

数智融合视角下文旅城市IP文创包装的文化遗产与创新实践

姜菁菁

湖南民族职业学院, 中国·湖南 岳阳 414000

摘要: 在数智融合的背景下, 文旅城市 IP 文创包装成为传统文化传承与创新的重要载体。数字化技术、智慧城市建设和创意包装三者相结合, 给非遗文化的保护和再造开拓出新的道路。借助虚拟现实、增强现实这些数字化手段, 历史文化遗产被准确地存档并可以互动地展现出来, 而且大数据分析、物联网技术让文化传播变得个性化、全球化, 引起年轻人的注意。创意包装把传统文化元素变成现代 IP 形象, 改善市场吸引力, 达成跨代传承。数智融合不但使文化产业得以革新, 而且有利于地方文化走向世界。

关键词: 数智融合; 文旅城市; IP 文创包装

Cultural Inheritance and Innovation in the Packaging of Cultural and Tourism City IP from the Perspective of Digital Intelligence Integration Practice

Jiang Jingjing

Hunan Nationalities Vocational College, China Hunan Yueyang 414000

Abstract: Against the backdrop of the integration of digital and intelligent technologies, the cultural and creative packaging of IP for tourism and cultural cities has become an important carrier for the inheritance and innovation of traditional culture. The combination of digital technology, smart city construction, and creative packaging has opened up new paths for the protection and recreation of intangible cultural heritage. Through digital means such as virtual reality and augmented reality, historical and cultural heritages are accurately archived and can be interactively displayed. Moreover, big data analysis and Internet of Things technology make cultural dissemination personalized and globalized, attracting the attention of young people. Creative packaging transforms traditional cultural elements into modern IP images, enhancing market appeal and achieving cross-generational inheritance. The integration of digital and intelligent technologies not only rejuvenates the cultural industry but also facilitates the global spread of local cultures.

Keywords: Digital and intelligent integration; Tourism and cultural cities; IP cultural and creative packaging

0 引言

随着数字化技术的快速发展, 传统的文化产业正发生着深刻的转型^[1]。数智融合, 即数字技术与智慧技术的结合, 成为推动文化产业发展的新动力。乡村振兴战略全面展开, 文旅融合为乡村旅游的升级转型提供了契机^[2]。乡村旅游是乡村经济的重要支柱, 但受到乡村发展的局限性影响, 近年来乡村旅游发展遇到了瓶颈, 提升乡村旅游的核心竞争力是突破瓶颈的关键点。在此背景下, 文旅城市的 IP 文创包装成为连接文化与旅游产业的重要纽带, 在传承和创新城市文化的过程中发挥着日益重要的作用。采用创新的方法去包装 IP, 既可以让文化遗产得到再创造的机会, 又能让地方文化在全球化的时代里焕发出新的生机。所以研究数智融合视角下的文旅城市 IP 文创包装的文化传

承与创新是很有意义的。

1 数智融合时代文旅城市 IP 文创包装的理论基础

1.1 数智融合的定义与发展

数智融合是指数字技术与智慧技术的有机融合和协同创新, 它促使文化、创意与科技在文旅产业中实现深度结合, 推动文化传播与传承向更高效、更精准的方向发展^[3]。数智融合既提升了文化传播的效率, 又给文旅城市和非遗文化的传承赋予了新的路径。借助科技手段, 传统文化与地方特色获得新的生命力, 地方非遗文化在数字平台上得到生动的呈现, 使公众尤其是年轻人更加容易被感知并参与进去。数字化、智能化技术使传统文化可以冲破时空的阻隔, 在现代文创产品里得到再创造, 从而给其注入新的

活力。

1.2 数智融合对文创包装的推动作用

数字技术和智慧技术的融合不仅丰富了文创产品的表现形式,还为地方文化,特别是非遗文化的传承与创新提供了新的机会^[4]。借助大数据分析,文旅城市可以充分了解游客需求,进而实施个性化定制,使地方文化遗产得到更鲜活、准确的展现。通过创意包装,传统手工艺、民间艺术等非遗文化元素被赋予了现代审美,与当下的消费需求相契合,形成有市场吸引力的文创产品。利用虚拟现实技术等手段,让游客产生身临其境的文化历史体验,冲破了时间、空间的束缚,更加深入地感受、认识了传统文化。数智融合给非遗文化赋予了更加广泛的传播途径,而且加强了它同现代生活的联系,使得传统文化得以焕发出新的生机。

1.3 IP 文创包装的内涵与创新

IP 文创包装就是地方文化再创造的过程,给文化赋予新的符号和品牌。数智化时代,传统文化元素在技术的帮助下出现了前所未有的创新与发展。借助人工智能、大数据等技术,地方文创产品可以根据不同消费者的需求进行定制化设计,提高市场吸引力。该种创新方式冲破了传统文创的限制,使非遗文化更好的融入到现代生活当中,既保留了文化的核心,又满足了当代消费者对于个性化和新颖体验的需求。

2 数智融合背景下的文旅城市 IP 文创包装的文化遗产

2.1 数字化技术助力文化遗产保护

数字化技术给文旅城市非物质文化遗产给予重要的保护手段。传统技艺、民间故事以及历史遗址得以保存,依靠现代技术及创意包装等形式来实现非物质文化遗产的传承。线上平台、虚拟现实等技术使文化遗产得以生动展示,增加公众对文化的认识与体验,促进非遗文化在全世界的传播与活化。

2.2 智慧城市中的文化创新表达

智慧城市的发展为非遗文化的创新表达提供了新机遇^[5]。非遗文化借助数字平台,在传统的展览中得以展现,同时也可以借助短视频、线上演出等现代方式传播。地方民间艺术、传统节庆等借助这些新型媒介突破时空的限制,吸引更多的年轻人加入,从而激起他们的文化认同感。文化传播的方式既符合现代的消费需要,又使传统文化在年轻人中焕发生机。

2.3 传统文化与创意包装的有机结合

文旅城市文化传承需要传统文化与现代创意相结合。在数智融合的环境下,非遗文化故事、民间传说、传统人

物经过创意包装,变成现代感十足的 IP 形象。地方特色与创意设计相结合,传统文化元素被赋予新意,历史根基还在,现代年轻人群的审美与消费需求也被覆盖。这样一种创意包装既增强了文化产品的市场吸引力,又推动了文化的跨代传递。

3 数智融合背景下文旅城市 IP 文创包装的创新路径

3.1 数字化工具的创新应用

数字化工具的创新应用,给传统文化的展示形式带来了新的表现手段,也让非遗技艺、传统艺术在虚拟空间里再次出现。使用 VR、AR 技术游客可以沉浸式的体验地方文化,感受传统技艺的魅力。比如在历史遗址和博物馆里使用 AR 技术使游客同历史人物进行互动,再现生动的历史场景。沉浸式的体验不但提高了游客对于传统文化的认识程度,而且还激起了游客对于非物质文化遗产的兴趣和认同感。依靠这些创新技术,传统文化不再只是存在于物理空间里,而是以更加丰富、互动的方式出现,扩大了非遗文化的传播范围,尤其吸引了年轻群体的关注。

3.2 跨界合作推动文创包装创新

非遗文化跨界创新给传统文化增添了现代气息。文旅城市的 IP 文创包装已不再局限于传统文化的设计,而是通过和电影、动漫、游戏等产业的跨界合作,使文创产品焕发新的生机。通过现代审美与传统文化元素相结合,使得包装更加当代,吸引了更多人。将民间传说、地方神话与动漫风格相结合,既让传统故事更具现代感,又打破了地域、文化的界限,使非遗文化在国际传播中更具吸引力。这种跨界合作一方面使文创产品在中更具吸引力,另一方面也对地方文化的全球化传播打下了基础,有助于文旅城市在国内国外市场中的文化影响力与竞争力的提高。

3.3 智能化服务提升文创体验感

在数智融合的大环境下,智能化服务为文旅城市的 IP 文创包装带来了个性化的文化体验和精准化服务。文旅城市借助大数据分析了解游客喜欢什么,再根据游客的个人喜好向其推送相应的文创产品。智能导览系统使游客参观更加方便,可以按照游客的兴趣深入了解地方文化,打造独特的文化体验。像某些文旅城市用 AI 技术实现文创精准推送,让游客接触到契合自己喜好的非遗文化元素。智能化服务借助数据分析增强了文化传播的互动性和吸引力,而且给文创产品的精确流传带来了新的可能,加强了文化传播的互动性与吸引力。

3.4 强化文化创意与品牌塑造的联动

文旅城市的 IP 文创包装既要重视文化元素的创新,

又要融入城市品牌形象。文创产品经过精心规划之后,可以为文旅城市塑造出特有的文化符号,进而加强市民以及游客的文化认同感。文化创意与品牌塑造的联动既让地方特色得以展现,又凭借创新设计给传统文化注入了新的生命。联动有利于加强文旅城市的品牌建设,提升其在国内外市场的竞争力。在全球化的背景之下,文创产品的包装设计要体现地方特色,同时也要符合现代的审美和消费需求,使地方文化能在国际舞台上有一席之地。

4 数智融合下文旅城市 IP 文创包装的实践挑战与应对策略

4.1 文化本质的保真性与市场化的平衡

非遗文化传承过程中,如何保持文化的原真性,防止商业化过度,是文旅城市 IP 文创包装所面对的主要问题。过分迎合市场需求会造成文化的割裂,传统文化就会失去自身的内涵与历史底蕴。在创意设计中尊重非遗文化的核心精神,融合一些现代元素,既可以继承历史文化,又可以满足当下的消费者审美和需求。文创产品经过跨界创新、创意包装之后,既可以满足市场需求,又可以保持文化的根,从而实现文化价值的传递与创新。

4.2 技术应用的可持续性与稳定性

随着 VR、AR 等数字化技术的广泛应用,文旅城市在 IP 文创包装中如何保证技术的持续性与稳定性成为新的挑战。虽然这些技术可以增加文化传播的互动性、参与性,但是如果技术设备更新不及时或者没有得到良好的维护,这将会影响到游客的体验。所以文旅城市要提高技术平台的稳定,硬件设施的推广和长久性维护。同时随着技术不断发展,文旅城市也要做好技术迭代的路径规划,保证在未来仍然可以提供高质量的互动体验,不会出现技术过时或者断层的情况。

4.3 人才缺乏与创意匮乏

在数智融合的文旅产业当中,缺少跨学科人才成为 IP 文创包装革新的一种约束。文旅城市在开发 IP 文创产品的时候,既要有深厚的文化传统根基,又得懂得一些数字技术的应用知识。但目前复合型人才缺乏,造成文创产品更新缓慢,设计质量受限。为了解决这个问题,文旅城市应该加强与高等院校和科研机构的合作,一起培养创新型人才。产学研合作一方面可以改善人才的培养质量,另一方面也可以促进技术与创意的融合升级,从而提高文创产品的市场竞争力。

4.4 应对市场竞争的激烈性

随着越来越多的城市加入到文旅 IP 文创市场,如何

在这个市场里找到自己的位置就成为各个城市的重要任务。打造有竞争力的文创 IP,文旅城市要从自身文化特点出发,挖掘地方文化故事和民间传说,结合当地历史人物或地方特色,形成鲜明的地方文化符号。文创产品通过创新设计与跨界合作,可为游客提供独特的文化体验,进而优化城市品牌形象。同时文旅城市要对市场进行细分,针对不同的受众群体有针对性的开展工作,使得文创产品既可以体现地方特色,又可以满足不同市场的需要,提高文创产品的市场渗透率。

5 结语

在数智融合的时代背景下,文旅城市 IP 文创包装有巨大的发展空间与挑战。将数字技术与创意相结合,让传统文化以新的传播方式获得新生,推动地方文化创新走向世界。但是其中存在市场化与文化本质的调和、技术稳定性等问题,也存在着人才缺乏、创意不足等问题。文旅城市 IP 文创包装要更多地去挖掘地方文化特色并进行创新表达,非遗文化核心价值得到尊重的同时也要与现代市场需求相结合,在激烈的市场竞争中塑造独特的文化品牌。伴随着数智技术的不断发展,文创产品的创新性、文化价值会推动文旅产业的发展和繁荣。

参考文献:

- [1] 李贞莹. 文旅融合背景下历史文化名村数字化传播研究——以广西灵川县江头村为例[J]. 江苏农业科学, 2023,51(03):247-252.
- [2] 赵鹏. 产业数字化驱动民俗文化创造力传承发展的内在机理与实现路径[J]. 山东师范大学学报(社会科学版), 2024,69(04):119-130.
- [3] 张圆刚. 数字文旅时代乡村旅游地劳动力返乡:新特点、新角色、新挑战[J]. 旅游学刊, 2024,39(11):14-15.
- [4] 苏丹妮, 李琼英, 陈涛. 新质生产力下传统村落数字化保护与文化遗产路径优化探索[J]. 图书馆杂志, 2025,44(09):116-123+133.
- [5] 于芳, 贺新龙, 周玉梅. 文旅融合背景下城市记忆数字化建档及服务研究[J]. 档案管理, 2025,(04):97-99.

课题项目: 市级社科课题《解密本土文旅基因: 数智技术力量下世界级旅游城市 IP 打造的综合研究》课题编号: 2025Y127。

作者简介: 姜菁菁(1990.08-), 女, 汉族, 湖南岳阳人, 讲师, 研究生, 研究方向: 主要从事艺术设计、包装设计研究。