

AI赋能管理会计课程混合式教学创新与实践

——基于目标问题导向

丰琼英 姚翠红

广东石油化工学院经济管理学院, 中国·广东 茂名 525000

摘要: 本论文聚焦 AI 赋能管理会计课程教学改革, 针对数智化教学不足、高阶能力培养有限、会计文化传承薄弱等问题, 基于目标问题导向, 构建“三结合五步曲”混合式教学模式。通过任务驱动与线上自主学习解决基本问题, 案例教学与线下讲解突破重点问题, 翻转课堂结合小组协作攻克难点问题, 并以案例实战、课外拓展实现知识应用与能力延伸。教学实践中, 重构教学内容融入数智化案例与课程思政, 完善六库协同资源体系, 优化多元评价机制。实践表明, 该模式显著提升学生业财融合能力, 推动教学创新, 厚植家国情怀, 且通过在线课程、教学成果评选等实现广泛辐射推广, 为管理会计课程教学改革提供可借鉴范式。

关键词: AI; 管理会计; 混合式教学; 目标问题导向

Innovation and Practice of AI Empowered Managerial Accounting Course Blended Teaching——Based on the goal problem orientation

Feng Qiongying, Yao Cuihong

School of Economics and Management, Guangdong University of Petrochemical Technology, China Guangdong Maoming 525000

Abstract: This paper focuses on the teaching reform of managerial accounting course empowered by AI. In response to the problems of insufficient digital teaching, limited cultivation of advanced abilities, and weak inheritance of accounting culture, based on the goal problem orientation, a "three in one and five steps" hybrid teaching mode is constructed. By using task driven and online self-directed learning to solve basic problems, case teaching and offline explanations can break through key issues, flipped classroom combined with group collaboration can overcome difficult problems, and knowledge application and ability extension can be achieved through case practice and extracurricular expansion. In teaching practice, the reconstruction of teaching content is integrated with digitalization cases and ideological and political courses, the improvement of the six database collaborative resource system, and the optimization of diversified evaluation mechanisms. Practice has shown that this model significantly enhances students' ability to integrate business and finance, promotes teaching innovation, cultivates patriotism, and achieves widespread radiation and promotion through online courses, teaching achievement evaluation, etc., providing a reference paradigm for the reform of management accounting course teaching.

Keywords: AI; Managerial accounting; Blended learning; Goal problem orientation

1 实施背景

1.1 数智化生产管理内容匮乏, 业财融合应用不足

学生对数智化应用的需求呈现爆发式增长, 这既源于人工智能、大数据等技术对管理会计行业的颠覆性变革, 也来自就业市场对“数智化复合型人才”的迫切渴求。然而, 当前教学体系与数智化场景的脱节问题日益凸显, 以某省高校抽样调查数据为例, 92% 的院校仍将成本性态分析、本量利模型等传统理论作为核心教学内容, 相关课时占比高达 65%。涉及数智化应用的教学内容不仅占比不

足 10%, 且多以碎片化知识点呈现, 缺乏“数据采集—模型训练—决策验证”的完整实践链条。即使学生能熟练背诵理论公式, 但面对企业实际数据时, 仅 23% 的学生能独立完成模型搭建与参数调整, 导致毕业生难以满足企业对“数智化复合型人才”的需求。

1.2 高阶能力锻炼有限, 思辨创新提升不力

传统教学模式下, 学生的审慎思辨与高阶能力培养面临双重困境。从课内来看, 传统课堂以教师讲授为主, 学生缺乏深度参与的机会。例如, 管理会计课程中“定价决

策”章节,教师多采用“理论讲解+例题演算”模式,学生仅能被动接受既定模型,缺乏自主探索与创新的空间。数据显示,某高校管理会计课堂中,学生主动提问频次平均每节课不足3次,小组讨论时间占比仅15%,导致批判性思维和系统性思维训练不足。课外实践层面,学生缺乏接触真实商业场景的渠道。多数高校未建立“管理会计创新实验室”或校企联合实训基地,85%的学生表示,因缺乏真实数据和企业实际案例,难以将理论知识有效应用于实践。

1.3 会计文化传承偏弱,家国情怀涵养不足。

在管理会计教学中,虽然“诚信为本”的职业素养培育已得到广泛重视,但在会计文化传承和家国情怀涵养方面仍存在显著短板。课程内容过度聚焦于西方会计理论与方法,对中国会计发展史的梳理缺乏系统性和深度。学生对会计的认知仅停留在“工具理性”层面,难以理解会计制度演变背后的文化逻辑与社会价值。在某高校会计专业问卷调查中,72%的学生无法准确说出中国古代会计制度的典型代表,更难以将会计发展与中华文明传承相联系。在家国情怀涵养方面,教学内容与国家战略严重脱节。当前管理会计教学多局限于企业微观场景,未能引导学生从国家治理、产业升级等宏观维度审视专业职能价值,在全球经济竞争加剧的背景下,培养具有家国情怀和战略视野的管理会计人才迫在眉睫。

2 实施方法

在“以学生为中心”教育理念的指导下,结合“目标问题导向式”教学模式所提炼的五类问题,大力进行教学方法优化,推进案例式教学,将信息技术与教学深度融合,提高学生课堂的参与度,积极引导學生进行探究式和个性化学习,培养学生分析和解决问题的能力 and 高级思维。

2.1 基本问题:任务驱动法+线上自主学习

课前,教师通过学习通平台发布精心设计的学习任务,包括由课题组成员录制的微视频(每个视频时长5-10分钟,聚焦核心概念解析)和结构化预习题。学生在完成预习任务时,可借助Deep seek、豆包等AI工具自主查询疑难问题,初步构建知识框架。学习通AI学情分析功能能够自动统计答题正确率,精准识别学生的共性问题和知识薄弱点,为课中重点讲解提供数据支撑。

教师不再重复讲授基础内容,而是通过学习通“讨论区”实时解答学生的个性化疑问,实现精准教学。例如,在“成本性态分析”章节预习中,AI学情分析显示60%的学生对混合成本分解方法存在理解困难,教师在课中便

重点针对这一问题进行深入讲解,有效提高了教学效率。这种模式不仅培养了学生的自主学习能力,还实现了教学资源的精准投放。

2.2 重点问题:案例教学法+线下深度讲解

课中,针对核心理论应用,如本量利分析、短期经营决策模型等重点内容,教师引入丰富的典型案例,结合企业真实数据引导学生进行分析。以“某制造企业是否停产亏损产品的决策”案例为例,教师首先通过学习通发起“投票”,统计学生的初始决策倾向,激发学生的学习兴趣 and 参与度。然后,借助Deep seek、豆包等AI工具演示边际贡献计算过程,对比不同决策方案的利润差异,帮助学生深入理解理论知识在实际决策中的应用。

案例选择注重融入“数智化元素”,如引入“AI成本预测模型对本量利分析的优化”“大数据在定价决策中的应用”等新型案例,让学生及时了解行业前沿动态。在讲解过程中,教师还会引导学生对案例进行深入探讨,分析案例中存在的问题和改进方向,进一步强化重点知识与企业实践的关联,提升学生的应用意识和解决实际问题的能力。

2.3 难点问题:翻转课堂+小组协作探究

课中,针对较重点问题更具复杂性和创新性的难点问题,采用翻转课堂与小组协作探究相结合的教学方式。学生在课前通过学习通平台自主学习相关知识,课中以小组为单位(每组6-8人)围绕难点问题展开协作探究。在探究过程中,学生充分借助DeepSeek、豆包等AI工具辅助分析,拓宽思维视角。

教师担任“引导者”角色,通过提出具有启发性的问题,如“当成本控制目标与短期利润目标冲突时,应如何权衡决策?”“如何利用作业成本法优化企业资源配置?”,引导学生进行深度思辨和讨论。各小组通过头脑风暴、数据模拟等方式共同解决问题,然后在课堂上进行汇报展示,其他小组进行点评和补充。这种教学方式打破了“教师单向灌输”的传统模式,激发了学生的主动性和创造性,有效克服了学生对难点知识的畏难情绪,培养了学生的团队协作能力和系统性分析能力。

2.4 实践问题:任务驱动法+案例实战+小组讨论

课中,针对综合性更强的实践问题,如运用成本核算结果制定定价策略,教师在课中发布实践任务,引导学生以小组形式完成企业调研和方案设计。例如,教师布置“请举例说明某制造企业如何编制年度成本计划?具体步骤

和注意事项是什么？”的实践任务后，学生通过实地走访企业、查阅资料、与企业财务人员交流等方式收集数据，并借助 DeepSeek、豆包等 AI 工具进行分析和思考。

各小组通过学习通“分组讨论区”分享调研成果和方案，教师引导跨组互评，鼓励学生提出不同意见和改进建议。在这个过程中，学生不仅将理论知识应用于实际场景，还学会了团队协作、沟通交流和解决问题，强化了“工具操作—业务分析—决策输出”的完整能力链条。教师还会对各小组的表现进行总结和点评，帮助学生进一步提升实践能力。

2.5 拓展问题：课外拓展 + 线上延展

课后，教师布置“课外拓展项目”，引导学生将学习延伸到课堂之外。例如，要求学生“结合本地制造业企业，调研其数智化转型中的成本管理痛点，运用 DeepSeek、豆包等 AI 设计解决方案”。同时，在学习通“资源库”发布前沿文献，学生每周完成 1 篇文献阅读，并通过“讨论区”发布读书笔记，分享学习心得。

教师每月邀请企业 CTO（如某制造业智能财务负责人）或校外专家，通过学习通直播开展“智能财务技术落地实践”主题分享，学生提交观后感并参与问答互动。此外，还鼓励学生参加校外实践和各类比赛，如大数据财务应用与管理会计决策选拔赛、企业财务创新大赛等。这些活动打破了“学科壁垒”与“课堂时空限制”，培养了学生的战略视野和创新能力，使学生能够更好地对接企业真实需求，提升自身竞争力。

3 主要举措

3.1 转变教学理念

《管理会计》属于会计专业的专业核心课，开课年级为大三学生。为有效实现教学目标，结合学校办学定位和教学痛点，坚持“以学生为中心”，采用“目标问题导向”教学理念，依据学校、专业、课程三个层面的育人目标，结合课程具体教学内容，精心设计五类目标问题，并融入课程思政，把课程内容体系转化为目标问题体系，围绕五类目标问题利用多种教学方法组织混合式教学，实现学生由低阶到高阶能力的培养。具体如图 1 所示。

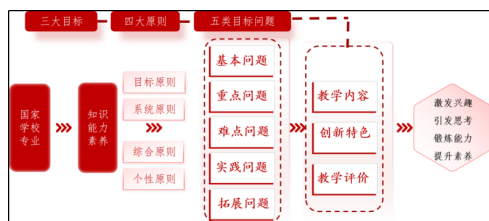


图1 本课程的教学理念

3.2 重构教学内容

根据教学目标和学生特点，对传统管理会计教学内容进行全面重构。一方面，基于目标问题导向的教学理念，将教学内容整合为五类目标问题，并嵌入丰富的实践案例和仿真训练。以第四章为例，引入数智化实践案例，如“大数据驱动下的销售预测模型构建”，见图 2 所示。使学生能够在实际案例中学习和应用理论知识。同时，通过仿真训练，让学生模拟企业实际业务场景，进行财务分析和决策，提高学生的实践操作能力。

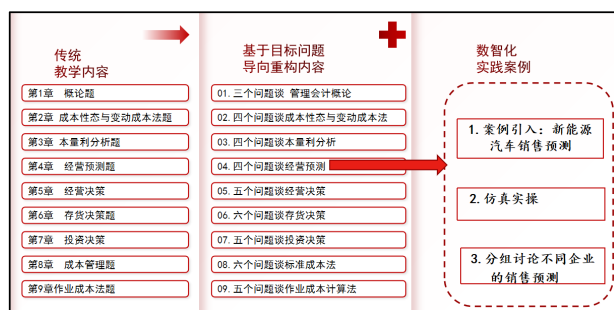


图2 本课程的教学内容

另一方面，在五类目标问题中融入课程思政，将比亚迪汽车、中国石油、国家电网等企业的实践案例融入教学内容，深度挖掘其中蕴含的个人、职业、企业、国家四个层面的思政元素。在讲解成本管理相关知识时，结合比亚迪汽车在新能源汽车研发过程中的成本控制案例，引导学生理解企业在追求经济效益的同时，也要承担社会责任，为国家新能源产业发展贡献力量，使在学习专业知识的过程中，潜移默化地接受思政教育，实现知识传授与价值引领的有机统一，见图 3 所示。



图3 本课程的课程思政融入

3.3 改革教学模式

将“目标问题导向式”教学模式运用于管理会计课程的混合式教学中，课程设计强调研究性、创新性和综合性，科学“增负”，增加学生学习的挑战度。采用“三结合五步曲”运用多种教学方法和信息化手段组织和实施教学活动。实行课前课中课后结合、线上线下结合、校

内校外结合的“三结合”育人体系,并采用“①课前基本问题—导学;②课中重点问题—讲练结合;③课中难点问题—共同讨论分析总结;④课中实践问题—分组讨论汇报;⑤课后拓展问题—延伸学习”教学活动“五步曲”,延伸课堂教学,提高课堂教学成效。这种教学模式充分调动了学生的学习积极性和主动性,提高了学生的综合能力,如图4所示。

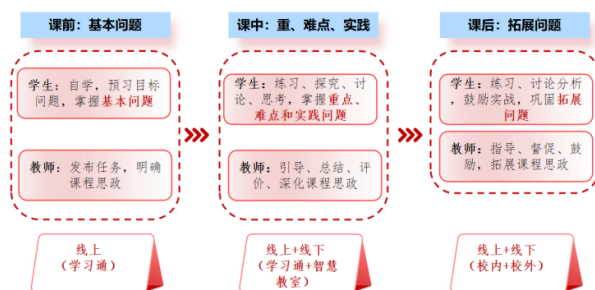


图4 “三结合五步曲”教学模式

3.4 完善教学资源

为保障教学内容的有效传授,精心搭建六库协同保障体系,倡导师生共建、朋辈共享的教学资源模式。整合327个知识点,关联1119个试题、104个学习资源及相应的知识图谱和思政图谱。其中,实训库为学生提供丰富的实践案例,涵盖企业成本核算、预算编制、绩效评价等多个领域,学生通过实际操作案例,增强专业技能,提升数据处理与分析能力。

实践教学基地库整合各类优质资源,与农垦财务共享中心、粤西研究院数字港等建立合作关系,为学生搭建从理论到实践的桥梁。学生可以到实践教学基地进行实习和调研,参与企业实际财务工作,了解企业运营流程和管理需求,积累实战经验。此外,还建立了在线学习资源库,提供视频课程、电子书籍、学术论文等丰富的学习资料,学生可以根据自己的需求进行自主学习和拓展学习。

3.5 优化评价体系

将传统的以期末考试为主要方式的课程考核,修订为诊断性评价占比10%,形成性评价占比40%,终结性评价占比50%。严格考核考试评价,考核方式多元化,用多元考核实现育人目标,将“诊断性评价”、“形成性评价”和“终结性评价”、“线上评价”和“线下评价”、“课前”、“课中”和“课后”、“校内”和“校外”相结合,增强学生经过刻苦学习收获能力和素质提高的成就感。如图5、6所示。

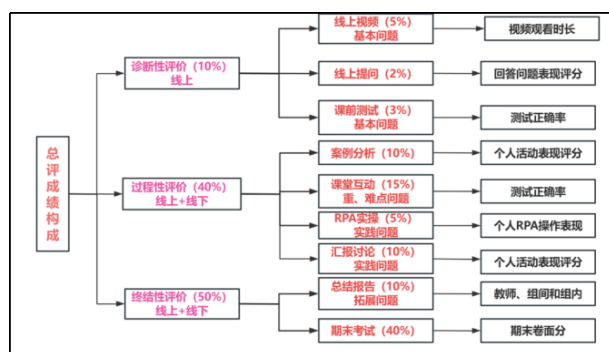


图5 课程考核评价体系



图6 本课程知识图谱考核数据

4 实践案例

以第四章第一节销售预测为例:

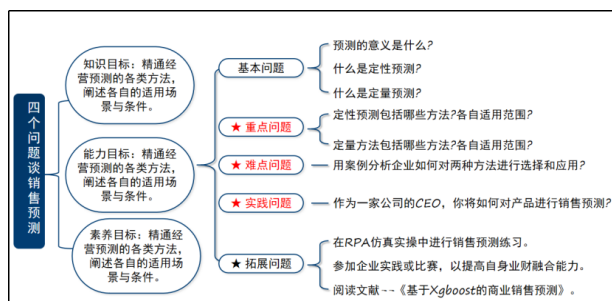


图7 销售预测的五类目标问题

在课前,教师利用学习通平台推送与五类目标问题相关的视频、测试题和思考题,为后续学习提供基础知识支撑。学生在自主学习基本问题时,既可以随时在线向AI助教或Deep seek寻求解答,也能与授课教师进行互动交流,还可依托知识图谱技术,根据自身学习情况和需求,探索个性化学习路径。例如,学生在学习销售预测的基本概念和方法时,通过知识图谱了解到销售预测与市场调研、数据分析等知识的关联,从而进一步拓展学习内容。在基本问题学习过程中,融入企业层面的思政元素,引导学生思考销售预测对于企业可持续发展的意义,培养学生的企业

责任感和战略思维,如图8所示。



图8 课前基本问题

进入课中研学阶段,针对重点问题采用讲练结合的方式,提升学生知识目标的达成度。教师结合问题图谱,详细呈现定性预测与定量预测所涵盖的具体方法,并通过随堂练习检测学生的掌握情况。在讲解过程中,深入浅出地剖析各类销售预测方法的适用范围,如德尔菲法适用于缺乏历史数据或市场环境复杂多变的情况,而时间序列分析法适用于具有稳定趋势的销售数据预测。同时,通过实际案例分析,让学生了解不同方法在企业中的应用场景,加深学生对知识的理解和应用能力,见图9所示。



图9 课中重点问题

解决重点问题后,进入难点问题环节,即企业如何选择并灵活运用具体的预测方法。此环节采用“智+师生”模式,教师和学生共同利用AI智能体探索求解。在学生利用AI智能体提问时,发现不同关键词提问会得到各异的结论,这为启发学生深入思考如何与AI高效互动交流提供了契机,同时教师可顺势更新在线平台的问题库。在此过程中,融入个人层面的思政元素,引导学生思考在运用数智技术开展预测工作时应秉持的职业操守,以及对待数据严谨负责、一丝不苟的态度,培养学生的专业素养和道德品质,见图10所示。



图10 课中难点问题

为进一步深化学生业财融合的思维和能力达成度,在课中研学环节,我们还对学生进行分组,对不同企业产品进行销售预测。在这个过程中,同学们可以相互交流,相互解疑、教师适时引导,共同打磨出科学可行的销售预测报告,让知识内化于心。这些是学生进行汇报的部分视频,也有同学选择借助AI数字人进行汇报。实践问题环节融入职业层面的思政元素,我们启发学生思考在职业发展的征程上,我们需要哪些具体的技能。见图11所示。

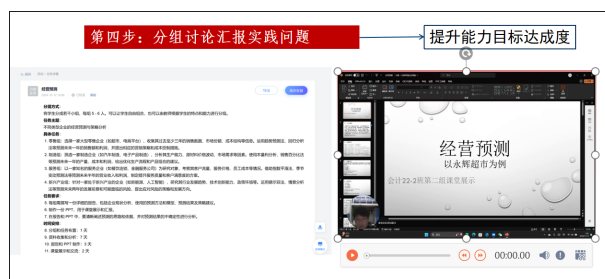


图11 课中实践问题

课后,进一步拓展知识边界,利用RPA软件进一步进行实操练习,并引导学生查阅行业案例,以培养批判性思维。鼓励学生参加校外实践和各类比赛,比如我们今年有很多同学参加了大数据财务应用与管理会计决策的选拔赛,也取得了很优异的成绩。在这个环节,引导他们站在国家发展战略高度思考行业未来走向,探索如何利用专业知识解决国家发展进程中的现实问题,让学生将个人成长与国家命运紧密相连,成长为有担当、有作为的栋梁之材,见图12。



图12 课后拓展问题

5 成效经验

5.1 强化业财融合,提升专业能力

秉持目标问题导向理念与业财融合思维,精心重构出逻辑严密、层层递进的问题链。这些问题链巧妙地将教学内容与实际应用深度接轨,为学生搭建起从理论迈向实践的稳固桥梁。结合企业实际案例构建问题链,引导学生思考如何运用所学方法降低企业成本,切实提升其解决实际问题的能力。同时,充分借助知识图谱与AI工具,为学生提供丰富且个性化的学习资源。知识图谱清晰呈现知识脉络,助力学生构建全面、清晰的知识体系,AI工具

则依据学生学习状况精准 推送学习资料,进一步提升学习效果。

5.2 打造教学共同体,推动教学创新

在助力学生成长的不懈努力中,课题组成员积极投身教学创新。在设计问题 链、运用知识图谱与 AI 工具以及开展“三结合五步曲”教学活动等实践过程中,课题组成员不断探索、总结。通过一系列扎实深入的教学项目推进,实现了专业 领域的进阶。教学改革成果丰硕,诸多成果转化为荣誉与奖励,这不仅是对过往努力的肯定,更激励着全体成员继续砥砺前行。

5.3 厚植家国情怀,落实全方位育人

以会计职业使命为根本指引,构建个人、职业、企业、国家四层框架育人模式。在日常教学中,通过“三结合五步曲”,充分联动校内校外丰富资源,贯穿课前课中课后全时段,融合线上线下多元渠道,立体化地组织开展教学活动。在校外实践环节,学生深入企业参与财务管理工作,亲身体会会计工作对企业发展及国家经济的重要意义。同时,课程注重将会计专业教育与职业素养、社会责任紧密相连。在教学案例中,融入我国会计行业在助力脱贫攻坚、推动乡村振兴等方面的典型事迹,引导学生树立正确的价值观和职业观。

参考文献:

[1] 姚翠红,刘淑花,黄秀丽等.“大智移云”时代下会计人才教育教学改革 探索——基于目标问题导向式教学

实践[J]. 大学教育, 2024, (07):37-42.

[2] 姚翠红,万勇,丰琼英. 大概念视阈下目标问题导向式教学模式的构建与实践[J]. 大学教育, 2023, (11):52-57+100.

[3] 张芹秀,王蕊,王强等. 数字化转型赋能审计学课程混合式教学改革——基于“目标问题导向”的教学实践[J]. 大学教育, 2025, (05):52-57.

[4] 谭贵生,张桂莲,石宜金. 基于政产学研用协同创新的人工智能人才培养模式[J]. 教育教学论坛, 2024, (48):184-188.

[5] 陈耀,杨尧均. 面向“政产学研用”深度融合的地方高校新型智库建设模式探析[J]. 智库理论与实践, 2024,9(06):122-129.

[6] 王娜娜,张高生,李伙生等.“双一流”建设背景下基于“产学研用”思路的环境功能材料课程教学改革探讨[J]. 大学化学, 2024,39(06):137-144.

[7] 曹莉,刘丽娟. 地方应用型高校“政产学研用”协同育人模式改革研究[J]. 内蒙古艺术学院学报, 2024,21(03):175-180.

基金项目:粤港澳大湾区在线开放课程教育研究与改革项目(WGKM2024067)、广东石油化工学院校级课程思政教育教学改革项目(管理会计)。

作者简介:丰琼英(1987-),湖北人,博士,讲师,研究方向:管理会计专业改革。