

基于文化主体性理论的文化自信培育机制研究

欧阳资沛

衢州职业技术学院马克思主义学院, 中国·浙江 衢州 324000

摘要: 文化主体性作为文化自信的根本依托, 体现了一个民族在面对古今中外文化关系时所具有的自觉性、能动性和创新性, 凸显出一个民族对其自身文化的自觉意识和自信程度。在文化主体性理论框架下, 尝试制定出以文化自觉为基础、文化认同为核心、文化践行为目标、文化创新为动力的文化自信培育机制。该机制注重本土文化的系统融入, 关注学生主体从认知唤醒到行为转化再到能动创新的全链条文化实践, 为高职院校的文化教育提供了科学依据。

关键词: 文化主体性; 高职教育; 文化自信; 培育机制

Research on Cultivating Cultural Confidence of Vocational College Students Based on the Theory of Cultural Subjectivity

Ouyang Zipei

School of Marxism, Quzhou College of Technology, China Zhejiang Quzhou 324000

Abstract: Cultural subjectivity serves as the fundamental underpinning of cultural confidence, reflecting a nation's consciousness, initiative, and creativity in navigating the interplay of past and present, domestic and foreign cultures. It highlights a people's self-awareness and confidence in their own cultural heritage. Within the framework of cultural subjectivity theory, we propose a cultivation mechanism for cultural confidence, which is grounded in cultural self-awareness, centered on cultural identity, oriented toward cultural practice, and driven by cultural innovation. This mechanism emphasizes the systematic integration of indigenous culture, with particular attention to the full-chain design of student engagement—from cognitive awakening to behavioral transformation and ultimately to active innovation. It provides a scientific foundation for the cultural education practices in higher vocational institutions.

Keywords: Cultural subjectivity; Vocational education; Cultural confidence; Cultivation mechanism

0 引言

文化自信是民族复兴的精神力量, 亦是高职教育落实立德树人根本任务的关键内容。“文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信”, 而文化主体性作为文化自信的根本依托, 为其提供了理论根基与实践路径。浙江作为文化大省, 拥有越剧、青瓷等优秀传统文化, 南湖红船精神等革命文化, 以及“千万工程”等社会主义先进文化, 为高职学生文化自信培育提供了丰富资源。但伴随多元文化冲击, 部分高职学生存在本土文化认同弱化、文化主体性缺失等现象。鉴于此, 相关人员有必要立足文化主体性理论, 结合浙江地域文化特色, 探索高职学生文化自信培育机制, 一方面提升学生文化认同, 另一方面推动文化教育实践效果。

1 文化主体性与文化自信的理论逻辑

文化主体性与文化自信紧密相连, 相互促进, 在高职学生文化培育领域有着深刻的逻辑关联, 详细内容如表 1

所示。

1.1 文化主体性理论以民族文化为依托, 为文化自信培育奠定坚实基础

其中文化自觉是起点, 它促使高职学生清晰认知自身文化, 了解文化内涵、价值与发展脉络, 从而察觉文化的独特之处与深厚底蕴, 为学生树立文化自信提供认知前提^[1]。

1.2 文化认同以民族文化为纽带, 为文化自信培育构筑核心支撑

当学生具备文化自觉后, 深入认同民族文化所承载的价值观、精神内核等, 在情感上产生强烈共鸣, 将文化内化为自身的精神归属, 这种认同强化了学生对文化的热爱与忠诚, 是文化自信形成的关键心理要素。

1.3 文化践行作为目标, 引导学生将文化理念转化为实际行动

高职学生在学习与生活中积极践行文化价值, 通过参与各类文化实践活动, 使文化从理论层面落地生根, 在实

践中检验和深化对文化的理解与自信,彰显文化的生命力与影响力。

1.4 文化创新是推动文化发展、巩固文化自信的动力源泉

在新时代背景下,高职学生在继承优秀传统文化的基础上,结合时代需求进行文化创新,赋予文化新的表现形式与内涵,让文化在传承中焕发生机。这种创新成果又进一步增强学生对文化先进性与适应性的信心,形成良性循环^[2]。

因此高职学生文化自信培养中,文化主体性理论贯穿始终。从理论指导到机制构建,以文化自觉为基、文化认同为核、文化践行为标、文化创新为动,全方位融入浙江地方文化特色,多层次设计教育实践路径,涵盖课堂教学、课外活动与社会实践等,助力学生在循序渐进的过程中,增强文化自豪感与归属感,培育深厚而坚定的文化自信。

表1 基于文化主体性的理论指导

基于文化主体性的理论指导	理论框架	文化自觉——基础 文化认同——核心 文化践行——目标 文化创新——动力
	逻辑关系	自觉 → 认同 → 践行 → 创新
	全链条设计	认知唤醒—行为转化—能动创新

2 高职学生文化自信培育困境及原因

2.1 本土文化认知不足,文化主体意识薄弱

全球化背景下,互联网也得到大范围普及,多元文化涌入校园,一些高职学生非常关注外来流行文化,根本不关注本土文化。比如,浙江某一高职院校,通过调查得知,将近 60% 的学生无法详细说出“千万工程”内容,将近 70% 的学生没有看过一个完整的越剧。正是这种本土文化认知不足现象,导致很多学生无法对自身文化产生主体性意识,不利于学生建立文化自信。

2.2 文化教育专业融合不足,教育效果不佳

目前,一些高职院校文化教育都是依托选修课、思政课程等形式存在,和专业教育之间缺少关联、融合。导致学生在学习期间,无法将文化知识、专业技能进行汇总,无法真正感受文化在专业知识中的实际应用,进而削弱文化教育的针对性。比如,一些工科类专业,融入的行业相关传统文化、先进文化知识很少,导致学生难以对文化产生深层次理解^[3]。

2.3 文化实践活动形式单一,参与度不高

大部分高职院校开展文化实践活动的时候,依旧选择

讲座形式、展览形式,无法彰显创新性、互动性,难以激发学生的参与热情。经调查分析,某一高职院校开展的文化讲座,平均参与率在 35% 左右,大多数学生处于被动参与状态。因为部分院校很少为学生提供亲身体验、实践操作的机会,难以让学生发现文化的独特魅力,导致很多学生难以提升自身的文化认同、践行能力。

2.4 文化教育评价体系不完善,缺少长效机制

尽管很多高职院校对学生文化自信,已经创建相应的评价体系,但选择的评价指标比较单一,如参与次数、书面作业等,根本无法精准呈现学生文化认同程度、践行状况。同时,没有监督、激励制度,导致文化活动过于表面、单一,难以形成持续教育效果,也无法为构建文化育人环境提供支持^[4]。

3 基于文化主体性理论的高职学生文化自信培育的对策

前文已经分析基于文化主体性理论的内涵,清晰文化自觉、认同、践行、创新的逻辑关联。而聚焦高职教育领域,怎样践行这些理论、培养高职学生文化自信,已经成为有待探索和实践的重要内容。因此,相关人员需要从诸多维度出发,根据表格思路内容(如表 2),深入探索基于文化主体性理论的高职学生文化自信培育对策。

表2 浙江省地方文化特色融入路径表

浙江省地方文化特色	传统文化	越剧戏曲、宋韵文化和阳明哲学	展现浙江文化底蕴
	革命文化	南湖红船精神、浙西南革命精神	彰显革命历史意义
	社会主义先进文化	“八八战略”“千万工程”“两山理论”“共同富裕示范区”	体现浙江创新实践

3.1 基于文化主体性理论,优化思政课教学内容

文化主体性理论为高职学生文化自信培育指明了方向,而思政课作为重要的育人阵地,其教学内容的优化至关重要。可以从以下方面进行优化:

3.1.1 以文化自觉为基础丰富理论知识

思政课教学期间,有必要深入挖掘文化主体性理论与文化自觉相关的内容。以浙江地方文化为入手点,引入越剧戏曲、宋韵文化、阳明哲学等丰富传统文化内容,着重讲述其起源、发展、核心价值,助力学生更深入了解文化底蕴,加深对本土文化的了解。例如,讲解阳明哲学期间,一方面讲述“心即理”“知行合一”等哲学观点,另一方面讲述浙江阳明历史故事等,带领学生感受阳明文化魅力,激发学生的文化自觉意识^[5]。

3.1.2 以文化认同为核心强化价值引领

围绕浙江革命文化的南湖红船精神、浙西南革命精神等为知识,为学生讲述英雄故事、展示影像资料等,帮助学生感悟其中的爱国精神、艰苦奋斗等价值观念。也可在教学期间渗透社会主义先进文化涵盖的八八战略、千万工程等,通过理论、实践让学生懂得浙江发展的价值,深化学生对中国特色社会主义文化的了解与认同。

3.1.3 以文化践行为目标引导行为转化

组织学生依据思政课内容,鼓励学生开展主题探究,如围绕红船精神探究新时代青年的责任与担当,呼吁学生将该革命精神中传递的奋斗、创新理念践行到日常生活与学习。也可为学生布置实践作业,鼓励学生参与社区文化服务活动,真正应用文化知识,实现知识到行为的一个成功转化。

3.1.4 以文化创新为动力激发创新思维

浙江文化创新实践中,重点分析浙江的文化产业、文化传承与创新方面的经典案例,——如杭州动漫产业、乌镇戏剧等,带领学生一起思考如何一边传承一边创新。之后携手学生开展文化创意项目设计活动,可设计带有浙江文化的文创产品,也可制作有浙江文化的短视频等,助力学生在践行文化创新中提升文化自信。

3.2 结合浙江地方文化特色,创新思政课教学方法

3.2.1 打造具有沉浸式特点的思政课堂

利用虚拟现实技术(VR)、增强现实技术SR等,打造更精彩的文化体验场景^[7]。例如,凭借虚拟技术优势,带领学生进入一个更为真实的虚拟情境,参观南湖红船期间,更真切的感受波澜壮阔的历史;也可以开展越剧模拟体验表演活动,鼓励学生在参与期间感受越剧的特殊魅力。通过营造虚拟环境,彻底改变以往时间、空间的局限,让学生亲身、近距离体验不同文化场景,一方面提升文化带来的感染力,另一方面让文化更加生动、形象,成为一种可感知的存在。

3.2.2 开展多样化实践,扩展思政教育空间

围绕浙江地方文化主题开展课外实践活动,如文化知识竞赛、演讲比赛等,包含革命文化、浙江传统文化等,激发学生主动学习文化内容的热情。也可邀请社会中的非遗传承人进入校园,通过workshop、讲座等形式,为学生提供与专家交流机会;或者带领学生走进纪念馆、浙江文化博物馆等,通过亲身感受、体验深化学生的文化理解、认同^[6]。通过上述措施,致力于提升学生对本土文化认知率到85%之上,为学生筑牢文化主体性

意识基础。

3.2.3 推动社会实践与思政结合,增强文化体验成效

开展文化实践研学活动,带领学生进入红色教育基地、乡村振兴示范村等,开启有特色的研学旅程。整个研学期间,安排学生要参与各种文化体验项目,如青瓷制作,鼓励学生通过实践,感受以往工艺中蕴含的精妙之处;参与乡村文化建设项目,鼓励学生贡献自身力量,更深入的感受乡村文化的潜在魅力。通过以上体验、实践方式,学生能从思想方面真正理解、认同本土文化,也提升学生主动参与文化实践活动的主动性,将文化种子埋在学生心中,等待其生根发芽。

3.3 构建多层次思政教育实践路径,提升培育效果

3.3.1 课堂教学深度融合

思政课教学期间,创建完善的文化自信培育课程体系。从浙江地方文化资源入手,为高职学生编创适合的文化教材,在课程体系中融入越剧、南湖红船精神、千万工程等经典内容;也可根据各专业特点,为高职学生设置对应的必修课、选修课等。例如,旅游专业,为学生增加“浙江文化旅游”课程,鼓励学生一边加深专业学习,另一方面能了解更多浙江文化的内在魅力;艺术专业,增加“越剧表演与赏析”课程,可带领学生更加详细的分析、感受越剧之美,真正为学生开辟在专业中感受本土文化韵味的新路径^[7]。

3.3.2 打造丰富多样的课外活动

定期携手师生开展校园文化节,增加文化创意作品展览、浙江文化主题演讲等诸多活动,为学生搭建可以展示文化学习的机会。例如,组织文化之旅社团活动,带领学生进入浙江当地,探寻文化遗迹、采访文化名人等。依托社团活动调动学生文化学习激情,创建更浓郁的文化环境,助力学生在各种实践活动中树立文化自信。

3.3.3 积极开展产学研合作项目

高职院校需秉持积极态度,携手地方文化企业、非遗工坊等建立合作关系,加速产学研项目的践行;呼吁学生能积极参与这些项目,充分利用自身学习的知识、技能,更好的践行文化传承。例如,根据非遗设计产品包装、开展线上推广等,以此增强学生的实践能力,更在一定程度深化学生对本土文化认同感,持续提升学生的践行能力。根据预期凭借这种合作教育,有望吸引将近90%的学生自主参与学习,充分将文化元素、专业实践技能型整合,为文化传承和专业发展提供源源动力。

3.4 完善文化教育评价体系, 构建长效机制

为推进文化教育扎实、长效推进, 完善文化教育评价、建立长效机制是不能忽视的一个环节, 因此从以下两方面进行优化:

3.4.1 构建多元化评价指标

从文化认知、文化认同、文化践行、文化创新等各维度入手, 这样能更全面的评定学生文化自信水平。高职院校可采用问卷调查的方式, 更全面了解学生已经掌握的文化知识程度, 利用实践报告形式, 检验学生在实践期间文化应用、文化感悟效果, 通过作品展示更详细观察学生的文化创新能力, 最后再结合口头答辩等形式, 对学生展开多方面的综合评价。同时, 将这一评价结果融入到综合素质评价范围中, 成为学生评优、升学就业的一个关键依据, 呼吁学生加大对文化教育的关注, 以此增强学生的文化素养^[8]。

3.4.2 创建长效监督、激励机制

组建专门的文化教育小组, 该小组要定期监督、评定每一项文化教育活动的实际开展情况, 方便能第一时间发现问题, 做好及时纠正, 有利于提升文化教育活动效果^[8]。也可创建文化教育专项基金, 对一些表现出色文化教育项目, 或者积极参与文化活动的优秀学生, 进行表彰、给予奖励, 以此提升教师、学生参与文化教育的热情, 为文化教育工作稳定开展提供支持, 助力文化教育能够真正落地生根。

4 结语

文化自信培育已经成为高职教育提升教学水平的一种体现, 而文化主体性也成为这一过程的关键支撑。文章从浙江地域文化沃土入手, 发挥文化主体理论优势, 创建自觉、认同、践行、创新的培育方式, 为高职学生文化自信培育带来参考依据。无论是课堂教学, 还是进入社会实践, 最终的目标都是将理论认知转化为行为, 通过发掘本土文化资源, 鼓励学生在文化感受中提升文化主体性。未来文化自信会占据更重要的地位, 相关人员更要持续关注培育

机制, 促使文化自信成为学生的精神基因, 即使学生面临多元文化, 也能坚持自我、传承创新, 真正为文化强国贡献一份微薄之力。

参考文献:

- [1] 张媛, 刘爱莲. “第二个结合” 巩固文化主体性的重要意义、显著体现和路径建构[J]. 湖北师范大学学报 (哲学社会科学版), 2024,44(06):29-36.
- [2] 张涵, 代艳丽. 中华文化主体性的价值意蕴、生成逻辑及实践路径[J]. 盐城师范学院学报 (人文社会科学版), 2024,44(06):18-23.
- [3] 王威峰. 论文化主体性与新质生产力的互动发展——基于全面深化改革的视角[J]. 海南大学学报 (人文社会科学版), 2025,43(04):82-90.
- [4] 孟影, 尹杰, 孙津津. 高职学生文化需要满足与文化自信提升研究——以常州工程职业技术学院为例[J]. 文化创新比较研究, 2024,8(20):148-154.
- [5] 冯逸群, 湛瑾璟, 黄丽. 湖湘红色文化融入高职学生家国情怀培育的价值及实现[J]. 产业与科技论坛, 2024, 23(11):178-180.
- [6] 郭庆. 以红色文化加强高职院校学生文化自信的意蕴、价值与途径[J]. 文化创新比较研究, 2024,8(15):141-145.
- [7] 冯玥. 高职院校学生文化自信与自主学习能力培养途径研究[J]. 大众文艺, 2024,(08):121-123.
- [8] 李静. 微媒体环境下高职学生文化自信现状及提升路径探究[J]. 教育观察, 2021,10(02):39-40.

基金项目: 该论文为衢州职业技术学院 2025 年人文社科和思想政治教育研究课题“基于文化主体性理论的高职学生文化自信培育机制研究”(QZYRWZ2504) 的阶段性成果。

作者简介: 欧阳资沛, 男, 汉族, 湖南永州人, 哲学博士, 现为衢州职业技术学院讲师, 研究方向: 文化哲学。