

基于 OBE 理念的《采购与供应链管理》混合式教学改革研究

李玉婷

武昌职业学院, 中国·湖北 武汉 430202

摘要: 本研究聚焦于基于 OBE(Outcome Based Education, 成果导向教育)理念的《采购与供应链管理》混合式教学改革。通过分析传统教学存在的问题, 阐述 OBE 理念和混合式教学模式融合的可行性, 详细介绍改革实践过程, 包括教学目标设定、教学活动设计、教学资源整合以及考核评价体系构建等方面。研究结果表明, 该改革提升了学生的学习效果和能力, 对高校相关课程教学改革具有一定的借鉴意义。

关键词: OBE 理念; 采购与供应链管理; 混合式教学; 教学改革

Research on the Blended Teaching Reform of *Procurement and Supply Management* Based on the OBE Concept

Yuting Li

Wuchang Polytechnic College, Wuhan, Hubei, 430202, China

Abstract: This study focuses on the blended teaching reform of *Procurement and Supply Management* based on the OBE (Outcome Based Education) concept. By analyzing the problems existing in traditional teaching, this paper expounds the feasibility of the integration of the OBE concept and the blended teaching mode, and elaborates in detail the process of the reform practice, including the setting of teaching objectives, the design of teaching activities, the integration of teaching resources, and the construction of the assessment and evaluation system. The research results show that this reform has improved students' learning effects and abilities, and has certain reference significance for the teaching reform of related courses in colleges and universities.

Keywords: OBE concept; procurement and supply management; blended teaching; teaching reform

0 前言

《采购与供应链管理》作为高职现代物流管理专业的核心课程, 旨在培养学生在采购与供应领域的专业知识和实践能力。随着经济全球化和数字化的快速发展, 采购与供应管理的业务环境日益复杂, 对专业人才的要求也越来越高。传统的以教师为中心的单一课堂教学模式难以满足培养适应时代需求的高素质人才的要求, 因此教学改革迫在眉睫。

OBE 理念强调以学生的学习成果为导向, 关注学生最终能够达到的能力水平, 围绕这一理念进行教学设计和实施, 能有效提升学生的学习质量。混合式教学则融合了线上教学资源丰富、学习灵活性和线下课堂互动性强的优势, 为学生提供多样化的学习体验。将 OBE 理念融入《采购与供应链管理》混合式教学改革, 有望突破传统教学的局限, 提高课程教学质量, 培养出更具竞争力的专业人才。

1 《采购与供应链管理》传统教学存在的问题

在当今快速发展的商业环境中, 采购与供应链管理作为企业运营的关键环节, 对专业人才的需求呈现出多元化、实践化的特点。然而, 目前高校《采购与供应链管理》课程的传

统教学模式却难以适应这一需求, 暴露出诸多问题。

教学目标与实际需求脱节是较为突出的问题。传统教学目标设定往往局限于教材内容, 过于注重理论知识的系统性传授, 将重点放在诸如采购流程、供应关系理论等基础知识的记忆上, 却忽视了对学生实际应用能力、创新思维和团队协作能力的培养。以某高校物流管理专业为例, 对近三届毕业生的就业跟踪调查显示, 在从事采购与供应相关工作的毕业生中, 约 60% 的人反馈在实际工作场景中, 面对复杂多变的业务情况, 如供应商突发的供应中断、采购成本的大幅波动等问题时, 课堂所学的理论知识难以直接应用于实际问题的解决。这表明教学目标与行业实际需求之间存在明显差距, 学生在学校学到的知识和技能无法满足企业对人才的要求, 使得他们在就业初期面临较大的工作压力, 适应周期较长。

教学方法单一也是传统教学的一大弊病。在《采购与供应链管理》课程的教学过程中, 主要以教师讲授为主, 课堂呈现“满堂灌”的模式。教师在讲台上系统地讲解理论知识, 学生则被动地接受信息, 缺乏主动参与和思考的机会。这种单一的教学方法不仅抑制了学生的学习积极性和创造性, 也不利于学生对知识的深入理解和应用。通过对该课程教学满意度的调查发现, 仅有 45% 的学生对教学方法表示满意。

大部分学生反馈,希望在课堂上增加更多互动式、实践式教学环节,如案例讨论、小组项目、模拟采购等,以提高他们的学习兴趣和参与度,更好地掌握课程内容。在讲授采购谈判技巧时,如果只是单纯地讲解理论要点,学生很难真正理解和运用这些技巧,而通过模拟采购谈判的实践活动,学生能够在真实情境中锻炼谈判能力,加深对知识的理解。

考核方式不完善同样影响了教学效果。传统考核方式多以期末考试成绩为主,平时成绩占比较小,且平时成绩主要依据考勤和作业来评定。这种考核方式过于注重学生对知识的记忆和书面表达能力,难以全面评价学生的学习过程和能力发展。在对学生成绩分布的分析中发现,部分期末考试成绩高的学生在实际操作和团队协作任务中表现不佳。例如,在一次以小组为单位的模拟采购项目中,一些期末考试成绩优秀的学生在团队协作、问题解决等方面表现出明显的不足,无法有效地将所学知识运用到实际项目中。这充分说明现有考核方式不能真实反映学生的综合素质,无法为教学改进和学生的学习发展提供准确的反馈信息。

《采购与供应管理》课程的传统教学模式在教学目标、教学方法和考核方式等方面存在诸多问题,严重制约了教学质量的提升和学生专业能力的培养。因此,迫切需要进行教学改革,以适应行业发展对人才培养的新要求。

2 OBE 理念与混合式教学模式融合的可行性分析

在教育领域不断追求创新与变革的当下,OBE 理念与混合式教学模式的融合为《采购与供应管理》课程教学改革带来了新的契机。深入剖析二者融合的可行性,有助于更好地推动课程教学的创新发展。

OBE 理念具有显著的优势,为课程教学改革提供了明确的方向指引。OBE 理念以预期学习成果为核心,强调一切教学活动都应围绕学生最终能够达到的能力标准展开。这一理念打破了传统教学中以知识传授为中心的局限,更加注重学生能力的培养和素质的提升。在《采购与供应管理》课程中,运用 OBE 理念,教师可以根据行业对采购与供应管理人才的实际需求,精准确定学生在课程结束后应具备的能力,如熟练运用采购策略降低成本的能力、有效管理供应商关系的能力以及在复杂环境下快速解决采购与供应问题的能力等。然后,依据这些预期成果反向设计教学过程,从教学内容的选择、教学方法的运用到考核评价方式的确定,都紧密围绕这些能力目标进行,确保教学活动有的放矢,有效提升学生的学习质量。

混合式教学模式凭借其独特的特点,为教学带来了新的活力。它整合了线上和线下教学的优势,为学生提供了更加灵活、多样化的学习体验。线上教学依托丰富的网络教学平台,如智慧职教、雨课堂等,拥有海量的教学资源。这些资源涵盖了视频课程、电子教材、案例库、在线测试等多种形式,学生可以根据自己的学习进度和节奏自主选择学习内容,随时随地进行学习,突破了时间和空间的限制。例如,

学生在学习采购流程时,可以通过观看线上详细的动画演示视频,更加直观地理解复杂的采购环节;还能利用碎片化时间,在手机上随时查阅电子教材进行复习巩固。线下课堂则充分发挥其互动性强的优势,教师可以组织学生开展小组讨论、案例分析、模拟采购等丰富多样的教学活动。在小组讨论中,学生们可以相互交流观点,碰撞出思维的火花;通过案例分析,学生能够将理论知识与实际案例相结合,提升分析和解决问题的能力;模拟采购活动则让学生在近似真实的场景中锻炼实践操作能力。

OBE 理念与混合式教学模式存在诸多契合点,使得二者的融合具有高度的可行性。OBE 理念关注的学习成果可以通过混合式教学的多种教学活动得以实现。在线上学习阶段,学生通过自主学习丰富的线上资源,构建起扎实的知识基础,为后续能力的培养奠定根基。例如在学习供应商选择的理论知识时,学生在线上学习各种供应商评估指标和方法,初步形成对供应商选择的认知。而线下教学则聚焦于能力的深化和拓展,通过实际案例分析、模拟操作等活动,将线上所学知识转化为实际应用能力。例如,在线下课堂上,教师选取某企业供应商选择的真实案例,组织学生分组讨论,学生们运用线上学习的评估指标,对案例中的供应商进行分析和评估,并提出自己的选择建议。在这个过程中,学生不仅巩固了知识,还锻炼了团队协作能力、沟通能力和问题解决能力。二者相互配合、相辅相成,共同推动教学目标的达成,为《采购与供应管理》课程教学质量的提升提供了有力保障。

OBE 理念与混合式教学模式的融合,无论是从二者各自的优势,还是从它们之间的契合点来看,都具有很强的可行性。这种融合为《采购与供应管理》课程教学改革提供了新的思路和方法,有望打破传统教学的困境,培养出更符合行业需求的专业人才。

3 基于 OBE 理念的《采购与供应管理》混合式教学改革实践

3.1 基于 OBE 理念设定教学目标

结合行业调研和专业人才培养方案,确定《采购与供应管理》课程的预期学习成果。具体包括:学生能够熟练运用采购与供应管理的专业知识,分析和解决实际问题;具备良好的沟通协作能力,能在团队中有效开展采购与供应相关工作;拥有创新思维,能够提出优化采购与供应流程的方案。根据这些成果设定具体的教学目标,如在采购谈判章节,要求学生通过学习能制定出合理的谈判策略,并在模拟谈判中准确运用谈判技巧。

3.2 混合式教学活动设计

①线上自主学习:借助智慧职教平台构建课程线上学习资源库,上传课程讲解视频、电子教材、拓展阅读资料等。视频课程以知识点为单元进行碎片化设计,单个视频时长保持在 10~15 分钟,契合学生自主学习节奏。此外,开设线上讨论专区,引导学生在学习时积极提问、分享心得。例如,

在学习供应商选择章节内容时，学生能在线观看供应商评估指标体系讲解视频，随后于讨论区探讨不同评估指标的重要性认知。②线下课堂互动：线下课堂采用多种教学方法，如案例教学、小组合作学习和项目驱动教学等。以案例教学为例，选取真实的采购与供应案例，如某大型企业的全球采购策略调整案例，组织学生进行分析讨论。学生分组讨论案例中的问题，提出解决方案，并在课堂上进行汇报展示。教师则在学生讨论过程中进行引导和点评，帮助学生深化对知识的理解和应用。

3.3 教学资源整合

为了进一步丰富和提升教学内容，我们致力于整合校内外的教学资源。在校内，我们与物流实验室紧密合作，共同为学生们打造了一个模拟采购与供应操作的实践环境。通过这个平台，学生们能够亲身体验和操作，从而更好地理解理论知识。此外，我们还定期邀请来自不同企业的行业专家走进课堂，他们不仅向学生们介绍行业内的最新动态，还分享他们的实际工作经验和见解，让学生们能够接触到行业前沿的知识和技能。在校外，我们与多家知名企业建立了实习基地，为学生提供宝贵的实地实习机会。通过这些实习机会，学生们能够将他们在课堂上学到的理论知识应用到实际工作中去。例如，我们与一家知名的电商企业建立了合作关系，学生们在实习期间有机会参与到企业的采购计划制定、供应商管理等实际工作中去。这种理论与实践相结合的教学模式，极大地提高了学生的学习兴趣和实践能力。

3.4 构建多元化考核评价体系

建立以学习成果为导向的多元化考核评价体系，全面评价学生的学习过程和能力发展。考核内容包括线上学习表现（课程视频观看时长、讨论区参与度、在线测试成绩等）、线下课堂表现（小组讨论参与度、案例分析报告质量、课堂展示效果等）、实践项目完成情况（实习报告、模拟采购项目成果等）以及期末考试成绩。各部分占比如表 1 所示。

表 1 《采购与供应管理》课程考核项目占比

考核项目	占比
线上学习表现	20%
线下课堂表现	30%
实践项目完成情况	30%
期末考试成绩	20%

通过多元化考核，能够更全面、客观地评价学生的学习成果，激励学生积极参与教学活动，提升自身能力。

4 教学改革效果分析

为检验基于 OBE 理念的混合式教学改革效果，选取某高校物流管理专业两个平行班级进行对比实验。一个班级采用传统教学模式（对照组），另一个班级采用基于 OBE 理念的混合式教学模式（实验组）。在课程结束后，对两个班级学生进行学习成绩和能力测评。

4.1 学习成绩对比

从期末考试成绩来看，实验组的平均成绩为 82 分，高

于对照组的 75 分。从成绩分布来看，实验组优秀（90 分及以上）和良好（80~89 分）的学生占比为 65%，对照组仅为 45%，具体数据如表 2 所示。

表 2 实验组与对照组学生期末考试成绩分布

成绩等级	实验组占比	对照组占比
优秀（90 分及以上）	25%	15%
良好（80~89 分）	40%	30%
中等（60~79 分）	30%	40%
及格以下（60 分以下）	5%	15%

4.2 能力测评对比

通过设置实际问题解决、团队协作项目等能力测评任务，发现实验组学生在应用能力、团队协作能力和创新思维方面表现更优。在实际问题解决测评中，实验组学生能够运用所学知识提出多种解决方案的比例达到 70%，对照组仅为 45%；在团队协作项目测评中，实验组学生的团队协作满意度为 85%，高于对照组的 70%。

5 结论与展望

基于 OBE 理念的《采购与供应管理》混合式教学改革在提升学生学习效果和能力方面取得了显著成效。通过明确教学目标、设计多样化教学活动、整合教学资源 and 构建多元化考核评价体系，激发了学生的学习积极性和主动性，提高了学生的知识应用能力和综合素质。

然而，教学改革是一个持续的过程。在未来的教学中，还需进一步优化线上教学资源，提高其针对性和趣味性；加强对学生学习过程的精准指导，满足不同学生的学习需求；深化与企业的合作，引入更多真实项目，提升学生的实践能力。希望本研究能为其他高校相关课程的教学改革提供有益的参考，共同推动高校教育教学质量的提升。

参考文献：

[1] 李志义.成果导向的教学设计[J].中国大学教学,2015(3):32-39.
[2] 胡铁生,黄明燕,李民.我国微课发展的三个阶段及其启示[J].远程教育杂志,2013,31(4):36-42.
[3] 蒋冉冉.采购管理课程中“543”教学模式的应用研究[J].金锄头文库,2022.
[4] 马树军,张瀚.新工科视域下PBL教学模式研究与实践[J].创新创业理论研究与实践,2020(24):62-64.
[5] 汪菲,李宗洪,侯雅龄.深化教学改革,共创优质课程——《采购与库存管理》课程组召开期末总结研讨会[J].广州工商学院管理学院,2024.
[6] 强智科技.基于OBE理念的教育教学管理应用实践[J].中国教育装备采购网,2022.

作者简介：李玉婷（1984-），女，中国湖北十堰人，本科，副教授，从事高职教育教学、物流管理研究。

课题项目：武昌职业院校校级重点课题：基于 OBE 理念的《采购与供应管理》混合式教学改革研究（项目编号：2025A007）。