

产教融合背景下电子商务实训课程“双创”能力评价体系构建与实践

黄娜

景德镇艺术职业大学, 中国·江西 景德镇 333000

摘要: 在产教融合深化与“大众创业、万众创新”战略推进的双重背景下, 构建科学有效的“双创”(创新与创业)能力评价体系, 成为提升电子商务实训课程质量的关键。本文针对当前电子商务实训中“双创”能力评价存在的评价维度模糊、与企业需求脱节、评价方式单一等问题, 以成果导向教育(OBE)理念为理论指导, 综合运用层次分析法(AHP), 构建了一个涵盖创新思维、实践操作、市场分析、团队协作、风险管理、资源整合、持续学习与项目管理八个维度的“双创”能力评价指标体系, 并通过实践案例验证了该体系的应用效果。研究表明, 该评价体系能够有效诊断学生能力短板, 引导教学改革, 为产教融合背景下电子商务专业“双创”人才的精准培养与科学评价提供了理论与实践路径。最后, 本文对评价体系的动态优化、智能化发展及更深层次的产教协同应用进行了展望。

关键词: 产教融合; 电子商务实训; 双创能力; 评价体系

Construction and Practice of an "Double Innovation" Competency Evaluation System for E-commerce Training Courses in the Context of Industry-Education Integration

Huang Na

Jingdezhen Art Vocational University, China Jiangxi Jingdezhen 333000

Abstract: Against the dual background of deepening the integration of industry and education and promoting the strategy of "mass entrepreneurship and innovation", building a scientific and effective evaluation system for "double innovation" (innovation and entrepreneurship) capabilities has become the key to improving the quality of e-commerce practical training courses. This article addresses the problems of vague evaluation dimensions, disconnection from enterprise needs, and single evaluation methods in the evaluation of "double innovation" capabilities in current e-commerce training. Guided by the concept of Outcome Based Education (OBE), the Analytic Hierarchy Process (AHP) is comprehensively applied to construct an "double innovation" capability evaluation index system covering eight dimensions: innovative thinking, practical operation, market analysis, team collaboration, risk management, resource integration, continuous learning, and project management. The application effect of the system is verified through practical cases. Research has shown that this evaluation system can effectively diagnose students' ability shortcomings, guide teaching reform, and provide a theoretical and practical path for the precise cultivation and scientific evaluation of "double innovation" talents in e-commerce majors under the background of industry education integration. Finally, this article provides prospects for the dynamic optimization, intelligent development, and deeper application of the evaluation system in industry education collaboration.

Keywords: Integration of industry and education; E-commerce practical training; Entrepreneurial ability; Evaluation system

0 引言

随着数字经济的蓬勃发展, 电子商务行业对人才的创新精神与创业实践能力提出了更高要求。高职院校作为技术技能型电商人才培养的主阵地, 其电子商务实训课程是锤炼学生“双创”能力的核心环节。然而, 传统的实训课程评价多侧重于技能操作的熟练度与理论知识的掌握程度, 对于更为重要的创新思维、创业意识、资源整合等复合能

力缺乏科学、系统的衡量标准, 导致人才培养与产业需求之间存在“结构性矛盾”^[1]。

产教融合作为破解这一困境的关键路径, 强调教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。它要求课程评价不仅要关注校内的学习成果, 更要引入产业标准, 反映学生在真实或模拟商业环境中的综合表现^[2]。因此, 在产教融合的视域下, 构建一个兼具科学性、导向性与可操作

性的“双创”能力评价体系,对于精准评估教学成效、引导学生发展方向、深化教学改革具有至关重要的意义。本文旨在回应这一现实需求,探索电子商务实训课程“双创”能力评价体系的构建与实践。

1 电子商务实训课程“双创”能力评价体系的构建

1.1 构建理念与原则

本研究以成果导向教育(OBE)理念为核心指导思想。OBE理念强调教学设计和实施的目标是学生通过教育过程所取得的最终学习成果^[3]。在电子商务实训中,这意味着评价的焦点应从“教师教了什么”转向“学生能做什么”,特别是其在面对真实商业挑战时所展现出的创新与创业能力。

在OBE理念指导下,体系构建遵循以下原则:①产教协同原则:评价标准的制定需吸纳企业专家参与,确保指标与电商运营、网络营销、直播带货等岗位的核心能力要求相匹配。②多维综合原则:打破单一技能或知识考核,从知识、技能、素养等多个维度综合评价学生的“双创”能力。③过程与结果并重原则:既关注项目最终的商业计划书、运营数据等成果,也重视学生在市场调研、团队协作、方案迭代等过程中的表现。④可测可评原则:指标应清晰、可观测、可衡量,便于教师、企业导师及学生本人进行客观评价。

1.2 评价指标体系的设计

在文献研究^[4]和行业调研的基础上,初步拟定了电子商务专业学生“双创”能力的核心要素。随后,借鉴王欣等人的研究方法^[5],确立了8个一级评价指标和16个二级评价指标(见表1)。

1.3 指标权重的确定

为体现各指标在“双创”能力中的相对重要性,本研究采用层次分析法(AHP)确定权重。通过构建判断矩阵,并经过一致性检验($CR<0.1$),计算出各一级指标的权重。计算结果显示,创新思维能力(C1, 0.25)、实践操作能力(C2, 0.18)和团队协作精神(C4, 0.14)权重最高,这与电子商务行业高度重视创新、实战与团队合作的特性高度吻合。资源整合能力(C6)与持续学习能力(C7)权重相对较低,但也反映了在快速变化的电商环境中,基础性的整合与学习能力是支撑创新与实践的基石。

2 评价体系的实践应用与效果分析

为验证该评价体系的有效性,本研究在景德镇艺术职业大学旅游商贸学院的《电子商务实训》课程中进行了为

期一学期的实践应用。课程让学生分组组建模拟公司,完成从市场调研、选品、店铺装修、营销推广到数据分析的全流程实战。

2.1 应用过程

在项目启动、中期和结项三个阶段,由校内教师、企业导师共同组成评价小组,依据上述评价体系,通过观察记录、项目答辩、运营数据分析和学生互评等多种方式,对每个学生进行打分。最终得分由各指标得分乘以其权重后加总得出。

2.2 效果分析

实践结果表明,该评价体系的应用带来了显著成效:①诊断精准化:评价结果清晰地显示,学生在“创新思维”和“实践操作”上得分较高,反映了项目驱动教学的成功。然而,在“风险管理”和“资源整合”方面普遍得分较低,准确揭示了学生能力结构的短板,为后续教学内容的调整提供了明确方向。②导向清晰化:明确的评价指标如同“指挥棒”,使学生清晰地认识到电商“双创”人才所需的核心能力,在学习过程中有意识地加强在这些方面的锻炼。例如,学生们会更主动地进行竞品分析、制定风险预案。③主体多元化:引入企业导师评价,打破了以往校内教师单一评价的局限,使评价结果更贴近行业实际,提升了评价的信度和效度。④促进教学相长:教师通过分析评价数据,可以反思教学设计的不足,例如,需要增加关于电商风险控制、创业资源获取等方面的专题培训,从而推动课程内容的持续优化。

3 未来展望

随着产教融合的持续深化与教育数字化转型的加速,电子商务实训“双创”能力评价体系也需不断演进。

3.1 动态优化机制

未来应建立评价指标的定期修订机制,紧跟直播电商、社交电商、AIGC等新业态、新技术的发展,及时将数字素养、AI工具应用等新能力维度纳入评价范围。

3.2 智能化评价工具

探索利用大数据、学习分析等技术开发智能评价平台。通过自动采集学生在虚拟仿真平台、电商实战中的行为数据(如创意提交次数、页面优化迭代频率、团队沟通活跃度等),实现过程性评价的自动化、智能化,减轻教师负担,提高评价效率。

3.3 深化产教协同评价

推动与更多头部电商企业、行业协会合作,共同开发认证标准,探索“课证融通”评价模式,使学生通过课程

表1 电子商务实训课程“双创”能力评价指标体系

一级指标	二级指标	指标内涵说明
C1 创新思维能力	C1-1 创意生成能力	能否针对电商问题提出新颖、独特的解决方案或产品创意。
	C1-2 协同创新能力	能否在团队中激发、整合他人创意，共同完善方案。
C2 实践操作能力	C2-1 实践项目经验	对网店运营、直播、数据分析等电商工具与平台的熟练程度。
	C2-2 实践验证能力	能否将创意方案通过实际操作落地，并验证其可行性。
C3 市场分析能力	C3-1 市场调研能力	运用科学方法收集、分析行业动态、竞争对手及目标用户信息的能力。
	C3-2 市场预测能力	基于数据分析，对市场趋势、用户需求变化做出合理预判的能力。
C4 团队协作精神	C4-1 沟通协助能力	在团队中清晰表达、有效倾听、积极协作的能力。
	C4-2 合作意识能力	主动承担角色责任，维护团队和谐，共同达成目标的精神。
C5 风险管理能力	C5-1 风险识别能力	能够识别项目在资金、市场、运营等方面可能存在的风险。
	C5-2 应对策略制定能力	针对已识别的风险，制定切实可行的预防与应对措施。
C6 资源整合能力	C6-1 信息整合能力	高效搜集、筛选、整合线上线下各类信息资源的能力。
	C6-2 资源管理能力	对人力、物力、财力、社会关系等资源进行有效配置和利用的能力。
C7 持续学习能力	C7-1 学习主动能力	主动关注行业新知、学习新技术、自我提升的意愿与行动。
	C7-2 知识更新能力	快速吸收新知识，并将其应用于实践，优化工作方法的能力。
C8 项目管理能力	C8-1 项目规划能力	对实训项目进行任务分解、时间规划、资源预算的能力。
	C8-2 进度控制能力	有效执行项目计划，监控进程，确保项目按时保质完成的能力。

评价即可获得行业认可的能力微证书，进一步提升评价结果的权威性与社会认可度。

4 结语

构建科学合理的“双创”能力评价体系是深化产教融合、提升电子商务实训课程质量的核心环节。本文基于OBE理念，结合AHP方法所构建的评价体系，不仅为“双创”能力提供了可量化、可操作的测量工具，更通过实践证明了其在诊断教学问题、引导学生发展、促进校企协同育人的显著价值。该体系的成功实践，为同类院校电子商务及相关专业的实训教学改革提供了可资借鉴的范式。未来，随着体系的动态更新与智能技术的赋能，它必将在培养适应数字经济时代需求的复合型、创新型电商人才中发挥更为重要的作用。

参考文献：

- [1] 陈磊. “双高”背景下高职电子商务产教融合人才培养的策略研究[J]. 江苏商论, 2025(8):125-128.
 - [2] 梁欢. 产教融合视域下商务英语专业实践教学标准探索[J]. 教务教学标准化, 2024(24):253-256.
 - [3] 王欣, 唐锋, 龙永杰等. 基于OBE理念的高职学生创新创业能力评价模型研究[J]. 产业与科技论坛, 2025, 24(16).
 - [4] 沈风范. “双创”视域下大学生创新创业能力的提升路径[J]. 大学, 2025(16):197-200.
 - [5] 王欣. 基于OBE理念的高职学生创新创业能力评价模型研究[J]. 产业与科技论坛, 2025, 24(16).
- 作者简介：黄娜（1993-），景德镇艺术职业大学教师，助教。