

BOPPPS 教学模式在电子商务专业实践课程中的应用研究

周慧敏

广州城市理工学院, 中国·广东 广州 510800

摘要: 随着应用型本科高校的发展, 对学生的应用能力要求越来越高。电子商务专业, 有着实践性强的鲜明特点, 但是传统教学模式存在“重理论、轻实践、互动少、反馈迟”等问题, 教学效果有待提升。探索 BOPPPS 教学模式在电子商务实践课程中的应用路径与效果, 旨在提升学生的实践能力。BOPPPS 教学模式通过其清晰的六个环节, 能有效优化实践课程设计, 特别是项目驱动的课程教学中显著提升教学成效, 为电子商务实践教学改革提供新思路。以《社群营销》中的“社群海报设计与发布”为例, 研究 BOPPPS 模式在教学设计中的应用, 为电子商务专业教学研究提供借鉴。

关键词: BOPPPS; 电子商务; 实践课程

Research on the Application of the BOPPPS Teaching Model in Practical Courses of E-commerce Major

Zhou Huimin

Guangzhou City University of Technology, China Guangdong Guangzhou 510800

Abstract: With the development of application-oriented undergraduate universities, there is an increasing demand for students' practical application abilities. The E-commerce major is characterized by its strong practical nature. However, traditional teaching models often suffer from issues such as "emphasizing theory over practice, lack of interaction, and delayed feedback," leaving room for improvement in teaching effectiveness. This study explores the application pathways and effects of the BOPPPS teaching model in E-commerce practical courses, aiming to enhance students' practical skills. Through its clear six-stage structure, the BOPPPS model can effectively optimize the design of practical courses. It particularly demonstrates significant improvements in teaching outcomes within project-driven course instruction, offering new insights for the reform of E-commerce practical teaching. Taking "Community Poster Design and Publishing" from the Community Marketing course as an example, this research investigates the application of the BOPPPS model in instructional design, providing a reference for teaching studies in the E-commerce major.

Keywords: BOPPPS; E-commerce; Practical course

0 引言

随着应用型本科的发展和数字化转型升级, 企业对电子商务专业人才的实践动手能力、创新思维和学习能力都提出了更高的要求。一些教育行业的先行者开始积极探索, 期望改变传统电子商务专业实践课程教学中学习环节松散、学生参与度不高、教学效果反馈滞后等问题。以结构清晰、注重主动参与式学习和教学效果即时反馈为特点的 BOPPPS 教学模式通过其闭环的教学设计, 受到了很多研究者的关注, 发现这种教学模式能有效提升实践课程的教学结构性与学生参与深度。

1 BOPPPS 教学模式的教学理念

BOPPPS 教学模式最早源自加拿大的教师技能培训应用, 是一种强调以学生为主体, 以学习目标为导向, 以主动参与为核心的教学模式。BOPPPS 教学模式尤其强调教学互动与反馈, 使其独具特色。其理论基础来源于建构主义学习理论和认知理论, 其核心目标在于引领学生最大限度地汲取知识。

建构主义学习理论认为学习是学习者在与环境交互作用的过程中主动地建构内部心理表征的过程。其核心思想是以学习者为中心, 通过在一定的情境下写作讨论, 借助

相关的资源完成学习过程。BOPPPS 中的“参与式学习”环节正是为学生创设主动探索、协作交流的情境,促进其自主建构知识与技能体系。

认知理论认为人是学习的主体,会主动学习,通过有选择性地感知、注意、记忆、理解、问题解决来获取外部信息。BOPPPS 通过清晰的“目标”设定使得学生学习积极性有效提高,教学的有效性也大幅提升。

BOPPPS 教学模式有六大紧密衔接的前后环节,包含导入、目标、前测、参与式学习、后测与总结。BOPPPS 是六个环节的英文单词第一个英文字母缩写组合。

1.1.1 导入 (Bridge-in)

导入是 BOPPPS 教学模式的第一个环节,在课堂知识点正式学习前,教师通过一定的教学手段进行介绍,引起学生的兴趣,为后续学习奠定基础,承前启后。这里的导入一定要具有生动性、新颖性,才能足够引起学生的最大兴趣,否则学生没有吸引力,对后期学习投入就会降低。

1.1.2 目标 (Objective)

目标是 BOPPPS 教学模式的第二个环节。这个环节给出教学目标,让学生知道该课程要到达的教学目标有哪些,让学生知晓预期达到的成果和能力,课程的重点和难点。目标应使用行为动词,且关联知识、技能与情感态度。这里学习目标应该是具体的,知道课堂需要掌握哪些知识和能力;适当的,学生水平可以实现的;可衡量的,有具体的评价指标。

1.1.3 前测 (Pre-assessment)

前测是 BOPPPS 教学模式的第三个环节。通过这个环节教师初步判断学生对知识的掌握的基本情况。教师可以通过问卷调查、提问和小测试的方式了解学生对该课堂内容的掌握层次和前期基础。通过前测结果,后面教学环节老师可以有的放矢,具有针对性。避免讲的学生会了,没讲的学生不会,这样尴尬的局面会有效降低教学效果。

1.1.4 参与式学习 (Participatory Learning)

参与式学习是 BOPPPS 教学模式的第四个环节,也是其最重要的理念,充分体现以学生为主体的思想,注重师生互动,同时也是培养学生主动学习的重要途径。教师根据学习目标介绍概念、重点、难点等主要知识点后,通过多种丰富有趣的教学手段充分调动学生的学习热情,吸引学生主动参与学习。

1.1.5 后测 (Post-assessment)

后测是 BOPPPS 教学模式的第五个环节。这个环节目的是检测学生通过学习是否到达预期学习目标,验收成果。

BOPPPS 模型强调检测的及时性,学生学习后要及时评估效果。根据学生的测验结果,教师能第一时间发现教学问题,及时反思并优化教学设计。

1.1.6 总结 (Summary)

总结是 BOPPPS 教学模式的第六个环节,也是最后一个环节。总结主要是针对当次内容归纳知识点和梳理知识体系,通过回顾加深学生的印象。BOPPPS 模型强调由学生参与知识的归纳总结。教师引导学生自己进行总结,使学生对所学的知识能够进行全面升华,更好地实现学习目标。

2 BOPPPS 模式与电子商务实践课程的适配性问题

2.1 当前电子商务实践课程教学存在的问题

2.1.1 教学内容碎片化

电商知识很多都是散落在不同的课程中,同一门课程有时理论和实践还分开,这就导致有时候实践教学流于教学软件的孤立演示或则任务的重复,缺乏系统的设计,学生不能有效地全面串联自己的学习内容。

2.1.2 学生参与“表层化”

传统课堂上仍然是老师在唱主角,学生自己主动学习的机会不多,往往属于被动接受知识。电子商务实践课程往往以老师先演示,学习后模仿为主,学生参与式学习太少。

2.1.3 课程反馈延迟化

以往电子商务实践课程中学生当堂的教学效果好不好,由于没有及时的后测,教师往往不清楚。教学反馈不及时,就不能及时调整教学策略,学生也不能及时判断学习目标实现,影响内容的掌握。

2.2 BOPPPS 模式与电子商务实践课程的适配性

BOPPPS 教学模式强调以学生为主体、以学习目标为导向、以主动参与为核心、以即时评估为保障。将其引入电子商务专业实践课程,具有重要的现实意义:第一,其严谨的结构化环节有助于避免教学过长中的随意性,使教学环节设计更具条理性和目的性。第二,“参与式学习”作为核心环节,能有效激活所有学生,契合实践课程动手、协作的本质要求。第三,“前测”与“后测”的闭环设计,能实现技能学习的精准诊断与效果验证,促进教学相长。因此,研究 BOPPPS 在电商实践课程中的应用,对于提升教学质量、培养符合行业需求的实战型人才具有重要的实践价值。

BOPPPS 模式与电子商务实践课程的内在需求也高度

契合。首先,其结构化设计与电商实践项目的流程化管理逻辑相通。一个完整的电商项目,从项目提出、项目预期目标、市场调研、项目实施到项目阶段性调整、项目复盘阶段,这与 BOPPPS 的导入、目标、前测、参与、后测、总结的闭环逻辑高度一致,便于教师将项目流程转化为教学流程。其次,其“参与式学习”核心环节深度契合实践课程动手操作与协作的本质要求。电商实践非听讲所能掌握,必须通过模拟后台操作、设计海报、撰写文案、分析数据等“做中学”活动内化技能。最后,其即时评估(前测/后测)机制完美满足了技能习得的反馈与调整要求。在技能训练中,及时知道“做得对不对”“效果好不好”至关重要,BOPPPS 通过嵌入式评估,使教学调整与学习矫正得以在单元内即时发生。

3 BOPPPS 教学模式在电子商务实践课程中的教学设计

《社群营销》作为电子商务的一门专业课程,融合了营销策划、图像处理设计、数据分析、客户关系管理等多重实践技能,课程以一个贯穿学期的大型实战项目——构建并运营一个微信社群,作为教学主线。教学对象为本校电子商务专业大三学生,他们已具备基本的市场营销理论与新媒体营销知识,对社交媒体有高频使用经验,但缺乏系统性的商业策划与变现实操经历。课程中将每个核心技能模块,如社群定位、社群海报设计与发布、社群引流、社群变现等模块作为一个 BOPPPS 教学单元。所有单元串联起来,即构成完整的项目实践流程,使课程结构清晰、目标递进。

基于 BOPPPS 教学模式的六个环节,以《社群营销》其中一个教学内容“社群海报设计与发布”为例进行教学设计。

3.1 导入

导入环节的主要是最大程度调动学生的学习积极性,引起他们探知的兴趣性。通过视频、动画、故事、问题以及热门话题等各种方式进行导入。这一个环节可以开展混合式教学,课前充分利用学习通平台给学生发布一些社群海报案例或者相关视频。通过案例和视频激发他们对社群高转化率海报的兴趣。

3.2 目标

这个环节目的是让学生知晓本节课的学习目标,便于掌握学习的重点。学习目标应包括知识、素养和技能三个方面,可以使用布鲁姆修订版认知目标分类从记忆、理解、应用、分析、评价、创新等动词去确定学习目标,这

与 SMART 原则的具体、可测、可达、相关、时限正好不谋而合。本次课堂的学习目标是理解社群海报的构成模块、设计一张海报、应用社群海报进行社群营销等目标。

3.3 前测

前测环节通常是了解学生知识的基础掌握程度可以采取提问、问卷、小测试等方式开展。鉴于学生之前已经学过 PS 技术,因此本次课堂主要是通过学习通平台发布小问卷收集大家的情况,由 3 个题目:一是关于发布两张社群海报图片选择哪个更好;二是海报设计的工具由哪些;三是社群海报发布的途径由哪些。通过三个问题检测学生之前学习基础,根据学生回答情况灵活安排教学内容,都已经清楚的知识少讲,掌握不好的地方多讲。

3.4 参与式学习

本环节是 BOPPPS 教学模式的核心环节,也是最关键的一环。这个环节以学生为中心进行设计教学。老师讲解完基本的知识点后,学习可以通过采用个人报告、分组讨论、角色扮演、课堂汇报、案例分析等丰富有趣的方式调动学习积极性,引导学生主动参与学习活动。这个过程有利于学生的语言表达能力、沟通能力及合作能力等素养的培养。因此本次课堂在讲解社群海报制作的模块要点后,让学生分组讨论社群海报设计的内容,每个人都设计一份海报,每组投票选举本组最好的一个海报,然后分组上台展示自己的海报,并向大家阐述海报设计的理念。让学生在互相讨论中加深对社群海报模块的理解,通过展示海报锻炼语言表达能力和审美能力。老师在学生讨论和展示的环节,适当给予一定的指导和点评。

3.5 后测

后测环节是对教学效果及时的反馈。可以采取提问、随堂测验、习题练习、操作演示、课堂汇报、互相点评等方式对学习成果进行评估,并根据评估结果及时教学反思并优化教学设计。因此本次课堂主要是通过互相点评社群海报,评估学生对教学内容的掌握情况,判断学生的学习目标是否达到。

3.6 总结

本环节是 BOPPPS 教学模式的最后一个环节,是点睛之笔。这里的总结可以是教师进行当次课程学习的总结,也可以让学生进行总结,也可以是两者结合。因此本次社群海报课堂先让学生对当堂学习内容进行总结,并谈谈自己的收获和感想,然后教师在进行教学内容和学生表现总结。通过回顾课程要点,可以强化核心概念,包括与之前或后续学习的关联。当学生对课程进行总结时,能加强学

生记忆和梳理知识体系。

4 结语

BOPPPS 教学模式以学习目标为导向,坚持学生为主体,重在参与式学习,对电子商务实践课程的教学效果具有一定的提升,能更好地锻炼学生的实践能力。因此可以将这个教学模式推广到其他课程教学,像《电子商务运营》《短视频制作》《电子商务数据分析》等课程。不过 BOPPPS 要求教师从过去的课堂“主讲人”变为“设计师”“引导师”“教练”和“评估师”。这对电商专业教师提出了更高的要求,不仅需要扎实的学科知识,更需高超的课堂组织、提问引导、即时反馈和灵活应变能力。

参考文献:

[1] 胡治芳. 基于 BOPPPS 教学模式与线上教学平台的混合教学设计——以电子商务概论课程为例[J]. 福建轻纺, 2022,(04):47-50.

[2] 翟小可. BOPPPS 教学模式在电子商务法律法规课程教学中的应用研究[J]. 现代商贸工业, 2024,45(05):45-47.

[3] 王微微, 徐鹏赢, 吴波. 基于 BOPPPS 教学模式的电子商务法课程思政教学设计——以“电子商务法基本原则”为例[J]. 教育教学论坛, 2020.9(40):41-43.

[4] 杨洁萍. 基于 BOPPPS 教学模式的电子商务专业课程教学实践研究[J]. 商场现代化, 2025(22):60-62.

[5] 温远远, 李智, 刘蕾. 基于 BOPPPS 的“电子商务”课程混合式教学模式探索与研究[J]. 科技风, 2022,(18):121-123.

[6] 刘畅, 杨锁昌, 陈建辉等. BOPPPS 模型在“制导技术”课程教学设计中的应用——以“雷达基本原理”为例[J]. 科技风, 2023.11:142-144.

作者简介: 周慧敏(1981.10-), 女, 汉族, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 电子商务。