

新时代延安红色文化资源的数字化传播与育人路径探究

孙可婕

延安大学, 中国·陕西 咸阳 716000

摘要: 延安红色文化是中国共产党人精神谱系的重要组成部分, 蕴含着丰富的革命历史内涵与育人价值。在数字技术深度融入社会发展的新时代, 借助数字化手段激活延安红色文化资源的当代价值, 既是传承红色基因的必然要求, 也是创新思想政治教育的重要路径。论文从延安红色文化的内涵与价值出发, 分析当前数字化传播的实践成效与现实挑战, 进而从资源整合、技术赋能、场景融合、生态构建四个维度探索其数字化传播与育人的创新路径, 旨在为新时代红色文化的传承发展提供理论参考与实践借鉴。

关键词: 延安红色文化; 数字化传播; 育人路径; 红色基因; 数字技术

Exploration of the Digital Communication and Education Paths of Yan'an Red Cultural Resources in the New Era

Kejie Sun

Yan'an University, Xianyang, Shaanxi, 716000, China

Abstract: Yan'an red culture is an important part of the spiritual lineage of the Communist Party of China, containing rich revolutionary historical connotations and educational values. In the new era where digital technology is deeply integrated into social development, leveraging digital means to activate the contemporary value of Yan'an red cultural resources is not only an inevitable requirement for inheriting the red gene but also an important path for innovating ideological and political education. Starting from the connotation and value of Yan'an red culture, this paper analyzes the practical achievements and realistic challenges of current digital communication, and then explores innovative paths for its digital communication and education from four dimensions: resource integration, technological empowerment, scene integration, and ecological construction. The aim is to provide theoretical references and practical experiences for the inheritance and development of red culture in the new era.

Keywords: Yan'an red culture; digital communication; education paths; red gene; digital technology

0 前言

在新时代的浪潮下, 红色文化作为中华民族宝贵的精神财富, 其传承与发展面临着全新的机遇与挑战。延安红色文化资源承载着党在革命时期的伟大实践与精神内核, 具有不可估量的价值。然而, 传统的传播方式与育人路径在信息爆炸的当下逐渐显露出局限性, 难以满足社会发展与受众需求。随着数字化技术的迅猛发展, 其为延安红色文化资源的传播与育人提供了新思路与新方法。通过创新传播模式, 能够拓宽延安红色文化的辐射范围, 提升其影响力; 而借助数字化手段构建育人路径, 则有助于增强红色文化教育的实效性, 培养出具有深厚红色底蕴与家国情怀的新时代人才。在此背景下, 深入探究新时代延安红色文化资源的数字化传播与育人路径, 不仅对红色文化的传承与弘扬意义重大, 更是顺应时代发展潮流、推动文化教育事业进步的迫切需求。

1 延安红色文化资源的内涵特质与育人价值

1.1 延安红色文化的核心内涵

当前, 中共党史党建学概念研究方兴未艾, 通过符号、知识与社会的多维互动, 重新解读党史发展的内在逻辑和党

建设的必然趋向^[1]。延安红色文化是 1935 年至 1948 年期间, 中国共产党在延安领导革命实践过程中形成的物质文化、制度文化与精神文化的总和, 其核心内涵体现在三个层面: 历史记忆的物质载体。包括革命旧址(如杨家岭、枣园)、文物藏品、历史文献等, 这些实物资源承载着党在延安时期的奋斗历程, 是红色文化的“固态”呈现。实践凝练的精神谱系: 以延安精神为核心, 涵盖坚定正确的政治方向、解放思想实事求是的思想路线、全心全意为人民服务的根本宗旨、自力更生、艰苦奋斗的创业精神, 是中国共产党人精神世界的集中体现。制度建构的文化遗产: 包括民主选举制度、整风运动经验、大生产运动机制等, 蕴含着党在政权建设、组织管理、群众工作中的智慧结晶, 是红色治理文化的重要源头。

1.2 延安红色文化的育人价值维度

理想信念教育的“灯塔”。延安时期党对马克思主义的坚定信仰、对共产主义的执着追求, 通过革命先辈的事迹, 能够帮助当代人筑牢精神之基, 抵御历史虚无主义冲击。爱国主义教育“活教材”。延安作为抗日战争的指挥中枢, 留下了《黄河大合唱》《白毛女》等文艺作品, 以及无数英

烈保家卫国的故事，是培育民族自豪感与国家认同感的生动素材。艰苦奋斗教育的“体验馆”。大生产运动中“自己动手、丰衣足食”的实践，南泥湾从荒原到绿洲的变迁，直观展现了中国共产党人直面困难的担当精神，对破解当代青年“躺平”“佛系”心态具有现实启示。初心使命教育的“思源地”。延安时期“党群同心、鱼水情深”的生动实践，为新时代践行以人民为中心的发展思想提供了历史镜鉴。

2 延安红色文化资源数字化传播的实践现状与挑战

党的十八大以来，习近平总书记多次深入革命圣地、红色旧址、红色教育基地参观考察，缅怀革命先烈，并围绕如何传承红色文化发表了一系列重要论述，强调要赓续中国共产党的红色基因，用好红色文化，把红色江山世世代代传下去^[2]。

2.1 数字化传播的阶段性成果

数字资源库建设初具规模。依托延安革命纪念馆、西北革命历史博物馆等机构，建立了“延安红色文化数据库”，收录文物图片 10 万余张、视频资料 5000 余小时、文献档案 3 万余份，实现了纸质资源的数字化存档。例如，“延安红云”平台整合 300 余个革命旧址三维模型，用户可通过 VR 技术“云参观”七大礼堂、延安文艺座谈会旧址等场景。多媒体传播形式创新发展。短视频平台涌现出“延安红故事”“窑洞课堂”等账号，以情景演绎、动画解读等形式传播红色故事，单条视频最高播放量超 2000 万次。纪录片《延安岁月》运用 4K 修复技术重现历史影像，结合 AI 语音还原毛泽东、周恩来等领导人讲话，在央视及新媒体平台累计播放量破亿。教育场景融合逐步深化。部分高校开发“延安精神在线”MOOC 课程，通过虚拟仿真技术让学生“参与”大生产运动、整风讨论会等历史场景；中小学利用“红色教育云平台”开展“云端重走长征路”“延安小讲解员”等互动活动，覆盖全国 31 个省市 5000 余所学校。

2.2 数字化传播的现实困境

资源开发同质化，文化内涵挖掘不足。许多数字化项目停留在“物理迁移”阶段，将文物图片、文字说明简单转化为电子文档，缺乏对历史事件背后思想逻辑、精神价值的深度解读。例如，部分 VR 展馆侧重场景还原，却未关联“延安时期马克思主义中国化”等理论命题，导致“看景不看神”。技术应用表层化，用户体验有待提升。尽管 AR 区块链等技术已尝试应用，但多数项目存在交互设计单一问题：AR 功能仅限于“扫描文物弹出介绍”，区块链技术仅用于版权存证，未形成“技术+叙事”的深度融合。调研显示，62% 的年轻用户认为现有红色文化 APP“互动性不足”，38% 反映“内容更新慢”。传播生态碎片化，协同机制尚未完善。政府、高校、企业、社会组织等主体各自为政：政府主导的平台侧重权威性但灵活性不足，商业公司开发的产品注重流

量却易偏离价值导向，高校资源限于校园内部循环。例如，某短视频平台红色话题下既有官方账号的严肃解读，也有自媒体的娱乐化改编，导致传播效果相互消解。育人目标模糊化，分众化设计缺失。面向青少年群体时，未能充分考虑 Z 世代的认知习惯——用“灌输式”语言替代“对话式”表达，以历史纪录片替代互动游戏，导致教育效果边际递减。针对海外受众的传播则存在“文化折扣”，直接翻译的中文内容难以传达“延安精神”的深层文化意涵。

3 新时代延安红色文化资源数字化传播的创新路径

3.1 构建“深度解码+分层转化”的资源开发体系

学术研究引领内容生产。联合党史专家、文化学者成立“延安红色文化数字转化智库”，对历史事件、人物事迹进行学理化阐释：例如，将“延安文艺座谈会”与“马克思主义文艺观中国化”结合，开发“文艺为人民”专题课程；从“三三制”政权实践解析中国特色社会主义民主政治的历史渊源，形成理论深度与故事性兼具的内容脚本。

分级分类建设资源矩阵。针对不同传播场景划分资源类型：第一，核心资源层。对革命旧址、重要文物进行高精度 3D 建模，运用区块链技术进行数字确权，形成不可篡改的“数字孪生”档案；第二，衍生创作层。授权影视公司、游戏企业基于历史素材开发红色剧本杀、红色动漫，建立“素材库+创作指南”的开放平台；第三，教育应用层。按照中小学、高校、社会教育不同需求，制作适配课件、微党课、实践教学包，如为小学生设计“延安小卫士”互动绘本 APP，为高校思政课提供“历史决策模拟”虚拟仿真系统。

3.2 打造“技术赋能+情感共振”的传播矩阵

在数字技术赋能红色文化传播的进程中，沉浸式技术通过场景重构与内容创新，为延安红色文化的体验式传播开辟了新维度。具体而言，VR/AR 技术通过增强叙事张力实现“文物活化”与历史场景复现：在“延安革命纪念馆虚拟展厅”中，用户借助 VR 设备可“参与”1945 年中共七大投票场景，通过手势交互系统查看代表提案细节，形成具身化的历史参与感；当 AR 技术扫描实体文物如大生产运动中的纺车时，设备同步呈现农民群体学习纺纱的全息影像，使静态文物转化为动态叙事载体，构建起“文物—历史—体验”的三维连接。AI 生成技术则从内容形态层面丰富传播素材，基于历史录音样本的 AI 语音合成技术，精准还原毛泽东、朱德等领导人的讲话风格，制作“延安领导人对你说”系列音频节目，以拟真化的历史原声增强情感共鸣；通过 AI 绘画技术生成的“如果延安时期有朋友圈”等趣味插画，将历史场景转化为符合当代审美的视觉符号，在社交媒体平台形成裂变式传播效应。

在传播渠道层面，全媒体平台通过分众化策略实现精准触达。短视频平台采用故事化碎片化传播模式，在抖音、

B 站开设“延安 100 秒”账号，每期聚焦“延安的篮球联赛”“窑洞的灯光”等微主题，运用“情景再现+专家点评”的复合叙事结构，配合动感配乐与快节奏剪辑，适配 Z 世代的视觉消费习惯，将宏大历史叙事转化为可感知的微观场景。社交平台则构建互动化社群运营体系，微信公众号开发的“延安精神答题闯关”小程序，通过组队答题、解锁革命旧址虚拟勋章等游戏化设计，激发用户参与热情；微博发起的“我为延安写日记”话题，邀请老党员、大学生、海外留学生等多元群体分享红色文化感悟，形成用户生成内容（UGC）的生态闭环，促进红色文化的自主传播与意义生产。针对国际传播场景，采用跨文化转码策略构建对话桥梁：制作“延安：中国革命的哈佛”系列纪录片，将延安革命历史置于世界反法西斯战争的宏观叙事框架，建立文化对话的共同语境；在 TikTok 推出“Red Stories from Yan'an”账号，以英语讲述白求恩、马海德等国际友人的故事，通过“个人叙事+‘普世价值’”的叙事策略，降低文化理解壁垒，实现红色文化从地域叙事到全球传播的话语转换。

这种技术赋能与平台协同的传播模式，既突破了传统展陈的空间限制，又通过具身化体验、互动化参与和分众化传播，构建了多维度的红色文化育人场景。沉浸式技术赋予历史场景可以交互性，使受众从被动接受者转化为历史叙事的参与者；全媒体平台则通过精准的用户画像与内容适配，实现红色文化在不同圈层的有效渗透，尤其是国际传播中的跨文化转码，为延安红色文化的全球化表达提供了实践样本。二者的深度融合，不仅提升了红色文化的传播效能，更在技术赋能中完成了对延安精神的当代诠释，为新时代红色文化的数字化育人提供了可复制的操作范式。

3.3 创新“场景融合+协同育人”的教育模式

红色文化是中国共产党在革命、建设、改革中形成的宝贵精神财富^[3]。教育场域的立体化建构是延安红色文化资源发挥育人功能的关键路径，需通过学校教育与社会教育的场景融合、不同年龄群体的分层引导，构建“线上线下联动、虚实空间交互”的协同育人体系。

在学校教育层面，着力构建“线上+线下”立体化课程体系。基础教育阶段注重体验性与知识性结合：针对小学高年级开设“延安小主播”校本课程，依托虚拟演播厅技术，让学生模拟报道“延安文艺座谈会”等历史场景，在角色扮演中深化对革命历史的认知；初中阶段开发“红色数据可视化”实践课，指导学生运用 Excel 等工具制作“延安时期人口变化与革命发展”“边区物资运输路线”等数据图表，将历史教育与数据分析能力培养有机融合。高等教育阶段则聚焦沉浸式体验与专业素养融合：在思政课中引入“延安决策模拟”系统，学生分组扮演边区政府、群众团体等角色，针对 1941 年经济困难、1942 年整风运动等历史议题提出解决方案，系统基于历史档案进行智能评判，实现“决策推演—反馈修正—认知深化”的闭环；在专业课中融入红色元素，

如新闻传播专业学生为“延安红云”平台设计 UI 界面，美术专业学生创作“延安窑洞灯光”“南泥湾大生产”等主题数字插画，推动红色文化与专业教育同频共振。

社会教育领域以“虚实结合”为导向打造实践共同体。线上平台搭建“延安红色文化云社区”，设置“虚拟党校”“红色创客空间”“亲子研学”等功能板块：用户可参与“重走长征路”健步打卡活动，通过步数兑换虚拟里程并解锁历史知识点；报名“延安精神宣讲志愿者”线上培训课程，完成考核后可获得线下实践资格。线下场景注重体验空间创新：在城市商圈打造“延安时光”沉浸式体验馆，运用光影技术重现延安窑洞夜景、抗大课堂等场景，设置“纺线比赛”“边区大食堂”等互动项目，让市民在体验式消费中感受革命生活气息；结合乡村振兴战略，开发“数字南泥湾”研学路线，游客通过 APP 扫描农田二维码，即可查看大生产运动历史影像与现代智慧农业的对比资料，实现红色文化传承与乡村文旅发展的深度融合。

针对不同受众群体的认知特点与媒介习惯，实施分层引导策略。面向青少年群体，开发“延安寻宝”系列互动游戏，将破译密码、完成虚拟生产任务等解密元素融入历史知识学习，玩家通过解锁成就积分可兑换线下纪念馆门票，构建“游戏化学习—线下体验—价值认同”的转化链条；制作“延安青年说”系列短视频，邀请明星艺人、青年网红担任“红色讲述人”，以“偶像化”表达重构革命历史叙事，契合 Z 世代的信息接收习惯。针对中老年群体，在电视端推出“延安记忆”点播专区，按“战争岁月”“建设时期”“精神传承”进行分类编排，支持语音搜索与老照片修复功能，满足其怀旧情感与便捷化需求；组织“父辈的延安”线上分享会，邀请革命亲历者、后代亲属讲述家族与延安的渊源故事，通过个体记忆的情感共鸣激活集体历史记忆，形成代际传承的文化纽带。这种分层化、场景化的教育模式，既突破了传统红色教育的时空局限，又通过精准对接受众需求提升了育人实效，为新时代红色文化资源的创造性转化提供了可复制的实践范式。

4 延安红色文化数字化育人的生态构建策略

4.1 建立多元主体协同机制

成立由延安革命纪念馆管理局、高校马克思主义学院、科技企业、新媒体平台组成的“红色文化数字化创新联盟”，明确各方权责：政府部门统筹资源确权与政策支持，高校提供理论研究与人才培养，企业负责技术研发与产品运营，媒体平台承担传播推广，形成“政产学研用”一体化链条。例如，延安大学与华为合作开发“红色文化数字中台”，整合政府资源库、高校知识库、企业技术库，实现数据共享与协同创新。

4.2 完善效果评估与动态优化体系

构建“传播力+育人效果”双维度评估指标：传播力

指标包括点击量、转发率、用户停留时长等量化数据，育人效果指标涵盖认知提升、情感认同、行为转化等，通过问卷调查、大数据分析、焦点小组访谈等方法综合评估。根据评估结果动态调整内容策略，例如某高校发现“虚拟重走长征路”活动中大学生更关注社交分享功能，遂增加“团队PK”“成就勋章”等设计，参与度提升40%。

4.3 强化红色文化数字化传播的价值引领

建立内容审核与价值校准机制，防止过度娱乐化、解构历史等倾向；在商业产品开发中设置“红色文化顾问”岗位，由党史专家对剧本、场景进行意识形态审核；利用AI技术识别不良内容，如自动过滤歪曲革命历史的短视频。同时，注重挖掘新时代延安精神的实践案例，如延安脱贫攻坚成就、生态文明建设成果，将历史资源与现实发展结合，增强传播的时代感与说服力。

5 结论与展望

延安时期，中国共产党在艰苦的革命斗争实践中形成的延安精神，蕴含着丰富的政治伦理思想。新时代中国特色政治伦理建构，要继续从延安精神中汲取力量^[4]。延安红色

文化是中国共产党人留给后世的宝贵精神财富，其数字化传播与育人实践既是对历史的深情回望，更是对未来的主动拥抱。在技术赋能的时代语境下，唯有突破“为技术而技术”的工具理性，坚守“以文化人、以文育人”的价值内核，才能让延安精神穿越时空，在数字世界中焕发新的生命力。未来，可进一步探索元宇宙、数字孪生等新技术与红色文化的深度融合，构建“沉浸式体验—情感化认同—行动化践行”的完整链条，推动延安红色文化从“云端”走进人心，成为培育担当民族复兴大任的时代新人的精神引擎。

参考文献：

- [1] 沈成飞.中共党史党建学核心概念论析[J].教学与研究,2025(4):47-60.
- [2] 张雪.新时代高校红色文化育人研究[D].哈尔滨:哈尔滨师范大学,2024.
- [3] 许丽.红色文化资源数字化保护与创新路径[J].人民论坛,2021(1):139-141.
- [4] 库德华.延安精神的政治伦理意蕴及其当代价值[J].中学政治教学参考,2023(24):76-78.