

东莞红色旅游文化在高校思想政治教育的应用路径研究

罗飞霞

东莞城市学院, 中国·广东 东莞 523000

摘要: 红色旅游文化是高校思想政治教育的重要本土资源, 东莞拥有以“东纵精神”为核心、特色鲜明的红色旅游文化资源, 具备丰富的教育价值与应用潜力。本文以东莞红色旅游文化在高校思想政治教育中的应用路径为研究核心, 梳理东莞红色旅游文化资源的特色和教育价值, 并结合高校思政教育实践, 系统分析当前东莞红色旅游文化在高校应用过程中的现存问题, 在立足“三全育人”“红专融合”理念的基础上, 提出沉浸式、本土化、专业化的应用路径建设策略, 通过总结研究结论, 明确该应用对破解高校思政教育同质化难题、实现红色文化传承与专业人才培养双向赋能、助力高校服务大湾区发展的重要意义。

关键词: 东莞红色旅游文化; 高校思想政治教育; 东纵精神; 红专融合

Research on Application Pathways for Dongguan's Red Tourism Culture in Higher Education Ideological and Political Education

Luo Feixia

Dongguan City University, China Guangdong Dongguan 523000

Abstract: Red tourism culture constitutes a vital indigenous resource for ideological and political education in higher education institutions. Dongguan possesses distinctive red tourism cultural assets centred on the "Spirit of the East Column", offering rich educational value and application potential. This study centres on exploring application pathways for Dongguan's red tourism culture within higher education ideological and political education. It examines the distinctive features and educational value of Dongguan's red tourism resources, systematically analyses existing challenges in their current implementation within universities, and proposes application strategies grounded in the principles of "all-round education" and "integration of revolutionary spirit and professional expertise," it proposes development strategies centred on immersive, localised, and professionalised application pathways. By synthesising research findings, it clarifies the significance of this application in addressing the challenge of homogenisation in university ideological and political education, achieving mutual empowerment between red cultural inheritance and professional talent cultivation, and supporting universities in serving the development of the Greater Bay Area.

Keywords: Dongguan red tourism culture; University ideological and political education; Dongzong spirit; Integration of revolutionary spirit and professional expertise

0 引言

习近平总书记曾指出“落实立德树人的根本任务, 关键在于思政课”“办好思政课, 最根本的是要全面贯彻党的教育方针, 解决好培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这个根本问题。”思政课承担着立德树人、铸魂育人的根本任务。红色文化具有承载教育价值功能, 是中国革命、建设和改革具体实践的精神蕴藏和时代彰显, 能够赋能思政课推进马克思主义中国化时代化, 推动思政课“讲得更更有亲和力和感染力、更有针对性和实效性”。东莞是饱含红色基因的一片热土, 继承了光荣的革命斗争传统, 是中国近代史开篇地、广东最早建立中共支部的六个县份之一、广

东工农革命运动的先进地区、华南敌后抗日根据地的重要组成部分、华南人民解放战争的重要战场。每一处红色革命遗址都镌刻着峥嵘革命历史、凝聚着伟大革命精神, 在东莞新时代发展的浪潮中焕发全新生命力, 既承载着中国共产党人的初心使命, 更具备鲜明且深厚的育人功能。推动东莞市红色旅游文化进校园、进课堂、进教材, 深化红专融合育人实践, 以红色文化铸魂育人、以专业教育赋能成长。将红色精神的传承与专业素养的培育有机结合, 既有利于引导大学生坚定理想信念、锤炼品德修为, 又能推动其夯实专业基础、提升综合能力, 进而促进大学生健康成长成才, 切实推动高校立德树人根本任务落地落实, 让

红专融合成为高校人才培养的重要助力^[1]。

1 东莞红色旅游文化资源的特色与教育价值

东莞红色旅游文化资源根植于华南抗战的历史土壤,兼具地域特色与时代内涵,其独特的资源禀赋与高校培养具有全球视野、家国情怀、创新精神和实践能力的高素质人才的总体培养目标高度契合,同时适配不同专业人才培养的个性化需求,具备多重适配高校思政教育的核心价值。

1.1 核心特色

(1) 华南敌后抗战的核心载体。东莞是东江纵队的发祥地和重要活动地,以“东纵精神”为核心的红色文化体系,蕴含着“爱国奉献、独立自主、敢为人先、军民同心”的精神内核,与高校倡导的校训精神高度契合,与各专业人才所需的职业素养高度匹配,便于实现红色精神与各专业职业素养的深度融合。

(2) 红色资源与侨乡文化深度融合。东莞作为岭南侨乡,众多华侨参与东江纵队抗战,红色资源中蕴含着浓厚的侨胞爱国情怀和报国精神。同时,东莞作为制造业名城,红色文化中“务实创新、奋勇拼搏”的精神与当代东莞城市发展理念、各行业需求高度契合,实现红色育人与行业育才的有机结合。

(3) 资源类型多样且文旅融合度高。东莞红色旅游资源涵盖遗址、纪念馆、主题公园、乡村研学基地等多种类型,且部分资源被打造为4A级景区、省级研学基地,东莞市文旅部门已推出10条“走读红色东莞”主题线路,便于高校各二级学院结合不同专业特色,设计多样化、个性化的思政实践教学活

动,兼顾共性教育与专业特色。

(4) 红色资源分布相对集中。东莞红色资源主要集中在大岭山镇、虎门镇、莞城区等区域,交通便捷,可以有效降低实践教学成本,便于在高校范围内规模化、常态化开展红色教育活动。

1.2 核心教育价值

(1) 革命历史传承与育人初心培育价值。东莞红色旅游文化资源是华南抗战史、中国近代史的实物见证,通过实地参观、调研,能让高校学生直观感受革命历史的发展脉络,理解近代以来中华儿女“爱国救国、强国报国”的初心使命,弥补课堂理论教学的具象化不足,推动革命历史与育人初心教育入脑入心,契合高校立德树人的根本任务。

(2) 红色精神与职业素养塑造价值。以爱国奉献、敢为人先为核心的“东纵精神”与高校倡导的各专业职业素养高度契合,通过红色案例教学、实践体验,可以引导学

生树立正确的职业观、价值观,培育学生的社会责任感、诚信意识和创新精神,助力各专业培养高素质应用型人才。

(3) 家国情怀与湾区发展责任培育价值。从虎门销烟的民族抗争到东江纵队的敌后抗战,从东莞制造业的崛起到粤港澳大湾区的建设,东莞红色历史与城市发展脉络高度绑定,能激发高校学生的民族自豪感和历史责任感,培育深厚的家国情怀,引导学生树立服务大湾区建设、助力地方经济社会发展的时代责任。

(4) 专业实践能力与创新思维提升价值。红色旅游文化资源为高校各专业学生提供了多元化的实践场景,通过结合专业特色开展例如红色文创产品设计与营销、红色遗址数字化保护、红色法治案例研究、红色故事创作与传播等实践活动,可以实现红色教育与专业技能、创新思维培养的双向赋能。

2 高校思政教育中东莞红色旅游文化应用现存问题

2.1 课程体系融合不足,缺乏系统性设计

经过调研发现高校普遍存在东莞红色旅游文化与思政教育、专业教学融合不够深入,未构建起“思政+专业”分层分类的红色文化课程体系的问题。目前东莞红色旅游文化内容在课程设置中多呈零散化、碎片化状态,未能实现与专业人才培养目标的深度衔接,难以实现红色育人与专业育才的深度融合。

2.2 教学方式较为单一,实践育人成效不佳

当前高校利用红色旅游文化开展思政教育的主要方式多以传统课堂讲授为主,缺乏创新性设计,未打造出沉浸式、互动式的实践教学模式,学生多处于被动接受状态,难以直观感受红色文化的精神内涵,实践教学的趣味性、实效性不足,不利于红色精神的深度传承。

2.3 校地协同育人薄弱,合作机制不够完善

通过调研发现高校与地方红色资源管理部门、相关单位的协同育人力度不足,未建立起长效化、常态化的校地合作机制,对东莞本地红色革命遗址等资源的挖掘、利用不够充分,校地之间在东莞红色旅游文化育人方面缺乏有效联动,未能形成育人合力。

2.4 线上线下传播脱节,传播平台建设滞后

在实践中东莞红色旅游文化在高校的传播尚未实现线上线下的有效融合。高校缺乏全方位、立体化的全媒体传播平台,线下传播覆盖面有限、形式单一,线上传播内容不够丰富、传播方式不够新颖,难以适应新时代大学生的接受习惯,红色旅游文化的传播力、影响力未能充分发挥^[2]。

2.5 学生主体作用弱化, 校园活动形式单一

在调查中发现, 大部分高校在东莞红色旅游文化育人过程中, 未能做到充分调动学生的主动性和积极性, 学生的主体地位未得到有效发挥, 部分高校的校园红色文化活动形式较为单一、同质化严重, 缺乏多元化、创新性设计, 难以吸引大学生的主动参与, 不利于学生主动传承红色文化、锤炼品德修为。

3 东莞红色旅游文化在高校思想政治教育的应用路径建设

结合东莞红色旅游文化资源特色以及高校总体人才培养目标、不同专业特点, 本研究以实践教学与体验教育为核心, 立足“全员育人、全程育人、全方位育人”理念, 从课程体系、教学方式、校地协同、线上线下融合、学生主体作用发挥等维度, 设计系统化、本土化、可操作、适配全校各专业的应用路径, 推动红色旅游文化与学校思政教育深度融合, 实现红色基因传承与高素质人才培养的双向赋能。

3.1 课程体系深度融入, 构建“思政+专业”分层分类红色文化课程体系

在思政专业课方面, 高校可以在所有思政必修课中优化“东莞红色文化”专题, 结合不同专业特点设计差异化教学内容。在选修课方面, 高校可以依托学校资源开设校级选修课, 通过系统讲解东莞红色旅游文化资源的历史背景、精神内涵, 结合各专业案例开展教学, 并纳入学生学分体系, 鼓励全校各专业学生根据自身兴趣选修。在专业课方面, 高校应积极推动红色旅游文化与专业教育的课程思政融合, 例如开展东莞红色旅游线路设计、红色微视频创作、红色主题歌舞创作等活动, 通过专业实践让不同专业学生感知红色文化, 实现“红专融合”。

3.2 创新教学方式, 打造沉浸式、互动式的实践教学模式

教学方式对教学效果有较大影响, 高校可以联合广东东江纵队纪念馆、鸦片战争博物馆等单位, 将思政课、专业实践课课堂搬到革命遗址、纪念馆, 由学校思政教师、各专业教师和景区讲解员共同授课, 结合各专业特色设计“实物讲解+问题研讨+专业实践”的教学流程。同时高校可以以东莞红色历史为蓝本, 结合各二级学院专业特点, 鼓励专业教师设计情景模拟活动, 收集整理东莞红色历史中的各专业相关典型人物、典型事件, 打造本土化思政案例库, 通过案例分析让学生理解红色精神与自身专业的具体关联。以赛促学、以赛传红往往有较好的效果, 高校可

以统筹举办红色专业实践竞赛, 鼓励全校各专业学生结合专业特色参与竞赛, 将红色文化融入专业实践, 让学生在竞赛中深化对红色文化的理解, 提升专业技能和创新思维, 营造“全员参与、以赛传红”的良好氛围。

3.3 强化校地协同育人, 建立长效的校地合作机制

高校应积极推动学校与革命基地纪念馆建立深度合作关系, 共建“红色思政教育实践基地”; 同时, 拓展与鸦片战争博物馆、寒溪水村红色研学基地等单位的合作, 挂牌建立实践基地, 明确双方职责义务, 实现基地资源对学校的常态化开放, 定制适配各专业的研学线路, 为开展红色实践教学提供保障。同时, 高校可以邀请红色景区讲解员、党史研究专家、东莞各行业爱国名人担任学校思政课兼职教师, 开展红色文化、行业爱国故事专题教学。同时组织学校思政课教师、专业课程教师到红色景区、党史部门、本土企业进行挂职锻炼和专业培训, 提升其红色文化素养和“红专融合”教学能力。同时高校可以打破校内部门、二级学院壁垒, 统筹制定全校红色教育工作计划, 统筹推进红色课程教学、实践活动、校园文化建设, 同时推动思政课教师与各专业课程教师结对帮扶, 共同探索“红专融合”教学路径, 形成“思政课+专业课程+实践活动+校园文化”的校内协同育人格局, 实现全员、全程、全方位育人。

3.4 推动线上线下融合, 打造全媒体的红色文化传播平台

高校可以联合广东东江纵队纪念馆、鸦片战争博物馆, 开发东莞红色旅游文化线上展馆、VR沉浸式体验项目, 让全校学生随时随地通过手机、电脑参观红色景区, 体验红色历史场景; 同时结合不同专业的技能特色, 由学生负责线上展馆的运营、推广, 实现红色教育与专业实践的双向赋能。其次, 高校可以鼓励各专业学生利用新媒体平台, 结合专业特色创作红色融媒体产品, 在抖音、微信、B站等平台传播, 让学生在创作中传承红色文化、提升专业技能, 实现从“被动接受”到“主动传播”的转变^[9]。

3.5 发挥学生主体作用, 打造多元化红色文化校园活动

高校可以支持学生成立红色文化研究会、红色讲解员社团等, 组织社团学生到红色景区开展志愿讲解、红色故事宣讲等活动, 让学生成为红色文化的传播者。同时以开展红色文化品牌活动为中心。高校可以定期开展红色故事讲解员大赛、红色主题征文、红色文艺汇演、红色知识竞赛等活动, 营造浓厚的校园红色文化氛围, 提升学生的参

与积极性。同时高校可以组织学生到红色景区开展志愿服务,如游客引导、文物保护、红色故事讲解等,让学生在志愿服务中深化对红色文化的理解,实现知行合一。

4 结语

综上所述,东莞以“东纵精神”为核心的红色旅游文化资源承载着革命传承、精神弘扬与情怀培育的多重教育价值,与高校人才培养目标、专业发展需求高度契合,更是高校立足本土、服务湾区的办学定位下开展思政教育的优质本土载体,为高校思政教育创新提供了丰富的资源支撑。当前高校在红色旅游文化与思政教育融合方面已取得初步进展,但融合深度仍有待提升,各类现实问题的破解,需依托科学的融合路径,推动二者从浅层次结合向深层次融合转变^[4]。建议高校立足“红专融合”“三全育人”理念,以实践体验为核心,构建沉浸式、本土化、专业化的融合路径^[5]。这不仅能够有效破解应用型高校思政教育形式化、同质化难题,提升思政教育的针对性与实效性,更能实现红色文化传承与专业人才培养的双向赋能,增强学生的地方认同感与时代责任感,助力高校培养适应湾区发

展需求的高素质数智化应用型人才,为地方红色文化传承与高校思政教育高质量发展提供重要支撑。

参考文献:

- [1] 胡红林, 万英敏. 江西红色旅游资源与高校课程思政“三融”模式探析[J]. 豫章师范学院学报, 2025,40(05): 71-77.
 - [2] 温朝芳, 陈冬颖. 新媒体时代红色旅游资源融入高校思政课实践教学研究[J]. 中国军转民, 2024,(09):170-171.
 - [3] 黎思慧. 大思政视域下清远红色文旅融入高校育人的传播路径研究[J]. 中国军转民, 2025,(16):179-181.
 - [4] 魏丹. 新时代红色文化在高校思政社会实践中的发展——评《新媒体时代红色旅游教育元素融入高校思政教育研究》[J]. 科技管理研究, 2021,41(14):221.
 - [5] 李薇, 寻晶晶, 徐运保. 红色旅游资源与高校思政教育融合探讨[J]. 现代交际, 2020,(17):41-43.
- 基金项目: 课题项目: 2024 年校级党建与思想政治教育研究专项课题“东莞红色旅游文化在高校思想政治教育的应用路径研究”, 项目编号 2024DJSZ014。