

“五金”新基建视角下的电商专业“双师型”教师成长路径探究

刘欢

北京市商业学校, 中国·北京 102209

摘要: 随着教育领域对高质量职业教育的不断追求, 中职学校电子商务专业的发展备受瞩目, 而“双师型”教师作为该领域的关键力量, 其成长路径亟待深入探究。论文基于“五金”新基建的视角, 系统地构建理论框架, 从多维度分析了当前中职学校电子商务专业“双师型”教师的发展现状与面临的挑战, 同时结合生动详实的案例研究, 深入探讨了“双师型”教师在“金专业、金课程、金教师、金基地、金教材”建设背景下的成长路径, 特别是在教学实践、课程开发、资源整合等方面的具体能力提升方向, 为中职学校电子商务专业“双师型”教师的成长和提升提供有益的参考和启示, 助力职业教育质量的整体提升, 培养更多适应时代需求的专业人才。

关键词: “五金”新基建; 中职学校; 电子商务专业; “双师型”教师; 成长路径

Exploring the Growth Path of E-commerce Professional “Dual Teacher” Teachers from the Perspective of “Hardware” New Infrastructure

Huan Liu

Beijing Business School, Beijing, 102209, China

Abstract: As the education sector continues to pursue high-quality vocational education, the development of e-commerce programs in secondary vocational schools has garnered significant attention. The growth path of “dual-qualified” teachers, who are a critical force in this field, urgently requires in-depth exploration. This paper, from the perspective of the “five new” infrastructure, systematically constructs a theoretical framework. It analyzes the current status and challenges faced by “dual-qualified” teachers in e-commerce programs at secondary vocational schools from multiple dimensions. By combining vivid and detailed case studies, it delves into the growth paths of “dual-qualified” teachers under the background of building “golden majors, golden courses, golden teachers, golden bases, and golden textbooks”. Specifically, it focuses on areas such as teaching practice, course development, and resource integration, providing valuable references and insights for the growth and improvement of “dual-qualified” teachers in e-commerce programs at secondary vocational schools. This effort aims to enhance the overall quality of vocational education and cultivate more professionals who meet the demands of the times.

Keywords: “five golds” new infrastructure; secondary vocational schools; e-commerce specialty; “double-qualified” teachers; growth path

0 前言

中职学校作为培养电子商务专业人才的重要基地, 其教师队伍的建设, 特别是“双师型”教师的成长和发展, 对于提升人才培养质量起着至关重要的作用。全国教育大会对新时代加快建设教育强国作出了战略部署, 明确了^[1]构建职普融通、产教融合的职业教育体系, 大力培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才的重点任务^[2]。2022年12月, 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》提出: “提升职业学校关键办学能力。”优先在现代制造业、现代服务业、现代农业等专业领域, 组织知名专家、业界精英和优秀教师, 打造一批核心课程、优质教材、教师团队、实践项目, 及时把新方法、新技术、新工艺、新标准引入教育教学实践。“专业、教材、课程、师资、

基地”直接关系职业教育的人才培养质量^[3], 把这五大根本要素打造成为“金专、金课、金师、金教材、金地”是职业教育加强内涵建设必须练好的“基本功”。教育部提出的“五金”新基建(金专业、金课程、金教师、金基地、金教材)为中等职业学校电商专业“双师型”教师的成长提供了新的视角和路径。

1 “五金”新基建是“双师型”教师发展和成长的有力支撑

1.1 “五金”新基建的内涵

“五金”新基建, 即金专业、金课程、金教师、金基地和金教材建设, 作为中职学校提升育人质量和教学质量的有力措施。金专业强调专业设置与产业需求的紧密对接;

金课程注重课程内容的实用性和前沿性；金教师突出教师的实践教学能力和职业素养；金基地强调实训基地的生产性和教学功能的融合；金教材则要求教材内容与产业实际紧密结合，体现新技术、新工艺、新规范。

1.2 双师素质是教师发展的长期诉求

在职业教育现代化进程中，中职电子商务专业“双师型”教师作为具备产教融合特质的复合型人才，其核心能力表现为：既需掌握数字经济环境下的跨境电商运营体系与大数据分析技术，又需形成基于企业真实场景的课程开发能力，并能通过项目化教学有效培养学生的商业模式创新思维与电商平台实操能力。这类教师通过校企协同育人机制与“岗课赛证”融通培养路径，成为实现职业教育适应性发展的核心动能。

1.3 “五金”新基建与“双师型”教师成长的关系

“五金”新基建为中等职业学校电商专业“双师型”教师的成长提供了源源不断的动力支持。金专业的建设促进了产教融合，为“双师型”教师提供了更广阔的职业发展空间；金课程的开发有助于更好的更新课程内容和改进教学方法，提升了“双师型”教师的教学能力；金教师的培养则侧重于专业能力和职业素养的提升，为“双师型”教师的成长提供了明确方向；金基地的建设为“双师型”教师提供了实践教学和科研创新的平台；金教材的编写则要求教学内容更加贴合企业实际，为“双师型”教师的教学提供了有力支撑。

2 明确现状，助力“双师型”教师快速成长

2.1 电商专业“双师型”教师的发展现状

目前，“双师型”教师队伍建设虽取得了一定的成效，但仍存在一些问题。一方面，部分教师的专业理论知识较为扎实，但缺乏企业实践经验和教学能力；另一方面，有的教师虽然实践经验较为丰富，但缺乏专业的理论知识，不能很好的对学生进行高效指导。

2.2 “五金”新基建视角下的中等职业学校电商专业发展现状

中职学校电子商务专业虽取得了一定的成效。一方面，专业设置更加贴近产业需求，课程设置更加注重实用性和前沿性；另一方面，实训基地建设不断完善，教材内容不断更新。然而，仍存在一些问题，如实训基地的生产性不足、教材内容与产业实际脱节等，制约了“双师型”教师的成长和专业发展。

3 五金“新基建”视角下的“双师型”教师可行性成长路径

3.1 “金专业”的建设为“双师型”教师提供了更广阔的职业发展空间

金专业的建设促进了专业与产业的深度融合，金课程的开发促进了课程内容的更新和教学方法的改革，提升了

“双师型”教师的教学能力；金教师的培养强调了教师的实践教学能力和职业素养的提升，为“双师型”教师的成长提供了明确方向；金基地的建设为“双师型”教师提供了实践教学和科研创新的平台；金教材的编写则促进了教学内容与产业实际的紧密结合，为“双师型”教师的教学提供了有力支撑。

打造“金专业”能够帮助电子商务专业提升整体水平和竞争力，同时也是推动“双师型”教师成长的重要途径。在职业教育体系中，专业作为产教协同育人的战略支点，承载着院校特色化发展与产业人才供给侧改革的双重使命。在“金专业”建设框架下，需构筑“产业需求导向—专业集群响应—教学要素聚合”的动态适配机制：通过校企协同育人机制创新，锚定区域产业链关键环节构建模块化课程体系；依托生产性实训基地与活页式教材开发，锻造技术技能迭代与产业升级同频共振的能力；重点聚焦新一代信息技术与实体经济融合领域，打造“教育链—人才链—产业链”三链协同的特色专业群发展范式。我校电商专业联合眼视光与配镜、首饰设计与制作专业，共同探索智慧零售与新媒体营销跨界融通的技能培养模式，全面提升学生数字营销技能，使之更加适应首都智慧商业对新型技术技能人才的新需求，共建“智慧商业专业群”。专业群将围绕智慧零售、数字营销发展新需求，拓展首饰设计、眼镜专业学生营销能力，培育新时代数字化营销商业意识，综合提升数据分析、直播销售、新媒体内容制作、全域全媒体推广技能。同时，发挥眼镜、珠宝等垂直类目销售类课程优势，共同打造服务电商集群综合训练的教学载体，实现师资共享、资源共建、实训协作指导的专业群人才培养模式。

以产业发展的实际需求为导向，进一步细化专业设置与产业发展的精准对接机制。精准聚焦服务面向，对专业结构布局展开动态的调整与优化，促进专业结构与技术创新实现深度融合。充分考量产业跨学科发展的特点，不断丰富专业的内涵。

针对那些与国家区域战略、重点产业以及功能区规划紧密衔接的优势专业，要遵循“应组尽组”的准则，打造以“王牌专业”为核心的专业集群。对于行业特色显著的职业院校，可以组建若干个面向同一产业的专业集群，充分发挥集群之间的耦合协同效应，全面提升专业与产业对接的质量。

通过构建与区域产业链、技术链、创新链紧密契合的专业（群）体系，以满足产业融合发展对新型人力资源在能力、素质和结构方面的需求。

3.2 “金课程”的打造，提升了“双师型”教师的教学能力

3.2.1 明确“金课程”建设目标，引领“双师型”教师成长方向

通过设定高标准、严要求的“金课程”，促使“双师型”教师不断更新教育理念，提升专业素养和教学能力。

3.2.2 整合前沿知识,改进教学方法,提升“双师型”教师的专业素养和教学能力

①整合前沿知识,融入课程内容,“双师型”教师应密切关注电子商务行业的最新动态和技术趋势,将前沿知识融入课程内容中,确保课程的时效性和先进性。

②改进教学方法,优化教学效果:通过项目式教学、翻转课堂等多种方式,提高学生对于学习的积极性和主动性。

3.3 “金师资”的培养,提升“双师型”教师的综合素养

3.3.1 制定“金师资”评价体系,助力“双师型”教师良性发展

“金师资”应具备过硬的专业理论基础、崇高的职业道德和良好的思想品德。中职学校电子商务专业应明确这些标准,并将其作为“双师型”教师成长的方向和目标。通过设立高标准的教师评价体系,促进他们的不断提升,向“金师资”迈进。

3.3.2 加强教师培训,提升“双师型”教师的专业素养和实践能力

①定期举办专业培训:邀请行业专家、学者为教师进行授课和讲座,助力教师的提升。②开展企业实践:提升“双师型”教师的实践能力和职业素养。③建立激励机制,激发“双师型”教师的成长动力。④搭建交流平台,促进“双师型”教师的经验分享与合作。

3.4 “金基地”的打造为“双师型”教师的成长提供了实践教学和科研创新的平台

①建设高水平的实训基地。

模拟真实工作场景:提升“双师型”教师的实践能力和专业素养。

②深化校企合作,产教融合,助力“双师型”教师的成长。

③加强“双师型”教师的实践锻炼。

安排教师到企业实践:学校可以安排“双师型”教师定期到企业实践,了解企业的运营流程、技术需求和行业标准。通过实践锻炼,让教学长相,教学内容更加贴合企业实际,更加有利于教学质量的提升。

鼓励教师参与企业项目:学校鼓励“双师型”教师积极参与企业的实际项目,如我校电子商务专业与博导前程股份有限公司建立了企业合作项目,有助于教师专业能力的提升。

3.5 “金教材”的开发为“双师型”教师的教学提供了可靠支撑

在编写或选用“金教材”的过程中,教师需要了解行业最新动态、最新技术和教学方法,这有助于提升他们的专业素养和知识水平。“金教材”强调实践性,教师在编写教材时需要结合实际工作场景和案例分析,这有助于增强他们的实践能力和对行业的理解。编写“金教材”需要教师在内

容、结构和教学方法等方面进行改进。这种创新过程有助于激发教师的创造力和创新精神。

使用“金教材”进行教学,教师需要采用更加灵活多样的教学方法和手段,如项目式学习、案例分析等,从而激发了学生的积极性和主动性。更好的提升了教师的授课能力和课堂驾驭能力。

“五金”概念不仅是中职学校强化内部建设、夯实教学基础的“微观视角”,也是推动教育质量与人才培养水平全面跃升的核心策略,同时构成了产教深度融合的五大“黄金成果”。需明确的是,“五金”的构建并非孤立存在的五项任务,而是一个不可分割的整体,它们相互促进,共同发挥更大的作用。

在此框架下,“金专”(即特色专业)扮演着引领者的角色,如同列车的“火车头”,驱动着“金课”(优质课程)、“金师”(高素质教师)、“金地”(校企合作实践基地)、“金教材”(前沿教学资料)的协同发展。“金师”作为教学质量的关键保障,支撑着整个体系的稳定运行;“金地”则提供了实践与教学融合的舞台;而“金课”与“金教材”相辅相成,只有将行业最新技术、工艺流程及标准规范及时融入教材,才能有效促进课程内容与教学方法的创新升级。同时,教材改革需嵌入学校课程体系改革的宏观蓝图之中,方能发挥其应有价值。

“五金”建设任重而道远,中职学校“双师型”教师的培养和提升,正是这一系统工程各要素协同作用的结果。每一“金”作为系统构成单元,通过相互关联与互动,产生了超越单个元素简单相加的新特质与功能,实现了质的飞跃。

4 结语

本研究立足“五金”新基建战略框架,系统论证了中职电子商务专业“双师型”教师培养的协同发展路径。实践表明,“金专一金课一金师一金地一金教”“五位一体”建设体系通过产教深度融合,有效破解了教师理论教学与实践脱节的困境。在首都智慧商业专业群建设实践中,教师通过参与校企合作项目开发、活页式教材编写等具体举措,实现了教学能力与职业素养的同步提升。建议未来进一步强化政行企校协同机制,构建系统化、全周期的“双师型”教师发展生态,为职业教育高质量发展注入新动能。

参考文献:

- [1] 白静.逐梦教育强国路 踔厉奋发新征程,习近平总书记出席全国教育大会并发表重要讲话[J].中国科技产业,2024.
- [2] 中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》[Z].
- [3] 各方联动职教“两翼”发力齐飞[J].职业技术教育,2024.

作者简介:刘欢(1985-),女,中国山东潍坊人,硕士,教师,从事电子商务研究。