一致。

1.2 企业人才需求状况

调研的主要目的是了解和分析外经贸企业在人才需求方面的信息,包括需要的岗位、需求的数量、人员专业来源、学历要求、英语要求等信息,通过此次调研,我们获得了以下重要数据:

① 2024 年企业迫切需要的外贸岗位:53.82% 的企业

需要外贸业务员,31.47% 的企业需要网络运营专员,跟单人员的需求排在第三,是 29.61% 的企业。然后有网络推广员、英语翻译、客服、采购、货代、报关、单证人员、会计税务人员等。从中可以看出企业对于外贸专业的六大核心工作岗位:分别为外贸业务人员、网络运营专员、跟单人员、推广专业、翻译以及客服(见图 1)。

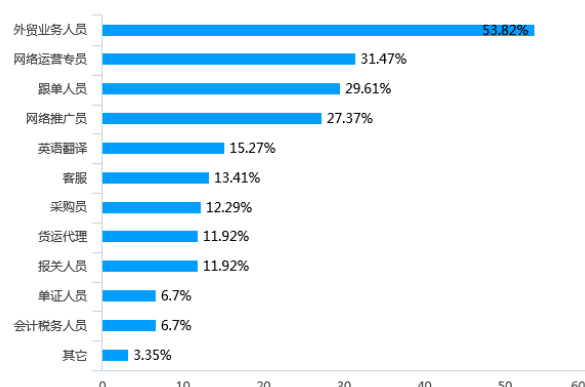


图 1 珠三角外向型企业急需岗位分布

② 2024 年企业需要的外贸专业人才的数量:其中 32.59% 的企业需要 3~5 人,25.88% 的企业需要 6~10 人,需要 10 人以上的企业 19.18%,12.29% 的企业表示不确定是否需要引进人才,还有 10.06% 的企业需要 1~2 人。可见,即便有 12.29% 企业不确定人才需求数量,其他 87.71% 的企业都对市场行情看好,希望扩大团队规模,储备更多人员,创造更好的业绩(见图 2)。

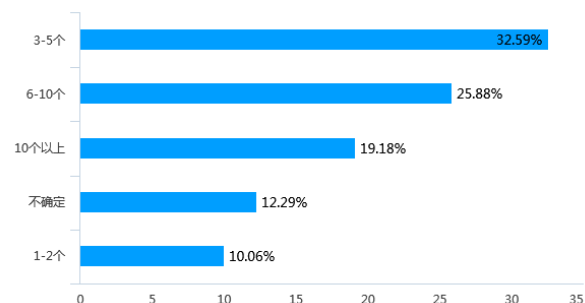


图 2 2024 年外向型企业急需人才数量分布

③企业外贸或销售或营销部门的专业来源:数据显示专业来源第一的是国贸/国商专业,第二是市场营销专业,第三是商务英语/语言,第四是电子商务专业,第五是生产制造相关专业等专业。

④企业对新入职外贸人员学历要求:54% 的企业要求本科及以上学历,34.26% 的企业要求大专高职学历。这给我们的高职教育带来了挑战,因为近些年来,企业对于学历的要求越来越高,10 年前的问卷数据显示当时只有 32% 的企业要求本科及以上学历,经过 10 年的发展提升了 18 个百分点。

⑤企业对员工英语水平的要求:35.94% 的企业要求

英语四级, 27.37% 的企业要求英语六级, 专业四级的占比 18.06%, 专业八级的占比 3.35%, 不看重的企业占比 15.27% (见图 3)。

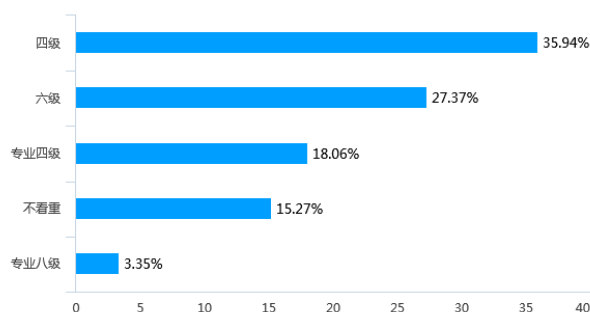


图 3 外向型企业对员工英语水平要求

⑥企业招聘的应届毕业生适应岗位独立开展工作时间: 39.48% 的企业认为需要经过 3 个月的培训, 24.58% 的企业认为需要经过 1 个月的培训, 17.5% 的企业需要经过 2 个月, 10.8% 的企业需要经过 6 个月, 平均数字为 2.67 个月。可见, 企业在招聘应届毕业生的成本是非常大的, 在 2.67 个月的时间内, 毕业生几乎不能创造价值, 但是企业需要为人员支付薪酬并且承担相关培训成本 (见图 4)。

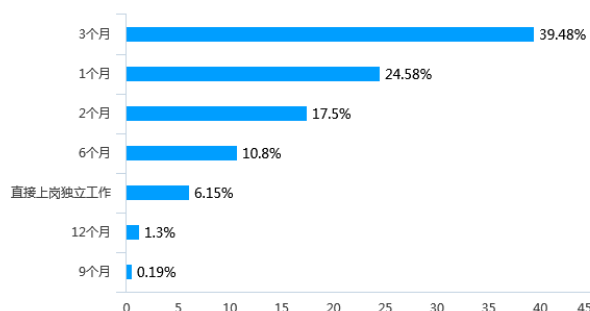


图 4 外向型企业认为应届毕业生能独立开展工作的时长

⑦企业招聘外贸人才时最关注应聘者的职业能力: 62.38% 的企业看中业务开发能力, 57.54% 的企业看重任务执行能力, 50.09% 的企业看重业务跟单能力, 42.83% 的企业看重外语沟通能力, 其他还有心理分析、网络技术、成本管理、广告宣传以及其他能力。此处可以看出, 业务开发能力一直是企业最重视的能力, 但是任务执行能力在此次调研中排在了第二, 说明企业管理层非常看重的人员的执行力, 而这也正是当前职业教育所要求的项目化教学容易忽视的能力 (见图 5)。

⑧企业最看重应届毕业生职业素质: 70.58% 的管理层看重毕业生的自我学习、主动提高的意识, 67.6% 的看重团队协作意识, 64.99% 看重人际交往能力、沟通能力, 62.38% 的管理层看重敬业精神和责任意识, 其他还有吃苦耐劳精神、创新意识、抗压能力等 (见图 6)。

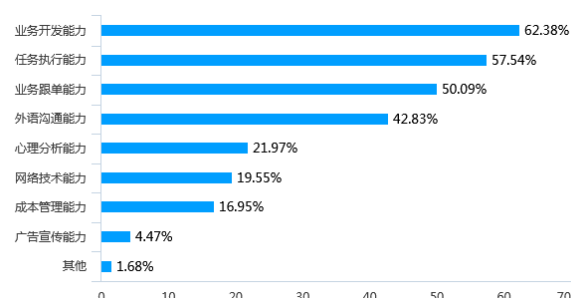


图 5 企业看中应聘者的能力

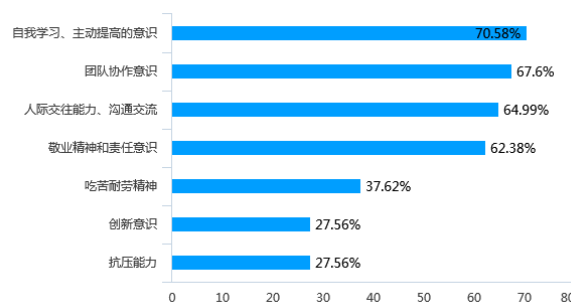


图 6 企业最看重应届毕业生素质

⑨企业使用的电商平台: 在对内交易平台方面, 41.15% 的企业使用了 TMALL、京东等商城, 38.73% 的企业使用 taobao 平台, 12.29% 的企业诚信通等国内批发平台; 在对外平台方面 30.73% 的企业使用 alibaba 等 B2B 平台, 30.35% 的企业使用中国制造, 26.82% 的企业使用了环球资源, 22.72% 的企业使用速卖通, 21.6% 的企业自建网站, 17.88% 使用了 amazon, 13.97% 的企业使用了 google、bing、baidu 推广, 13.97% 的企业使用 facebook 等社交平台开展营销交易活动 (见图 7)。

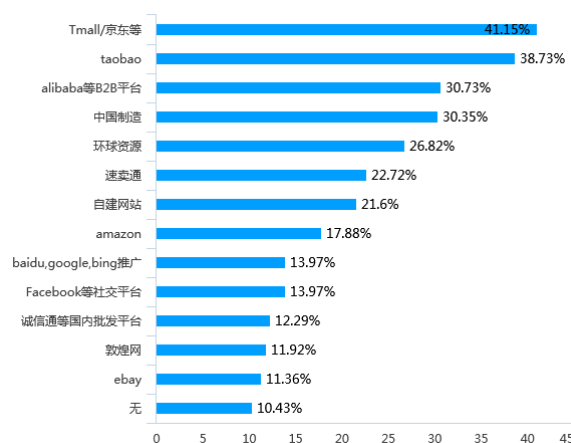


图 7 企业主要使用的电商平台

⑩公司希望外经贸人员具备的三项电子商务能力: 排名第一的是网络推广能力占比 62.2%, 二是电商运营策划能力占比 55.68%, 三是数据分析能力占比 47.86%, 其他还有

图片处理、电商客服、网页设计、SEO 引擎优化能力等(见图 8)。

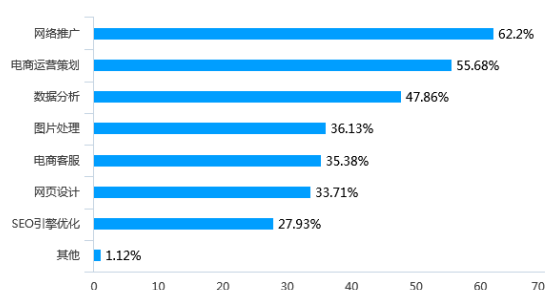


图 8 企业咨询人员具备的三项电子商务能力

2 对国际经济与贸易高水平专业群教改的建议

粤港澳大湾区作为全球的重要工业生产基地，国际经济与贸易发达，人才需求旺盛。即便是在中美贸易战以及疫情常态化背景下，中国对外经济与贸易保持了良好发展态势。中国继续加强对外友好互利，推动“一带一路”、RECP 自贸区的建设，提升中国—阿拉伯国家经贸水平，中国对外经贸将发展到新的高度，因此国际经济与贸易专业群所面临的人才需求将持续稳定。针对此次调研所反映出来的企业人才需求特点，作为高水平建设的国际经济与贸易专业群要重点思考并在以下方向推动教学改革：

①大力优化课程体系，紧跟时代需求。应根据当前国际经济与贸易的实际情况，及时更新课程内容，增加跨境电商交易平台、市场需求预测分析等相关知识，以满足新形势下的人才需求。增设实务性强的课程，如外贸英文函电、国际商务谈判等，提高学生的实践操作能力。鼓励引入经济学、金融学、管理学等相关学科的课程，拓宽学生的知识面，培养其综合运用多学科知识的能力。

②大力改革教学方式和手段，培养企业需要的“高执行力”的人才。现有环境（手机）的普遍使用的情况，纯粹的知识传递必要性大不如前，很多知识点可以直接在手机网络上找到，真正需要培训的技能是具有高执行力的技能型人才。因此需要改革之前的知识传递目标，改变为通过实践方式来传递技术技能目标。例如，在执行力培养方面，需要大力改革原有的管理学基础等课程内容，无需传递各种理论各种框架，更多是在教学中加强时间管理，协助学生建立周计划并记录统计周计划的时间消耗，同时协助学生建立长期规划，并不断提醒监督学生执行长期规划目标，在过程中可以使用的工具如 Excel 时间规划表，职业生涯规划表等，也可以通过项目化执行任务表单、指引等方式方法，培养学生的执行力。

③大力开展校企合作，搭建高水平育人平台。调查显示校企合作协同育人大有可为，数据显示应届毕业生需要 2.67 个月左右才能适应工作岗位的需要开展独立工作，企业的用工成本比较高，影响到毕业生需求。因此在校企合作深

入的学校、专业的人才需求旺盛，我校国贸专业的就业和薪酬都比较高等情况，各专业都有必要进一步推动校企合作，培养企业和市场所需要的人才，降低企业用工成本，提高人才培养效率。积极引进具有实践经验的教师，特别是具有跨境电商行业经验的“双师型”教师，以提高教学的实践性和针对性。定期组织教师参加培训，提高其外语和计算机的应用水平，以及国际经济与贸易领域的专业知识。鼓励教师积极参与科研工作，提升学术水平，并将科研成果转化为教学资源，丰富教学内容。

参考文献：

- [1] 刘晓. 高职学校高水平专业群建设: 集群逻辑与行动方略[J]. 中国高教研究, 2020(6): 104-108.
- [2] 刘晶晶, 和震. “双高计划”背景下高等职业教育的建设预期与推进策略[J]. 现代教育管理, 2020(1): 115-122.
- [3] 刘斌, 邹吉权. “双高计划”绩效评价指标体系内涵分析与权重确定[J]. 中国高教研究, 2021(4): 96-102.
- [4] 周建松. 精准把握中国特色高水平高职学校和专业建设的要义[J]. 中国高等教育, 2020(12): 62-64.
- [5] 成军. 高水平专业建设: 优质高职院校建设的核心[J]. 教育发展研究, 2017, 37(23): 3.
- [6] 吴升刚, 郭庆志. 高职专业群建设的基本内涵与重点任务[J]. 现代教育管理, 2019(6): 101-105.
- [7] 徐国庆. 基于知识关系的高职学校专业群建设策略探究[J]. 现代教育管理, 2019(7): 92-96.
- [8] 张红. 高职院校高水平专业群建设路径选择[J]. 中国高教研究, 2019(6): 105-108.
- [9] 米高磊, 郭福春. “双高”背景下高职专业群建设的内涵逻辑与实践取向[J]. 高等工程教育研究, 2019(6): 138-144.
- [10] 王作鹏. 以产教融合为逻辑主线的高职专业群建设实施路径探析[J]. 教育与职业, 2021(22): 91-96.
- [11] 祝智庭, Boris Wesemann, 闫寒冰, 等. 国际化人才需求下中国高校毕业生就业能力发展研究——基于在华德企对中国高校毕业生的期望及实现情况调研[J]. 华东师范大学学报(教育科学版), 2021, 39(11): 115-126.
- [12] 王芳, 赵中宁, 张良智, 等. 智能制造背景下技术技能人才需求变化的调研与分析[J]. 中国职业技术教育, 2017(11): 18-22+27.
- [13] 加强对经管类本科教育的宏观指导与研究——普通高等学校经济学、工商管理类本科人才社会需求和培养现状调研报告(摘要)[J]. 中国高等教育, 2005(12): 6-8.
- [14] 麦强盛. 广东省高技能人才需求调研分析[J]. 职业技术教育, 2010, 31(31): 21-25.

作者简介: 汤健雄(1979-), 男, 中国湖南衡山人, 硕士, 副教授, 从事商科职业教育研究。

课题项目: 广东省教育厅科研项目: 协助中小企业 HR 管理的高水平国际经济与贸易专业群人才培养模式创新, 项目编号: 2022WTSX218。