

非遗旅游可持续发展中居民参与路径优化研究

孙亦博 许晓静

晋中学院旅游管理系, 中国·山西 晋中 030619

摘要: 非遗旅游作为文化传承与经济结合点, 对实现可持续发展具有重要意义。本研究聚焦非遗旅游可持续发展中居民参与路径的优化, 基于文化遗产保护理论、可持续旅游理论和社区参与理论, 分析非遗旅游发展的总体特征、居民参与的形式与问题, 揭示参与不足、利益分配不均及文化认同弱化等现状问题。通过剖析社会经济、文化认同、政策制度、旅游市场及居民意愿与能力等影响因素, 提出优化策略。研究建议通过完善制度保障、提升居民能力、强化文化认同、推动产业融合及促进社区协同, 构建多维度居民参与路径, 以增强非遗旅游的可持续性与社区获得感。本研究为非遗旅游的可持续发展提供理论支持与实践指导。

关键词: 非遗旅游; 可持续发展; 居民参与; 路径优化

Research on Optimising Resident Participation in the Sustainable Development of Intangible Cultural Heritage Tourism

Sun Yibo, Xu Xiaojing

Department of Tourism Management, Jinzhong University, China Shanxi Jinzhong 030619

Abstract: Intangible cultural heritage tourism, as a convergence of cultural transmission and economic development, is of significant importance for achieving sustainable development. This study focuses on optimising the pathways for resident participation in the sustainable development of intangible cultural heritage tourism. Based on theories of cultural heritage preservation, sustainable tourism, and community participation, it analyses the overall characteristics of intangible cultural heritage tourism development, the forms and issues of resident participation, revealing current problems such as insufficient participation, uneven distribution of benefits, and weakened cultural identity. By examining influencing factors such as socio-economic conditions, cultural identity, policy frameworks, tourism markets, and residents' willingness and capabilities, optimisation strategies are proposed. The study recommends constructing multidimensional pathways for resident participation to enhance the sustainability of intangible cultural heritage tourism and the sense of community benefit through improving institutional safeguards, enhancing residents' capabilities, strengthening cultural identity, promoting industrial integration, and facilitating community collaboration. This study provides theoretical support and practical guidance for the sustainable development of intangible cultural heritage tourism.

Keywords: Intangible cultural heritage tourism; Sustainable development; Resident participation; Path optimisation

0 引言

随着非物质文化遗产旅游进入快速发展阶段, 怎样在保护与传承文化期间实现旅游业的可持续发展, 成为学界与实际工作领域共同聚焦的课题, 居民身为非遗旅游的关键利益相关者, 其参与度直接影响非遗资源保护的成效以及旅游的可持续发展, 本文从非遗旅游可持续发展的视角开启相关分析, 综合分析居民参与现状、出现的问题及影响因素, 目的在于探讨优化居民参与路径的有效手段, 以助力非遗旅游的协调跟长远发展。

1 非遗旅游可持续性发展与居民参与的理论根基

非遗旅游可持续发展的理论根基主要借助文化遗产保护、可持续旅游和社区参与理论, 文化遗产保护理论凸显非遗作为文化资源的核心价值, 应在旅游开发期间实现保护与传承的平衡, 可持续旅游理论主张在经济效益、环境保护以及社会文化和谐之间谋求长远发展, 突出社区居民的主体角色。社区参与理论认为, 居民作为非遗文化的直接传承人及利益相关方, 其参与有助于强化文化认同、促进公平的利益分配并提升旅游发展的可持续性^[1], 这些理

论协同为非遗旅游里居民参与路径的优化搭建了基本架构,着重通过制度谋划、能力增长和文化认同深化,激发居民投身非遗旅游的积极性和创新力,进而推动文化、经济与社会协同共进。

2 非遗旅游居民参与的现状与问题分析

2.1 非遗旅游发展的总体特征

非遗旅游是文化遗产跟旅游产业相融合的表现形式,近些年在中国以及全球范围内快速成长,其总体特征呈现出多样性、区域性,存在经济文化双重驱动,非遗旅游资源呈现出高度的多样情形,涉及传统技艺、表演艺术、民俗活动等多个范畴,例如贵州苗族刺绣、云南傣族泼水节等样式,吸引不同种类的游客。非遗旅游发展呈现出清晰可见的区域特征,受地方文化特质、经济发展程度和旅游资源禀赋的影响,东部沿海的浙江、江苏,非遗旅游开发达到较成熟水平,而中西部地区多以原生态非遗体验作为主打,非遗旅游兼备经济与文化的双重功用,利用旅游市场化促进地方经济上扬,还承担起文化传承及保护的使命,快速发展过程里,也显现出过度商业化、文化异化及居民参与不足等问题。

2.2 居民参与的主要形式与特征

居民参与非遗旅游的形式多样化,主要包括表演展示、产品销售、服务提供和决策管理四种类型。表演展示指居民作为民间艺人直接呈现非遗项目,如民族歌舞或传统戏曲表演,此形式依赖个人艺术才能,参与即时性强但季节性明显。产品销售涉及居民制作并贩售非遗手工艺品,如刺绣、陶器或编织品,强调手工技能与市场对接,经济效益直接但受游客流量影响。服务提供表现为居民经营民宿、餐饮或导游服务,融入非遗元素提升体验,此类参与门槛较低,覆盖面广且回报稳定^[2]。决策管理则指居民通过社区委员会或合作社参与旅游规划与资源分配,体现集体智慧。居民参与特征为个体主导与群体协作并重、层次差异显著、经济驱动与文化传承融合,受教育水平、资金支持和信息渠道制约,常出现青年流失与老人主导现象。

2.3 当前居民参与存在的主要问题

尽管居民参与对非遗旅游至关重要,但当前仍面临多重问题,严重制约其成效及旅游可持续性。首先,参与深度不足,多数居民仅从事低端辅助工作,如清洁或简单服务,鲜有实质性介入规划、决策或核心运营,主体作用难以彰显。其次,利益分配失衡,外部企业或资本主导开发,居民经济收益微薄,部分地区出现“文化资源被掠夺”现象,导致居民对旅游开发的支持度与认同感持续降低。此

外,文化异化风险加剧,为迎合市场,部分非遗项目被过度包装或简化,居民传承意愿减弱。加之技能培训滞后与政策激励缺失,进一步放大参与壁垒,亟需针对性改进。

3 非遗旅游可持续发展里居民参与的影响因素剖析

3.1 社会经济因素

社会经济因素是影响居民参与非遗旅游的基础条件。首先,经济发展水平直接决定居民的资源禀赋与机会成本,在经济欠发达地区,居民往往因生计压力优先选择高短期收益活动,降低对非遗旅游的参与意愿。其次,就业机会与收入预期制约参与动力,若旅游业经济回报不显著,居民易转向其他行业。此外,社会资本如社区网络和信任关系显著提升参与组织化程度,社会资本丰富的社区更易形成协同机制^[3]。然而,城乡经济差距与区域不平衡导致部分地区居民参与受限,偏远地带基础设施薄弱进一步加剧障碍,亟需通过资源倾斜予以缓解。

3.2 文化认同与价值认知因素

文化认同与价值认知因素是居民参与非遗旅游的内在核心驱动力,直接影响参与的持久性和质量。首先,文化认同作为情感纽带,体现居民对非遗的归属感和责任心,认同度高的居民更倾向于主动投入保护与传承活动,如原生态表演或技艺传授;然而,现代化进程与全球化冲击导致年轻一代文化疏离,视非遗为“过时符号”,参与动力显著不足。其次,价值认知决定居民行为导向,若仅强调经济价值,易引发过度商业化,如简化表演迎合游客,导致非遗原真性丧失;反之,兼顾文化价值的认知则促进可持续参与,形成“经济+传承”的良性循环。

3.3 政策与制度环境因素

政策与制度环境为居民参与提供关键支持。首先,政策支持如补贴、税收优惠能激励居民积极参与;若政策缺失,居民动力不足。其次,制度设计需保障居民在规划和利益分配中的话语权,避免外部资本主导。再次,政府与社区合作模式可平衡各方利益,促进公平参与。最后,法律保护非遗知识产权,维护居民权益。总之,完善政策制度能增强居民信任与参与度,推动非遗旅游可持续发展。

3.4 旅游产业与市场因素

旅游产业及市场的特性显著影响居民参与,市场需求左右着非遗旅游产品的开发走向,要是市场偏爱浅层化体验,居民的传统手艺也许会被边缘化,减弱参与的热情劲头,产业结构也在一定程度上影响居民参与的空间,高度集中化的旅游产业链也许会限制居民进入核心流程,而分

散式产业链能为居民赋予更多参与的机会^[3]。市场竞争与营销能力对居民参与的实际成效非常关键,不具备品牌推广和市场营销能力的社区往往难以把游客吸引过来,由此影响居民的经济回报与参与的积极程度,旅游市场的不稳定性也可能引起居民收入不稳定,降低长期参与的积极性动力。

3.5 居民参与意愿与能力因素

居民自身的参与意愿以及能力是影响参与效果的内在因子,参与意愿受经济动机、文化情感与社会认同等多种要素驱动,意愿高涨的居民更大概率主动参与非遗旅游活动,意愿一般会因经济回报不充分或文化认同变弱而受限,参与能力牵扯到居民的技能水准、教育背景以及信息获取能力。许多居民缺乏旅游管理、营销跟数字化运营等现代技能,对其在非遗旅游里的角色拓展造成限制,年龄跟性别方面的差异也影响参与能力,老年居民也许因体力不足,参与的积极性不高,而女性在部分传统文化活动里或许要面对性别角色的约束,提高居民能力要借助培训、教育以及资源支持达成^[4]。

4 居民参与路径优化的策略研究

4.1 制度保障路径

完备的制度体系是居民参与非遗旅游的依托,应创建健全的政策框架体系,采用制定专项法规或地方性规章,把居民在非遗旅游开发里的权利与义务界定清楚,保障其享有参与决策的机会,不妨设立社区参与委员会,保障居民在旅游规划过程中的话语权。完备利益分配机制,采用税收优惠、利润分成或者补贴的政策,增添居民的经济进账,推动持续参与活动,政府需加大对非遗旅游项目的监督管理力度,防止陷入过度商业化局面,保障文化保护和经济开发相平衡,采用透明合理的制度设计与法律保障,强化居民对非遗旅游的信任感及参与积极性。

4.2 能力提升路径

居民参与能力低下直接限制了其在非遗旅游中的成效,因此需运用多层次能力提升策略予以改善,实施有针对性的培训项目,含有非遗技艺传承、旅游服务、市场营销以及数字化运营等内容,协助居民习得现代旅游业所需本领,可引导手艺人学习电商平台的运营技巧,提高非遗产品的市场竞争实力。带动教育资源往基层下沉,依靠与高校或者职业机构进行合作,为居民给予长期学习的机会,尤其针对青年这一群体,增进其职业实操能力,可引入导师制以及示范项目,支持有经验的居民带动社区另外成员,提升整体参与的踊跃度,依托能力提升,居民有能

力从低层次的辅助角色转为高附加值的核心角色。

4.3 文化认同路径

文化认同是激发居民投身非遗旅游的内在动力,应借助多途径开展宣传及教育活动,促进居民对非遗文化的价值认知与情感结合,筹备非遗文化节、展览与工作坊,让居民直接参与到文化传承这类活动中,提升骄傲感与归属感,学校教育可把非遗课程融入进去,引导年轻一代树立文化认同,鼓励其加入非遗旅游发展行列^[5]。看重非遗项目的原真模样保护,防止过度商业化引起文化内涵的流失,通过留存传统表演或工艺的初始模样,推动居民对文化的尊重与参与的积极性,可以借助新媒体渠道,诸如短视频与直播,播撒非遗文化,吸引居民尤其是年轻群体主动投入。

4.4 产业融合路径

助力非遗旅游跟相关产业的融合发展,可给居民参与创造更多契机,同时提升经济效益,促使非遗旅游跟农业、创意产业及数字经济实现融合,像开发“非遗+农业”体验项目这样的例子,恰似结合传统节庆的农事活动,既吸引游客又增加居民的收入。倡导非遗产品跟文化创意产业相结合,支持居民研制具有地方特色的文创产品,就如非遗主题相关的手工艺品或纪念品,扩大市场空间范畴,采用数字化技术,推进非遗旅游线上线下的结合,为居民提供新颖的参与途径,还可增强非遗旅游的吸引力与可持续发展水平^[6]。

4.5 社区协同路径

社区协同是实现居民普遍参与的关键,应凭借组织化机制增强社区的集体行动本事,成立社区合作社或者协会,作为居民参与非遗旅游的载体,处理资源分配、项目管理和利益分割,社区可一同运营非遗旅游项目,保障收益分配实现公平。增进居民间的合作与分工,劝勉不同年龄、性别和技能水准的居民凭借自身长处参与,诸如老年人进行文化讲解工作,青年实施营销推广活动,加大社区跟外部主体的协同力度,恰似与政府、企业或者 NGO 携手共事,引来资金、技术和市场资源,增进非遗旅游项目的实施效果,凭借社区配合,居民可以凝聚力量,增强在非遗旅游中的主体地位并增添获得感。

5 结语

非遗旅游成为文化传承跟经济发展的契合点,其要实现可持续发展,离不开居民的深度参与,本研究对非遗旅游居民参与相关的现状、问题及影响因素做了分析,规划了制度保障、能力提升、文化认同、产业融合和社区协同

五条优化思路, 这些策略从政策、技能、文化、经济以及组织维度, 为居民参与提供了全方位支持, 意在强化居民的主体身份、文化归属感和经济获得感, 从而带动非遗旅游走向可持续发展, 应进一步开拓居民参与的动态机制, 把数字化技术跟全球化背景结合起来, 研发新的参与模式, 让文化保护与商业开发的关系实现平衡。

参考文献:

[1] 郭永平, 贾璐璐. “非遗在社区”与“社区在非遗”——中国式现代化背景下非遗保护与社区营造的互动与互构[J]. 河南社会科学, 2025,33(09):99-107.

[2] 刘倩倩, 徐瑞良, 陈星瑜等. 城市文脉保护对居民历史感知的非线性影响——基于南京市城市体检数据的实证研究[J]. 地理研究, 2025,44(05):1245-1262.

[3] 杨立国, 王佳琴, 刘旭. 传统村落居民非遗日常生活实践中情感交换模式演变过程及机制——以皇都村侗族大歌为例[J]. 热带地理, 2024,44(10):1800-1811.

[4] 廖四顺. 乡村非物质文化遗产保护传承与旅游高质

量互动发展[J]. 社会科学家, 2024,(02):86-92.

[5] 苏宸, 刘治龙. 非遗文化视角下的新农村提质与更新策略研究——以河源镇小吉祥村改造设计为例[J]. 文艺争鸣, 2024,(05):182-186.

[6] 雷霖, 杨毅, 郁立强. 基于可持续发展的非遗文化建筑空间设计探讨[J]. 建筑科学, 2024,40(05):195.

基金项目: 晋中非遗旅游居民参与度及提升路径研究; 课题来源: 2025 年晋中学院大学生创新训练项目; 项目编号 20251437。

作者简介: 孙亦博(2004.12-), 性别: 男, 民族: 汉, 籍贯: 山西省临汾市, 晋中学院旅游管理系, 旅游管理专业 23 级本科生。

许晓静(1981.10-), 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: (山西省平遥县, 现所任职单位晋中学院旅游管理系, 邮编: 030619, 职称: 讲师, 学历: 硕士, 研究方向: 旅游文化、旅游数字化。