

高校图书馆图书资料开发率和利用率提升策略研究

王黎

咸阳师范学院, 中国·陕西 咸阳 712000

摘要: 高校图书馆作为学术资源存储与服务的核心平台, 其图书资料(含纸质图书、电子文献、特色馆藏等)的开发率与利用率直接关系到高校教学科研质量、师生学术需求满足度及图书馆服务价值的实现。当前多数高校图书馆存在“资源建设与需求脱节、开发深度不足、服务模式单一、技术赋能薄弱”等问题, 导致大量图书资料处于“沉睡”状态, 难以充分发挥支撑作用。本文以高校图书馆图书资料“开发-利用”的全流程为逻辑主线, 首先阐述提升图书资料开发率与利用率的核心价值, 随后剖析现存问题及成因, 进而从“资源精准建设、深度开发、服务创新、技术赋能、宣传推广”五个维度提出具体提升策略, 最后明确保障措施, 旨在推动高校图书馆从“资源存储中心”向“知识服务中心”转型, 更好地服务于高校人才培养与学术发展。

关键词: 高校图书馆; 图书资料; 开发率; 利用率; 服务创新; 技术赋能

Research on Strategies to Improve the Development and Utilisation Rates of University Library Resources

Wang Li

Xianyang Normal University, China Shaanxi Xianyang 712000

Abstract: As the core platform for storing and providing academic resources, university libraries' development and utilisation rates of book materials (including print books, electronic documents, and special collections) are directly related to the quality of university teaching and research, the satisfaction of faculty and students' academic needs, and the realisation of library service value. Currently, most university libraries face issues such as "disconnection between resource development and demand, insufficient development depth, single service models, and weak technological empowerment," resulting in a large amount of book materials being in a "dormant" state and unable to fully support functions. This paper takes the full process of "development - utilisation" of university library book materials as its main logical thread. It first explains the core value of improving the development and utilisation rates of book materials, then analyses the existing problems and their causes, and further proposes specific improvement strategies from five dimensions: "precise resource construction, in-depth development, service innovation, technological empowerment, and publicity and promotion." Finally, it identifies safeguarding measures, aiming to promote the transformation of university libraries from "resource storage centres" to "knowledge service centres," better serving university talent cultivation and academic development.

Keywords: University library; Books and materials; Development rate; Utilisation rate; Service innovation; Technological empowerment

1 提升高校图书馆图书资料开发率与利用率的核心价值

1.1 支撑教学科研, 助力学术创新

高质量的图书资料开发与利用通过针对教学需求开发“课程配套文献包”“教材参考资料集”以帮助教师补充教学素材、引导学生深化课程知识理解, 以及针对科研需求开发“学科专题数据库”“科研成果关联文献”来为科研团队提供前沿文献与数据支撑、缩短文献检索时间、激发学术创新思路, 如为历史学专业师生开发“地方史特色文献

专题库”直接服务于相关课题研究并提升科研效率, 从而为师生提供精准的学术资源支持。

1.2 优化资源配置, 减少资源浪费

高校图书馆每年投入大量经费采购图书资料, 却因“无人知晓、内容不符需求”等原因致部分资料长期闲置而造成资源浪费, 提升开发率与利用率本质在于通过“精准开发”匹配师生需求及通过“高效利用”盘活存量资源, 即一方面避免盲目采购与师生需求脱节的资料以降低资源采购成本, 另一方面挖掘现有闲置资料如旧版专业图书历

史参考价值等潜在价值,经二次开发使其重新服务于教学科研以实现资源配置最优化。

1.3 提升服务能力,彰显图书馆育人价值

通过丰富的图书资料开发与利用活动(如文献检索培训、读书分享会、专题讲座)培养学生信息素养(如文献检索、筛选、分析能力)与阅读习惯,以及开发红色文献、校史文献等特色资源并开展相关主题活动引导学生传承红色基因、增强校园文化认同以实现“知识服务”与“价值引领”双重育人目标的图书馆,不仅是资源存储场所,更是重要的育人阵地。

2 高校图书馆图书资料开发与利用的现存问题及成因

2.1 资源建设与师生需求脱节,开发基础薄弱

部分高校图书馆在图书资料采购与开发前因未开展系统的需求调研而导致“资源与需求错配”,具体表现为:采购决策依赖片面经验或数据,仅依据图书借阅量、学科热门程度采购,忽视小众专业、新兴交叉学科需求,如对“人工智能+教育”“生态文学”等交叉学科资料采购不足,无法满足师生研究需求;开发方向脱离实际需求,像开发的“电子文献数据库”界面复杂、检索功能单一,不符合师生使用习惯,或开发的“专题资料集”未结合课程教学进度,致使师生使用率低;忽视特色资源建设,对校史文献、地方特色文献、科研团队成果等“独有资源”开发不足,未能形成差异化资源优势。

2.2 开发深度不足,资源价值挖掘不充分

多数高校图书馆对图书资料的开发多停留于“基础整理”层面而缺乏深度挖掘,具体表现为:纸质图书仅完成“分类、编目、上架”等基础工作,却未对图书内容进行如撰写内容摘要、标注核心观点的提炼,也未建立如“相关主题图书”“参考文献关联”这类图书间的关联推荐,导致师生难以快速获取核心信息;电子文献开发局限于“数据库搭建”,未开展“文献计量分析”“前沿热点提炼”等增值服务,像未针对某一学科领域的文献进行“作者合作网络分析”“关键词聚类分析”,致使无法为科研团队提供趋势研判支持;特色资源开发形式单一,多以“扫描电子化”为主,却未转化为“可视化图表、音频解读、微课视频”等更易传播的形式,进而降低了资源吸引力。

2.3 服务模式单一,主动服务意识薄弱

传统图书馆服务以“被动等待”为主,其服务模式在多方面难以满足师生多样化需求:在服务场景上局限于物理空间,多数诸如借阅纸质图书、使用数据库等服务需师

生到馆办理,缺乏“线上+线下”融合的服务模式,进而无法满足师生“随时随地获取资源”的需求;在服务内容方面单一,以“文献借阅、检索咨询”为主,缺乏针对不同群体的个性化服务,像未为新生提供“文献检索入门培训”,未为毕业生提供“毕业论文文献支持服务”,未为科研团队提供“定题跟踪服务”;在主动服务意识上不足,未主动推送如课程相关文献、科研最新成果等符合师生需求的资料,仅在师生提出需求后被动响应,致使部分有价值的资料“养在深闺人未识”。

2.4 技术赋能不足,数字化服务水平滞后

随着数字化、智能化技术发展,部分高校图书馆存在技术应用滞后问题,这一问题从多方面制约资源开发与利用效率:在数字化建设方面存在不完善情况,即部分旧版纸质图书、特色文献未完成电子化,或者电子化资料存储格式不兼容(像无法在移动端打开),进而影响资源获取便捷性;在智能化工具方面处于缺失状态,既未引入“智能检索系统”(例如语义检索、语音检索),使得师生仍需通过关键词精准检索,难以快速找到相关资料,又未引入“个性化推荐系统”,导致无法根据师生借阅历史、研究方向推送匹配资料;在数据联动方面存在不足,图书馆资源系统与学校教务系统、科研系统未实现数据互通,从而无法自动关联课程、科研项目推送资料,最终形成“数据孤岛”。

2.5 宣传推广力度不足,师生认知度低

大量图书资料因“宣传不到位”(宣传渠道单一,仅通过图书馆官网、公告栏发布新资源信息,未利用微信公众号、抖音、校园APP等师生常用平台宣传致覆盖范围有限;宣传内容枯燥,仅简单介绍资料名称、入库时间,未突出资料核心价值、适用场景如“该数据库可用于毕业论文文献检索”“该专题集适合历史学专业课程学习”,难以吸引师生关注;宣传时机不当,未结合教学科研关键节点如开学季、论文写作季、科研项目申报期开展针对性宣传,导致宣传效果不佳)而致师生知晓率低进而利用率不足。

3 高校图书馆图书资料开发率和利用率的提升策略

3.1 精准调研需求,构建“需求驱动”的资源建设体系

资源建设始终坚持以师生实际需求为导向并建立科学完善的“按需采购、按需开发”工作机制,深入开展多层次多维度需求调研工作且构建常态化需求收集机制,通过问卷调查、座谈会、线上反馈平台等多种形式全面收集教

师、学生、科研人员等不同群体资源需求,同时充分利用大数据技术对历史借阅数据、检索记录等进行分析挖掘以精准把握潜在需求和发展趋势,在资源采购方面优化采购策略、创新推行师生代表参与的民主采购模式、实施预约采购制度并重点加大对特色学科资源、前沿领域资源的建设投入,建立健全资源动态管理机制,定期开展资源使用效益评估,对长期借阅量偏低的资料采取调整馆藏位置、加强宣传推广等措施,对使用频率高的热门资料及时增加复本数量或扩展相关资源类型。

3.2 深化资源开发,挖掘图书资料的潜在价值

推动资源开发工作从传统的“基础整理”向现代化的“深度开发”转型升级,在纸质图书资源方面突破简单的编目整理,深入开展内容提炼、知识关联和整合工作以编写高质量的内容摘要并建立主题关联的知识体系,在电子文献资源方面重点开展学科专题数据库建设、文献计量分析和轻量化知识产品开发等工作,特别注重特色资源的创新性开发,系统推进校史文献、地方特色文献的数字化和可视化呈现,促进科研成果转化应用,精心打造红色文献专题产品系列,通过多层次、多角度的深度开发充分释放各类图书资料的知识价值和使用价值。

3.3 创新服务模式,打造“主动+个性”的服务体系

全面转变服务理念,从传统被动响应式服务转变为积极主动服务模式,通过深入分析用户需求主动提供精准服务以实现服务理念根本性突破;在服务场景拓展方面,构建全方位、立体化服务体系来实现线下实体空间与线上虚拟服务有机融合,线下对服务空间全面升级改造以优化功能布局和环境设计,线上重点打造云端数字图书馆平台,提供7×24小时不间断文献资源服务且配备专业咨询团队开展实时在线咨询服务;在个性化服务方面,针对教师、学生、科研人员等不同用户群体特点和需求量身定制差异化服务方案,如为教师提供教学参考资料推送、为研究生定制学科前沿资讯等,同时定期策划组织主题鲜明服务活动,紧密配合学校教学科研关键时间节点并结合重要节日和纪念日开展富有特色的阅读推广、信息素养培训等系列活动。

3.4 强化技术赋能,提升数字化与智能化服务水平

充分运用新一代信息技术以全面推进服务的数字化转型与智能化升级,在数字化建设方面加快各类文献资源电子化转换进程、建立标准统一的数字资源存储格式规范、构建安全可靠的分布式存储架构并同时建立完善的数据备

份和容灾恢复机制,重点引入人工智能等前沿技术来部署智能文献检索系统以实现语义检索和知识关联以及建设个性化推荐系统基于用户画像和行为分析提供精准内容推荐,大力推进数据互联互通工程深度整合各类业务系统实现与教务管理系统、科研管理平台的全面对接打通与校园APP的数据通道构建统一的数据共享交换平台为用户提供一站式、无缝衔接的智慧服务体验。

3.5 加大宣传推广,提升师生认知度与使用意愿

通过“多渠道、内容化、节点化”宣传,让师生知晓并愿意使用图书资料,具体为:拓展宣传渠道以覆盖全场景,线上利用微信公众号、抖音、视频号、校园APP等平台发布资源介绍、使用指南、活动通知,线下在图书馆大厅、教学楼、宿舍区设置宣传展板并发放宣传手册,同时与院系合作通过院系微信群、班会、课程通知等渠道推广相关资源以实现“全方位覆盖”;优化宣传内容突出价值与场景,改变“枯燥介绍”模式采用“内容化宣传”,一是突出资源价值如“该数据库收录10万+篇毕业论文文献,可直接用于论文写作参考文献检索”,二是结合使用场景如“考研季必备!这款英语文献数据库可免费下载考研相关专业文献”,三是采用生动形式如制作“资源使用短视频”“图文指南”“趣味海报”提升宣传吸引力;把握宣传时机开展节点化宣传,结合师生需求关键节点推送资源,开学季重点宣传“新生必备资源”“课程配套资料”,中学期末季重点宣传“复习资料”“考试相关文献”,论文写作季重点宣传“毕业论文数据库”“文献检索工具”,科研项目申报期重点宣传“科研数据资源”“前沿成果文献”确保宣传精准触达。

4 高校图书馆图书资料开发与利用的保障举措

4.1 加强队伍建设,提升专业能力

组建“资源开发+服务+技术”复合型团队,通过一是引进图书馆学、情报学、计算机技术等专业人才以补充技术与开发能力,二是定期开展如文献计量分析工具、智能化系统操作、新媒体宣传技巧等针对提升现有馆员需求调研、资源开发、技术应用、服务创新能力的培训,三是建立“馆院合作”机制,邀请院系教师、科研人员担任“图书馆顾问”参与资源开发与服务设计来提升专业性。

4.2 加大经费投入,保障资源与技术服务

合理规划图书馆经费并重点投入于保障图书资料采购及特色资源开发需求的资源建设经费、支持数字化建设与智能化系统引入及数据联动开发的技术建设经费、保障主

题服务活动及宣传推广开展的活动与宣传经费这三方面,且同时积极申请校级专项经费与省级以上图书馆建设项目经费以补充经费来源。

4.3 建立评价反馈机制,持续优化服务

通过建立“资源开发与利用评价体系”并定期以量化指标(如资源借阅量、访问量、开发产品使用率、师生满意度)和定性指标(如资源对教学科研的支撑作用、师生反馈意见)评估效果,借助问卷调查、座谈会、数据分析等方式收集反馈,依据评价结果调整资源建设、开发、服务策略,形成“评价-反馈-优化”的闭环,以持续提升开发率与利用率。

5 结语

以提升高校图书馆图书资料开发率与利用率这一推动图书馆转型、服务高校高质量发展的关键举措为核心,高校图书馆需打破“重存储、轻开发,重管理、轻服务”的传统观念,以师生需求为核心,通过精准资源建设、深度资源开发、创新服务模式、强化技术赋能、广泛宣传推广等方式,将“沉睡资源”转化为“可用、好用、爱用”的学术支撑与育人载体,从而充分发挥图书馆的资源优势与服务价值,为高校教学科研、人才培养提供更有有力支撑,助力高校实现内涵式发展。

参考文献:

[1] 张慧敏. 人工智能应用背景下高校图书馆智能化服务[J]. 山西档案, 2025,(10):171-173.DOI:CNKI:SUN:SX

DA.0.2025-10-047.

[2] 曲岩岩. 大语言模型辅助的高校图书馆图书采访系统研究[C]// 教育部高等学校图书情报工作指导委员会, CALIS 管理中心, 上海交通大学图书馆, 武汉大学图书馆. 2025 年第十八届图书馆管理与服务创新论坛论文集. 哈尔滨工程大学图书馆, 2025:96.DOI:10.26914/c.cnkihy.2025.043191.

[3] 田凌嫣. 高校图书馆图书资料开发率和利用率的提高策略[J]. 办公室业务, 2016,(07):190.DOI:CNKI:SUN:BG YW.0.2016-07-159.

[4] 何晓刚. 浅析高校图书馆图书资料开发率和利用率的提高办法[J]. 长春教育学院学报, 2013,29(13):112+122. DOI:CNKI:SUN:CCJB.0.2013-13-061.

[5] 刘晟. 对高校图书馆图书资料开发利用的思考[J]. 湖南城建高等专科学校学报, 2002,(02):77-78.DOI:CNKI:SUN:HNCG.0.2002-02-033.

基金项目: 本文系陕西省教育学会 2024 年项目“省属师范院校教育学资料室文献资源建设研究”研究成果(SJHYBKT2024221); 系“陕西省“十四五”教育科学规划 2022 年度课题“省属师范类院校学科资料室文献资源建设研究——以教育学学科为例”研究成果(SGH22Y1443)。

作者简介: 王黎(1985.05-), 女, 汉族, 甘肃兰州市人, 硕士, 馆员, 研究方向: 文献建设及阅读推广。