

浅析高校旅游管理专业理论课与实践课的结构优化

姚佳伶

辽宁科技大学, 中国·辽宁 鞍山 114000

摘要: 在旅游业态不断创新、市场竞争愈发激烈的当下, 旅游行业对专业人才综合素养要求飙升, 高校旅游管理专业教育改革迫在眉睫, 本研究聚焦高校旅游管理专业, 深入剖析理论课与实践课结构现状, 从多维度探讨优化路径, 旨在提升专业教学质量, 培养适应旅游行业发展需求的高素质复合型人才, 为高校旅游管理专业教育改革提供理论参考与实践指导。

关键词: 高校; 旅游管理专业; 理论课; 实践课; 结构优化

Analysis on the Structural Optimization of Theoretical and Practical Courses in Tourism Management Major in Universities

Jialing Yao

University of Science and Technology Liaoning, Anshan, Liaoning, 114000, China

Abstract: In the current era of continuous innovation in the tourism industry and increasingly fierce market competition, the demand for comprehensive qualities of professional talents in the tourism industry is soaring. The reform of tourism management education in universities is urgent. This study focuses on the tourism management major in universities, deeply analyzes the current structure of theoretical and practical courses, and explores optimization paths from multiple dimensions. The aim is to improve the quality of professional teaching, cultivate high-quality composite talents that meet the development needs of the tourism industry, and provide theoretical reference and practical guidance for the reform of tourism management education in universities.

Keywords: universities; tourism management major; theoretical courses; practical courses; structural optimization

0 前言

在全球旅游业繁荣发展的今天, 旅游行业对于专业人才的要求越来越高, 并呈现出多元化发展趋势。高校旅游管理专业是旅游人才培养的重要场所, 教学质量的高低直接影响着人才输出和产业未来的发展。理论课和实践课在旅游管理专业教学体系中处于两个核心地位, 它们之间相辅相成。所以, 对高校旅游管理专业理论课和实践课结构进行优化有其紧迫性和实践意义, 也是提高专业教育水平和适应行业人才需求至关重要的措施。

1 高校旅游管理专业理论课和实践课结构的现状

在高等教育体系下, 旅游管理专业以培养繁荣旅游行业的专业人才为己任。目前, 这门专业理论课和实践课在结构上有许多需要完善的地方。在课程设置方面, 理论课类别中, 一些基础理论课程的内容庞杂, 更新速度落后于行业发展, 旅游行业中不断出现诸如智慧旅游和可持续旅游发展之类的新理念、新技术和管理模式, 然而理论课程并没有及时把这些前沿性内容融入教学体系中^[1]。与此同时, 各课程间缺乏有机的融合, 出现内容重复等问题, 不仅浪费教学时间

而且影响学生的学习积极性。实践课课型比较单一, 以导游实习和酒店实习等传统领域为主, 新兴旅游规划和旅游营销策划实践课设置不充分。实践课时间分配也不太合理, 通常都是以某一具体学期为中心, 缺乏连贯性和系统性, 很难让学生在长期的实践过程中加深对技能的掌握。

从教学方法上看, 理论课主要是由教师进行传统讲授, 而学生则是被动地接受知识, 缺乏课堂互动性。这样的教学模式很难调动学生主动思考和创新思维的积极性, 也不便于学生理解和把握抽象的理论知识。在实践课教学指导中也存在着这样的问题: 教师的指导方式比较死板, 没有针对学生个体差异和实际操作进行灵活地调整, 制约着学生实践能力的发挥。

2 高校旅游管理专业理论课和实践课之间的联系

在高校旅游管理专业, 理论课和实践课相互联系密切, 互相促进, 共同为培养专业人才目标服务, 理论课为实践课打下了扎实的知识基础, 旅游管理专业理论课程涉及管理学、经济学和旅游学概论等多门学科知识, 为学生全面了解旅游行业搭建了框架。管理学原理使学生了解旅游企业的组织架构、运营管理等基本逻辑; 经济学知识有助于学生对旅

游市场的供求关系、成本效益以及其他经济现象进行分析。理论学习,使学生初步掌握旅游行业中的基本概念、原理和规律,并为实践操作奠定理论依据。例如,经过对旅游市场营销理论的研究,学生能够在实际工作中采用市场细分和目标市场选择及定位的策略来制定行之有效的旅游产品营销方案。理论课在传授知识的同时,也在发展学生的思维能力,让学生在实践教学中对问题进行理性分析和科学决策。

实践性课程实际上是对理论知识的进一步应用和加深。学生在实践活动中,把课堂上学到的理论知识付诸实践操作,以检验和深化自己对于理论的认识。学生在酒店实习期间,以客房管理和餐饮服务理论知识为基础,切实参与到客房打扫和餐饮接待当中,真正体验到理论知识应用于真实场景,找出理论和实践之间的区别,然后更加深入地理解理论知识。实践课也可以培养学生的实践技能、团队协作和问题解决能力。学生在参加旅游线路设计的实践项目中学会了搜集资料,分析旅游者需求,统筹各方面资源等知识,并在实践活动中促进了综合能力的发展,进而帮助学生加深对理论知识的认识与吸收。

3 高校旅游管理专业理论课与实践课的结构优化方法

3.1 实施项目驱动式的理论教学

项目驱动式理论教学是指在具体的项目任务中巧妙地融合理论知识的讲授,并以项目作为载体来调动学生对知识进行探索的积极性,促进其应用理论去解决现实问题^[2]。在该教学模式中,学生已经不是被动地接受知识的容器了,而是成为项目的参与者和主导者,在完成项目的同时对理论知识有了深刻的认识和掌握。

就旅游管理专业“旅游规划”课而言,教师可以设定一个“针对一个新兴的旅游小镇,编制旅游发展规划”的项目。项目一开始,学生就面临着一个有待发展的“虚拟”城镇,只有一些基本的地理和人文信息。要完成计划,就必须让学生积极主动地学习有关旅游资源开发、旅游市场分析和旅游产品设计的理论知识。学生运用所学的市场调研方法,“调研”小镇周边客源市场的需求、消费能力等情况;根据旅游资源评价理论对城镇内部的自然景观、历史遗迹和民俗文化进行了评价。在旅游产品规划的编制中,学生结合旅游产品设计理论和小镇特色,设计了生态观光游、民俗体验游和乡村休闲游等各类特色旅游产品。在项目推进的全过程中,教师以引导者的身份适时地提供理论指导,以帮助学生处理所遇到的各种问题。学生遇到旅游市场数据分析困难时,教师会带领学生复习统计学和市场营销学等学科的知识,并引导学生如何利用数据分析工具高效地处理市场数据。本项目的完成,使学生既能系统地掌握旅游规划需要的理论知识,又能在实际项目中学会综合应用这些理论知识,大大促进了学生实践能力和创新思维的培养,使理论教学由抽象到具体,

再到生动形象,真正做到学以致用。

3.2 进行情景模拟的实践教学

情景模拟实践教学通过对旅游行业高度模拟工作情境的创设,使学生能够在模拟情境下发挥不同的作用并进行实践操作,有效地促进了学生专业技能和处理实际问题能力的提高。这一教学方式突破了传统实践教学和真实工作环境之间的鸿沟,让学生能够在校园中提前适应旅游行业的工作需求^[3]。

“旅游服务礼仪”课可以进行“模拟高档商务旅游接待工作”的情景模拟实践教学,教师精心安排了模拟场景,把教室布置成豪华酒店大堂和高端旅游大巴车厢的样子。学生们分别担任导游、酒店接待员和司机的工作。模拟接待时,担任导游工作的同学应利用已学过的导游服务礼仪知识,以热情周到的职业态度接待游客,并按机离开机场、协助完成酒店入住手续、前往旅游期间的景点讲解和餐饮安排,各个环节均严格遵守旅游服务礼仪规范。例如在酒店大堂迎来送往的客人,接待学生应面带微笑打招呼、行规范的鞠躬礼,并巧用礼貌用语给客人办理入住手续。乘坐旅游大巴时,驾驶员同志应注意行车安全礼仪、保持车内整洁、热心协助游客摆放行李。模拟时,教师设定了多种突发状况,如游客不满房间分配、临时更改行程等,以测试学生的应变能力。学生需利用已学过的沟通技巧、解决问题的策略,并在遵守服务礼仪的基础上妥善解决。通过这种情景模拟实践,使学生把理论知识变为实际操作技能,并深入了解旅游服务礼仪如何运用于各种情境中,切实提高服务意识和专业素养,从而为将来从事旅游行业做充分的准备。

3.3 安排理实交替的分段教学

理实交替分段教学就是把理论教学和实践教学按一定周期、先后顺序交替展开,让学生从理论学习到实践操作这一循环往复的过程中不断加深对知识、技能的理解,该教学模式避免理论脱离实际,使学生通过实践来印证理论,并在理论学习的同时促进实践能力的发展。

以“旅行社的经营管理”为例,其教学流程可以被划分为多个理论与实践相结合的阶段。第一阶段,理论教学先行,教师讲解旅行社组织架构、业务流程和产品设计原理的基本知识。在完成理论学习并进入实践阶段之后,学生前往旅行社现场考察和基础业务的实践,比如参加旅游产品宣传推广和帮助办理游客咨询。学生经过实习初步了解旅行社的实际经营情况,但也发现很多理论学习时没有考虑过的地方,如市场竞争对旅游产品的定价影响以及旅游者需求的多样性。重返校园,步入了理论学习的第二阶段,教师根据学生实际工作中所遇到的各种问题,对市场营销、客户关系管理的有关理论知识作了进一步的深入阐述,有助于学生在理论层面上分析并解决实际工作中所碰到的各种问题。此后,学生又返回旅行社从事更深一步的实践操作,如参与旅游产品规划设计和团队接待管理。在这一过程中,学生把新

学到的理论知识运用于实际工作当中,并不断地优化工作流程。这样周而复始、理实相间,使学生对于旅行社经营管理理论知识和实践技能有了更多、更牢靠的把握,更能满足旅游行业对于旅行社经营管理专业人才的要求,从而为今后职业发展打下坚实的基础。

3.4 采用线上与线下混合教学的方式

线上和线下混合教学结合了在线教学资源的丰富性、学习时间的灵活性和线下教学的互动性以及实践指导的直观性等优点,给高校旅游管理专业大学生营造了一个全方位、立体式的学习环境。

在“旅游电子商务”课程线上教学阶段,教师利用学习管理平台上传了很多高质量的课程资源,如知名旅游电商企业经营案例分析视频、业内专家专题演讲、旅游电商平台运营展示等,学生可以在网上独立安排时间进行学习,在看视频时可以停顿、播放,全面了解知识点。同时线上平台有讨论区,供学生对课程内容进行质疑,并和同学及教师进行线上沟通。例如,在旅游产品网络营销技巧的学习过程中,学生将搜集的创意营销案例进行线上分享,一起讨论其中的优势与不足。线上线下的教学环节是由教师安排实践活动。学校联合当地旅游电商企业成立了实践教学基地。学生实地考察了企业,了解了学生的运营流程,并参与到了产品上架和订单处理的实际操作中。教师现场指导并回答学生操作时提出的疑问。另外,线上线下课堂还会进行小组项目汇报活动,由学生结合线上线下所学理论知识和实践成果进行 PPT 演示,展示旅游电商项目策划方案,并接受师生评论。通过线上与线下的混合教学,不仅可以让学生对旅游电子商务的理论进行系统的学习,还可以在实际教学中熟练操作技能,促进综合素养的提高。

3.5 开展小组合作,互助教学

小组合作互助教学是通过把学生划分为小组共同承担学习任务来培养学生团队协作能力、交流能力和自主学习能力,促使学生在互相交流、协作中,加深对所学内容的理解 and 应用。

在“旅游景区管理”教学中,“景区游客流量管理方案的设计”的任务里,教师把学生划分为多个小组,团队内部各成员分工协作,或负责采集景区历史游客流量资料,或学习相关管理理论,或负责对景区设施布局进行实地调研,举例来说,小组成员 A 利用网络数据库和景区管理部门,收集近五年来景区在各个节假日和淡旺季的游客流量数据;成员 B 对排队论和景区承载力理论有较深的研究;成员 C

到景区观察入口、景点和休息区的空间分布及游客通行情况。各小组会经常举办讨论以交换学生所搜集的资料和学习成果。在这次讨论中,参与者根据理论知识对数据进行了分析,并结合景区的实际情况,共同探索如何更好地规划游客的游览路线和建立合理的游客承载力预警系统等议题,遇有不同意见,成员纷纷发表自己的看法,并通过查阅资料和向教师咨询的形式来寻找解决办法。最后由团队共同设计完成了景区游客流量管理的方案,并将其呈现于课堂。其他组的学生提出了问题和建议,以推动该计划的进一步改进。这种小组合作互助的教学模式使学生们在合作中能够学会听取别人的建议,充分发挥自己的长处,共同克服困难,既促进了课程的学习效果,同时也为学生今后从事旅游行业的团队工作提供宝贵的经验积累。演示之后,教师综合评述了各组方案,并从专业理论应用、方案创新性和可行性多维度提供了反馈意见,由此引发了学生对该方案存在缺陷的进一步思考,加深了对景区管理的认识。此后,一些团队从课堂上得到启示,积极与景区取得联系,并试图向景区管理人员提出一些方案建议。景区根据实际情况采取了部分游览路线优化建议,并在实施过程中提升了游客的游览体验。这一实践成果大大提升了学生的成就感和专业自信,也激发了学生更加主动地利用小组合作模式来探究旅游管理领域内更大的难题。

4 结语

综上所述,优化高校旅游管理类专业理论课和实践课的结构是一个系统的、长远的项目,关系到专业人才培养质量和旅游行业可持续发展。通过深入分析当前形势,按照行业需求为主线,理论联系实际和学生中心的原则进行优化,并在多个方面实施优化策略可以有效促进理论课和实践课协同发展,培养具有坚实理论基础和卓越实践能力的旅游管理专业高素质人才,较好地适应旅游行业专业人才培养需要,促进高校旅游管理专业教育和旅游行业深度融合和共同发展。

参考文献:

- [1] 汪胜兰,龙雨萍,王天天,等.高校旅游管理专业实践教学改革研究[J].旅游纵览,2024(24):59-61.
- [2] 潘虹.地方应用型本科高校旅游管理专业实践教学监督机制优化[J].旅游纵览,2024(24):76-78+82.
- [3] 魏薇,赵华,张孝丽.“双创”背景下地方高校旅游管理专业实践教学研究[J].旅游纵览,2024(21):65-67.