

基于乡村振兴背景下职业教育主题农产品非遗包装设计研究

武文锐

哈尔滨传媒职业学院, 中国·黑龙江 哈尔滨 150000

摘要: 本研究以新时代国家乡村振兴战略全面推进为背景, 聚焦于职业教育服务乡村产业振兴的赋能路径, 以农产品包装作为切入点, 深入讨论将非物质文化遗产的保护、传承与创新性发展系统融入到职业教育人才培养与设计实践中, 从而提高农产品附加值、培育乡村特色品牌、促进乡土文化传播等。本研究创新在于打破了职业教育研究与设计学研究的壁垒, 通过多学科交叉系统审视职业教育在乡村文化振兴中的独特作用价值, 构建一套可操作、可推广, 适用于职业教育场景的“非遗文化素养提取-现代设计转译-乡土叙事构建”的设计方法工具包。

关键词: 乡村振兴背景; 职业教育; 非遗包装; 农产品; 设计创新

Research on the Packaging Design of Vocational Education-themed Agricultural Products with Intangible Cultural Heritage under the Background of Rural Revitalization

Wu Wenrui

Media Professional College of Harbin, China Heilongjiang Harbin 150000

Abstract: Against the backdrop of the comprehensive advancement of the national rural revitalization strategy in the new era, this study focuses on the empowerment paths of vocational education in serving the revitalization of rural industries. Taking agricultural product packaging as the entry point, it delves into the systematic integration of the protection, inheritance, and innovative development of intangible cultural heritage into the talent cultivation and design practice of vocational education, thereby enhancing the added value of agricultural products, fostering rural characteristic brands, and promoting the dissemination of local culture. The innovation of this study lies in breaking down the barriers between vocational education research and design studies. Through a multi-disciplinary cross-systematic examination of the unique value of vocational education in rural cultural revitalization, it constructs a set of operational and scalable design method toolkits applicable to vocational education scenarios, namely, "extraction of intangible cultural heritage literacy - modern design translation - construction of local narrative".

Keywords: Background of rural revitalization; Vocational education; Intangible cultural heritage packaging; Agricultural products; Design innovation

0 引言

全面推进乡村振兴的伟大实践, 正处于一个由宏观战略向精细化、系统化实施转变的关键阶段, 这一进程是产业、人才、文化、生态的协同振兴。进入“十四五”规划收官与五年过渡期的关键节点, 乡村全面振兴的政策体系日益完善, 其导向越发清晰的从全局性部署下沉到对具体产业和项目的精准支持。2025 年中央一号文件及后续实施意见, 均将“提升乡村产业发展水平”与“繁荣发展乡村文化”置于核心位置, 明确提出要“发展乡村特色产业”,

实施农业品牌精品培育计划, 并推进乡村文化与旅游深度融合, 开展文化产业赋能乡村振兴试点, 这一导向标志着政策层面已将文化资源的产业转化视为驱动乡村内生性发展的核心引擎。特别需要关注的一点, 配套的财政与投资机制正同步强化这一导向, 近期出台的《乡村振兴(和美乡村建设方向)中央预算内投资专项管理办法》明确规定, 中央预算内投资将直接支持“乡村产业配套设施”建设, 具体包括农产品采后商品化处理、农村电商服务和农文旅融合发展等设置。因此, 如何将政策红利与乡村本地的文

化资源相结合，通过设计创新打造具有市场竞争力的品牌与产品，已成为将政策机遇转化为发展实效的关键路径。

1 相关概念分析

1.1 乡村振兴战略的内涵

乡村振兴战略作为新时代作为“三农”工作的总抓手，其内涵不止于经济发展，是一项涵盖产业、人才、文化、生态、全局性工程。战略目标在于实现“农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕”，核心路径是坚持城乡融合发展。本研究聚焦于产业振兴和文化振兴，一方面要发展乡村特色产业，实施农业品牌精品培育计划，并推进乡村文化和旅游深度融合，开展文化产业赋能乡村振兴试点，这为农产品通过文化赋能提高附加值并且提供直接的政策指引；另一方面要求“提升乡村产业发展水平”，具体包括促进农产品加工业转型升级以及构建现代流通网络以支持农产品电商发展，因此乡村振兴战略为研究明确“以文塑产、以产兴村”的根本方向和行动框架^[1]。

1.2 职业教育的类型特点与社会功能

职业教育与普通教育同等重要、但类型特征鲜明的教育形式。其特征体现在以实践为核心的教学逻辑，强调“做中学、学中做”，是更符合人类从实践到理论的基本认知规律的教育类型。同时，职业教育具备紧密对接经济社会需求的“适应性”，专业设置、人才培养必须与市场需求和产业结构相匹配。本研究格外强调职业教育在乡村振兴背景下的社会功能：不仅是技术技能人才的培养者，也是服务区域发展的赋能者。这就要求职业教育必须深化产教融合，通过打造市域产教联合体、行业产教融合共同体等，将教育链深度嵌入地方产业链与创新链。其核心社会功能为：培养高素质技术技能人才，并将学校的智力资源、技术资源直接服务于地方特色专业发展，为乡村产业升级提供稳定人力资源和技术创新支持。

2 乡村振兴、职业教育与非遗包装设计的关联性分析

全面促进乡村振兴战略框架下，产业、文化、人才的振兴构成了一个相互依存、彼此促进的有机整体，三者之间存在着内在的、动态的关联。

2.1 乡村振兴有利于提高农产品附加值

产业振兴的核心在于突破传统农业的低附加值、弱品牌化的问题，促进乡村特色产业的发展。目前，很多优质的农产品面临着“有品质、无品牌；有特产、无特色”的现状，市场竞争力和利润空间严重受限。乡村振兴则可通过文化赋能与设计来为产品提供附加值，这就要求将乡村独特的文化资源特别是非遗传承的审美价值、工艺智慧、故事背景等转化为产品差异化的核心竞争力。职业教育由于其与产业经济的紧密联系，必须回应这一需求，培养能够完成这种“文化转译”的设计与营销人才，将教学过程与提升农产品附加值的项目结合，直接服务于产业链的升级^[2]。

2.2 职业教育作为非遗传承与创新的教育主体

职业院校作为系统化、规模化培养人才的主阵地。在非遗传承领域，其角色已经从旁观者或简单记录者转变为积极的文化遗产与创新主体。通过开设非遗相关课程、建立大师工作室等，职业教育将口传心授的传统传承模式纳入到现代教育体系中，实现知识的结构化、理论化。最关键的是，通过引入现代设计学、市场营销学、品牌管理等跨学科知识，引导学生对非遗进行符合当代审美与功能的创新性转化，比如将传统刺绣图案解构重组成现代视觉符号或利用传统材料开发新式包装结构，为非遗注入时代活力。

2.3 非遗包装设计有利于提高文化内涵与产品辨识度

在由大量信息构筑的市场环境下，产品的视觉辨识度是品牌生存的基础。非遗包装设计的首要作用，就是将农产品从同质化的“商品”提升为独特的“文化商品”。通过提取和应用地域性的非遗视觉元素，比如独特的图案、色彩、文字样式等，包装为产品赋予直观、无法复制的文化身份。比如，一款运用了当地蓝印花布纹样的茶叶包装，能够瞬间将其与普通茶叶区分开，讲述其源自本土与相应的文化故事，这种文化内涵的注入，构建了品牌的独特性，也为进入高端市场奠定基础。乡村振兴、职业教育与非遗包装设计的关系总览见表 1。

表1 乡村振兴、职业教育与非遗包装设计的互动关系

维度	乡村振兴需求	职业教育的角色	非遗包装设计的作用
产业维度	提升产品附加值，发展特色产业	提供人才与技术平台，实施产教融合项目	打造高辨识度、高溢价的品牌载体
文化维度	实现文化活态传承，建构文化认同	进行教育化换成与文化创新教学	将文化符号物化为可传播、可消费的媒介
人才维度	培养在地化、复合型技能人才	作为核心培养与输出基地	提供真实、综合的实践项目与能力检验场

3 职业教育与农产品非遗包装设计的现状及问题

3.1 实践模式

目前,职业教育参与农产品非遗包装设计的实践形成了多元探索格局。具体包括以下几种形式:

3.1.1 职业院校非遗工坊与项目制教学

该模式以院校内部的教学改革为基础,很多职业院校的艺术设计、文化旅游专栏也设立了“非遗工坊”“大师工作室”等实体教学平台,将本地非遗传承人引入课堂,形成“双导师制”。教学上,广泛采用项目式教学,老师以真实的乡村农产品包装设计为课题,引导学生完成从田野调查、文化元素提取、创意设计到模型制作的全过程。

3.1.2 校企合作与乡村设计服务项目

该模式旨在打通学校与产业界的壁垒,职业院校与地方龙头企业、农民专业合作社或文旅公司签订合作协议,承接具体的农产品品牌升级与包装设计服务项目。通常以“老师带领学生团队”的形式组成项目组,深入企业进行需求对接。比如某省职业院校的设计专业与一家腊肉生产企业合作,师生驻厂调研,结合当地苗族银饰纹样,为企业开发了全新的包装,助力产品打入高端市场^[9]。

3.2 存在问题

3.2.1 产教融合深度不足

很多产教合作停留在“项目一次性”层面,缺乏稳定、长期的协同机制。学校教学节奏与企业市场节奏市场错位,设计周期无法匹配产品上市旺季。最关键的是,部分设计过于追求艺术性,对农产品成本控制、物流安全、规模化生产等限制约束考虑不足。

3.2.2 非遗元素应用表现化

目前大量的设计对非遗的应用仅限于“贴图式”阶段,也就是简单的将传统纹样复制到包装上,缺乏对纹样内涵、工艺精神和地域文化系统的深度解读与表达。包装未能构建出打动人心品牌故事和文化叙事,导致文化附加值挖掘不足,产品难以与消费者构建深层次的情感共鸣,文化溢价能力有限。

3.2.3 跨学科教学体系不完善

优秀的非遗包装设计人才需横跨文化、设计、工艺、营销多个学科知识。然而,目前职业院校的专业设置与课程体系仍显割裂,设计专业学生不懂营销,商贸专业学生不懂设计,更缺乏对非遗的深入理解。同时,既精通现代设计软件、又深谙传统非遗工艺、还了解乡村产业经济的“双师型”老师极度短缺,成为制约人才培养质量的核心

瓶颈。

4 基于职业教育的农产品非遗包装设计对策

4.1 设计方法体系

构建一套从文化解读到最终呈现的标准化、可教学的设计方法体系。

4.1.1 非遗文化元素的提取与转译方法

这是文化创新的关键技术环节,具体方法包括三步:(1)符号采集与谱系建立。系统收集非遗相关的图形、色彩、文字、材质、技艺等物质与非物质元素,构建数字化资源库。(2)内涵解读与层次分析。运用符号学等方法,分析元素的表层形式、中层意义和深层精神。(3)设计转译与再生。根据产品调性,直接选择引用、抽象简化、元素重组或意向衍生等策略进行再创作。

4.1.2 乡土叙事与品牌故事构建方法

包装是讲述品牌故事的最佳媒介,具体方法为:(1)核心叙事挖掘。从产地风物、历史传说、独特工艺中,提炼一个真实、动人、独特的核心叙事点。(2)多感官叙事设计。将叙事融入视觉、触觉、嗅觉中。(3)叙事层次展开。在包装的不同界面分层展开故事,引导消费者逐步深入探索,形成完整的品牌体验^[4]。

4.1.3 模块化与系列化设计方法

该方法为了提高设计效率和品牌识别系统性能。(1)模块化设计。是指将包装分解成固定的功能模块,比如外壳、内衬、标贴等以及可变的视觉文化模块中。针对不同产品线或规格,只需更换文化模块,即可快速生成新包装,降低成本并且保持品牌统一性。(2)系列化设计。是指在同一的设计语言下,比如色彩体系、版式的基础上,为同一品牌的不同产品开发包装,形成强烈的家族感和货架陈列优势,增强品牌整体影响力。

4.2 职业教育融入路径

4.2.1 课程开发:将乡村非遗项目融入课程模块

打破传统的学科壁垒,开发“主题式、模块化”课程群。比如,设立“乡村品牌与包装设计”核心课程模块,其下串联“非遗文化调研”“视觉符号转译”“包装材料与工艺”等子模块。课程内容直接以1~2个真实的乡村非遗包装项目贯穿始终,理论知识围绕项目需求展开,实现“做中学,学中做”。

4.2.2 教学改革:推行“项目引领、任务驱动”教学模式

全面实施以真实、完整的乡村设计项目为引领的教学组织方式。教学过程模拟设计公司工作流程,学生分组组成“设计工作坊”,在老师与行业导师指导下,竞标或承

接项目,完成从客户沟通、提案、设计到交付的全过程。考核方式从单一的作业评分转变为“过程考核+成果考核”的综合评价体系^[5]。

4.2.3 师资建设:引进行业导师与培养双师型教师

构建“三元师资”团队:校内专业老师负责设计理论与方法的教学;非遗传承人/乡村工匠负责技艺与文化传播;企业设计师/品牌策划人负责市场与行业逻辑教学。通过构建常态化的校企人才双向流动机制,不仅要派遣老师到企业、乡村驻点实践;还需要将行业导师的聘任与考核制度化,使其能够深度参与到课程设计、项目指导以及毕业答辩中。

5 结语

本研究表明:现代职业教育体系凭借“产教融合、校企合作”的天然属性,超越了传统人才输送功能,成为连接文化传承与经济发展、理论知识的关键枢纽。职业教育通过非遗工坊、项目制教学、校企合作等多元模式,能够将静态的文化遗产转化为动态的教学资源,不仅成为培养“懂文化、会设计、能创业”的复合型人才,也能直接介入乡村社区、推动非遗进行“创造性转化与发展”的实践平台,能够在乡村振兴战略进程中,以职业教育为支点,撬

动文化资源,赋能农产品产业的发展。

参考文献:

- [1] 高雪. 传统文化赋能职业教育艺术设计类专业的策略研究——以天津市第一轻工业学校为例[J]. 参花, 2025,(33): 171-173.
 - [2] 罗庆红. 非遗元素融入高职艺术设计类课程教学的实践[J]. 匠心, 2025,(11):43-45.
 - [3] 李珊珊. 吴地非遗赋能高职教育教学的创新实践研究——以视觉传达设计专业为例[J]. 现代职业教育, 2025,(14): 149-152.
 - [4] 林巧琴. 艺术职业教育赋能乡村振兴的探索与实践——以北京青年政治学院红庙村艺术实践为例[J]. 文化创新比较研究, 2024,8(21):138-142.
 - [5] 廖秦, 程兆祖. 非遗文化融入高职包装设计课程方案探究——以三河羽扇为例[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2022,(07): 161-165.
- 基金项目:黑龙江省黑龙江职业教育与继续教育教学改革研究项目名称:基于农产品包装设计职业教育服务乡村振兴的特色经验研究编号: SJGZY2024022。