

媒体时代思想政治教育的可视化传播策略

宋心悦

昌吉职业技术学院, 中国·新疆 昌吉 831100

摘要: 数字化技术变革的信息传播环境条件促进了传播范式的重塑, 在此基础上对育人的旨归内在诉求也提出了更高要求。论文以可视化传播理论和思想政治教育自身发展规律为基本依据, 系统地阐述了信息传播视觉化转向思想政治理论教育的价值, 并针对目前的实际工作中存在的内容供给结构性矛盾突出、技术赋能作用发挥不足、主体协同机制没有很好建立等问题进行剖析。立足于建立“内容分层—技术赋能—主体协同—生态建构”的“四维”融通策略体系, 在此过程中使得原本的抽象理论得以形象化, 传播效能得以全方位强化, 教育场景得以更加全面的展开, 进一步使育人成效得到强有力的提高, 为解决新时期存在的思想引领工作注入新的活力。

关键词: 媒体时代; 思想政治教育; 可视化传播; 认知适配; 叙事创新

Visualization Communication Strategies of Ideological and Political Education in the Media Age

Xinyue Song

Changji Vocational and Technical College, Changji, Xinjiang, 831100, China

Abstract: The information communication environment transformed by digital technology has promoted the reshaping of communication paradigms, which in turn imposes higher requirements on the intrinsic pursuit of education. Based on the theory of visual communication and the development laws of ideological and political education (IPE), this paper systematically expounds the value of the visual turn in information communication for IPE theory education. It also analyzes current practical challenges, such as prominent structural contradictions in content supply, insufficient technological empowerment, and the absence of an effective subject coordination mechanism. By establishing a “four-dimensional” integrated strategy system of “content stratification-technological empowerment-subject coordination-ecological construction”, the paper aims to visualize abstract theories, comprehensively enhance communication efficiency, expand educational scenarios, and further improve educational effectiveness. This approach injects new vitality into addressing ideological guidance challenges in the new era.

Keywords: media era; ideological and political education; visual communication; cognitive adaptation; narrative innovation

0 前言

伴随着数字技术的深入发展, 在人类社会进入以视觉符号为基本特征的传播时代后, 思想政治教育的信息呈现、话语建构和价值传递面临新的挑战。可视化传播有助于将抽象的思想政治教育内容转变为可以直接接触和认知的视觉化信息表达, 符合当下受众的认知习惯, 是思政教育实现有效性的又一重要方式。论文立足媒体时代的背景, 从理论逻辑、现实困局和应对举措三个维度展开论述, 并以新媒体语境下的思政教育可视化传播作为研究对象, 试图为思政教育可视化传播提供一定的理论依据和实践引导。

1 媒体时代思想政治教育可视化传播的理论逻辑与价值建构

1.1 可视化传播的本质特征与教育功能拓展

①认知具身性: 将抽象理论转化为可感知的视觉意象, 如通过历史场景还原、数据动态推演等方式, 激活受众的具身认知体验, 符合“身体参与认知”的心理学原理, 使理论

理解从概念接受到情境沉浸转化。

②叙事多模态性: 综合利用语言、图像、声音和交互等叙述手段建立一个立体的意义场, 打破单一语言线性的传统文本传播局限, 增进人们对事物的理解, 增加内容的情感唤醒与价值渗透力。

③传播沉浸性: 借助虚拟现实、增强现实等技术搭建起可以人机交互的虚拟环境, 使受众由信息接受者转变为意义建构的参与者, 在实践中完成认知图式的构建和重构以及价值观念的重塑。

1.2 媒体时代思政教育传播生态的范式转型

①受众认知转向视觉优先: 在信息爆炸时代和注意力分散趋势下, 视觉内容成为吸引人们眼球的信息载体, 受众对于接受理论内容也由以往的文字解码转变为现在的视觉解码, 因此, 思政教育的内容也要由传统的抽象话语变为基于图像叙事的视听型表达方式。

②传播权力转向多元共建: 用户生成内容模式打破传统教育主体的话语垄断, 形成专业生产与用户共创并存的传

播格局,倒逼思政教育从“单向灌输”转向“对话传播”,通过视觉叙事增强内容的亲和力与参与感。

③教育场景转向虚实融合:基于数字技术手段的虚拟课堂、在线展厅等新样态教育空间,打破时空边界,在数字虚空中集成交互的新形态,建构虚实交融的三维融合传播场域,是思政教育场景化、沉浸式体验的特殊形态。

1.3 可视化传播的三维适配性价值

①认知适配:根据双重编码理论,实现理论抽象与接受具象的矛盾破解。用视觉符号和语言符号对同一信息进行表征能更好地加强信息存储与提取;把抽象的马克思主义理论、社会主义核心价值观等内容用视觉隐喻、符号象征等方式,变成可见、可感的视觉文本,能使受众接受的难度下降,有助于人们的抽象概念具身化认识与长期记忆的保持。

②效能适配:发挥传播覆盖面广和价值渗透能力强等特点优势,发挥视觉类内容具有跨平台传播和社交分享特点的优势,打破圈层壁垒,扩大覆盖面;借助短视频、互动H5等轻量化形式,契合移动互联网时代碎片化消费习惯的特点,借助于时效性和强互动的传播方式增强用户体验感,让大众实现由被动接收信息到主动认同价值的转变升级。

③话语适配:与时俱进完善思政教育时代化表达体系,面向纷繁复杂的网络空间多元话语竞争,把生动的可视化传播作为创新话语载体、强化叙事说理、涵养话语风格的方式方法,让铁一般深邃的思政理论阐释成为娓娓道来、寓教于乐的故事。用动画说清文件怎么审,用图表讲透发展成就怎样做出的,既有说服力又有时代感,是听得进、看得懂的话语。

2 当前思想政治教育可视化传播的现实困境与深层矛盾

2.1 内容生产:供给侧结构性矛盾突出

①理论转嫁干巴,叙事故意偏狭,某些可视化产品只停留在了最粗浅层次的文字与图像结合方式上,并没有真正对理论作出凝练的提炼和合理的重组,还有一种倾向即为为了可视化而可视化,属于某种单纯性的形式主义。

②符号运用不当,价值传导乏力,视觉符号选择与组合缺乏整体系统化设计,存在过度娱乐化、消解符号意义的现象。错误使用符号会让思政教育内容失去自身的真实性和严谨性,误导受众产生误解和抵触情绪,达不到思政教育预期的目标。

2.2 技术应用:赋予深度不够与融合效度不足

①技术上用于内容,主要使用虚拟现实技术、人工智能等,仅仅是在内容呈现层面使用技术,没有和思政教育目标紧密结合;技术与内容分离,先进的技术很难发挥其应有的作用,使思政教育达不到预期的目的。

②数据驱动的精准传播缺失对用户行为数据的采集与分析不足,尚未建立基于大数据的受众画像与内容推荐机制,无法实现“千人千面”的精准传播。效果评估局限于传播量等表层指标,缺乏对受众认知改变、情感认同、行为转

化等深层效果的科学评估,难以形成“生产—传播—反馈—优化”的闭环。

2.3 主体协同:传播主体能力断层与机制滞后

①教育者的视觉素养短板。多数教育者缺乏视觉传播理论与数字技术应用能力,在视觉符号选择、叙事结构设计、交互场景构建等方面存在明显不足。传统的单一学科知识结构难以适应可视化传播的跨学科要求,亟须提升多模态内容创作与整合传播能力。

②传受主体的互动机制失衡。受众的主体能动性尚未充分激活,参与式传播停留在浅层次互动(如点赞、评论),缺乏对内容生产的深度介入。专业生产与用户共创的协同机制尚未有效建立,优质UGC内容的挖掘与转化不足,未能形成多元主体共建共享的传播生态。

3 媒体时代思想政治教育可视化传播的策略体系建构

3.1 内容维度:建设分层化、符号化、叙事化的视觉文本体系

①根据用户自身了解程度、理解水平、喜好程度等方面信息向其提供合适的内容;内容由浅入深,从受众的基础认知到深度理解再到价值践行三个层面递进式组合排列。基础层运用信息图表和情景短剧等轻量化的形式来阐释核心概念、基础理论。进入层级运用数据新闻、动画纪录片等形式,把理论逻辑和实践案例阐释清楚。升华层基于虚拟仿真与交互叙事等方式打造沉浸式的形态,在创设价值体验、行为决策场景的基础上,从知识传递向价值内化转化。

②视觉符号的价值化构建。对思政教育进行系统梳理,构建包含政治符号(党徽、红旗)、文化符号(长城、汉字)、情感符号(微笑、握手)以及数据符号(发展曲线、对比图等)的思政教育视觉符号库,规范符号使用语义逻辑,保证视觉符号与抽象概念的精确对应,杜绝因符号滥用而产生的理解偏差,进一步提升内容的符号化传播效能。还要基于时代的发展、受教育者的接受程度,不断充实和更新思政教育视觉符号库,使思政教育可视化传播具有时代特征。

③叙事方式的革新和完善。导入故事化的叙事方法、问题引导式的叙事方法、情感共鸣式的叙事方法等,将大而空的理念具象化为可视化的直观形象,依据相关故事情节逻辑设置一定的冲突场面、布局好情感脉络线及价值提升之路,以增加叙事的画面感;同时应用对比蒙太奇、隐喻象征等影视技巧加强该作品的思想性及感染力,在叙事当中完成受众的认知重塑与价值认同。

3.2 技术维度:推进智能化、场景化,数据化高度融合

①智能技术能够引领内容生产的创新发展,用人工智能技术来实现内容的智能化生成和匹配,在此基础上运用自然语言处理技术,把文本转化成多模态的脚本;使用算法,实现同一种资源在各个平台上呈现差异化的结果,促进个性

化生产、数字化采集、网络化共享、移动化传播。还可以根据用户的交互行为设计开发虚拟思政导师,采集用户的教学需求信息,自动推送内容或者学习导航,为用户提供更精准的资源服务。

②沉浸式技术打造深度场景。打破技术工具化的桎梏,将虚拟现实技术、增强现实技术和思政教育目标深度融合,创设与实际可互动的虚拟实践场景(如模拟历史文化事件决策的过程、模拟解决实际社会问题的过程)。通过多感官刺激与参与行为来使观众进入沉浸式情境之中,在沉浸式的体验中加强了受众对事物的理解,增强了其对该事物的感情认同和实践意图。

③建立数据智能优化传播及评估体系,搭建认知、情感、行为等多维传播效果评估模型,综合利用用户交互数据、语义分析、生理指标监测等技术手段来实现对内容的传播效果及价值的影响,根据数据信息反向推动内容生产、传播及评估工作,实现生产—传播—评估—优化的智能闭环,在做好各环节协同工作的基础上提高整体效能,增强教育质量,在全过程做好用户数据隐私保护工作。

3.3 主体维度:以培育专业化、协同化、共生化的传播主体能力为目标

①实施教育者视觉素养的系统化升级,融入视觉传播理论、数字技术的思政教师培养模块中,组织专项培训、工作坊和开展创作实践,从而强化视觉叙事能力、技术运用能力和多模态内容整合能力。建立健全跨学科教研机制,推动马克思主义理论和新闻传播学、艺术学等学科交叉融合,打造一批既精通专业知识又具有视觉传播能力的教师队伍;同时,也可以提倡教师多参加一些行业交流以及行业项目实践。

②构建和完善传受共生机制。搭建用户参与式传播平台,鼓励受众参与UGC内容创作和分享、互动交流等过程,并将UGC内容转化为教育资源;采用弹幕讨论、虚拟角色扮演、叙述路径选择等不同形式的交互手段来促进受众主体性体验以及价值共创,形成“教育者引导—受众参与—内容反哺”的闭环,同时也可以设置一定的奖励机制,调动受众参与内容创作及传播的积极性。

③跨学科创新团队协同共建。汇聚高校、媒体、科技企业等多主体,组建由理论专家、视觉设计师、技术开发者、传播运营者组成的跨学科创新团队;通过项目制合作、设计思维工作坊等形式,将团队各部分工作优势发挥出来,并实现其间的融汇交融,提升可视化作品思想性、艺术性和技术性的统一,强调思想、技术和艺术的高度融合。建立良好的团队沟通机制和工作流程,在工作中保证团队内部各岗位分工明确、职责分明、互信互助、相互帮助,及时发现问题并解决问题。

3.4 生态维度:构建全媒介、跨场域、制度化的传播场域环境

①发挥全媒介融合的立体化传播矩阵作用,将传统媒

体和新媒体渠道力量进行有机融合,发挥核心平台(主流媒体思政频道)引导功能,以垂直圈层(短视频平台、知识社区)为主抓手,针对不同年龄、不同层次学生群体进行精准推送,以线下场景(校园、社区、文化馆等)为视觉展示场景节点,从广义层面上来说要多渠道互相联动互融互通,产生共振效应,从狭义层面说则是多点覆盖,打造多媒介下大场景协同传播模式,要充分发挥各媒体的优势,相互促进、相互协调,形成传播合力。

②搭建起跨场域协同大思政格局,推进学校场域、家庭场域、社会场域可视化传播协同,发展多种适应不同场域内容形态及传播方式;提高国际传播能力,针对海外受众特点,用可视化手段讲好中国故事,传播中国价值,打造具有世界眼光与本土特色的思政教育传播体系;同时,在跨场域协同中,充分发挥多方优势力量作用,凝练形成全社会参与思政教育可视化传播良好局面。

③制度化保障和长效机制建设,包括制定思政可视化作品的质量标准、审查制度以保证思政可视化作品的内容意识形态安全与价值导向正确;设立专项基金扶持优质思政可视化作品及技术的创研,并完善思政可视化传播的人才培养、效果评价、版权保护等系列配套政策,从制度层面、从资源层面为思政可视化提供保障;另需建立制度化长效调控和动态管理机制,基于现实问题和时代表达需要不断地完善相关制度和政策。

4 结语

媒体时代的思政教育可视化传播是技术赋能和育人本质深度融合的结果,在视觉表达的内容上要坚持价值内核,在技术应用的过程中要把握育人的规律,在融合传播的方式上要加强不同主体间的协同,合力形成同向同行的教育大格局。论文从四维融合角度破解现阶段思政教育传播难题,既要理论深度又要视觉呈现,既要技术工具又要育人导向,既要专业生产又要把控用户共创,为今后将思政教育可视化传播做的更实更好做出探讨,从而促进思政教育在视觉文化时代走向创造性转化、创新性发展的道路,更好地发挥凝心聚力、立德树人的作用。

参考文献:

- [1] 陈理宣,张旭.思想政治教育可视化的理论逻辑与实践路径[J].学校党建与思想教育,2023(15):23-26.
- [2] 沈国芳,王琳.新媒体时代思想政治教育可视化传播的困境与突破[J].思想理论教育,2022(9):89-93.
- [3] 李红岩,张弛.视觉文化时代的思想政治教育创新[J].马克思主义理论学科研究,2021,7(4):123-132.
- [4] 周笑,吴雨桐.智能技术驱动下思想政治教育可视化的范式转型[J].现代教育技术,2024,34(2):56-62.

作者简介:宋心悦(1997-),女,中国山西晋中人,本科,助教,从事思想政治教育研究。