

兴趣驱动下幼儿教育的实践探究与综合能力发展研究

朱逸稼

上海市普陀区万里城实验幼儿园, 中国·上海 200333

摘要: 论文以幼儿园中班开展的“我喜欢的广告牌”项目式学习(PBL)活动为例,系统阐述了基于幼儿兴趣驱动的实践探究过程及其对综合能力发展的促进作用。项目源于“我在马路边”主题活动,幼儿观察广告牌时产生浓厚兴趣,由此提出驱动性问题“如何设计我喜欢的广告牌”。通过三个阶段的活动——从实地观察、要素提炼,到广告牌设计制作、展示分享,幼儿在真实情境中逐步掌握广告牌的设计要素与功能意义。过程中,教师通过提供多元材料支持、引导反思调整、组织分享交流等策略,支持幼儿持续探究。项目不仅培养了幼儿的问题解决能力、合作能力与创新思维,也促使教师从传统教学转向协同学习者角色,提升了其观察引导与课程设计能力。

关键词: 项目式学习(PBL); 兴趣驱动; 综合能力发展; 深度学习

Practice Exploration and Comprehensive Capacity Development Research of Early Childhood Education Driven by Interest

Yijia Zhu

Shanghai Putuo District Wanli City Experimental Kindergarten, Shanghai, 200333, China

Abstract: This paper takes the Project-Based Learning (PBL) activity “my favorite billboard” conducted in a kindergarten middle class as an example, systematically elaborating on the interest-driven practical inquiry process and its role in promoting comprehensive skill development. Originating from the thematic activity “on the roadside”, children developed a strong interest in observing billboards, leading to the driving question: “how do we design my favorite billboard?” through three stages of activities—from field observations and element extraction to billboard design, creation, and exhibition sharing—children progressively mastered the design elements and functional significance of billboards in authentic contexts. Teachers supported continuous exploration by providing diverse material resources, guiding reflective adjustments, and organizing sharing sessions. The project not only cultivated children’s problem-solving abilities, collaborative skills, and innovative thinking but also shifted teachers’ roles from traditional instructors to collaborative learners, enhancing their observational guidance and curriculum design capabilities.

Keywords: Project-Based Learning (PBL); interest-driven; comprehensive capacity development; deep learning

0 前言

本学期我们开展了“我在马路边”的主题活动。主题前期进行入项活动时,我们了解幼儿对马路上什么东西感兴趣?对于这些感兴趣的有什么问题吗?通过汇总与梳理,我们发现幼儿对广告牌的问题却越来越多。

于是,幼儿带着问题寻找生活中的广告牌,拍摄下来,带回幼儿园与同伴分享,分享我喜欢的广告牌,以及我喜欢的理由。当同伴经验传递共享后,幼儿对于广告牌的兴趣、好奇心愈发强烈。

1 项目开启

1.1 第一阶段

①推荐:入项活动——打卡马路上的广告牌。

生活中处处都有广告牌,幼儿可以从身边熟悉的马路环境中寻找你喜欢的广告牌,我们还向幼儿推荐了上海的名马路“南京东路步行街”去找一找有哪些不一样的广告牌,

并拍摄成照片,打印出来,带回幼儿园。

②经验梳理:根据幼儿的问题、发现对已有经验进行梳理、分类。

在分享理由的时候,幼儿就找到了广告牌的要素,初步了解了广告牌的作用和意义。前期的摄影展布置只是将照片贴上去,随着幼儿个体的经验逐渐迁移至集体,教师有意识的将广告牌进行分类,帮助幼儿梳理广告牌的要素,为后续的探究做准备。

③确定驱动性问题:如何设计我喜欢的广告牌?

1.2 第二阶段

1.2.1 活动一:设计制作广告牌

材料:广告牌底板、辅助材料、工具类材料等。

玩法:根据广告牌设计图纸,使用底板、各种材料制作广告牌。

观察重点:

①观察幼儿使用材料,制作广告牌的能力。

②观察幼儿间商量合作的能力。

1.2.2 活动二：让广告牌“站”起来

材料：已经制作好的广告牌、绳子、挂钩、工具类材料等。

玩法：根据预先的设想，实验让广告牌“站”（挂起来）的方法，成功后将广告牌挂至相应教室。

观察重点：

①观察幼儿如何让广告牌“站”起来。

②观察幼儿解决问题的能力。

阶段小结：

从设计制作广告牌这个内容来看，前期是有设计图纸的，三个小朋友都设计了，他们通过班级里其他幼儿的投票，选出了先做的设计图纸。之前他们也尝试做过，但当时使用的是比较低结构材料，花费了比较多的时间，导致没有完成。后来，我们第二次去参观了科学家教室，并找到了需要的材料，帮助他们成功完成科学家的广告牌制作。在材料的使用上看出幼儿的探究，双面胶粘不住就用宝贴，对于材料的选择和使用，也在不停的尝试过程中。

让广告牌“站”起来这个内容，之前幼儿有一种方法是成功的，用绳子挂起来。这次他们用了三种方法，气球失败，钩子成功，白胶成功。这个过程中，可以看到幼儿对不同材料、材料的不同使用方法的尝试。其实在他们的图纸上还有其他方法，如后面做个支架、插在箱子里等，这些方法可以在积累经验的基础上，在下次项目式中继续尝试，是可以有延续的。

亮点：

①支持幼儿的持续探究。

在幼儿项目探究的过程中，教师以多元的方式支持幼儿自主探究。

材料支持，教师提供了多种广告牌背景板、高低结构材料、辅助类材料、工具类材料等，幼儿可以根据自己的兴趣或需求，选择材料制作广告牌。

等待支持，探究过程中，对于材料的使用，幼儿有遇到困难，也有使用无效的情况发生，但教师基本会采用等待观察的方式，鼓励幼儿通过实践操作，来解决问题，或自行对材料进行适宜的替换。

参观支持，当幼儿在制作广告牌的过程中遇到困难时，教师选择带领幼儿再去一次科探室，寻找科探室中的要素，以幼儿主动观察自主发现的方式，让幼儿自己解决问题。

②幼儿能自主或与同伴合作完成广告牌的制作。

在制作广告牌的过程中，我们会发现幼儿是经历一个由个体独立制作到同伴合作完成的变化过程的。当幼儿在遇到问题时，会寻求同伴的协助，并和同伴一起合作完成广告牌，同伴合作的能力得到了发展与提升。

1.3 第三阶段：实施过程与调整

1.3.1 活动三：挖掘广告牌的要素

利用广告牌摄影展，通过幼儿分享介绍，和幼儿一起挖掘广告牌的要素。幼儿发现，原来广告牌是有平面的、有立体的；广告牌上有图案、文字、字母的；广告牌还会有灯

光、灯条；广告牌会有五颜六色的色彩吸引别人的注意。

这些要素会成为幼儿后续制作让我喜欢、让别人喜欢的广告牌的依据之一。

1.3.2 活动四：挖掘广告牌的作用

基于幼儿对于广告牌的作用、内容、价值意义不是特别清晰，所以教师和幼儿进一步挖掘广告牌所要包含的具体内容。幼儿发现，广告牌里可以有近期的活动介绍；可以有班级的特色介绍等，这样才能起到广告宣传，吸引别人的作用。

1.3.3 活动五：为自己、为中二班设计广告牌

当广告牌的要素与作用进一步梳理清晰时，幼儿尝试将经验转化成实践。

幼儿和教师一起为我们中二班设计了广告牌，采用绘画的形式，突出班级特色元素。后来，幼儿还提出，可以在中二班的广告牌中再增加一个内容，就是班级的近期活动介绍，如广告牌摄影展、艺术创想等，吸引别人来到我们班一起参与活动，这才是广告牌广而告之的宣传作用。

1.3.4 活动六：幼儿园其他地方需要广告牌吗

幼儿提出：幼儿园还有需要广告牌的地方吗？让别人更了解、喜欢我们的幼儿园。于是，幼儿开始在幼儿园的各个角落里寻找，操场上、大活动室、一楼走廊、二楼走廊，幼儿边走边记录，对于想要做广告已经有了初步的设想，并向教师提出了材料上的需求。

1.3.5 活动七：设计并制作科探室的广告牌

经过前期的寻找，项目小组先聚焦中二班教室对面的“科探室”，进一步优化设计并制作广告牌。但项目小组并非拿来就做，他们自发的进行了一个前期小调查，了解幼儿、教师喜欢什么样的广告牌？哪些要素是他们更喜欢的？根据幼儿、教师的喜好，结合科探室的要素及特色活动，设计并合作制作了广告牌。

这次的广告牌以四宫格的形式呈现，有图案有文字，便于不同年龄段幼儿看懂理解；有平面有立体有灯光，都是根据前期的调查结果来设计与呈现的。同时也凸显了科探室近期的特色活动，光影和磁力片，起到了广告宣传的作用。

1.3.6 活动八：“科探室广告牌”分享会

当科探室的广告牌制作完成后，我们进行了一场分享会，分享项目小组是如何设计的？为什么要这么设计？又是如何制作的？使用了哪些材料？等等。

分享会不仅能帮助幼儿回忆、梳理、巩固已经获得的经验，更能为下一阶段的持续性、更进一步的深入探究指明方向。

分享会并非只此一次，每一次的项目活动后，都会组织不同形式的交流互动，有幼儿间自发的分享交流；有教师的经验梳理与提升；也有向其他幼儿的成果展示等。但每一次的分享会，都会帮助幼儿在已有经验的基础上进一步积累提升，呈现经验的螺旋上升。

阶段小结：

从广告牌要素—广告牌作用—为自己为班级设计广告牌（平面）—寻找幼儿园哪里需要广告牌（拓展）—聚焦科

探室设计制作广告牌(调查喜好、根据需求、同伴合作、立体灯光)一经验分享,是围绕项目的驱动性问题层层深入的探究,子问题逐个化解。

幼儿在探究过程中所获得的不仅仅是和驱动性问题相关的经验与能力,还获得了如何查找资料寻找答案、如何根据需求调整计划,如何与同伴商量合作完成等等的经验与能力。而这些综合性的经验能力,是可供幼儿迁移至其他方面的,更是可以为幼儿终身发展所用的学习能力与学习品质。

亮点:

①在实践中反思调整,在实践中深入对项目的探究。

项目初期,幼儿在设计制作广告牌时,通常会比较“写实”,即想到什么就画上什么,缺乏与广告牌要素的联系。教师就会在幼儿探究时,或分享时,有意识的进行提升,如灯光、吸引人的 LOGO 灯,把要素与材料的关系拎出来,帮助幼儿丰富积累经验。

幼儿在一次又一次的实践中,不断优化丰富自己设计的广告牌,会很自主的将广告要素、广告内容与广告材料进行有机融合,使得广告牌更容易被别人看懂,更能吸引人的目光,发挥广告牌的作用。幼儿在在实践中反思调整,并不断深入,且持续的对项目驱动性问题进行探究。

②充分发挥分享交流会的作用,帮助幼儿解决问题,归纳提升积累。

幼儿在项目探究的过程中,教师善于观察并捕捉幼儿存在的问题,通过分享会的交流,请幼儿同伴之间相互帮助,共同解决问题。

同时,每个点分享完后,教师都会进行梳理归纳,小结提升,帮助幼儿系统的、持续性的积累经验。

2 项目总结

2.1 从“我喜欢的广告牌”这个项目式个别化学习活动本身来说

①了解幼儿已有经验,根据主题发展进程,筛选确定驱动性问题。

主题前期入项活动时,幼儿对马路上的车子、广告牌、标志都是非常感兴趣的。但随着主题的不断推进,关于车子、马路、标志的许多问题都得到了解决,广告牌的问题却越来越多,从而确定了驱动性问题:如何设计我喜欢的广告牌。

②打卡广告牌,提炼“要素”,借助摄影展,分享“要素”。

幼儿带着问题寻找生活中的广告牌,拍摄下来带回幼儿园与同伴分享,分享我喜欢的广告牌以及我喜欢它的理由。幼儿用便签的形式,把这些“理由”“要素”记录下来。当同伴经验传递共享后,幼儿对于广告牌的兴趣、好奇心愈发强烈。

③广告牌“要素”“意义”建立连接,尝试为自己班级制作广告牌。

当幼儿对广告牌的“要素”,以及为什么要制作广告牌、广告牌的作用和意义,有了一定的了解后,幼儿开始用现有的材料为自己、为班级设计并制作广告牌。尝试将“要素”

与“意义”结合,并实践制作。

④尝试用不同的材料,为幼儿园设计并制作广告牌。

随着经验的不断丰富与拓展,幼儿开始寻找幼儿园哪里需要广告牌,开始了为幼儿园设计与制作广告牌。过程中幼儿尝试了各种材料:用马赛克小瓷砖表现电脑键盘、用仿真树叶表现小叶子老师办公室等。尝试用各种材料表现出我喜欢的广告牌。

2.2 从幼儿的收获来说

①幼儿对于问题能持续探究,自主解决问题。

幼儿围绕阶段性的子问题,自己收集信息,同伴协作互助,解决问题。从照片中呈现的教室主题墙、过程性环境中,能全面充分展示幼儿的探究过程,反映幼儿提出与解决的问题,也能清晰的看到幼儿在每个阶段收获的经验。

②幼儿各方面的能力都能得到提升,能全面发展。

幼儿在探究过程中所获得的不仅仅是和驱动性问题相关的经验与能力,还获得了如何查找资料寻找答案、如何根据需求调整计划,如何与同伴商量合作完成等等的经验与能力。而这些综合性的经验能力,是可供幼儿迁移至其他方面的,更是可以为幼儿终身发展所用的学习能力与学习品质。

2.3 从教师的专业能力来说

①扎扎实实开展项目式个别化学习活动,注重幼儿的探究过程。

从田野调查、提问解答、广告摄影、要素意义、设计制作等,都是来源于幼儿,看得到幼儿关于广告牌一路的探究过程与经验呈现。

从环境中可以看出,每一个环节都是幼儿用自己的笔触来进行表达表征,幼儿自主发现问题,梳理提升,解决问题。

②项目式的开展对教师提出了更高的要求,促进教师专业发展。

项目式个别化学习活动,一改常态化的教师教幼儿学的学习模式,在项目式活动中,教师和幼儿同为学习者,我们在追随幼儿步伐的同时,也在不断提升自己的专业能力,以便能更好的支持幼儿的持续探究、深度学习。

参考文献:

- [1] 中华人民共和国教育部.3~6岁儿童学习与发展指南[M].北京:首都师范大学出版社,2012.
- [2] 朱家雄.幼儿兴趣驱动的生成性课程设计与实施[J].幼儿教育,2015.
- [3] 刘晶波.基于儿童兴趣的幼儿园探究式学习模式研究[J].早期教育(教科版),2019.
- [4] 陈茜.幼儿园教师在项目式学习中的角色转型研究[J].上海教育科研,2020.
- [5] 夏雪梅.PBL项目化学习设计:学习素养视角下的国际与本土实践[M].北京:教育科学出版社,2021.

作者简介:朱逸稼(1990-),女,中国江苏海门人,本科,一级,从事学前教育研究。