

# 新媒体矩阵视域下高职院校大学生思想引领路径研究

张玉龙\* 郭晓丽

郑州理工职业学院, 中国·河南 郑州 451100

**摘要:** 论文聚焦新媒体矩阵视域下高职院校大学生思想引领路径研究。通过对新媒体矩阵在高职院校的建设情况、大学生新媒体使用特征及思想引领工作成效的分析, 揭示当前思想引领工作存在内容形式单一、运营管理不足、学生参与度低等问题。基于此, 从创新内容形式、加强运营管理、提升参与引导效果及构建协同体系等方面提出优化路径, 旨在探索更有效的高职院校大学生思想引领模式, 为新媒体时代高校思想政治教育工作提供理论参考与实践指导。

**关键词:** 新媒体矩阵; 高职院校; 思想引领; 优化路径

## Research on the Path of Ideological Guidance for Vocational College Students from the Perspective of New Media Matrix

Yulong Zhang\* Xiaoli Guo

**Abstract:** This paper focuses on the research of ideological guidance path for vocational college students from the perspective of new media matrix. Through the analysis of the construction of the new media matrix in vocational colleges, the characteristics of college students' use of new media, and the effectiveness of ideological guidance work, it is revealed that the current ideological guidance work has problems such as single content form, insufficient operation and management, and low student participation. Based on this, optimization paths are proposed from the aspects of innovative content forms, strengthening operational management, enhancing participation and guidance effects, and building collaborative systems, aiming to explore more effective ideological guidance models for vocational college students and provide theoretical references and practical guidance for ideological and political education in universities in the era of new media.

**Keywords:** new media matrix; vocational colleges; ideological guidance; optimized path

### 0 前言

在数字技术飞速发展的当下, 新媒体以其传播速度快、交互性强、覆盖面广等特点, 深刻改变着信息传播格局与人们的生活方式。对于高职院校大学生而言, 新媒体更是成为其获取信息、社交娱乐、表达观点的重要工具。新媒体矩阵作为多种新媒体平台的有机整合, 为高职院校开展大学生思想引领工作带来了新的机遇与挑战<sup>[1]</sup>。加强新媒体矩阵视域下高职院校大学生思想引领路径研究, 有助于提升思想政治教育的针对性与实效性, 培养德才兼备的高素质技术技能人才, 具有重要的理论意义与实践价值。

## 1 新媒体矩阵视域下高职院校大学生思想引领现状

### 1.1 新媒体矩阵在高职院校的建设情况

目前, 多数高职院校积极响应新媒体发展趋势, 构建了以微信公众号、微博、抖音、B 站等平台为核心的新媒体矩阵。微信公众号作为信息发布的主阵地, 主要用于发布学校新闻、政策通知、教学动态等内容; 微博则凭借其传播速度快、话题性强的特点, 成为学校与学生互动交流、热点事件讨论的重要平台; 抖音、B 站等短视频平台, 传播校园文

化与正能量。然而, 在新媒体矩阵建设过程中, 也存在一些问题。一方面, 各平台功能定位不够清晰, 内容存在同质化现象, 未能充分发挥不同平台的特色优势; 另一方面, 新媒体矩阵的联动性不足, 各平台之间缺乏有效的内容推送与互动机制, 难以形成传播合力。

### 1.2 高职院校大学生对新媒体的使用特征

高职院校大学生普遍拥有智能手机, 新媒体使用频率极高。调查显示, 超过 80% 的学生每天使用新媒体的时间超过 3 小时, 且使用时间呈现碎片化特点, 多集中在课间、睡前等零散时段。在新媒体使用目的方面, 娱乐社交占据主导地位。学生主要通过短视频平台观看娱乐视频、使用社交软件与朋友交流<sup>[2]</sup>。虽然部分学生也会利用新媒体进行学习, 但比例相对较低, 同时由于短视频、直播等新兴新媒体形式凭借其生动直观、互动性强的特点, 深受高职院校大学生喜爱, 因此抖音、快手、B 站等平台成为大学生获取信息和娱乐的重要渠道, 学生不仅是内容的消费者, 部分学生还积极参与内容创作, 成为短视频创作者或直播主播。

### 1.3 当前思想引领工作取得的成效

新媒体矩阵的构建打破了传统思想引领工作在时间和空间上的限制, 使思想政治教育内容能够更快速、广泛地传

播到学生群体中。通过新媒体平台,学校可以及时发布党的理论政策、社会主义核心价值观等教育内容,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。并且新媒体丰富的表现形式,如图片、视频、音频等,使思想引领内容更加生动形象,更容易吸引学生的注意力。例如,一些高职院校制作的红色主题短视频、党史故事动画等,通过新媒体平台传播后,获得了学生的广泛关注和好评,有效提升了思想引领工作的吸引力和感染力。与此同时,新媒体的交互性为师生之间的沟通搭建了便捷的桥梁。学生可以通过新媒体平台随时向教师咨询问题、表达观点,教师也能够及时了解学生的思想动态和需求,为开展针对性的思想引领工作提供依据。

## 2 新媒体矩阵视域下高职院校大学生思想引领存在的问题

### 2.1 思想引领内容与形式问题

部分高职院校在利用新媒体矩阵开展思想引领工作时,内容过于注重理论说教,与学生的实际生活和兴趣需求脱节。例如,在推送思想政治教育内容时,简单照搬政策文件和理论知识,缺乏对学生关心的热点问题、成长困惑的深入分析和解答,导致学生对内容缺乏兴趣,难以产生共鸣<sup>[3]</sup>。尽管新媒体具有丰富的表现形式,但在实际应用中,许多高职院校的思想引领内容仍以文字和图片为主,视频、音频等形式应用较少,且制作水平不高。

### 2.2 新媒体矩阵运营管理问题

新媒体矩阵的运营需要具备新媒体技术、内容创作、市场营销等多方面知识和技能的专业人才。然而,目前多数高职院校的新媒体运营团队由学校宣传部门或学生兼职组成,缺乏专业的运营人员。这导致新媒体矩阵在内容策划、平台推广、数据分析等方面存在不足,影响了运营效果。高职院校在新媒体矩阵运营管理方面缺乏完善的规章制度,对内容审核、发布流程、风险防控等方面的规定不够明确。

### 2.3 学生参与度与引导效果问题

虽然新媒体矩阵为学生参与思想引领活动提供了便利条件,但实际参与人数较少。一方面,由于思想引领内容和形式缺乏吸引力,学生对相关活动兴趣不大;另一方面,学校缺乏有效的激励措施,学生参与活动得不到相应的认可和奖励,导致参与积极性不高。新媒体矩阵环境下,思想引领工作的效果评估存在一定困难。

## 3 新媒体矩阵视域下高职院校大学生思想引领优化路径

### 3.1 创新思想引领内容与形式

思想引领内容创新需建立动态化需求响应机制,高职院校可依托大数据分析工具,整合教务系统、校园一卡通消费记录、社交媒体互动数据,精准捕捉学生不同学习阶段的核心诉求。针对大一新生适应期,可通过新媒体矩阵推送

“校园生存指南”系列内容,融合学习资源获取、社团活动参与、时间管理技巧等实用信息;面向毕业班学生,构建“职业生涯规划”专题,涵盖职业规划测评、企业招聘信息解读、面试模拟技巧等内容。例如旅游管理专业可以拍摄“红色旅游线路讲解”主题系列视频,将革命历史知识内化于导游专业技能;如电气自动化专业的“大国重器中的中国智造”主题图文类宣传专栏,介绍工业技术背后体现出来的敬业与爱国精神<sup>[4]</sup>。

内容形式紧跟新媒体技术发展,建设“三屏同步传播模式”。从内容形式上看,采用MG动画、动态信息图等短平快的表达方式,将抽象的思想可视化现实的场景,如运用MG动画场景演示社会主义核心价值观融入日常生活的形式;从内容互动上看,可以利用互动H5进行场景内容创作,设计“思政知识盲盒”“价值观情景决策”等游戏互动环节,使学生积极参与到知识生成中;从沉浸方式上看,采用虚拟现实(Virtual Reality,简称VR)、增强现实(Augmented Reality,简称AR)等技术,在VR、AR模拟场景中对学习者展开革命教育,如为学生设立“重走长征路”的VR学习场景,使学生亲身体验革命历史。建设内容形式匹配机制,针对不同平台特点人群(受众)量体裁衣,在抖音采用15~60秒的竖屏短视频,B站进行系列主题化的微纪录片的制作,微信公众号推送深度文本解析内容。

### 3.2 加强新媒体矩阵运营管理

做好运营团队构建的“引育并重”模式。高校可以在主流互联网公司创建新媒体孵化中心或工作室,引进新媒体运营人才,作为孵化运营团队的核心成员,与此同时筛选招募新闻、互联网等专业大、本、硕研究生作为储备队员。利用“项目制”的模式,使学生能够在进行运营的过程中了解如何实现内容策划、数据分析、平台管控,通过聘请互联网行业“每月一讲”业务专家,分享与交流运营行业的最新趋势、如何打造爆款以及舆情处理等问题,建立岗位能力体系,对团队成员进行分级评定,确保每支团队的岗位有配套人员。

管理机制完善,打造过程管控机制。内容生产流程中完善“三审三校”的管理办法,采用“机器监测+人工审核+专家终审”三级审核流程,使用人工智能工具进行内容检测,如敏感词、重复度等,通过机器初筛后再对内容进行逻辑性和事实性编辑审核,由专家学者对核心观点进行审定;发布流程中细化排期一览表,依托新媒体运营平台实现一套内容多平台发布+定时推送等功能;风险处置流程,建立舆情预警系统,运用AI语义识别与情绪识别监测网络舆情,并建立舆情分级响应表,根据具体舆情危机类型制定相对应的处置预案。考核激励办法,设立多元化考核机制,不光应设置阅读数、点赞量等数量性指标,更应该设置原创程度、用户持续使用率、转化率等质量性指标,考核结果与绩效奖金、评优评先、晋升发展通道直接挂钩。

### 3.3 提升学生参与与引导效果

兴趣激励,形成“价值引领—情感认同—成效转换”的良性圈层。一方面,设立积分奖励机制,学生的互动参与、创作投稿可获得积分,在平台上兑换学习资料集、技能培训班、实习推荐券等;另一方面,与优秀学生签订“校园新媒体达人”的培训计划,把有潜力的学生吸纳并为他们配备好相应的设备和技术,利用流量为他们提供最大资源的孵化,打造“学生大V”。内容产出上采取“UGC+PGC”,由平台专业团队提供话题、案例库,学生进行个性内容产出,并经过审核发布在矩阵号上。另外,在适当时机进行新媒体创作大赛、“抖音网红”短视频培训营等,创造气氛。

评价方法应重视以“数据+调研”构建评价体系。就数据方面,以传统流量为基础,参考 Google Analytics、新榜等流量数据监测平台掌握用户的观看指标,如内容完播率、跳失率、停留时间等;就调研方面,可考虑开展以研究为重点的访谈,如“焦点小组”,通过点对点的交流掌握其观点和建议,也可以采取以价值为导向的调研,如“深度个案式”,找到典型的受众、意见领袖等主体,跟踪思想引领工作的用户反馈。此外,还可以不断加入动态反馈机制,把对内容的评价结果变成思想引领工作改进的方向,如对某些低完播率的视频进行节奏上的改进,就某些互动性较强的话题进行系列的开发<sup>[5]</sup>。此外,应该加强借助独立第三方专业机构对思想引领工作开展年度评价,从而保持客观性和专业性。

### 3.4 构建多方协同的思想引领体系

横向协同,统筹校内各部门力量,实现校内工作“联席会+项目制”管理。建立由校党委宣传部、学生工作部、教务处、马克思主义学院等部门组成的校内新媒体思政工作推进组,定期召开联席会议,形成思想引领合力。通过“项目制”进行统筹推进,例如针对每年特定思想政治热点、校园文化建设等相关工作均可以组成小组,如就 2019 年宪法修订进行弘扬宪法精神活动可成立组别,明确党委宣传部负责相关具体工作的宣传动员、素材收集;学生工作部负责相关具体活动的执行和协调;教务处负责将相关新媒体思政宣传贯彻内容进行学分记载;马克思主义学院负责提供相关理论依据和总结。此外,与高校新媒体思政工作推进相关的资源需求(素材等)可以由高校自身成立相应的管理系统——高校校园新媒体思政协同工作平台,实现对素材共建共享、进度实时掌控、成果有效转化等。

协同互动,形成“政校企社”立体式联动。联合政府有关部门承担乡村红讲堂、宣讲党的乡村振兴政策等工作,把政府的权威性内容进行符合当代学生喜闻乐见的新媒体化表达;联合行业龙头企业共建“产教新媒体云实训基地”,将企业高管请进课堂开展职业素养云直播课程,在教授专业能力知识的同时也要传递行业文化和职业道德意识;联合社区打造“社会实践云基地”建设,短视频记录并展示学生参与社会公益活动,同时提升社会责任意识;联合主流新闻媒体进行内容合作,使优秀校级新媒体平台的作品能够走进更广大平台传播,延伸提升思政引领的能力。发挥协同共联的资源共享平台,信息共享、资源共享、优势互补、立体式互动,创建多元化、综合性“大思政”引领的工作局面。

## 4 结语

在新媒体矩阵视域下,高职院校大学生思想引领工作既面临着新的机遇,也存在诸多挑战。通过对当前思想引领现状的分析,我们发现了存在的问题,并针对性地提出了优化路径。创新思想引领内容与形式、加强新媒体矩阵运营管理、提升学生参与与引导效果以及构建多方协同的思想引领体系,是提升高职院校大学生思想引领工作质量的关键所在。未来,随着新媒体技术的不断发展,高职院校应持续探索和创新思想引领模式,充分发挥新媒体矩阵的优势,为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供有力保障。

### 参考文献:

- [1] 陈晓玲.高职院校辅导员工作课程化模式的价值创新和实践路径[J].现代职业教育,2025(11):53-56.
- [2] 董沼慧,乔成诚,达博文.高职院校大学生心理健康教育与思想政治教育结合的实施路径研究[J].科教文汇,2025(7):160-163.
- [3] 牟永念.课程思政背景下大学生思政教育存在的问题及对策研究[J].大学,2025(9):103-106.
- [4] 刘麟.高职院校新媒体矩阵视域下的大学生意识形态安全教育策略研究[C]//2023年第六届智慧教育与人工智能发展国际学术会议论文集(第二卷),2023.
- [5] 付海东.新媒体矩阵视域下网上共青团基站建设路径研究——以南京工业大学电气工程与控制科学学院为例[J].才智,2021(28):4-6.

作者简介:张玉龙(1989-),男,中国河南新郑人,本科,讲师,从事信息与通信工程研究。