

基于OBE理念的SPOC混合式教学实践研究——以《企业战略管理》课程为例

靳勇

西京学院会计学院, 中国·陕西 西安 710123

摘要: 为弘扬成果导向教育理念, 提升本科教育教学质量, 推动“互联网+”与教育深度融合以共享优质教学资源, 本文以《企业战略管理》课程为例, 融合线上教学与线下课堂教学, 开展基于OBE理念的教学改革实践。实践结果表明: 在OBE理念指导下, 采用SPOC混合式教学模式有效提升了学生的主动性与参与度, 显著改善了课堂教学效率与质量, 课程目标的达成度优于传统教学模式。该教学模式不仅有助于提升学生学习效率, 激发学习主动性, 还能培养学生良好的学习习惯, 对兼具强理论性与实践性的同类课程具有推广应用价值与借鉴意义。

关键词: OBE; SPOC; 混合式教学

Research on the Practice of SPOC Blended Teaching Based on OBE Concept——Taking the Course of "Enterprise Strategic Management" as an Example

Jin Yong

School of Accounting, Xijing University, China Shaanxi Xi'an 710123

Abstract: To promote the concept of outcome-based education, improve the quality of undergraduate education and teaching, and promote the deep integration of "Internet +" and education to share high-quality teaching resources, this paper takes the course of "Enterprise Strategic Management" as an example, integrates online teaching with offline classroom teaching, and conducts teaching reform practice based on the OBE concept. The practical results show that under the guidance of the OBE concept, the SPOC blended teaching mode effectively enhances students' initiative and participation, significantly improves the efficiency and quality of classroom teaching, and the achievement of course objectives is better than that of the traditional teaching mode. This teaching mode not only helps to improve students' learning efficiency and stimulate their learning initiative, but also helps to cultivate students' good learning habits, and has application and reference value for similar courses that are both theoretically strong and practical.

Keywords: OBE; SPOC; Blended teaching

0 引言

基于OBE理念的混合式教学是当前有效推动高校课堂教学教育质量的教學模式。OBE理念强调以学生的学习成果为导向, 注重教育目标的达成和学生能力的培养, 而SPOC则通过小规模在线课程提供个性化学习方式。在本科课堂教育教学中, 混合式教学模式能够有效实现课程内容与企业对学生能力需求的有效衔接, 通过融合线上自主学习与线下课堂, 不仅有助于学生扎实掌握专业理论知识, 也能显著提升他们的实践应用能力。

《企业战略管理》作为工商管理专业的高阶课程, 强调战略制定和执行的理论和实践。该课程注重理论与实践结合, 具有综合性强、实用性强的学科特点。在该课程的学习过程中要求学生具备较强的自主学习能力, 在教师的指导下能进行独立探究, 把所学知识应用于实践解决企业

战略管理中的实际问题。目前传统的《企业战略管理》课程在教学中存在一些问题, 一方面表现在教师讲授中理论过多实践不足, 缺乏真实企业案例研究, 跨学科整合不够, 另一方面表现在学生学习中兴趣不足、积极性差、缺乏互动和团队合作, 创新思维不足等现象。面对上述课堂教学问题, 转变教学理念、创新教学模式十分必要。因此, 本文以OBE理念为核心, 采用SPOC和线下课堂进行混合式教学改革探索, 并以《企业战略管理》课程为例实施教学改革实践, 推进课堂教学以学生为中心的转变, 满足个性化学习需求, 增强学习体验, 促进师生互动与合作, 优化教学评价与反馈机制, 从而整体提升教学效果。

1 基于OBE理念的SPOC混合式教学设计

1.1 教学前期学情分析

为了保证混合式教学效果的系统性和科学性, 在开展

正式教学设计前,本文首先对授课对象开展学情分析,重点从学生的基本情况、学习动机、学习态度、知识储备、学习能力与习惯等维度,对基础班与实践班进行了对比研究,研究情况如下:

两个样本班为平行班,入学时随机分配,学生人数和学习情况大致相同;对课程的重要性没有清晰地认知,是部分学生在学习本课程时提不起兴趣、不认真学习的重要原因。

1.2 基于 OBE 理念的 SPOC 混合式教学框架设计

本文结合《企业战略管理》课程的教学内容以课程目标为依据,坚持以“学生中心、产出导向、持续改进”的原则,系统整合线上 SPOC 与线下课堂,形成前后衔接、双向驱动的教学闭环,构建了《企业战略管理》课程的 SPOC 混合式教学框架。该框架以 OBE 教学理念为驱动,由教学准备、教学过程实施、反馈追踪评价三个层次递进衔接,共同构成了科学、系统的 SPOC 混合式教学模型,如图 1 所示。

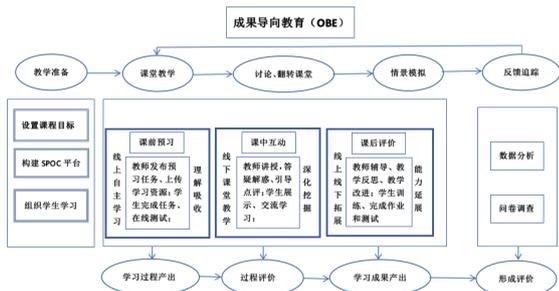


图1 基于OBE理念的SPOC混合教学设计架构

1.3 确定课程目标与预期学习成果

《企业战略管理》是工商企业管理专业的必修课程,结合其在人才培养方案中的定位及对毕业要求的支撑作用,贯彻落实“立德树人”与“三全育人”根本任务,以成果为导向,从知识、能力与素质三个维度系统设定学习目标与预期成果,具体内容如表 1 所示。

表1 课程目标与预期学习成果

课程学习目标	预期成果
知识目标	掌握战略管理的基本知识、基本理论,熟悉企业战略分析、制定、实施方法和工具,对战略管理流程有比较清楚的认识。
能力目标	能够分析和评估企业内外战略环境,制定战略目标、战略策略,能够制定和实施有效的战略执行计划,能够评估和管理战略决策中的内外风险,并能够制定相应的风险管理策略。
素质目标	具备战略创新思维,具备全球化思维和跨文化沟通能力,能够理解和应对国际市场的挑战和机遇,适应快速变化的商业环境,在内外环境变化中做出战略决策的能力。

1.4 课程内容和教学方法设计

依据课程预期学习成果,将企业战略管理课程学习内容分解为以下五个模块,并对各模块的目标进行分解以确定学习内容,采用 SPOC+ 线下课程的混合式教学方法,具体目标分解见表 2。

表2 各模块学习目标示例

模块名称	学习内容	能力目标	素质目标
导论	企业战略的概念、特点与类型;企业战略管理的过程;企业战略管理理论及发展趋势	掌握战略管理的基本原理和使用方法	学生具备战略敏感性、国际化视野和战略意识
外部环境分析	宏观环境分析、产业环境分析、竞争环境分析	掌握 PEST 模型、五力模型、战略群组图等分析外部环境	培养学生对环境动态分析思维;提高理解和把握国内外形势格局的能力和眼光
内部环境分析	企业资源分析、能力分析、核心竞争力分析、SWOT 分析、价值链分析、业务组合分析	掌握 SWOT 分析方法、价值链分析方法、业务组合分析方法	提升学生自身核心竞争力能力,培养学生文化强国、品牌强国意识
战略选择	公司总体战略、业务单位战略、职能战略	掌握企业总体战略、业务单位战略、职能战略的类型特征与选择逻辑	具备战略思维,能够权衡各种选择,理性评估风险和回报,并做出明智的战略决策
战略实施与控制	战略实施计划、组织、领导、战略控制	具备沟通协作、创新变革的能力,能够把握事物发展规律,提升应用与战略管控能力	树立战略落地的责任意识,培养全局统筹的系统思维,强化合规运营的职业道德,养成务实精进的职业态度

2 基于 OBE 理念的 SPOC 混合式教学实施

基于 OBE 理念的 SPOC 混合式教学主要包含两部分。第一部分是线上课堂提供学习资源,学生可以自主学习和讨论,进行实时互动,能够满足个性化学习,增加学习的灵活性和便捷性,培养学生的自主学习能力。第二部分是线下实体课堂,以学生学习为中心,进行小组合作和探究学习,学生和教师可以进行面对面的互动交流,分享经验,拓宽视野,更好地理解和应用所学知识,培养团队合作精神和沟通能力。

混合式教学实施过程通过课前、课中和课后三个阶段进行。课前,学生可以通过在线课堂进行预习和自主学习,准备好相关的学习材料和问题。课中,教师面对面讲授课程重难点,引导学生进行小组合作和探究学习,从实践中

掌握关键理论和方法,并提供必要的指导和支持。课后,学生通过在线课堂完成课后作业、课堂讨论及总结。

2.1 课前阶段

正式上课之前通过超星学习平台建立班级,发布预习任务与课前知识储备检测,帮助学生开展针对性预习、明确课前学习目标。首先,借助平台向学生推送电子教材、课件、拓展阅读资料等基础学习资源,辅助学生初步了解课程内容、构建学习框架;其次,学生可通过平台观看配套教学视频、阅读拓展文献、查阅参考资料,深化对预习内容的认知;最后,学生在线完成预习任务及知识储备检测,初步掌握课程中的概念和基本原理。

2.2 课中阶段

课中环节是指在实体课堂中,教师利用在线学习资源和现场教学相结合,实现更加高效的教学过程。课堂教学可以分为课初、课中和课尾三个部分。这三个部分在整个实体课堂教学中扮演着不同的角色和功能。课初是课堂教学的开始阶段,教师可以针对线上预习任务进行提问,检查预习效果,通过激发学生的兴趣、引入话题或者进行知识预热来吸引学生的注意力。课中是课堂教学的主要内容阶段,教师可以通过提问、问题解决、案例分析等方式引导学生主动思考、积极参与课堂,促进学生的思维发展。教师一方面可以在这个阶段进行知识讲解、示范、实践等活动,另一方面可以利用在线学习资源、互动讨论、小组合作等方式培养学生的思维能力。课尾是课堂教学的结束阶段,教师可以通过知识总结、复习提纲、课后作业布置等方式对课堂内容进行总结和巩固。在课尾阶段,教师可以要求学生回顾所学知识,提出问题或者展开讨论,以检验学生对知识的掌握程度,并为下一次教学做好铺垫。通过合理安排课初、课中和课尾三个部分,教师能够在实体课堂中充分发挥教学的作用,促进学生思维的发展。课初吸引学生注意力,课中培养学生思维能力,课尾巩固学生知识并进行反思,共同构建一个有效的教学过程。

2.3 课后阶段

对于混合式教学,课后的部分同样非常重要。此阶段既能帮助学生巩固、拓展所学知识,也能支持教师评估学习情况并提供针对性反馈。教师可以布置作业和练习题,如课后习题、案例分析与讨论、视频讲解等,要求学生在课后完成并提交,教师可以对学生的作业和表现进行评估和反馈,及时指导学生的学习,帮助他们发现问题、改进

学习方法和提高学习效果。

2.4 课程实施总结与分析

两个周期后,对实施班级的线上资源数量、学生学习活动、课堂参与度、学习资源使用情况等各项学习数据进行总结和分析,可以发现学生学习过程中的问题和规律,为以后开展混合式教学提供经验和方法。同时,也可以根据分析结果对教学策略进行调整,进一步优化混合式教学的效果。该混合式教学实施后学生学习的主动性和参与度很高,能够有效地引导学生分析和解决实际案例中的问题,能提高学生批判性思维和解决问题的能力。

3 基于 OBE 理念的 SPOC 混合式教学评价

3.1 课程考核项目

课程考核一般由形成性考核和终结性考核两部分组成。过程性考核主要考查学生平时成绩,主要项目包括出勤、课堂表现、作业、案例、讨论等,重点评价学生的学习态度、积极性、主动性,以及对所学理论知识的理解和掌握情况;终结性评价是主要是期末考试,主要是考察和评价学生综合运用知识、技能和能力的情况,对学生学习成果的全面评估,主要项目包括案例报告、结课论文。课程目标的考核方式及分值分配如表 3 所示。

表3 课程考核评价项目及占比

考核项目	考核内容	所占权重 (%)
形成性考核 (60%)	签到	5%
	抢答、互动讨论	10%
	单元测试、案例分析题	20%
	视频学习情况	10%
	案例报告	15%
终结性考核 (40%)	小组案例汇报	20%
	小组结课论文	20%

3.2 学习成果评价

为了分析基于 OBE 理念的 SPOC 混合式教学的实施成效,本研究将实践班(混合式教学)与基准班(传统授课)开展对比实验,1个为实践班(采用混合式教学模式),共 48 人;另 1 个为基准班(采用传统授课模式),共 48 人。通过对比两班学生的学习成绩,验证该教学模式的实际应用效果。

3.2.1 前测比较

在应用基于“OBE+SPOC”理念的混合式教学模式之前,各个学期的课程考核方式为平时成绩(30%)+期末试卷成绩(70%),通过期末考试对前四个学期学生的期末成绩进行了比较如表 4 所示。

表4 不同学期《企业战略管理》课程期末成绩统计表

分数段	学期1		学期2		学期3		学期4	
	人数	平均分	人数	平均分	人数	平均分	人数	平均分
90-100	2	90.4	3	90.2	3	90.6	2	91
80-89	12	81.3	12	80.8	11	82.4	10	84.5
70-79	13	73.6	12	75.3	13	73.1	14	74.2
60-69	13	64.6	12	66.2	14	62.3	12	65.1
60分以下	8	35.7	9	35.8	7	36.1	10	34.8
班级平均成绩	48	72.8	48	69.3	48	70.1	48	69.7

根据所提供的成绩统计表，我们可以看到《企业战略管理》这门课程在不同学期的班级平均成绩存在一定的波动，学期1的平均成绩为72.8分，学期2为69.3分，学期3为70.1分，而学期4为69.7分。这些成绩反映出课程考核结果并不理想，尤其是在采用了传统线下教学方法且缺乏线上教学资源的情况下。

3.2.2 后测分析

(1) 实践班学生成绩分析。

表5 学习成果评价表

分数段	线上成绩		案例汇报成绩		结课论文成绩		总评成绩	
	人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)
90-100	4	8.3	2	4.17	5	10.4	3	6.25
80-89	28	58.3	29	60.42	28	58.3	27	56.25
70-79	15	31.2	14	29.16	13	27.1	16	33.33
60-69	1	2	3	6.25	2	4.2	2	4.17
60分以下	0		0		0		0	

由上表5可见：线上成绩80分以上占比66.6%，70分以上占97.8%，60分以下0人，表明该实践班学生在线上学习比较活跃，参与度高，效果较好；案例汇报成绩80分以上占64.59%，70分以上占93.75%，表明该实践班学生能团队合作，具有较好解决实际问题的能力；结课论文成绩80分以上占68.7%，70分以上占95.8%，表明结课论文能增强学生对于企业战略管理的理解与应用，提升学生的创新能力；总评成绩80分以上占62.5%，70分以上占95.78%，表明该实践班学生整体学习效果较好，能较好掌握课程知识和理论，并加强和培养了学生自主学习能力和创新能力。

(2) 实践班与基准班成绩对比分析。从图2可知：两个班的学生成绩存在比较大差异，即实践班（混合式教学）的学生在“90-100”和“80-89”分数段的人数和比例明显高于基准班的学生。这表明，基于OBE理念的SPOC混合式教学效果比传统教学方法在教学效果上更好，混合

式教学模式注重培养学生的实际应用能力，强调学生的自主学习和问题解决能力，有助于激发学生的学习动力和深度思考能力。

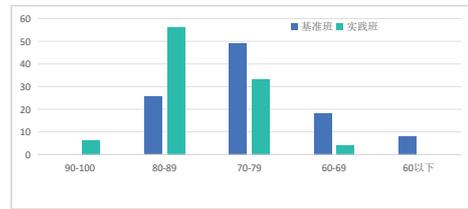


图2 学习成果评价对比图

4 结语

综上所述，基于OBE理念的SPOC混合式教学模式在《企业战略管理》课程中的应用，能够提供丰富多样的学习资源，满足学生的个性化学习需求，同时激发学生的学习兴趣，提高课堂学习效率，更好的达成教学任务，培养了学生的高阶能力。

参考文献：

[1] 孙莉, 杨拓, 李桂峰. 基于OBE理念的SPOC教学模式设计与实践——以《临床检验基础》课程为例[J]. 襄阳职业技术学院学报, 2023(6):88-92.

[2] 邢超凡, 王攀攀. OBE理念的SPOC混合教学在《水产动物组织胚胎学》课程中的探索[J]. 现代畜牧科, 2023,99(8):158-160.

[3] 施伟梅. 基于OBE理念的药学专业物理化学课程“SPOC+BOPPPS”混合式教学模式研究[J]. 赣南医学院学报, 2023(7): 760-764.

[4] 孙俊. 基于OBE理念的SPOC+翻转课堂教学设计与实践——以“跨境电子商务”课程为例[J]. 吉林工程技术师范学院学报, 2022(7): 35-38.

[5] 刘巍. 基于SPOC的线上线下混合式教学课程实践研究[J]. 吉林农业科技学院学报, 2022,31(06),113-116+124.

[6] 潘早霞. 基于“雨课堂+SPOC”的高职翻转课堂教学存在问题及对策[J]. 轻纺工业技术, 2021, 50(6):146-147.

基金项目：陕西省“十四五”教育科学规划2024年度课题“基于OBE理念的长任务驱动案例教学模式应用研究”(SGH24Y2991)。

作者简介：靳勇（1975-），男，陕西汉中，副教授，硕士，研究方向：主要从事企业管理教学与改革方面的研究。