

AIGC 赋能高职商务英语“跨文化培育+实战强能”评价与产业适配协同路径研究

孙杏燕 高丽华

广州华商职业学院, 中国·广东 江门 529000

摘要: 在高职教育迈向智能化教学与精准育人的背景下, 人工智能生成内容(AIGC)正成为高职商务英语课程深度改革的关键驱动。本文聚焦“跨文化培育+实战强能”双维目标, 提出以AIGC为核心的任务链评价系统, 通过人机协同标注学习行为, 实现能力画像生成、课程结构调整及岗位适配匹配。AIGC不仅嵌入课堂语言训练, 更延展至书院叙事项目和企业真实业务, 打通教学、评价与就业三端闭环。在此基础上, 构建由学校、企业与平台三方参与的动态数据共享与指标共建机制, 推动专业治理从经验驱动走向数据决策, 拓展商务英语育人路径的外延与纵深。

关键词: AIGC; 高职商务英语; 跨文化能力; 实战任务; 产业适配

Research on the Synergistic Path of Evaluation and Industrial Adaptation for "Cross-Cultural Cultivation + Practical Skill Enhancement" in Higher Vocational Business English Empowered by AIGC

Sun Xingyan, Gao Lihua

Guangzhou Huashang Vocational College, China Guangdong Jiangmen 529000

Abstract: Against the backdrop of intelligent teaching and precise education in higher vocational education, Artificial Intelligence Generated Content (AIGC) is becoming a key driving force for the deep reform of Business English courses in higher vocational education. This article focuses on the dual goals of "cross-cultural cultivation+practical skills" and proposes a task chain evaluation system with AIGC as the core. Through human-machine collaborative annotation of learning behavior, it achieves the generation of ability profiles, adjustment of course structure, and matching of job positions. AIGC not only embeds classroom language training, but also extends to narrative projects in academies and real business operations in enterprises, bridging the three closed loops of teaching, evaluation, and employment. On this basis, a dynamic data sharing and indicator co construction mechanism involving schools, enterprises, and platforms will be established to promote professional governance from experience driven to data-driven decision-making, and expand the extension and depth of the business English education path.

Keywords: AIGC; Vocational business English; Cross cultural competence; Practical tasks; Industry adaptation

0 引言

商务英语专业作为高职教育的主要专业之一, 在高职教育专业发展中具有重要作用。随着我国对外开放的深入推进, 区域经济也不断呈现多元化发展态势, 这些都对高职商务英语专业人才的培养提出了新标准、新要求。语言不再是唯一核心, 跨文化交际与业务理解、工具操作共同构成人才胜任力的关键要素。AIGC为课程提供了重新组织任务、实时捕捉表现、结构化输出数据的可能, 催生出从“教学—评价—岗位”联动的新范式。如何借助其重塑课程目标、设计精准指标并建立可迁移的能力表达体系,

成为推进人才培养与产业需求深度耦合的核心突破口。

1 AIGC 时代的高职商务英语再定位

1.1 AIGC 推动职业教育转型的宏观背景

在新一轮数字化浪潮中, 人工智能生成内容 AIGC 正从技术热点走向教育基础设施, 职业教育受到直接牵引。国家层面启动教育数字化战略行动, 高职院校被要求提升学生数智素养和岗位胜任力, 课堂生态随之改变。传统以讲授和标准化练习为主的模式难以回应差异化需求, AIGC 介入资源生成、学习诊断和反馈定制, 使任务情境更加贴近产业现场。教师在教学设计时需要兼顾提示词编排、模

型输出的价值取向以及学习数据的适度采集,角色逐步转向学习顾问和情境策划者。若欠缺清晰的能力框架和评价路径,AIGC 很容易沦为“拼素材”的工具,高职英语类课程即使表面热闹,也难形成稳定的培养增量,这一宏观背景对商务英语专业再定位提出紧迫课题。

1.2 高职商务英语专业的产业需求与能力缺口

近几年跨境电商和数字贸易发展迅速,高职商务英语毕业生进入岗位后往往身兼多职,要写邮件、处理合同,也要看懂平台规则和运营数据。企业在招聘说明中频繁提到沟通可靠、业务理解到位、能在多文化环境下处理问题,这些期待超出传统语言课程的训练范围。现实中不少学生在课堂表达顺畅,遇到真实客户或跨部门协同时却犹豫,短板集中在文化判断、情境应对和数字工具使用三方面。教学安排偏重语法和固定话题,复杂项目机会有限,考核多指向分数,企业难以从成绩单看出学生在谈判策略与团队沟通中的表现。AIGC 带来新的可能,岗位任务若能拆解为可观测的“跨文化+实战”指标,过程数据再沉淀为能力档案,人才画像就有机会与产业需求形成对话。

2 AIGC 赋能高职商务英语“跨文化培育+实战强能”评价设计

2.1 评价目标重构:从单一语言考察走向复合能力画像

面向跨境业务场景,评价的着眼点不宜停留在语法准确或词汇规模,而要把跨文化素养与业务执行放在同一坐标中统筹思考。教师在设定目标时,需要把学生在典型商务情境中的语言表现、文化态度、处事风格和工具运用视为一个整体,明确每一门课、每一次任务希望学生呈现怎样的综合面貌。人工智能生成内容 AIGC 可以在多轮对话、邮件往来、方案汇报中捕捉细颗粒度行为,例如是否使用合宜称呼、是否顾及对方时区和节日禁忌、是否能就发货延误给出清晰补救方案。目标一旦朝着“复合能力画像”靠拢,评价设计就有了清晰锚点,人机协同收集的证据才有意义汇聚的方向,也为后续与企业能力模型的对接打下基础。

2.2 指标体系设计:立足任务链的可观测行为拆解

围绕外贸洽谈、跨境电商客服、线上展会推介等任务链,可以把抽象能力拆分成若干可观测指标,构成“跨文化培育+实战强能”的评价网格。语言方面关注表达是否得体、条理是否清楚,文化层面观察学生在礼节、价值观碰撞时的回应方式,业务侧则看是否读懂合同条款、费用节点和风险点。数字素养也不能缺席,需要记录学生在使

用平台工具和 AIGC 时的操作习惯与判断能力。每一项指标都要对应具体行为证据,例如投诉处理话术中的安抚语句、价格磋商中的让步策略、邮件往来中的时间线梳理。AIGC 负责对这些文本和语音素材做初步标注,教师依据标注结果调整权重和评价说明,指标体系才会既有结构支撑,又能贴近一线岗位细节。

2.3 人机协同工具布局:AIGC 在评价环节中的角色定位

在具体教学场景中,AIGC 适合承担“记录者”和“分析助手”的角色,而不取代教师的判断。口语环节可以配置对话机器人,持续采集语速、句型变化和策略使用情况;写作任务可以使用智能写作助手,保存每一次修改痕迹与用词替换路径;跨文化情境任务则交由情景生成工具构建多轮互动脚本,保留学生在压力情境下的原始反应。所有数据首先由系统完成粗粒度聚合,形成若干提示,例如“倾向于直接表达”“安抚语较少”“依赖模板句偏多”。教师在此基础上回看关键片段,补充对情绪把握、价值立场、合作意识的专业判断,学生也可据此撰写简短反思。人、机、学生围绕同一批材料对话,评价过程因而更具透明度,培养效果也不再停在纸面分数。

2.4 数据使用与反馈机制:从一次评分走向持续成长支持

评价设计若只指向期末成绩,很难激活学生对跨文化场景和业务任务的内在兴趣。AIGC 介入后,课堂内外产生的大量过程数据可以汇聚成时间轴,呈现学生在不同学期、不同任务中的能力变化,例如在投诉处理任务上是否愈加冷静,在展会推介任务上是否敢于主动抛出问题。教师基于这些轨迹,为学生勾勒阶段性成长报告,指出适合重点打磨的场景和可优先突破的技能点,书院导师与企业导师据此给出实习建议和岗位匹配建议。学生一端则看到自己在真实任务中的进步证据,不再只记住某一次测验的分数。在这种循环中,评价从静态结果转为持续服务,AIGC 输出的数据不再孤立存在,而是被纳入个人规划、课程修订和企业反馈的协同系统。

3 AIGC 赋能“跨文化培育+实战强能”的典型教学与评价场景重构

3.1 课堂内:基于 AIGC 的任务链评价实践构想

课堂场景承担基础训练,也最容易被技术重塑。围绕“询盘—报价—磋商—发运—售后”这一任务链,教师将环节课设计为一条完整业务流程,人工智能生成内容 AIGC 负责营造语境和记录行为。课前,学生借助系统生成客户

背景资料和往来邮件草稿,初步体会不同国家惯例和表达风格;课中围绕价格异议、交期延误、售后争议等情境开展角色扮演,对话过程由平台同步转写并标记语用策略、情绪色彩、文化敏感点;课后,AIGC 依据对话文本给出若干提示,如说服理由单一、安抚语不足、对对方节假日缺乏考虑等。教师随后选取关键片段,引导全班从语言妥帖度、文化判断和问题解决路径三个维度再分析,再把个人表现映射到“跨文化+实战”能力指标上。课堂不再只围绕一道题或一份试卷,而像一次小规模项目复盘,评价自然嵌入学习经历。

3.2 书院与第二课堂:跨文化体验与数字叙事评价

书院和第二课堂提供相对松散却真实的交往场景,适合推动跨文化培育深入日常。围绕“讲好本土故事、走向世界听众”这一主轴,教师在书院空间组织数字叙事项目,由学生选择地方品牌、非遗项目或校园人物作为对象,构思一套面向海外客户的故事方案。AIGC 在此承担资料扩展、脚本打磨和多模态合成的角色,帮助学生尝试不同叙事视角与表达路径。评价重心不落在语言华丽,而看叙事是否抓住核心卖点、是否尊重对象历史脉络、是否顾及潜在文化误读风险。书院导师结合活动现场表现,对团队分工、合作氛围和反思深度加以记录,平台则保存版本迭代过程。一轮故事创作结束后,学生手中握有一套可追溯作品档案,教师据此判断其在价值立场、文化理解和跨文化表达三方面的成长轨迹。

3.3 企业课堂与实习基地:嵌入真实业务流程的评价协同

企业课堂和实习基地把学生直接带入业务一线,对“实战强能”的考验更为直接。合作企业提供真实或脱敏的订单、往来记录和平台界面,教师据此搭建项目任务,安排学生围绕客户开发、合同磋商、舆情回应等环节完成一组完整方案。AIGC 负责重构部分对话、生成情境变体,模拟临时改价、货物受损、汇率波动等突发情况,并同步记录学生在群聊、邮件和会议纪要中的回应方式。企业导师侧重业务逻辑是否清晰、风控意识是否到位,校内教师关注表达清楚、立场稳健和团队协同情况,系统把分散点评汇聚为可视化画像,呈现学生不同情境下的稳定表现与偶发失误。项目收尾阶段,双方基于画像讨论“如果进入正式岗位,这名学生更适合承担哪类任务”,评价结果不再停在教室,而进入真实用人判断链条,产业适配因此获得可操作抓手。

4 “跨文化培育+实战强能”评价数据驱动的产业适配协同路径

4.1 评价数据到“能力画像”:从碎片证据到整体判断

零散的任务得分和课堂表现,如果停留在表格层面,很难支撑用人单位作出可靠判断。引入 AIGC 后,口语对话记录、邮件往来文本、小组协商过程、数字叙事作品等都可以以时间线形式沉淀,构成较为连续的行为样本。关键在于,以“跨文化培育+实战强能”指标为骨干,对这些样本进行分类和标注,将语用策略使用频率、冲突场景中的立场表达、工具调度习惯等信息组合成可阅读的能力画像。画像不追求华丽外壳,更看重在多次任务中的稳定表现与改进趋势,让教师、班主任、企业导师面对同一组可视化结论时,能够形成比较接近的判断。学生在画像中看到的也不是抽象评价,而是若干典型情境的优劣对比,由此意识到自身跨文化判断和业务执行在哪些环节更容易“掉链子”,下一阶段学习目标因而较易落地。

4.2 从课程调整到专业结构优化:数据反哺内部治理

评价数据一旦具备纵向积累和横向对比价值,专业内部的决策不必只听经验和印象。某一届学生在投诉处理、价格磋商等任务上的表现若普遍偏弱,往往提示课程结构在冲突情境、复杂协商方面布置不足;若画像显示多数学生在工具使用维度停留在机械操作,可能意味着课程中对平台规则和数据理解展开不够深入。管理层可以定期汇总画像结果,审视模块设置和学时分配,例如适度压缩重复度高的语法讲解,增加跨部门协作和多方沟通任务,或把跨文化议题前移,让学生在低年级就接触真实案例。长周期观察中,还能够比较不同培养方案下几届学生的能力曲线,判断某次方案调整是否有效,哪些模块只是“好看”,却难以在能力上留下痕迹,从而为专业方向微调和课程群重构提供证据基础。

4.3 “校一企一平台”三方协同:基于评价结果的深度合作

能力画像一旦形成通用表达方式,就具备了跨组织流通的可能。学校把画像中的关键指标与岗位说明对照,邀请企业人力负责人和业务骨干共同审看,让他们指出哪些维度对一线工作意义更大,哪些表达还显得模糊;技术平台团队据此调整模型标注思路和可视化模板,使输出内容更贴近企业阅读习惯。企业在招录或实习遴选时,可在学生授权前提下参考画像,对应挑选适合参与客户维护、跨

境客服或文案策划的对象,减少试错成本。学校则从企业反馈中提炼高频意见,反向修订评价指标和任务库。平台方承担第三方支撑角色,负责数据脱敏、规则更新和工具迭代,避免评价沦为某一方的“自说自话”。三方围绕同一套数据展开对话,协同育人的格局逐渐清晰,商务英语专业的培养目标也不再停在纸面,而在一次次用人决策中接受检验。

5 结语

AIGC 为高职商务英语课程从“语言知识教学”向“能力图谱建构”转型提供了支点。以任务链为载体、能力画像为中介、三方协作为支撑的协同机制,正在重塑教学流程与产业对接方式。评价不再服务于分数,而是连接岗位能力标准与教育目标落地的桥梁。下一步,需持续完善指标标准、规范数据伦理,推动技术内嵌于育人全过程,使“跨文化+实战”成为高职英语专业真正可用、可测、可迁移的核心竞争力。

参考文献:

- [1] 李娜. 新文科视域下高职商务英语人才培养策略优化探究[J]. 河南开放大学学报, 2025,38(3):94-97.
- [2] 钟德勇. VR 沉浸式场景在高职商务英语跨文化交

际中的技术应用研究[J]. 信息与电脑, 2025,37(23):152-155.

[3] 黎健敏. AI 赋能高职院校商务英语翻译跨学科 CBE 数字化模块建设的路径与对策[J]. 广东职业技术教育与研究, 2023(12):42-46+75.

[4] 张荣格. 基于北部湾城市群经济发展的高职商务英语专业群构建研究——以服务东盟跨境电商产业链为例[J]. 商场现代化, 2024(4):25-27.

[5] 许多, 吉洁. 工作过程系统化范式下英语课程建设实践研究——以高职商务英语专业课“跨境电商英语”为例[J]. 深圳信息职业技术学院学报, 2025,23(3):43-50.

基金项目: 2025 年广东省本科高校外语类专业教学指导委员会 2025 年“外语教育 AI 赋能与创新发展”专项课题《AIGC 赋能高职商务英语“跨文化培育+实战强能”评价与产业适配协同路径研究》(项目编号 GDWYJZW-2025-10); 2025 年广州华商职业学院 AI 赋能课程建设与教育教学改革项目《高职英语“AIGC”智能教学生态建设与创新能力的培养实践》(项目编号 JWJBGS202520)。

作者简介: 孙杏燕(1996.09-), 女, 汉族, 广东江门人, 硕士, 助教职称, 研究方向: 英语文学、职业教育。