

非遗童谣在数字化时代的活态传承与创新实践研究

张婷婷

云南师范大学西南联合研究生院, 中国·云南 昆明 650504

摘要: 非遗童谣作为中华民族传统文化瑰宝, 其传承面临受众兴趣转移、传播渠道受限、传承人才匮乏等挑战, 同时也迎来数字化技术助力传播、教育领域融合发展、文旅产业融合创新等机遇。本研究聚焦非遗童谣在数字化时代的活态传承与创新实践, 提出加强数字化资源建设, 如建立数据库、开发数字化产品; 拓展传播渠道与平台, 利用新媒体平台传播、加强与教育机构合作; 培养传承人才队伍, 构建传承人培养机制、加强科普志愿者队伍建设等策略。同时, 探索内容创新、形式创新、产业创新等实践路径, 推动文旅融合、发展文化创意产业等, 旨在借助数字化技术优势, 让非遗童谣在新时代焕发生机, 为中华优秀传统文化传承发展贡献力量。

关键词: 数字化时代; 非遗童谣; 活态传承; 创新实践

Research on the Active Inheritance and Innovative Practice of Intangible Cultural Heritage Children's Rhymes in the Digital Age

Tingting Zhang

Southwest Joint Graduate School of Yunnan Normal University, Kunming, Yunnan, 650504, China

Abstract: As a traditional cultural treasure of the Chinese nation, intangible cultural heritage nursery rhymes face challenges such as audience interest transfer, limited dissemination channels, and a shortage of inheritors. At the same time, they also welcome opportunities such as digital technology assisted dissemination, integrated development in the education sector, and innovative integration in the cultural and tourism industry. This study focuses on the dynamic inheritance and innovative practice of intangible cultural heritage nursery rhymes in the digital age, and proposes to strengthen the construction of digital resources, such as establishing databases and developing digital products; expand communication channels and platforms, utilize new media platforms for dissemination, and strengthen cooperation with educational institutions; strategies include cultivating a team of inheritors, establishing a mechanism for cultivating inheritors, and strengthening the construction of science popularization volunteer teams. At the same time, exploring practical paths such as content innovation, form innovation, and industry innovation, promoting the integration of culture and tourism, and developing cultural and creative industries, aims to leverage the advantages of digital technology to revitalize intangible cultural heritage nursery rhymes in the new era and contribute to the inheritance and development of excellent traditional Chinese culture.

Keywords: digital age; intangible cultural heritage nursery rhymes; live inheritance; innovative practice

0 前言

在全球化浪潮与数字化技术飞速发展的当下, 非物质文化遗产的保护与传承面临着前所未有的挑战与机遇。非遗童谣作为中华民族传统文化的瑰宝, 承载着丰富的历史记忆、民族情感和审美价值, 它以简洁明快的语言、生动活泼的形式, 传递着道德规范、生活智慧和审美情趣。然而, 随着时代的变迁, 传统的生活方式和文化语境逐渐改变, 非遗童谣的传承面临着受众流失、传播渠道受限等问题。数字化时代的到来, 为非遗童谣的活态传承与创新实践提供了新的契机。借助数字化技术, 非遗童谣可以突破时间和空间的限制, 以更加丰富多样的形式呈现给大众, 吸引更多人尤其是年轻一代的关注和参与, 从而实现传统文化的传承与创新。

1 非遗童谣在数字化时代传承面临的挑战与机遇

1.1 挑战

1.1.1 受众兴趣转移

在数字化时代, 幼儿、青少年等群体面临着海量的信息冲击, 他们的兴趣爱好和娱乐方式发生了巨大变化。相较于传统非遗童谣, 他们更倾向于流行音乐、电子游戏等现代娱乐形式, 导致非遗童谣的受众群体逐渐缩小。

1.1.2 传播渠道受限

传统非遗童谣的传播主要依靠口口相传、师徒传承等方式, 传播范围有限。在数字化时代, 虽然互联网为信息传播提供了广阔的平台, 但非遗童谣在数字化传播方面还存在诸多不足, 如缺乏专业的数字化传播团队、传播内容形式单

一等,难以在海量信息中脱颖而出。

1.1.3 传承人才匮乏

非遗童谣的传承需要专业的传承人,他们不仅要掌握童谣的演唱技巧和内容,还要具备传承和传播的能力。然而,目前非遗童谣传承人年龄普遍偏大,年轻一代对非遗童谣的学习和传承兴趣不高,导致传承人才出现断层现象。

1.2 机遇

1.2.1 数字化技术助力传播

数字化技术为非遗童谣的传播提供了多样化的手段和平台。通过音频、视频、动画等形式,可以将非遗童谣生动形象地呈现出来,增强其吸引力和感染力。同时,利用社交媒体、短视频平台等新媒体渠道,可以扩大非遗童谣的传播范围,提高其知名度和影响力。例如,2021年“纳西族童谣”被正式列入第五批国家级非物质文化遗产名录,这一事件在数字化媒体上得到了广泛传播,吸引了众多网友对纳西族童谣的关注,也让更多人认识到非遗童谣在道德、审美、语言等方面具备天然的教育功能,通过数字化传播,纳西族童谣得以走出地域限制,让更多人了解其独特魅力。

1.2.2 教育领域融合发展

随着素质教育的不断推进,学校对传统文化教育的重视程度日益提高。非遗童谣作为传统文化的重要组成部分,可以与学校教育深度融合,纳入幼儿园、中小学的课程体系,通过课堂教学、课外活动等形式,让学生在学习和传唱非遗童谣的过程中,感受传统文化的魅力,增强民族自豪感和文化认同感。从科普对象来看,非遗童谣的重要受众者包括幼儿、青少年及陪伴孩子的家长,以及幼儿园、中小学教师等教育工作者。通过将非遗童谣融入教育体系,能够有针对性地面向这些关键受众群体进行文化传播。从科普价值来讲,学生通过传唱非遗童谣,如纳西族童谣等,可以深入了解当地悠久历史和灿烂文化,增强民族自尊心、自信心和自豪感,有助于培植儿童正确的价值观,滋养优秀的道德品质与提升审美能力,强化语言表达和沟通能力。

1.2.3 文旅产业融合创新

非遗童谣具有浓郁的地方特色和文化内涵,与文旅产业融合发展具有广阔的前景。可以将非遗童谣融入旅游景区、民俗活动等场景中,打造具有特色的文化旅游产品,吸引游客参与体验,促进非遗童谣的传承和发展,同时带动地方经济的发展。

2 非遗童谣在数字化时代的活态传承策略

2.1 加强数字化资源建设

2.1.1 建立非遗童谣数据库

非遗童谣的数字化保护首先需要系统性地采集、整理和存储散落于民间的珍贵资源。可通过田野调查、传承人访谈、文献挖掘等方式,全面收录各地代表性童谣的歌词文本、方言发音、曲谱记录、演唱音视频及相关的民俗背景资料,并运用元数据标引技术进行规范化归档。数据库架构应采用分层设计,包括基础资源层(原始素材)、分析层(学术研究成果)和应用层(公众可访问的衍生内容),同时引入AI语音识别技术对方言唱诵进行转写和注音,确保濒危

方言的准确留存。数据库建设需遵循开放共享原则,既支持学术机构的深度研究,也面向公众提供趣味检索功能,如按地域、民族、主题等标签分类浏览,甚至开发“童谣地图”可视化系统,用户点击地理坐标即可聆听当地童谣。此外,可借鉴联合国教科文组织“世界记忆工程”的标准化经验,制定非遗童谣数字资源的采集、存储和共享规范,推动跨区域数据库的互联互通,最终形成覆盖全国、动态更新的活态传承资源库,为后续的创意开发奠定坚实基础。

2.1.2 开发数字化产品

以非遗童谣为核心,开发多样化的数字化产品,如手机应用程序、电子书籍、动画短片等。这些产品可以结合互动性、趣味性元素,让用户在轻松愉快的氛围中学习和了解非遗童谣。例如,开发一款非遗童谣学习APP,设置童谣演唱、歌词学习、文化解读等功能模块,吸引用户主动参与学习。从应用价值角度,这类数字化产品集文字、图像、声音、动画等多种表现形式为一体,以手机等智能媒介为传播途径与平台,打破时间和空间的限制,更好地传承和弘扬民族文化,增强民族认同感和凝聚力。

2.2 拓展传播渠道与平台

2.2.1 利用新媒体平台传播

在数字化传播生态中,新媒体平台已成为非遗童谣活态传承的重要阵地。可构建“非遗童谣传播矩阵”,在抖音、B站、微信视频号等平台打造差异化内容:抖音侧重15秒方言童谣挑战赛,通过魔性旋律和手势舞降低传播门槛;B站推出“童谣考古”系列视频,深入解读地域文化背景;视频号则聚焦亲子共学场景,设计“每日一谣”打卡活动。平台运营需把握“年轻化表达”原则,如将传统童谣改编为电子民谣版本,邀请虚拟偶像演唱,或制作“古画动起来”风格的国风MV。同时,要建立UGC(用户生成内容)激励机制,发起“家乡童谣复刻计划”,鼓励用户上传祖孙三代同唱童谣的温馨视频,对优质内容进行流量扶持。重点打造现象级互动话题,如微博“寻找失落的童谣”话题联动各地文旅局,小红书“童谣手账大赛”结合非遗手工艺教学。此外,可借助平台大数据分析用户偏好,针对不同群体精准推送内容——向Z世代突出“国潮”元素,对年轻父母强调早教价值,为银发群体唤醒童年记忆,最终实现从“被动传播”到“主动共创”的范式转换,让非遗童谣真正融入数字原住民的日常生活。

2.2.2 加强与教育机构合作

与幼儿园、中小学及高等教育机构建立长期稳定的合作关系,将非遗童谣纳入学校教育体系。开展非遗童谣进校园活动,通过举办讲座、培训、演出等形式,向学生传授非遗童谣的知识和演唱技巧。同时,鼓励教师将非遗童谣融入课堂教学,开发校本课程,培养学生的文化素养和审美能力。建议在音乐、语文等课程中设置专门的非遗童谣教学模块,组织编写适合不同年龄段学生的童谣教材和教辅资料。还可以建立“非遗童谣传承示范校”,定期举办校际交流展演活动,打造校园童谣文化节等品牌项目。通过课后服务时段开展童谣社团活动,邀请传承人担任校外辅导员,形成“课堂

教学+社团活动+社会实践”的立体化传承模式，让非遗童谣真正扎根校园。

2.3 培养传承人才队伍

2.3.1 建立传承人培养机制

构建“老中青”梯次衔接的非遗童谣传承人培养体系，实施“双师制”培养模式，即由老一辈传承人负责技艺传授，文化学者进行理论指导。在师范院校和艺术类高职开设非遗童谣传承专业方向，设置方言语音学、民间音乐等特色课程，并建立“非遗传学分”制度。同时设立专项扶持基金，资助优秀学员开展田野采风、创作实践，鼓励年轻传承人运用新媒体进行创新表达。建立传承人动态评估机制，将数字化传播能力纳入考核指标，对表现突出者给予创作津贴和项目优先支持，形成“传帮带”的良性循环。

2.3.2 加强科普志愿者队伍建设

面向社会招募具有相关专业知识和热情的科普志愿者，邀请非遗保护专家、文化工作者及传承人对志愿者进行培训，提高志愿者的专业水平和服务能力。这些非遗保护专家、文化工作者及传承人具有深厚的专业知识和丰富的实践经验，能够为非遗童谣的科普志愿者提供有力的支持和指导。组织志愿者深入社区、学校、农村等地，开展非遗童谣科普宣传活动，扩大非遗童谣的社会影响力。

3 非遗童谣在数字化时代的创新实践路径

3.1 内容创新

3.1.1 结合现代主题进行改编

在保持非遗童谣传统韵律的基础上，可围绕当代儿童生活场景进行创新性改编。例如，将传统农耕主题的童谣融入城市生活元素，或结合航天、环保等现代议题创作新词，使古老艺术形式与当下社会产生共鸣。数字化绘本可作为重要载体，通过交互式图文展现改编后的童谣，如点击屏幕触发方言朗读、动画演示等，增强儿童的认知兴趣。这种创新既保留了文化基因，又赋予其时代生命力。

3.1.2 融合多元文化元素

非遗童谣的创作可突破地域限制，吸收其他艺术形式的精华。例如，将江南童谣的婉转曲调与西北民歌的豪迈节奏相结合，或在粤语童谣中融入少数民族乐器音色。通过数字化混音技术、多语言字幕等功能，呈现文化融合的听觉与视觉体验，帮助儿童在传唱中理解中华文化的多样性，促进文化共生。

3.2 形式创新

3.2.1 开展沉浸式体验活动

借助 VR 技术还原童谣中的生活场景，如通过头显设备让儿童“走进”非遗闽南童谣《月光光》中的岭南庭院，或通过 AR 互动使绘本中的童谣角色跃然纸上。这类技术可突破传统口头传授的单一性，构建三维立体的文化记忆。例如，开发“童谣秘境”VR 课堂，学生通过虚拟角色扮演参与童谣叙事，在游戏中完成方言学习与文化认知。

3.2.2 举办创意演出活动

打破舞台边界，将非遗童谣转化为综合性艺术体验。例如，打造“声音剧场”，通过环绕立体声技术呈现不同方

言童谣的空间感；或结合全息投影，让已故传承人的影像与现场表演者隔空对唱。这类创新形式能显著提升艺术感染力，尤其吸引青少年群体通过科技媒介重新发现传统艺术的魅力。

3.3 产业创新

3.3.1 推动文旅融合发展

在非遗旅游区开发“童谣寻宝”互动项目，游客扫码收听地理围栏触发的方言童谣，收集电子徽章兑换文创产品。古镇景区可设置 AI 童谣墙，游客对麦克风学唱后获得智能评分。这类实践既延伸了旅游产业链，又通过场景化传播强化了童谣的记忆点，实现文化效益与经济效益的双赢。

3.3.2 发展文化创意产业

鼓励开发模块化非遗童谣创意包，如包含童谣积木（拼出歌词场景）、智能编曲器（自主搭配传统曲调）等产品的文化工具箱。电商平台可开设“数字工坊”，用户在线定制童谣主题的动态贺卡或虚拟服饰。这种产业化路径既能降低创作门槛，又能通过 UGC 内容扩大传播半径，形成可持续的文化再生产机制。

4 结语

非遗童谣作为中华民族传统文化的重要组成部分，在数字化时代面临着传承与创新的双重使命。通过加强数字化资源建设、拓展传播渠道与平台、培养传承人才队伍等活态传承策略，以及内容创新、形式创新、产业创新等创新实践路径，非遗童谣能够在数字化时代焕发出新的生机与活力。在未来的发展中，我们应充分利用数字化技术的优势，不断探索非遗童谣传承与创新的新模式、新方法，让这一珍贵的文化遗产在新时代得到更好的传承和发展，为赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展做出积极贡献。同时，政府、社会、学校、企业等各方应加强合作，形成合力，共同营造良好的非遗童谣传承与发展环境，让非遗童谣这一文化瑰宝在新时代绽放更加绚烂的光彩。

参考文献：

- [1] 加小双,李宜芳,谭悦.数字记忆视域下非物质文化遗产的保护与传承研究[J].山西档案,2019(5):66-71.
- [2] 盛玉雯,刘光辉,陈冻丹.粤北非遗文创产品开发实践研究-童谣清谱[J].上海纺织科技,2022,50(8):10047.
- [3] 朱碧茵.非遗传承视角下海丰童谣融入开放教育的应用探索——以汕尾开放大学学前教育专业为例[J].广东开放大学学报,2022,31(1):31-36.
- [4] 王玫武,罗瑜珍.从“五育”并举视角看闽西客家童谣的教育价值[J].闽西职业技术学院学报,2023,25(3):17-22.
- [5] 陈秋岑.闽南童谣的新媒体传播策略[J].新闻前哨,2024(7):75-78.
- [6] 王军,杨俊坤.基于文旅融合的四川非遗巴渠童谣的数字绘本转化研究[J].包装工程,2024,45(16):439-447.

作者简介: 张婷婷(1983-),女,中国甘肃平凉人,博士,讲师,从事教育与社会发展研究。

课题项目: 2024 年度云南省哲学社会科学规划科普项目(项目编号: SKPJ202439)。