

大学英语四六级口语考试组织与推广策略——以西安翻译学院为例

李慧

西安翻译学院, 中国·陕西 西安 710105

摘要: 随着全球化对英语应用能力要求的提升, 大学英语四六级口语考试成为衡量学生语言综合素养的重要指标。然而, 受传统教学观念、考试认知偏差及资源分配不均等因素影响, 高校普遍面临口语考试参与率低、教学与测评脱节等问题。论文以西安翻译学院为研究案例, 分析该校英语四六级口语考试组织现状与推广困境。研究发现, 硬件设施完善但学生参与意愿不足、宣传手段单一、教学支撑体系薄弱是主要瓶颈。基于此, 提出“分级考试管理”“立体化宣传渗透”“教学—考试协同”三维策略, 并通过试点实践验证其有效性。研究表明, 优化组织流程、强化激励机制、整合校内外资源可显著提升考试参与率与考生成绩, 为同类高校口语考试改革提供实践借鉴。

关键词: 英语; 四六级口语考试; 组织与推广

Organization and Promotion Strategies for College English Test Band 4 and Band 6 Oral English Test — Taking Xi'an Fanyi University as an Example

Hui Li

Xi'an Fanyi University, Xi'an, Shaanxi, 710105, China

Abstract: With the increasing demand for English proficiency in globalization, the College English Test (CET) has become an important indicator for measuring students' comprehensive language literacy. However, due to traditional teaching concepts, cognitive biases in exams, and unequal resource allocation, universities generally face problems such as low participation rates in oral exams and a disconnect between teaching and assessment. This paper takes Xi'an Translation Institute as a case study to analyze the current situation and promotion difficulties of the school's English CET-4 and CET-6 oral exams organization. Research has found that the main bottlenecks are inadequate hardware facilities but insufficient student participation willingness, single promotional methods, and weak teaching support systems. Based on this, a three-dimensional strategy of “graded examination management”, “three-dimensional propaganda penetration”, and “teaching examination collaboration” is proposed, and its effectiveness is verified through pilot practice. Research has shown that optimizing organizational processes, strengthening incentive mechanisms, and integrating internal and external resources can significantly improve exam participation rates and candidate scores, providing practical reference for the reform of oral exams in similar universities.

Keywords: English; CET-4 and CET-6 oral exams; organization and promotion

0 前言

自 2016 年大学英语四六级口语考试改革以来, 其重要性逐步从“选考附加项”向“语言能力核心指标”转变。教育部数据显示, 2022 年全国英语四六级口语考试报考人数仅占笔试考生的 26.7%, 远未达到“以考促学”的预期目标。作为外语类特色院校, 西安翻译学院在语言教学与测评领域具有示范性, 但其 2022 年口语考试报名率仅为 38%, 凸显出口语能力培养与测评体系间的深层矛盾。当前, 如何优化考试组织、突破推广瓶颈, 既是提升学生语言实践能力的迫切需求, 也是高校英语教学改革的关键命题。

1 大学英语四六级口语考试组织与推广目的

1.1 提升学生英语综合能力

大学英语四六级口语考试的核心目标在于突破传统“哑

巴英语”的桎梏, 通过考查学生的口语表达、逻辑思维与临场沟通能力, 推动英语学习从“纸上谈兵”向“实际应用”转型。以西安翻译学院为例, 该校作为民办外语类高校, 在组织四六级口语考试过程中发现, 仅有 38% 的笔试考生选择报考口语考试, 且低分段 (C 等级以下) 占比高达 52%。这一现象反映出学生对口语能力的重视不足, 也暴露了民办高校在口语教学中的短板。以四六级口语考试为契机, 学生在完成英语口语考试的过程中, 主动提升自己的英语口语水平, 积极参加“英语辩论赛”“模拟联合国”等活动, 学生的口语能力明显提升, 为其参与国际学术交流、跨境就业奠定坚实基础。

1.2 增强民办高校竞争力

民办高校在资源投入、生源质量等方面常面临竞争压力, 而英语四六级口语考试的组织成效可作为差异化发展的

突破口。西安翻译学院通过以下路径实现竞争力提升：打造“高通过率”口碑，针对民办高校学生基础薄弱的特点，该校设计“精准辅导计划”，开设“语音纠偏工作坊”，采用 AI 语音识别系统实时分析发音问题。构建“考试—竞赛—就业”联动机制，将英语四六级口语考试成绩与省级以上英语竞赛资格挂钩，同时，与西安国际港务区合作设立“口语能力认证通道”，持英语四六级口语证书的毕业生可优先获得跨境物流企业实习机会。此外，借助英语四六级口语考试还能扩大民办高校社会影响力，将办学经验推广到全国，吸引更多优秀学子报考。

1.3 推动英语教学改革,从“教考分离”到“以考促学”

英语四六级口语考试的推广倒逼高校重构英语教体系，实现“测评反哺教学”的良性循环。西安翻译学院的实践中，将课程内容与考试标准对接，重新修订《大学英语》教学大纲，将英语四六级口语考试评分标准融入课程目标。在教学方法上进行创新，通过翻转课堂、同伴互评、提升师资力量等方式，推动“教考分离”到“以考促学”。通过英语教学改革，英语课堂满意度提升，而教师在教学中也普遍反馈学生课堂参与度与语言产出质量显著提升。

2 满足社会对人才需求,构建“高校—产业—区域”协同生态

在“一带一路”倡议与西安建设国家中心城市背景下，社会对具备国际沟通能力的应用型人才需求激增。西安翻译学院通过英语四六级口语考试，满足社会对高质量外语人才的需求，构建“高校—产业—区域”协同生态。在英语四六级口语考试组织与推广上，深化校企合作，与西安本地龙头企业共建“涉外人才联合培养基地”，将英语四六级口语考试成绩纳入实习准入标准。积极服务地方国际化发展：组织优秀英语考生参与“欧亚经济论坛”“丝绸之路国际电影节”等大型活动，服务区域产业发展。

3 目前,西安翻译学院英语四六级考试组织与推广现状

3.1 学生认知偏差与参与动力不足

尽管英语四六级口语考试已逐步与笔试成绩单合并呈现，但西安翻译学院 2023 年问卷调查显示，仅三分之一的学生明确知晓“口语成绩单与笔试成绩单合并后对就业的实际影响”，而多数学生认为“用人单位更看重笔试成绩”。这一认知偏差导致学生报考意愿低迷。例如，该校 2022 级英语专业学生中，仅 35% 主动报名英语四六级口语考试，其余学生认为“口语考试并非毕业硬性要求，无需额外投入时间备考”。在对考试难度认知上，多数学生还存在畏难心理，由于民办高校生源英语基础差异较大，部分学生对口语考试存在显著畏难情绪。超过一半的学生在考试过程中感受到挫败感，形成“考不过→不愿考”的恶性循环。此外，现有的英语口语考试缺乏激励制度，未与学分置换、实习推荐

等挂钩，导致学生备考动力不足。

3.2 考试组织流程存在效率瓶颈

尽管西安翻译学院配备 30 间标准化语音实验室，但实际考试组织中出现设备维护滞后、空间分配僵化等问题，反映了现有硬件设备存在短缺的现实。在评分上，考官培训与评分一致性不足，也是影响考试组织与推广的因素。英语四六级口语考试采用“人工评分+机考录音”双轨制，由于培训周期较短、存在主观因素等影响，相比 AI 评分，难以保持一致性。此外，现有报名与反馈机制低效。报名渠道单一，仅依赖教务系统网页端报名，未开发移动端入口，导致报名过程中出现系统崩溃。在成绩反馈上，考生需等待 45 天以上方可获取成绩单，且缺乏个性化分析报告（如语音错误点诊断），削弱考试对学习的指导价值。

3.3 宣传策略单一与渗透力不足

西安翻译学院当前主要依靠“官网公告+班级群通知”进行考试宣传，但效果有限。非英语专业学生很难通过上述渠道了解到考试信息，且现有的宣传材料以文字通知为主，未使用短视频、H5 互动页面等新媒体形式，导致学生阅读率不足。在动员场景化方面，对比广东外语外贸大学在“国际文化周”中嵌入英语四六级口语考试模拟考场、优秀考生路演等做法，西安翻译学院的宣传仍停留在“单向信息传递”层面，未与校园活动联动，错失潜在动员机会。在渗透力方面，存在企业合作宣传缺位问题。西方翻译学院未与本地涉外企业合作开展“口语能力认证计划”，未能通过企业端反推学生报考需求。

3.4 教学体系与考试要求脱节

西安翻译学院《大学英语》课程仍以四六级笔试内容为主导，口语训练仅占课时量的 15%，且多采用“教师示范—学生跟读”的机械模式，与英语四六级口语考试的“即兴问答”“双人辩论”等实战题型严重脱节。在师资力量建设上，现有教师口语教学能力参差，该校非英语专业大学英语教师中，仅三分之一持有 CATTI 口译证书或同类资质，导致课堂口语训练质量不稳定。在教育资源开发上，虽引入部分第三方口语练习软件（如“流利说”），但未针对英语四六级口语考试题型开发定制化题库。此外，英语口语教学缺乏反馈机制，学生课后口语练习缺乏系统评估，仅依靠教师课堂抽查，导致错误表达长期固化。

4 大学英语四六级口语考试组织与推广策略

4.1 优化考试组织流程,提升效率与公平性

针对学生英语水平差异，推行“分级报考+动态调整”模式。依据学生高考英语成绩或入学摸底测试结果，将考生划分为“基础级（CET-SET4）”与“提高级（CET-SET6）”，并设定差异化评分标准。基础级考生取得 B+ 及以上成绩后，可申请跨级报考下一阶段考试。在考试管理中，推行智能化。引入 AI 辅助评分系统，对考生录音进行实时分析，生成“发音准确度”“流利度”“逻辑连贯性”三维报告，辅助人

工评分。在考试时段上,实行弹性考试时段,开发“智慧考务系统”,允许考生在考试周期内自主选择时段,并通过人脸识别技术实现快速核验,减少排队时间。在考试服务上,建立全流程透明化服务。开发考前模拟平台,提供真题题库、智能评分及错误诊断功能,考生可免费进行3次全真模拟。优化考后反馈,将成绩发布时间从45天压缩至30天,并附赠个性化分析报告,增强考试对学习的指导价值。

4.2 构建渗透式动员网络,重塑学生认知

建立新媒体矩阵传播,注重短视频营销。制作系列短剧《CET-SET 通关日记》,以学生视角还原备考历程,在抖音、B站等平台投放。此外,还可以邀请优秀校友担任“口语推广大使”,定期直播分享“CET-SET 对职场晋升的助力案例”。要借助场景进行嵌入式宣传。在“国际文化节”中设置“英语四六级口语挑战赛”,参赛者需完成“1分钟即兴演讲+3分钟双人辩论”,优胜者可获考试代金券;在食堂、图书馆等高频区域布置“口语能力墙”,动态展示考生成绩与进步曲线。

4.3 以考促教,重构英语能力培养体系

模块化教学设计:将英语四六级考试四大题型(自我介绍、短文朗读、情景问答、双人讨论)拆解为独立教学单元,融入《大学英语》课程。对现有英语口语考试题库进行动态更新,组建教师团队开发校本口语题库,每年更新30%内容,融入“人工智能伦理”“碳中和”等社会热点话题,确保教学内容与考试趋势同步。在教学模式创新上,引入混合式教学。借助翻转课堂实践,要求学生通过校内平台完成“AI模拟考试”作为课前作业,课堂时间用于高阶思辨训练。重构英语能力培养体系,还要强化现有师资力量。以双轨培训机制为依托,每月举办“CET-SET 评分标准解析会”,由资深考官示范评分要点。积极推动校验一体化,鼓励教师将考试辅导经验转化为科研成果。

4.4 整合校内外资源,构建长效支持网络

建立实习—认证联动,与跨境电商产业园共建“四六

级口语认证基地”,企业为持证学生提供带薪实习岗位,并派业务骨干担任“企业导师”,指导实战口语应用。对于有英语口语培训需求的学生,定制化培训项目,开发“CET-SET6+ 商务口语”联合课程。为了提升优质教育资源共享,积极牵头成立高校英语四六级口语考试联盟,为各高校开发优质教育课程。此外,还应当积极参与社会服务,组织 CET-SET 高分考生成立“西译语言服务团”,为“欧亚经济论坛”“丝绸之路国际艺术节”提供公益翻译。在西安市内10个社区开设“市民英语角”,由学生志愿者带领居民进行基础口语练习,同步宣传 CET-SET 价值,扩大学校社会影响力。

5 结语

大学英语四六级口语考试的组织与推广,需以技术创新为引擎、以教学改革为核心、以生态共建为支撑,形成“考试—教学—社会服务”三位一体的协同体系。西安翻译学院的实践表明,通过分级考试、智能管理、场景化宣传与校企深度合作,能够有效破解参与率低、教学脱节等难题,为民办高校英语教育改革提供可复制的范本。

参考文献:

- [1] 王晓玲.有效英语学习方法[J].山海经:打拼(下),2019(5):48
- [2] 华雅洁.从大学英语四六级口试与雅思口语部分的差异浅析大学英语口语教学的困境[J].2023(4):7-9.
- [3] 王海琼,裴正薇.英语专业四级口语考试笔记特征及影响因素研究[J].外语与翻译,2022(2):75-85.
- [4] 程世粤.如何提升大学生英语的口语能力[J].散文百家·国学教育,2018(5):288.

作者简介:李慧(1984-),女,中国江苏洪泽人,硕士,助教,从事管理学研究。

课题项目:西安翻译学院2024年校级教育教学改革研究项目(项目编号:J24B35)。