

新文科背景下高校室内陈设设计课程教学改革研究

吴颖

安徽新华学院, 中国·安徽 合肥 230088

摘要: 新文科建设背景下, 高校室内陈设设计课程亟待改革。本研究以“新文科”思想为引领, 以“设计满足人民美好生活向往”为思政目标, 依托“三引三融”教学路径, 从课程目标、内容、方法与考核评价四维度推进课程思政与专业教学融合。通过目标融合思政与专业素养, 内容结合传统文化与现代设计, 多元互动教学激发创新, 构建全面评价体系, 着力培养德才兼备、具有创新能力的应用型设计人才, 为教学改革提供实践经验。

关键词: 新文科; 室内陈设; “三引三融”教学路径

Research on the Teaching Reform of Interior Furnishing Design Course in Colleges and Universities under the Background of New Liberal Arts

Wu Ying

Anhui Xinhua University, China Anhui Hefei 230088

Abstract: Under the background of the construction of new liberal arts, the teaching of interior furnishing design courses in colleges and universities urgently needs reform. This study, guided by the idea of "new liberal arts", takes "design to meet people's aspirations for a better life" as the ideological and political goal, and relies on the "three leads and three integrations" teaching path to promote the integration of ideological and political education and professional teaching from four dimensions: course objectives, content, methods, and assessment and evaluation. Through the integration of ideological and political education and professional qualities in the objectives, the combination of traditional culture and modern design in the content, the stimulation of innovation through diversified interactive teaching, and the construction of a comprehensive evaluation system, it aims to cultivate application-oriented design talents who are both morally and intellectually competent and innovative, providing practical experience for teaching reform.

Keywords: New liberal arts; Interior furnishing; "Three leads and three integrations" teaching path

0 引言

自《新文科建设宣言》明确建设方向与任务后, 学界与教育界围绕新文科建设展开积极探索。新文科强调以理念和方法创新, 立足时代需求, 推动文科教育融合化、时代化发展, 培养复合型人才。在实现民族复兴的关键节点, 新文科建设意义尤为凸显。室内陈设设计课程作为连接艺术与生活的重要专业课程, 关乎人民生活品质提升与文化传承创新。但当前其教学存在诸多不足, 难以满足新文科人才培养需求。因此, 基于新文科建设要求, 结合专业特点推进室内陈设设计课程教学改革, 对优化教学资源、提升教学质量具有重要的理论与实践价值。

1 室内陈设设计课程教学痛点问题

1.1 陈设美认知缺乏系统性

在当前教学实践中, 学生对陈设美认知呈现碎片化、表层化特征。多数学生仅能零散记忆色彩搭配、材质特性等知识点, 却难以将美学原理、文化内涵、功能需求等要

素融会贯通。同时, 由于缺乏系统的认知框架引导, 学生无法建立从理论到实践的逻辑链条, 审美评价标准模糊, 既难以把握不同文化语境下的美学差异, 也无法精准满足用户对空间情感与功能的双重需求, 严重制约设计创新能力的发展。

1.2 理论与实践存在脱节性

在室内陈设设计课程教学中, 理论与实践教学环节呈现明显割裂状态。课堂上, 教师往往侧重于色彩理论、空间构成、风格流派等抽象理论知识的灌输, 而实践项目的开展频次低、周期短, 且与理论教学内容衔接松散。学生虽然掌握了丰富的理论知识, 但由于缺乏真实项目场景的锻炼, 难以将所学知识灵活运用 to 实际设计中。例如, 在方案设计时, 学生可能对理论知识倒背如流, 却无法根据实际空间尺寸、预算成本和施工工艺进行合理设计, 导致设计方案停留在纸上谈兵阶段, 无法落地实施, 极大削弱了学生解决实际问题的能力和职业竞争力。

1.3 设计需求理解片面性

在教学过程中,学生对设计需求的理解普遍存在片面问题。多数学生仅关注室内空间的视觉效果和形式美感,忽视用户的生活习惯、文化背景、心理需求等隐性要素。由于缺乏有效的需求调研方法和沟通技巧训练,学生难以与客户进行深入交流,无法准确挖掘客户潜在需求。这使得设计方案虽然在形式上新颖美观,但在实际使用中却无法满足不同用户对空间舒适性、便利性和个性化的要求,造成设计与用户需求之间的错位,背离了室内陈设设计以人为本的核心宗旨,也影响了学生对设计本质的正确理解和把握。

2 新文科视角下课程建设思路

2.1 明确课程目标

素质目标:提出美设计,赋能美好生活,于生活万象中发现美、凭创意创造美;家设计,营造舒适生活,项目实践中培养吃苦耐劳的工匠精神,铸就专业担当;爱设计,助力健康生活,以包容多元、绿色环保落实以人为本。

知识目标:掌握室内陈设设计的基础原理和方法,包括:空间规划、色彩搭配、材质选择、调研方法等;熟悉室内陈设(如家居陈设、适老化陈设设计等)的设计要求和过程;了解行业前沿、市场趋势和文化背景。

能力目标:能够运用设计基本原理,从多角度、辩证地分析并解决设计空间利用、风格协调问题;能够运用设计调研方法、团队合作,分析用户需求;能够运用SU、3D等软件绘制室内陈设设计方案。

2.2 建设整体思路

以“新文科”建设为指导,以学生为中心,以高阶能力培养为目标进行课程重建:尝试将室内陈设设计与文学、计算机学相关领域进行有机融合,构建“三引三融”创新内容框架,重德强技,跨技术融合与多学科德育双线驱动。

在“三引领”层面,课程以“美·家·爱”模块化教学内容为核心引领。主要内容为:模块一:美设计,赋能美好生活,室内陈设设计基础模块,掌握室内陈设设计的深刻内涵与知识结构、感悟室内陈设的造型;模块二:家设计,营造舒适生活,普通居室空间陈设设计模块,掌握普通居室空间陈设设计的方法,学生运用su、3D等设计软件制图,打造“民族化、“智能化”居住空间陈设设计,通过AI赋能、跨技术融合以及搭建虚拟场景加真实实训项目,理解如何用设计语言打造家;模块三:爱设计,助力健康生活,适老化空间陈设设计模块,掌握适老化空间陈设设计的方法,表达我们对这个世界不同群体的爱,深入

挖掘课程体系中人民美好生活的向往中所蕴含的美加爱的价值引领。

“三融入”是课程创新的关键路径。通过人文素养培育、实践创新能力培养以及社会责任感塑造,能够为课程注入全新活力与深度内涵。主要内容为:融入一:课程应打破学科壁垒,巧妙融入各学科教学内容。融入二:课程构建“学中做、做中学”的动态模式。以项目式学习、校企合作实践等方式,引导学生将理论知识转化为解决实际问题的能力,鼓励学生在实践过程中大胆突破传统思维,提出创新性解决方案。融入三:课程紧密联系社会现实,通过案例教学、社会调研、公益实践等环节,引导学生关注社会热点问题,思考个人与社会的关系,从而树立正确的价值观与使命感,成长为心怀家国、勇担社会责任的时代新人。

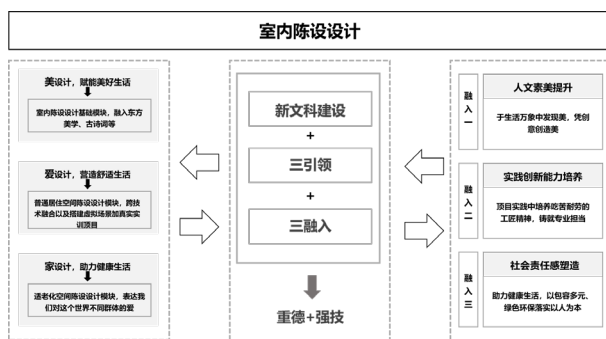


图1 课程建设整体思路

3 新文科视角下课程改革策略

3.1 锚定育人目标, 重构融合性课程内容体系

新文科注重学科交叉与人文培育,室内陈设设计课程需锚定“文化传承者、空间设计师、社会服务者”三位一体目标,打破单一知识结构,构建多维度融合体系。

目标维度拆解为三级指标:文化维度培养传统美学转译能力,如现代运用明清家具、园林造景手法;专业维度聚焦材料选型等核心技能;社会维度强化“设计服务民生”意识,关注适老化陈设、乡村空间活化等议题,形成“文化为魂、专业为基、服务为本”框架。

跨学科融合是核心,横向打破学科壁垒,开发“传统纹样数字化设计”等模块,如“中式风格陈设”章节融入历史、材料学知识及社会学案例;纵向贯通课程链,实现从文化认知到创新应用的跃升。

分层编排确保目标落地:基础层以文化浸润为主,通过经典文献与案例,让学生掌握传统元素提取方法;进阶层侧重技文融合,讲授设计软件时植入人文与可持续发展理念;创新层聚焦社会应用,设置综合项目,使学生平衡文

化、技术与社会价值,形成能力闭环,培养复合型人才。

3.2 紧扣课程内核,创新多元化教学方法模式

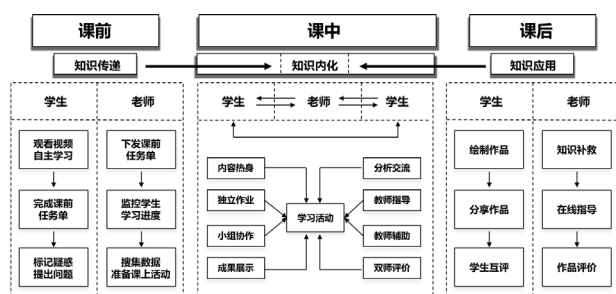


图2 课程建设整体思路

在新文科跨学科融合视角下,室内陈设设计课程需以“文化传承+技术创新+空间叙事”为内核,构建“课前赋能—课中共创—课后延伸”的多元化教学链条。

课前阶段侧重情境化预习。借助线上学习平台推送模块化资源,如围绕“传统纹样在现代陈设中的转译”主题,嵌入非遗传承人访谈视频、经典案例三维模型及相关文献导读,引导学生结合AR技术虚拟拼贴纹样方案,初步建立文化元素与设计语言的关联。同时设置“问题导向”任务,如让学生调研社区老年活动中心的陈设痛点,带着真实需求进入课堂,为课中深度研讨奠定基础。

课中阶段强化沉浸式共创。采用“双师协同+小组工坊”模式,专业教师聚焦空间美学与技术规范,文科导师侧重文化内涵解读与用户心理分析。通过“场景模拟—辩论研讨—快速迭代”环节,如设定“乡村民宿陈设改造”任务,学生在虚拟仿真环境中完成方案设计后,与乡村干部、民宿主理人线上连线辩论功能合理性,结合反馈即时优化方案,在互动中深化“设计为民”的价值认知。引入“设计思维工作坊”,借助思维导图工具梳理文化符号、材料特性与空间功能的逻辑关系,培养跨学科整合能力。

课后阶段注重实践性延伸。将课堂方案转化为微实践项目,如联合社区实施“老旧小区公共空间陈设优化”微改造,学生全程参与测量、采购、布置等环节,在落地中理解成本控制与人文关怀的平衡。同时搭建线上展示平台,邀请行业专家点评作品,推动学生反思设计方案的文化表达与社会价值,形成“理论学习—方案设计—实践验证—认知升级”的闭环。

3.3 对接实践需求,搭建协同化实践教学平台

新文科背景下,室内陈设设计课程需以学生发展为核心,依托学校现有资源,构建“社会实践+校企合作+学科竞赛”三位一体的协同化实践教学平台,通过多场景联动实现专业教育与实践需求的深度耦合。

社会实践平台以“设计为民”为导向,架起课堂与社会的桥梁。团队定期组织学生深入社区养老服务中心、乡村民宿集群等场所,开展陈设空间优化项目。在社区改造中,引导学生结合适老化设计规范,将传统孝道文化融入家具陈设细节;在乡村实践中,鼓励挖掘地域非遗元素,如用竹编工艺设计墙面装饰、以蓝染布艺点缀空间,既助力乡村风貌提升,又让学生在实地调研、方案落地的过程中,重塑“以文化人、以设计服务社会”的审美价值观,完成从理论认知到实践担当的思想转变,为乡村振兴注入设计力量。

校企合作平台聚焦高阶能力培养,实现校企资源的协同互补。与智能家居企业、高端软装设计公司共建实践基地,将企业真实项目拆解为阶段性教学任务,采用“校内导师+企业导师”双指导模式,校内导师侧重文化内涵挖掘,企业导师传授实际项目技术应用与工程管理规范,让学生在完成从概念设计到落地交付全流程实践中,不仅掌握行业前沿技术,更树立“精益求精、诚信服务”的职业价值观,加速从学生到设计师的角色转型。

学科竞赛平台以赛促教,构建创新能力培育的试炼场。通过模拟竞赛流程,学生需反复打磨方案:从空间功能布局的合理性论证,到环保材料的创新性运用,再到文化主题的叙事性表达,在多轮迭代中熟练掌握草图大师、Enscape等设计工具,突破“重形式轻功能”的思维局限。同时,赛事中的跨校交流、专家评审环节,也拓宽了学生的行业视野,激发持续创新的内生动力。

三大平台并非孤立存在,而是按“基础认知—综合应用—创新突破”的逻辑梯度,将任务量、难度值与能力培养目标嵌入教学各环节。社会实践奠定人文底色,校企合作夯实职业素养,学科竞赛激活创新潜能,三者协同形成“课堂学习—实践检验—竞赛提升”的闭环,让学生在真实设计场景中实现文化传承、专业技能与社会责任感同步成长,最终培养出符合新文科要求的复合型陈设设计人才。

3.4 融入教学目标,构建浸润式思政内容体系

课程将思政模块化贯穿,紧扣国家、社会、公益、生活与学科,一课一融入思政主题。为践行“立德树人”的根本任务,挖掘课程体系为人民美好生活向往中所蕴含的“美”、“家”、“爱”思政价值引领,模块一室内陈设设计基础,融入东方美学元素,提出美好生活等主题;模块二融入行业新技术、新材料,对应大美华夏等主题;模块三融入包容性设计,以老有所居等主题,体现精益求精、吃

苦耐劳的工匠精神和绿色环保、以人为本的责任意识，分解成 10 个教学主题，支撑 10 个教学任务，将思政资源贯穿课程内容体系始终，系统化提升设计创新能力，融入正确价值观，达成思政育人目标，培养具有高尚道德情操，健全审美观，强烈服务社会意识，扎实知识基础，设计创新思维和能力的青年室内陈设设计师。

3.5 立足多维评价，构建发展性课程评估体系

创新的考核评价方式，多元化的考核项目引领，根据德技必修的人才培养目标，将思政主题的元素作为观测点，结合教学资源库等信息化品，从考勤到作品全面的进行评测学生的知识、技能与结果的考核，确定了一个系统的模块化教学内容为主体，融入学生的学习力、责任感、协作力，贯穿课前、课中、课后三个环节，结合教师的测评、小组的方案、作品展示等各种手段，设置相应的评分标准，将指标细化和量化，利用校内专业教师自评、学生互评、校外企业导师点评三方进行综合评分，保证分数更加客观公正。

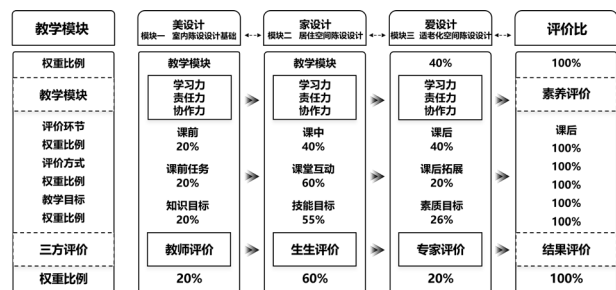


图3 考核评价方式

聚焦同学的信息化过程，监控手段科学合理，可操作性较强，启动教学预警，关注学生的成长和学习成果。构建基于成果导向的过程化、多元化、全员化、可视化的育

人评价体系，采用线上线下相结合的方式，对学生的个人素质知识学习、职业技能的行为习惯的养成。

参考文献:

- [1] 张楠. “新文科背景下应用型民办高校经管类学生创新创业能力培育路径研究.” 产业创新研究, 12(2025): 187-189.
- [2] 陈静, 欧阳子琦, 毛祖光. “新文科背景下高校艺术教育中的课程思政研究.” 美术教育研究, 12(2025): 118-120.
- [3] 黄文胜, 赵小媛. “高校新文科“课-训-赛-创-产”一体化创新创业教育模式探究.” 长江工程职业技术学院学报, 42.02(2025):33-36+41.
- [4] 叶荣荣, 潘婷. “美育建设的价值逻辑与实践路径——以室内陈设设计课程为例.” 佳木斯大学社会科学学报 43.02(2025):192-195+200.
- [5] 陈敏. “基于线上线下混合式教学的室内陈设设计课程改革与实践.” 新美域, 02(2025):176-178.

基金项目：2024 年度安徽新华学院校级质量工程《室内陈设设计》课程思政示范课程项目，项目编号：2024kcszx03）；安徽新华学院环境设计专业教学创新团队（项目编号：2023jxt dx03）；2023 年度安徽省质量工程“四新”研究与改革实践 项目编号：2023sx134）；安徽省质量工程“六卓越一拔尖”项目（项目编号：2023zybj059）。

作者简介：吴颖（1994.03-），女，汉族，安徽省合肥人，博士研究生，讲师，研究方向：环境设计。