

# 从“引导”到“共生”：高校网络舆情与校园网络文化的协同治理研究

顾欣 杨朋于 王凯 赵莎

西安建筑科技大学信控学院，中国·陕西 西安 710055

**摘要：**随着信息技术的迅猛发展与新媒体形态的不断演进，高校网络空间正成为青年大学生思想交流、价值认同与文化传播的重要场域。与此同时，网络舆情事件频发、网络意见分化与价值冲突等现象也日益凸显，如何通过科学有效的网络舆情引导，推动校园网络文化的良性发展，已成为高校思想政治教育与文化治理的重要课题。本文基于社会生态系统理论与传播学视角，系统分析高校网络舆情引导与校园网络文化建设之间的互动逻辑，提出“舆情引导—文化建构—生态协同”的理论框架。研究认为，网络舆情引导不仅是高校治理的重要组成部分，更是校园网络文化塑形的关键动力；两者在价值传播、风险防控与文化共创中具有显著的协同效应。通过建立科学的舆情引导机制、完善文化内容供给体系与构建开放共享的网络生态，能够实现高校网络空间的正向治理与文化共生，推动形成健康、多元、创新的校园网络文化生态。

**关键词：**社会生态系统理论；舆情—文化—生态框架；协同效应；校园网络空间治理

## From "Guidance" to "Symbiosis": A Study on the Synergistic Governance of Online Public Opinion and Campus Cyber Culture in Universities

Gu Xin, Yang Pengyu, Wang Kai, Zhao Sha

School of Information and Control Engineering, Xi'an University of Architecture and Technology, China Shaanxi Xi'an 710055

**Abstract:** With the rapid development of information technology and the continuous evolution of new media, the cyberspace of universities has become an important arena for ideological exchange, value identification, and cultural dissemination among young college students. Meanwhile, phenomena such as frequent online public opinion incidents, polarization of opinions, and value conflicts have become increasingly prominent. How to scientifically and effectively guide online public opinion to promote the healthy development of campus cyber culture has become a crucial issue in ideological and cultural governance in higher education institutions. Drawing upon the theory of social-ecological systems and the perspective of communication studies, this paper systematically analyzes the interactive logic between online public opinion guidance and campus cyber culture construction, and proposes a theoretical framework of "public opinion guidance—cultural construction—ecological synergy." The study argues that online public opinion guidance is not only an essential component of university governance but also a key driving force in shaping campus cyber culture. The two exhibit significant synergistic effects in value dissemination, risk prevention, and cultural co-creation. By establishing a scientific mechanism for public opinion guidance, improving the cultural content supply system, and constructing an open and shared online ecology, universities can achieve positive cyberspace governance and cultural symbiosis, thereby fostering a healthy, diverse, and innovative campus cybercultural ecosystem.

**Keywords:** Social-ecological system theory; Public opinion—culture—ecology framework; Synergistic effect; Campus cyberspace governance

## 1 研究背景与意义

### 1.1 数字化时代的高校网络舆情新特征

进入“互联网+教育”时代，网络舆论生态呈现出多元化、碎片化与即时化等新特征，信息传播的路径与节奏

被显著重塑。高校作为青年学生最为集中的社会单元，不仅是思想交流与文化创新的重要场域，也是网络舆情最为活跃的舆论场之一<sup>[1-4]</sup>。高校网络舆情往往具有传播速度快、情绪感染强、参与主体集中且价值取向多样等特征。

微博、微信、抖音、B 站、小红书等新媒体平台逐渐成为大学生表达情感、发表意见与参与公共讨论的主要空间,其内容的即时互动性与社会关注度使得网络舆情的生成与扩散更具复杂性和突发性。网络舆情在潜移默化中塑造着校园舆论生态,对青年学生的价值观形成、社会认知与行为选择产生深刻影响。

然而,部分高校在网络舆情管理中仍存在“重应急、轻预防”“重处置、轻引导”的倾向,缺乏系统化、科学化的舆情监测与引导机制。一旦舆情事件爆发,往往侧重于事后控制和危机应对,而忽视了平时的舆论生态培育与价值导向建设。这不仅削弱了高校在网络空间的议题主导权,也导致校园网络文化的正向传播力与凝聚力不足,网络舆论波动呈周期性反复,舆情引导与文化建设出现脱节。如何通过有效的网络舆情引导促进校园网络文化的良性发展,成为新时代高校思想政治工作与网络治理亟需破解的关键课题<sup>[5-8]</sup>。

## 1.2 校园网络文化建设的内在困境

高校网络文化是思想政治教育创新的重要载体,也是文化育人体系中的关键阵地。然而,从现实运行情况来看,高校网络文化建设仍面临多重结构性困境。首先,网络文化内容建设缺乏整体规划与系统设计,部分高校在实践中呈现出“重形式、轻内涵”的倾向,缺少长期化、体系化的价值引领机制,导致文化内容趋同化、精神内核弱化,难以形成持续的思想引导效能。其次,网络主阵地建设与青年亚文化表达之间存在显著的结构张力。当前大学生更倾向于依托社交媒体、自媒体等渠道开展自组织的社群文化活动,而高校官方文化供给多以政策宣讲和主流价值传播为导向,难以充分契合青年群体在价值认同与情感表达上的多元化、个性化需求。再次,高校网络文化治理体系整体呈现碎片化特征,管理职能分散于多个部门,信息壁垒突出,舆情监测、思想引导与文化传播之间缺乏协同机制,导致治理资源分散、联动不足,难以形成网络文化建设的系统合力。上述问题在一定程度上削弱了高校网络文化的吸引力与引领力,制约了其在网络舆论生态优化与育人功能拓展中的核心作用。

基于此,本文拟从理论层面探讨高校网络舆情引导机制与网络文化建设的内在逻辑关联,重点回答以下三个问题:(1)网络舆情引导与高校网络文化建设之间的互动关系何在?(2)二者如何在高校治理体系中实现协同共建与功能互补?(3)如何通过制度设计与价值传播路径,构建网络舆情治理与网络文化建设的良性循环机制?

为此,本文构建了以“舆情引导—文化建构—生态协同”为核心的理论分析框架,分别从价值逻辑、功能逻辑与系统逻辑三个维度,系统探讨高校网络生态的共建机制与运行路径,旨在为高校网络文化治理体系的优化与网络舆论生态的健康发展提供理论支撑与实践指引。

## 2 网络舆情引导的高校治理逻辑

### 2.1 网络舆情引导的教育属性与政治属性

高校网络舆情引导具有双重属性:一方面,它承担着思想政治教育功能,通过正确价值导向维护高校意识形态安全;另一方面,它也是文化治理的过程,通过信息沟通与情绪疏导促进校园共识形成。

舆情引导的本质不是“压制舆论”,而是通过科学的沟通机制实现“理性共识”的生成。这要求高校管理者具备媒介素养与舆情研判能力,能够在多元信息环境中“以理服人、以情动人、以文化人”。

### 2.2 高校网络舆情引导的三重逻辑

高校舆情引导包含三重逻辑:首先,从治理逻辑看,它是一种制度化的治理行为,强调风险防控与应急响应,通过监测预警系统实现早发现、早研判、早干预;其次,从传播逻辑看,它是一种信息再传播过程,核心在于话语权的重构与传播路径的优化,应以多渠道、微传播、互动式沟通取代单向发布;最后,从价值逻辑看,其最终目标是实现价值共识与文化认同,通过传播社会主义核心价值观与校园精神文化,使网络空间成为思想政治教育的“第二课堂”。

### 2.3 从“舆情管控”到“舆论共建”

传统高校舆情管理强调管控思维,而新时代高校应当转向“舆论共建”模式。这一转向体现了治理理念的创新:从被动应对走向主动引导,从单点管理走向系统协同,从信息封闭走向开放互动。

在这一过程中,高校应当依托数据分析、情感计算与人工智能技术,形成以大数据支撑的舆情治理体系,实现“智能预警—人文引导—文化共建”的动态闭环。

## 3 校园网络文化建设的内在机制

### 3.1 高校网络文化的价值意蕴与功能定位

校园网络文化是以网络为主要媒介、以高校师生为主体、以价值传播与文化认同为核心的校园文化形态。它兼具教育功能、传播功能与社会整合功能。从教育学视角看,校园网络文化是高校立德树人工作的延伸空间;从传播学视角看,它是高校公共舆论形成与文化认同的重要平台。

网络文化的价值在于激活文化主体的创造力。青年

大学生作为“数字原住民”，在网络中具有强烈的自我表达与文化参与需求。因此，高校网络文化建设不能仅依靠“自上而下”的制度设计，更需关注“自下而上”的文化创造动力，通过双向互动实现校园网络文化的活态生成。

### 3.2 高校网络文化的结构构成

高校网络文化是一个多层次、多主体的复杂系统，主要包括文化内容层、文化传播层和文化认同层。文化内容层由学校官方平台（如新闻网、微信公众号、视频号等）及师生自媒体共同生产的网络文化内容构成；文化传播层涉及校园舆论场的结构布局、话语权分布与传播路径，决定了网络文化的传播速度与影响力；文化认同层则体现为高校师生在网络空间中形成的共同价值取向与文化归属感，是网络文化建设的最终目标。三层结构相互作用、动态耦合，形成高校网络文化建设的内在机制：内容供给是基础，传播机制是关键，价值认同是核心。

### 3.3 网络文化建设的现实困境与转型方向

当前高校网络文化建设仍面临诸多挑战：一是内容空洞化与娱乐化倾向明显，部分网络内容缺乏思想深度与教育导向，传播过度依赖流量逻辑；二是话语体系权威性不足，官方文化话语在青年语境中的吸引力和感染力减弱，难以引发情感共鸣；三是文化传播体系互动性不强，单向灌输模式已难以适应新媒体时代以交流、共创为特征的对话式传播需求。

针对上述困境，高校网络文化建设应向价值导向、青年共创与生态协同方向转型。通过引入“青年合作者机制”，让学生成为网络文化生产者与传播者；通过算法推荐优化、校园 IP 形象塑造、数字传播创新等方式，增强文化内容的吸引力与感染力。

## 4 网络舆情引导与校园网络文化建设的融合逻辑与协同机制

### 4.1 社会生态系统视角下的动态平衡机制

高校网络空间可被视为一个复杂的社会生态系统，其中舆情引导与文化建设构成生态运行的两大核心子系统。舆情引导通过调节信息流向与舆论结构，维护网络生态的稳定性；文化建设则以内容创新与价值传播为驱动力，增强系统的生命力与可持续性。二者相互作用、形成良性循环：舆情引导稳定网络秩序，促进文化传播；文化传播强化价值认同，优化舆论生态，并反哺舆情治理过程，推动高校网络治理体系的动态优化与生态平衡。

### 4.2 价值传播中的多维协同机制

舆情引导的核心目标是促进理性表达与价值共识，而

网络文化建设的本质任务在于实现价值传播与情感认同。二者在价值传播过程中形成多维协同：（1）话语协同——通过构建统一的价值话语体系，促进官方与民间话语的有机融合；（2）情感协同——以青年语态激发情感共鸣，使主流价值以青春化表达融入青年语；（3）传播协同——依托新媒体矩阵与社群网络，推动正向内容的多平台、多层次传播。这一协同体系实现了舆情引导与网络文化建设的同频共振，强化了高校网络思想政治教育的渗透力与影响力。

### 4.3 风险防控与生态共建的循环机制

在舆情事件的生成与演化过程中，信息失衡易导致网络舆论的失控与情绪极化。通过舆情引导与文化建设的协同互动，可有效实现由“被动应对”向“主动预防”的转变：前者通过建立舆情预警、分级响应与干预机制，实现舆情治理的科学化；后者以文化认同和价值共情为纽带，提供理性讨论与情绪疏导的文化支撑。二者共同构成“舆情—文化—生态”三维循环体系，通过监测、建构与反馈的动态联动，推动高校网络治理体系的系统化升级与网络文化生态的持续优化。

## 5 融合路径与优化策略

### 5.1 构建多维舆情引导体系

首先，在技术层面，应推动智能化监测与精准预警机制建设。依托大数据、自然语言处理与情感分析等人工智能技术，建立覆盖“发现—分析—引导—反馈”全周期的舆情管理体系。通过对舆情信息的实时采集与语义识别，及时识别风险信号与情绪波动，实现从“事后响应”向“事前预防”的转变。同时，应加强对网络热点、舆论节点与舆情趋势的量化分析，形成科学的舆情风险评估模型，为决策提供数据支撑。其次，在组织层面，应完善部门协同联动机制。打破宣传部、学工部、信息中心等职能部门之间的壁垒，建立跨部门的网络舆情联动响应体系，明确信息共享、责任分工与应对流程，确保舆情引导工作“多点感知、统一指挥、快速响应”。同时，可探索建立高校—政府—媒体三方协同机制，增强信息传播的权威性与协调性，形成系统化的舆情治理合力。最后，在主体层面，应健全青年骨干培养与参与机制。通过建立学生网络评论员队伍、网络文化工作室与主题社群，吸引学生主动参与网络舆论引导与文化传播。通过实践培训与榜样引领，提升青年群体的媒介素养与责任意识，让学生从“被引导者”转变为“共建者”，以青年话语体系推动校园网络文化的正向循环与价值共创。

## 5.2 创新校园网络文化内容体系

在新时代网络传播格局下,高校网络文化建设亟需突破传统宣传模式的局限,注重价值导向、内容创新与品牌塑造的有机结合,形成兼具思想深度与文化温度的网络文化生态。高校网络文化建设的核心在于以社会主义核心价值观为引领,推动思想政治教育与网络文化传播的深度融合,通过主题创作活动、网络文化节与文化专题宣传等形式,激发学生群体的文化创造力与价值认同感。同时,应充分挖掘校史传统、学科特色与地方红色资源,建设红色网络文化数据库与数字展馆,增强校园网络文化的思想厚度与精神引领力,使网络文化成为培根铸魂、以文化人的重要载体。为此,高校还应构建多元内容共创机制,通过制度创新鼓励师生共同参与网络文化内容生产,推动“师生共建、全员共创”的文化生态形成。以校园热点、社团活动与课程资源为创作源泉,开发校园 IP、制作文化短视频、运营互动栏目,构建集知识传播、情感交流与文化体验于一体的多元化内容体系,不断提升网络文化的吸引力与参与度。同时,注重构建具有辨识度与影响力的校园网络文化品牌,结合学校精神内核与学科优势,打造特色栏目、文化视觉系统与新媒体矩阵,实现文化形象的长期积淀与持续传播,使网络文化成为高校软实力与文化竞争力的重要象征。

## 5.3 完善融合机制与评价体系

构建高校网络舆情引导与校园网络文化建设的融合机制,应从制度、技术与文化三个层面协同推进,形成可持续、可评估、可优化的系统治理框架。在制度层面,应建立“舆情引导—文化建设—生态评估”一体化运行机制,将网络舆情管理与文化建设纳入高校治理体系与绩效考核指标,实现从部门分散管理向系统协同治理的转变。通过制度设计强化顶层规划与责任落实,确保舆情监测、文化传播与思想引导之间形成闭环反馈,构建舆情治理与文化育人的内在统一体。在技术层面,应依托信息化建设成果,开发校园网络文化数据库与舆情指数模型,利用数据挖掘、情感分析和可视化技术实现网络舆情的实时监测与趋势研判,形成可量化、可追踪的治理指标体系,为科学决策提供数据支撑与智能分析依据。同时,技术系统的建设应注重开放性与互动性,使其成为文化内容共创与传播创新的基础平台。在文化层面,应推动高校网络治理理念由“管理型”向“生态型”转变,从单向度的管控思维走向共建共享的文化治理逻辑。通过“以文化人、以文育人”,强化网络文化的价值导向与情感认同,构建具有自我调节、自我更新能力的校园网络生态,实现思想政治教育与文化

育人的深度融合与良性循环

## 6 结语

网络舆情引导与校园网络文化建设并非两个孤立的过程,而是高校网络治理体系中相互嵌合、彼此支撑的双轮驱动。舆情引导提供秩序保障与风险防控,网络文化建设提供价值供给与精神引领。两者的融合,是实现高校网络空间良性治理与文化繁荣的必然路径。

未来,高校应在理论层面深化“舆情—文化—生态”协同模型的研究,在实践层面形成可操作的机制与标准,推动构建健康、多元、创新的校园网络文化生态,实现高校治理现代化与文化育人功能的有机统一。

## 参考文献:

- [1] 林炯. 大数据背景下的高校网络舆情协同治理机制探究[J]. 中国传媒科技, 2023,(12):96-99.
- [2] 李哲宇. 新媒体时代高校网络文化建设的路径研究[J]. 辽宁经济职业技术学院. 辽宁经济管理干部学院学报, 2025,(03):130-132.
- [3] 袁瑞君, 谢静娴, 李刚. 新媒体时代高校学生网络舆情治理研究[J]. 公关世界, 2024,(15):21-23.
- [4] 李哲宇. 新媒体时代高校网络文化建设的路径研究[J]. 辽宁经济职业技术学院. 辽宁经济管理干部学院学报, 2025,(03):130-132.
- [5] 田原, 陈鑫. 新时代高校网络舆情的管理与应对策略研究[J]. 辽宁师专学报(社会科学版), 2025,27(03):116-121.
- [6] 张永红. 高校思想政治工作育人体系创新发展研究[M]. 重庆大学出版社, 2022:11-260.
- [7] 魏楚元, 任彦龙, 李欣. 高校网络安全治理体系构建研究[J]. 网络安全技术与应用, 2021,(01):96-98.
- [8] 张科, 徐丽霞. 新时代网络文化背景下高校意识形态安全问题研究[J]. 广东职业技术教育, 2024,(02):49-53+65.

基金项目: 1. 陕西省创新能力支撑计划软科学—一般项目:《AIGC背景下的陕西高校网络舆情演化、监测及危机管理研究》, 2025KG-YBXM-150; 2. 西安建筑科技大学思想政治教育研究会 2025 年思想政治工作研究课题(重点项目):《人工智能赋能高校网络舆情治理的路径研究》, SZ2506.

作者简介: 顾欣(1986.07-), 女, 满族, 陕西省西安市人, 硕士研究生, 讲师, 西安建筑科技大学信控学院, 研究方向: 思想政治教育。