

特定领域语言服务的研究进展与人才培养探讨

胡佳妮

中南林业科技大学 外国语学院, 中国·湖南 长沙 410004

摘要:近年来, 语言服务在全球化背景下日益受到关注, 成为语言学及相关学科的重要研究方向。论文基于最新研究成果, 聚焦特定领域的语言服务研究进展, 并结合教育视角探讨语言服务人才培养问题。论文总结了“一带一路”外交事务中的语言服务需求及能力提升策略、大型国际体育赛事的语言服务现状与优化路径, 介绍社会生活中的应急语言服务体系建设方法, 以及经济活动中语言服务对产业发展的促进作用。此外, 论文指出当前中国特定领域语言服务研究的不均衡现象, 并强调语言服务人才培养在推动行业发展的关键作用, 提出未来研究方向, 以期为语言服务教育与实践提供参考。

关键词: 语言服务; 特定领域; 研究进展; 人才培养

Research Progress and Talent Development in Language Services for Specific Domains

Jiani Hu

School of Foreign Languages, Central South University of Forestry and Technology, Changsha, Hunan, 410004, China

Abstract: In recent years, language services have received increasing attention in the context of globalization and have become an important research direction in linguistics and related disciplines. The paper is based on the latest research findings, focusing on the progress of language service research in specific fields, and exploring the issue of language service talent cultivation from an educational perspective. The paper summarizes the language service demand and capability enhancement strategy in the “the belt and road” foreign affairs, the current situation and optimization path of language service in large-scale international sports events, introduces the construction method of emergency language service system in social life, and the role of language service in economic activities in promoting industrial development. In addition, the paper points out the current imbalance in language service research in specific fields in China, and emphasizes the key role of language service talent cultivation in promoting industry development. Future research directions are proposed in order to provide reference for language service education and practice.

Keywords: language services; specific fields; research progress; talent training

0 前言

随着全球化进程和中国社会主义现代化进程的推进, 各类生产实践活动中的语言服务需求显露, 逐渐引起中国学者的关注。2005 年“世博会语言环境建设国际论坛”在上海举行, 屈哨兵提交了论文《语言服务研究论纲》^[1]。此后, 学界对语言服务展开了多角度、多维度的研究探索, 相关研究成果陆续问世。2011 年, “语言服务”作为语言学名词被公布。语言服务有狭义和广义之分: 狭义的语言服务通常是指语言翻译服务, 广义的语言服务是指所有以语言为工具或项目内容而展开的服务, 具体可以分成语言翻译服务、语言教育服务、语言支持服务、特定行业领域中的语言服务等四大类型(屈哨兵, 2007)^[2]。语言服务也可分为宏观和微观两个层面: 微观层面主要是指一方为另一方提供以语言为内容或以语言为主要工具手段的有偿或无偿、并使接收方从中获益的活动; 宏观层面的语言服务是指国家或政府部门为保证所辖区域内的成员合理、有效地使用语言而做出的对语言资源的有效配置及规划、规范。宏观层面的语言服务的主体

是政府部门或相关的学术团体(李现乐, 2010)^[3]。

论文基于最新研究成果, 聚焦特定领域中的语言服务研究进展, 总结归纳“一带一路”外交事务中的语言服务需求与能力提升建议、大型国际体育赛事的语言服务现状和优化策略, 介绍社会生活中的应急语言服务概念及应急语言服务体系的构建与完善方式、经济发展中的语言服务理论及其推动经济发展的途径并指出中国特定领域中语言服务研究的不平衡现象及以后的研究方向。

1 “一带一路”外交事务中的语言服务研究

在外交领域中, 语言服务的研究近年来主要集中于“一带一路”倡议。自 2013 年 9 月和 10 月, 中国国家主席习近平在中亚和东南亚出访期间提出共建“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”倡议以来, 这一构想得到了国际社会, 尤其是沿线国家的积极响应。在过去十多年里, 中国政府致力于加强与沿线国家的贸易联系, 推动共同发展, 以实现繁荣。在这一过程中, 语言服务扮演着至关重要的角色,

既是传播中国声音的媒介,也是避免国际社会对中国产生误读的关键。

“一带一路”计划提出伊始,中国学者就意识到“一带一路”建设中语言服务的重要性。李宇明(2015)认为“一带一路”需要语言铺路,提出“一带一路”建设中的语言要做到:既表意又表情;既要让人看得懂又要表达得体^[4]。陆俭明(2016)继而提出:要普遍增强语言意识,特别是要增强各级领导层的语言意识;国家应立即责成有关单位、组织有关专家学者着手制定面向“一带一路”的总体的语言规划;国家要组建“一带一路”语言管理机构,专门负责“一带一路”语言规划的实施,管理、监督实施规划内所定的各项任务,使各项工作能落到实处^[5]。

在过去十多年中,众多学者对“一带一路”建设中的语言需求及应对策略进行了深入探究。

1.1 语言需求

中国学者普遍认为,在“一带一路”建设中,存在语言人才需求、语言产品需求以及语言服务需求。

①“一带一路”建设的发展需要高素质的语言人才。这些人才不仅包括精通语言的专门人才,还包括具备双语或多语能力,并掌握特定领域(如法律、政治、贸易、工程技术等)知识的复合型人才(赵世举,2015^[6])。

②语言产品包括语言学习、语言应用以及语言文化传播相关的产品。随着“一带一路”沿线国家的多样性和复杂的文化背景,对于适应不同语言环境的产品需求日益增长。例如,语言学习产品能够帮助不同国家的人跨越语言障碍,促进学习;语言应用产品可以支持跨国企业在国际业务中有效沟通。此外,适用于“一带一路”文化交流的语言文化产品,如多语言图书、影视作品等,也具有极大需求(朱洪涛,2016^[7])。

③“一带一路”建设对语言服务提出了多领域、全方位的需求。例如,跨国企业在项目开展过程中,需依赖专业的翻译和本地语言人才,确保跨文化交流的顺畅(邢欣、张全生,2016^[8])。随着国际合作的深化,机器翻译、语言数据分析等技术支持也成为关键语言服务内容(朱洪涛2016)。此外,赵世举(2015)还提到学术需求,他认为跨境语言具有自身的特殊性、复杂性和重要性,“一带一路”建设需要利用跨境语言这一宝藏。

语言人才、语言产品和语言服务的供给与“一带一路”建设紧密相关,必须从不同层面进行规划,以应对沿线国家多元化的语言需求,助力各领域的合作与发展。

1.2 语言服务能力提升路径

针对当前的需求,学者们提出要提高中国语言服务能力的应对策略。语言服务能力是指提供跨语言、跨文化信息转化服务和产品以及相关研究咨询、技术研发、工具应用、资产管理、教育培训、语言咨询等专业化服务能力^[9]。学者们从不同视角出发,提出了一系列对策和建议。

①语言教育改革至关重要。中国语言人才培养一方面在于语言能力;另一方面在于专业知识培养。在语言种类方面,除通识语外,还应增加语种数量。一方面可以充分利用来中国留学的“一带一路”国家的留学生资源培养精通汉语和中国文化的外国留学生,充分发挥他们在中国“一带一路”语言服务人才培养和“一带一路”建设中的积极作用;另一方面也需要充分利用现有的少数民族语言资源与目标语的相近性,充分发挥“一带一路”沿线中国省份的语言资源优势(许明,2018^[10])。但不能盲目开展小语种教育,应该发挥跨境语言优势,将小语种的培养短板与跨境语言对接。

(徐琳、胡宗锋,2018^[11])“一带一路”对语言人才的质量和类型提出更高、更具体的要求。培养“精通多种语言的‘复语型’人才、精通‘专业+外语’的‘复合型’人才以及精通国际区域与国别问题的‘研究型’人才”,将成为语言服务需求的重中之重(沈骑,2017^[12])。

②利用语言技术大力推进语言产品研究。传统语言产品主要包括教学类教材、课件、电子类课程以及辅助性电子工具书、辅导材料;便携式翻译器、阅读器;语言文化娱乐电子产品等(徐琳、胡宗锋,2018)。随着科技的发展,语言产品可以脱离实体存在,能提供更加高效便捷的服务。多语言平行术语库和语料库建设、语言服务供应商通过远程互联实现资源共享、翻译技术从机器翻译逐步过渡到云翻译,翻译工具也从桌面转移到了云端。在这个过程中需要加强政府与企业、国家与国家之间彼此合作、实现资源共享(许明,2018)。

③政策和法规的支持是行业发展的保障,需要制定相关政策,建立行业标准和评估体系,规范市场行为。在国际合作方面,完善语言服务评估机制和监测机制,全面了解语言服务的行业需求;通过行业发展监督,规范语言服务行业与服务行为,完善市场制度,推动统一的服务标准的建立,促进语言服务产业良好秩序的形成(付妮,2022^[13])。企业层面上,提高对语言服务重要性的认识,建立内部语言服务部门或岗位,与专业语言服务供应商建立合作关系,是提升企业国际化水平的关键(王宗华,2020^[14])。

2 大型国际体育赛事中的语言服务研究

20世纪80年代左右,中国恢复在国际奥委会中的合法席位,同时和国际上各类体育组织重新建立了关系,到20世纪末共加入了近百个国际体育组织,为中国参与全球体育治理,发展中国体育事业打开了新局面^[15]。近年来,中国已相继承办2008年北京奥运会、2010年广州亚运会、2022年北京冬奥会以及2023年的杭州亚运会等大型国际体育赛事。语言服务不仅是大型赛事的重要组成部分之一,同时也是衡量办赛水平的重要标准之一。赛事规模越大,对语言服务的要求越高。大型国际体育赛事对语言服务的要求呈现出

多样化、复杂化的特点。目前中国学界对于语言服务在大型国际体育赛事的研究主要集中在：大型国际体育赛事中语言服务现状分析以及优化策略探究。

目前中国举办的大型国际体育赛事中语言服务存在的问题如下：

①缺乏能够胜任大型国际体育赛事语言服务的专业高端人才，当前的语言服务人员大多对体育类专业知识掌握不全，也不能进行较深入的跨文化交流（薛莹，2023^[16]）。

②对大型国际体育赛事的语言服务的定位不够精准以及其性质不明确，仅将语言服务等同于体育翻译（薛宏波，2023^[17]）。

③语言服务主要停留在人工层面，缺乏技术辅助，智能语言服务暂不成熟（任锋、李鑫龙 2023^[18]）。

关于语言服务质量优化，目前讨论较多的两种方式如下。

①体育赛事类语言服务人才的培养。

针对这些问题，众多学者提出：需要提升大型国际体育赛事中语言服务人员的质量。语言服务人员是语言服务工作的核心，语言服务人员的质量很大程度上决定了赛事能否成功举行。对于体育赛事中的语言服务人员培养（主要是指翻译人员），当前的研究主要关注两个方面：一方面是关于译者翻译能力的提升，另一方面是译者文化素养的培养。梁红（2021）强调要形成完善的人才培养体系，培养出具有竞争力的语言服务人才；“政校合作”创建人才培养翻译实习基地，为学生创造更多的实践机会；采用线上线下混合式教学方法实现教育资源共享、建设师资队伍^[19]。张荣荣和张琦军（2022）认为必须在培养体育翻译人才中传承中华优秀传统文化，进而推动中华优秀传统文化“走出去”^[20]。

②如何通过人工智能技术提升体育赛事中语言服务质量。

同时，随着人工智能技术的不断成熟，其在体育赛事语言服务领域的应用也引发了众多学者探讨。学者们认为语言服务智能化已形成不可阻挡的趋势，尤其是在 ChatGPT 横空出世后，极大推动大型国际体育赛事语言服务的发展。但也有部分学者察觉，机器翻译不能代替人工翻译，只能作为辅助。虽然当前的人工智能产品已足够先进且不断更新迭代，但人工智能产品的优化需要大量高质量的数据做支撑，同时人工智能翻译的过程中会受到语言歧义的影响，仍需人工甄别（梁晓娟，2023^[21]）。同时，翻译的准确性与稳定性仍有待于进一步提高，人工智能翻译产品人性化服务不足，在就医、报警等其他突发事件中的语言支持需进一步完善（杜雪，2019^[22]）。因此，在建立大型体育赛事语言服务语料库的同时，也不能忽视语言服务人才的培养，要做到人与技术共同进步。

此外，还有学者认为大型体育赛事中的语言服务质量还会对国际影响力以及经济产生影响。肖灵（2011）认为良

好的语言服务质量不仅确保体育赛事的成功举行，还能提升国际知名度、扩大国际影响力，同时为社会带来显著的经济效益和社会效益^[23]。崔璨和王立非（2020）通过评估测算冬奥会语言服务环境及其对经济增长的影响发现语言距离对中国与参赛国（地区）之间的服务贸易流量具有显著负向影响，语言距离越低，服务贸易流量增加越多^[24]。

3 社会生活中的应急语言服务研究

在社会生活领域，中国学者主要关注应急语言服务。自 2019 年底新冠肺炎暴发以来，学界对应急语言服务展开系统性的研究，涌现出大量学术成果。宏观层面，对应急语言服务的概念体系进行界定；中观层面，探讨了应急语言服务能力建设、机制体制构建；微观层面，对国内外的实例进行分析。

关于应急语言服务概念界定。李宇明（2016）将语言服务分为常态语言服务和应急语言服务，应急语言服务又可分为两种：一种是为满足一般意义上的紧急事项的应急需求而提供的语言服务；另一种则指为满足自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件等突发公共事件的应急需求而提供的语言服务^[25]。

中国当前主要关注第二种应急语言服务的研究。

多位学者对应急语言服务的内涵进行界定。滕延江（2020）认为应急语言服务指的是在自然灾害、危机冲突等紧急情境下，为语言特需人群提供语言援助，消除隔阂，增进交流，化解危机的工作^[26]。王立非、仁杰等（2020）将应急语言服务定义为“针对自然灾害、事故灾难、公共卫生、社会安全突发事件的有效预防监测、快速处置和灾后恢复重建提供救援语言产品、语言技术或组织语言救援行动^[27]。”在此基础上，郑泽芝、徐铂（2020）^[28]将应急语言服务分为三个层次：作为核心、要件和体系的应急语言服务。

在构建应急语言服务体系和完善应急语言服务规划方面，学者们从不同角度切入研究并提出建议：

①从宏观层面着眼，提出系统性的建议。滕延江（2020）^[29]、韦钰、钱颖（2023）^[30]认为，完善应急语言服务体系可以从以下几个方面着手：制度层面：完善相应制度，加强应急语言服务的法规制度建设；组织层面：构建多元主体联防联控机制；技术层面：丰富应急语言服务产品、提升应急语言服务信息技术开发应用水平；基础建设层面：加强应急语言服务人才队伍建设。此外，王立非和付劲松（2023）^[31]在参考美、日两国应急语言服务实践案例的基础上，建议中国可构建由中央、省、市、县、乡一体化的应急语言服务组织体系，设立“事先预防—事中响应—事后反馈”为核心的三级响应机制内容体系。

②以需求为导向展开研究。殷志平（2020）在龚益鸣的顾客需求识别的一般模型基础上，建立了一套应急语言服务需求识别模型，为衡量语言服务供给的有效性提供标准^[32]、

陈练文(2021)以马斯洛的需求层次理论为基础,从需求侧和供给侧的关系出发,分析了中国应急语言服务的需求情况及政府应提供的保障范围^[33]。

③培养应急语言服务人才。学者们从不同的侧重点出发,针对应急语言服务人才培养体系提出建议,以期通过人才建设推动应急语言服务体系整体构建。穆雷和刘馨媛(2020)将应急语言服务人才分为三类:专职和兼职语言服务人员;专家学者、政府公务员、社会工作者、高校志愿者等;口译员、笔译员、项目经理、质量管理人员等。认为政府、高校、行业都要发挥各自的优势和作用^[34];沈索超和黄雅琳(2020)基于人才数据库建设的相关理论,提出应急语言服务人才数据库的建设包含人员的构成、人才的选拔和管理以及人才的评估和反馈三个方面^[35]。滕延江(2022)认为应急语言服务者应具备应急语言服务者胜任力,主要包括应急品行素养、应急伦理素养、应急专业素养、应急技术素养,以及应急规范素养。在此基础上,设计了应急语言人才的评价机制^[36]。相较于其他领域的人才培养,应急语言服务的人才培养规划更加宏观。

中国应急语言服务起步较晚,面对来势汹汹的新冠疫情,借鉴别国的实践经验能够帮助中国迅速建立应急语言服务体系。对于国外应急语言服务实践,顾晶姝(2020)^[37]、包联群(2020)^[38]对日本应急语言服务实践进行研究;李宝贵和史官圣(2021)从多个维度阐释美国的应急语言服务实践^[39];还有学者对法国、俄罗斯、土耳其的应急语言服务实践进行分析。对于中国应急语言服务实践分析,主要关注少数民族聚集地和边境地区。琼斯玛和胡吉亚(2021)对内蒙古自治区抗疫应急语言服务实践进行分析;朱丽红和张彪(2023)认为应探索出一条涵盖普通话、汉语方言、少数民族语言、周边国家语言的边境民族地区多语种应急语言服务之路^[40]。

4 经济发展中的语言服务研究

语言作为一种重要的交流工具,其自身具有经济价值。它直接影响着买卖双方之间的沟通效果和体验质量,进而影响企业、行业甚至是国家的商业竞争力。通过不断提升语言服务的质量,可以推动经济的繁荣。中国学者对于语言服务在经济领域的应用研究可分为理论研究和案例分析研究。

4.1 理论层面的研究

屈哨兵,王海兰(2023)认为数字经济时代需要重点建设四个方面的语言服务能力,分别是:语言标准化服务;语言资源化服务;语言多元化服务;语言智能化服务^[41]。张卫国(2022)从个体和国家两个层面分析梳理了语言的经济效应。微观个体层面,语言表现为依附人体的语言能力,较高的语言能力有助于提高劳动者收入,产生工资效应;宏观国家层面,个体语言能力加总构成国家语言能力,是国家对外交往中克服语言障碍的先决条件,具有贸易效应,对国

家经济发展具有重要意义^[42]。黄乐平和刘洋等(2022)认为语言服务和区域经济之间,二者在资源、结构、环境、制度等多个方面耦合^[43]。

语言服务除了能够助力其他行业、领域的经济发展,语言服务产业每年也会产生非常可观的经济效益,为推动社会经济发展做出贡献。“语言服务产业”作为一项新兴产业,目前中国对此没有统一的定义,经常出现将“语言服务业”“语言产业”“翻译产业”等概念混淆使用的现象。屈哨兵(2012)认为,语言服务产业是指以语言服务作为生产和经营手段的事业,也可以称之为语言产业^[44]。近年来,语言服务产业逐渐规模化、规范化。中国翻译协会发布的《2023 中国语言服务业发展报告》中显示 2022 年,全球以翻译及语言服务为主营业务的企业总产值为 520.1 亿美元,中国以翻译及语言服务为主营业务的企业总产值首次突破 600 亿元,相较 2021 年增长 17.2%^[45]。以上数据反映出语言服务产业在世界经济发展中占有重要地位。

4.2 通过具体案例分析从不同角度提出语言服务推动经济发展的途径

郭大民(2023)认为在全球化和多元化的背景下,旅游地可以通过加强语言培训、提供多语种服务、促进文化交流等措施来提升旅游从业人员的语言水平和跨文化沟通能力,以推动旅游经济的可持续发展^[46]。岳圣淞(2023)通过评估中国语言产业在“一带一路”深入推进背景下的发展现状与现实挑战,提出未来语言产业助力“一带一路”高质量发展的方向性政策思考^[47]。杨暘(2022)认为语言在“一带一路”建设中起到先行性、基础性、工具性和人文性的作用,语言人才培养是语言在助力“一带一路”建设中实现其经济价值的有力保证^[48]。

5 结语

通过对当前研究成果的分析可以看出,中国学者对于语言服务的研究存在不平衡现象。对语言服务在外交、体育赛事以及社会生活领域研究关注较高,尤其是“一带一路”中的语言服务研究,已经形成了较为完善的研究体系。然而,在经济领域的研究,中国研究者主要关注语言服务产业的经济价值,缺乏对语言服务如何助力其他行业经济发展的深入探讨。同时,中国对语言服务在文化领域的研究较为匮乏,但事实上,语言服务对于文化继承与传播具有深远意义。

此外,除外交领域中关于“一带一路”语言服务的研究相对完善外,其他领域的研究仍存在问题:

第一,在体育赛事语言服务人才的培养方面,当前研究主要关注英文译者,忽视了其他语种和手语译员的研究。

第二,在应急语言服务方面,研究主要集中在概念界定、响应机制构建和人才储备等方面,但对具体事件和部门的应用关注较少。后疫情时代,应急语言服务的研究逐渐放缓,但应急语言服务能力建设和机制构建是一项长期工作。新冠

疫情暴露了中国应急语言服务的不足, 尽管疫情期间涌现了大量研究成果, 但研究仍不完善, 应当居安思危, 为未知挑战做好准备。

在现有研究基础上, 从以下方面进一步研究:

①加强对语言服务在经济领域的研究: 除了关注语言服务产业的经济价值外, 应深入探讨语言服务如何助力各行业的经济发展。

②扩大对文化领域的研究: 研究语言服务在文化继承与传播中的作用, 探讨其对文化多样性和文化交流的促进作用。

③多语种和手语译员的培养: 在体育赛事和其他国际交流活动中, 增加对其他语种和手语译员的关注, 提升语言服务的全面性和质量。

④深化应急语言服务的实际应用研究: 除了构建概念和机制外, 应加强对具体事件和部门的应用研究, 完善应急响应机制, 提升应急语言服务的实际效用。

通过这些努力, 语言服务研究将更加全面, 能够更好地支持中国各项事业的发展, 为中国语言服务业的发展和语言服务建设发挥积极作用。

参考文献:

- [1] 屈哨兵.语言服务视角下的中国语言生活研究[J].北华大学学报(社会科学版),2011,12(5):27-31.
- [2] 屈哨兵.语言服务研究论纲[J].江汉大学学报(人文科学版),2007,26(6):7.
- [3] 李现乐.语言资源和语言问题视角下的语言服务研究[J].云南师范大学学报(哲学社会科学版),2010,42(5):16-21.
- [4] 李宇明.“一带一路”需要语言铺路[J].中国科技语,2015,17(6):62.
- [5] 陆俭明.“一带一路”建设需要语言铺路搭桥[J].文化软实力研究,2016,1(2):31-35.
- [6] 赵世举.“一带一路”建设的语言需求及服务对策[J].云南师范大学学报(哲学社会科学版),2015,47(4):36-42.
- [7] 朱洪涛.关于“一带一路”中语言建设的思考[C]//中国社会语言学,2016.
- [8] 邢欣,张全生.“一带一路”倡议下的语言需求与语言服务[J].中国语文,2016(6):761-765.
- [9] 中国翻译研究院,中国翻译协会.2016中国语言服务行业发展报告[R].北京:外文出版社,2017.
- [10] 许明.面向“一带一路”的语言服务人才培养与能力建设对策研究[J].中国翻译,2018,39(1):63-67.
- [11] 徐琳,胡宗锋.“一带一路”建设视阈下语言规划之语言能力与服务[J].西北大学学报(哲学社会科学版),2018,48(2):40-46.
- [12] 沈骑.“一带一路”倡议下中国语言规划的五大任务[N].光明日报,2017-05-07(002).
- [13] 付妮.“一带一路”建设背景下面向东盟的语言服务能力提升研究[J].广西社会科学,2022(10):55-61.
- [14] 王宗华.“一带一路”背景下“走出去”企业语言服务能力建设研

究[J].安徽理工大学学报(社会科学版),2020,22(6):54-58.

- [15] 白银龙,舒盛芳.中国参与全球体育治理:历史脉络、演进特征与未来展望[J/OL].沈阳体育学院学报:1-8[2021-05-18].
- [16] 薛莹.大型国际体育赛事语言服务面临的问题及对策研究[C]//第十三届全国体育科学大会论文摘要集——墙报交流(体育信息分会),2023.
- [17] 薛宏波.体育强国建设中大型国际体育赛事语言服务的现实审视与优化方略[C]//第十三届全国体育科学大会论文摘要集——专题报告(体育信息分会),2023.
- [18] 任锋,李鑫龙.我国大型国际体育赛事语言服务质量提升路径研究[C]//第十三届全国体育科学大会论文摘要集——专题报告(体育信息分会),2023.
- [19] 梁红.国际冰雪体育赛事语言服务人才培养策略[J].高教学刊,2021,7(15):1-5.
- [20] 张荣荣,张琦军.体育翻译人才培养与中华优秀体育文化发展的耦合机制研究[C]//2022年第十四届全国体育信息科技学术大会论文摘要汇编,2022.
- [21] 梁晓娟.ChatGPT应用于大型国际体育赛事语言服务的前景和隐患[C]//第十三届全国体育科学大会论文摘要集——墙报交流(体育信息分会),2023.
- [22] 杜雪.浅析人工智能翻译在国际体育赛事中的应用[C]//第十一届全国体育科学大会论文摘要汇编,2019.
- [23] 肖灵.北京奥运会,上海世博会,广州亚运会语言环境建设比较分析[C]//世界汉语修辞学会,2011.
- [24] 崔璨,王立非.北京冬奥会语言服务对京津冀GDP增长率贡献预测[J].经济与管理,2020,34(3):12-18.
- [25] 李宇明.语言服务与语言产业[J].东方翻译,2016(4):5.
- [26] 滕延江.论应急语言服务规划[J].语言战略研究,2020,5(6):88-96.
- [27] 王立非,任杰,孙疆卫,等.应急语言服务的概念、研究现状与机制体制建设[J].北京第二外国语学院学报,2020,42(1):21-30.
- [28] 郑泽芝,徐铂.应急语言服务的基本概念及要素分析[J].北京联合大学学报(人文社会科学版),2020,18(3):43-49.
- [29] 滕延江.论应急语言服务规划[J].语言战略研究,2020,5(6):88-96.
- [30] 韦钰,钱颖.新时代我国应急语言服务体系与能力现代化建设[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2023,43(7):134-142+187.
- [31] 王立非,付劲松.我国应急语言服务响应机制的构建与路径[J].中国应急管理科学,2023(2):40-48.
- [32] 殷志平.需求导向下的应急语言服务体系刍议[J].语言战略研究,2020,5(3):12-22.
- [33] 陈练文.基于需求层次理论的中国应急语言服务需求分析[J].语言政策与规划研究,2021(2):28-39+121-122.
- [34] 穆雷,刘馨媛.重视并建设国家应急语言服务人才培养体系[J].天津外国语大学学报,2020,27(3):24-31+156-157.
- [35] 沈索超,黄雅琳.我国应急语言服务人才数据库建设刍议[J].浙江师范大学学报(社会科学版),2020,45(4):19-25.
- [36] 滕延江.突发公共事件中志愿者应急语言服务机制建设:问题与

- 对策[J].语言政策与语言教育,2021(1):37-46+116-117.
- [37] 顾晶姝.日本灾害应急语言服务的实践与启示[J].浙江师范大学学报(社会科学版),2020,45(4):10-18.
- [38] 包联群.新冠疫情下的日本应急语言服务[J].中国语言略,2020,7(2):1-28.
- [39] 李宝贵,史官圣.美国突发公共事件应急语言服务实践及启示[J].语言规划学研究,2020(2):18-25.
- [40] 朱丽红,张彪.突发公共事件中云南边境民族地区应急语言服务研究[J].语言规划学研究,2023(1):38-47.
- [41] 屈哨兵,王海兰.数字经济发展中的四大基本语言服务能力建设[J].广州大学学报(社会科学版),2023,22(5):112-121.
- [42] 张卫国.论语言的经济效应:理论、经验与启示[J].上海交通大学学报(哲学社会科学版),2022,30(6):120-129.
- [43] 黄乐平,刘洋,朱英夫.语言服务产业与区域经济耦合机制构建研究[J].天津商业大学学报,2022,42(5):59-65+73.
- [44] 屈哨兵.语言服务的概念系统[J].语言文字应用,2012(1):44-50.
- [45] 中国翻译协会.2023年全球翻译及语言服务行业发展报告[R].2023.
- [46] 郭大民.语言服务对旅游目的地竞争力影响分析[J].全国流通经济,2023(18):88-90.
- [47] 岳圣淦.浅析“一带一路”建设中语言业态的作用与影响——基于语言经济、语言产业与语言政策协同的视角[J].全球化,2023(5):61-73+134.
- [48] 杨暘.“一带一路”建设中语言的经济价值研究[J].西安财经大学学报,2022,35(5):108-115.
- 作者简介: 胡佳妮(2001-),女。