

《跨境电商实务》课程教学困境与改革策略——基于数字技术赋能的探索

庞聪

东莞城市学院, 中国·广东 东莞 523000

摘要: 随着跨境电商行业数字化转型加速, 高校《跨境电商实务》课程教学与行业需求之间的结构性脱节日益凸显。本文基于东莞城市学院商学院的教改实践, 系统剖析了该课程在教学内容、方法、评价与资源四方面的脱节表征, 提出了以“数字技术赋能”为核心、“校企竞赛双轮驱动”为路径的课程改革框架。通过构建“一课一企一导师”协同机制、开发“教学—竞赛—数据”三融合资源体系、实施“混合式+项目化”教学模式等策略, 探索形成可复制、可推广的跨境电商实战化育人模式, 为同类高校课程改革提供参考。

关键词: 跨境电商实务; 数字技术赋能; 校企协同; 混合式教学; 课程改革

Teaching Dilemmas and Reform Strategies of the "Cross-border E-commerce Practice" Course——An Exploration Based on Digital Technology Empowerment

Pang Cong

Dongguan City University, China Guangdong Dongguan 523000

Abstract: With the acceleration of digital transformation in the cross-border e-commerce industry, the structural disconnection between the teaching of the "Cross-border E-commerce Practice" course in colleges and universities and the industry's demands has become increasingly prominent. Based on the educational reform practice of the School of Business at Dongguan City University, this paper systematically analyzes the disconnection manifestations in four aspects of the course: teaching content, methods, evaluation, and resources. It proposes a course reform framework centered on "digital technology empowerment" and driven by the "dual wheels of school-enterprise competitions". Through strategies such as establishing a "one course, one enterprise, one mentor" collaborative mechanism, developing a "teaching-competition-data" integrated resource system, and implementing a "hybrid + project-based" teaching model, it explores and forms a replicable and scalable practical cross-border e-commerce education model, providing a reference for similar course reforms in other colleges and universities.

Keywords: Cross-border E-commerce practice; Digital technology empowerment; School-enterprise collaboration; Blended teaching; Curriculum reform

0 引言

当前, 全球贸易格局被数字技术重塑。跨境电商作为数字技术与国际贸易深度融合的高级形态, 已超越传统的贸易范畴, 成为驱动全球经济增长的新引擎。在这一背景下, 高校作为人才培养中心, 其课程设置尤为重要。然而, 高校《跨境电商实务》课程长期存在“教材滞后于平台迭代、教学脱离于实战场景、评价偏离于能力标准”等问题, 导致毕业生与企业需求之间存在显著差距。教育部在《教育数字化战略行动》中明确提出要“推动数字技术与教育教学深度融合”, 为课程改革指明了方向。本文立足《跨境电商实务》课程教学实践, 以问题为导向, 探索以数字

技术为支撑、以校企协同为路径的系统化改革策略, 旨在实现课程与行业、教学与实战、能力与需求的三重对接。

1 《跨境电商实务》课程教学脱节困境的具体表现

1.1 教学内容与行业实践脱节

教材内容更新滞后于跨境电商平台的快速迭代, 多数教材仍聚焦亚马逊、eBay等传统平台的基础操作, 对TikTok Shop、temu等新兴社交电商平台的算法推荐逻辑、内容营销玩法及直播带货策略涉及甚少; 案例多为3-5年前的经典场景, 缺乏对SHEIN柔性供应链、独立站DTC模式等创新业态的深度解析。同时, 平台规则(如跨境支

付合规条款、知识产权保护细则)与运营工具(如AI选品系统、智能客服机器人)的更新速度远超教材修订周期,导致学生所学知识与实际岗位需求存在明显代差。

1.2 教学方法与实战需求脱节

课程教学仍以“教师讲授+PPT演示”为主,缺乏沉浸式实战场景。多数高校未能与企业共建真实运营项目,学生仅通过模拟软件完成操作训练,而模拟系统的功能模块、数据维度与速卖通、Shopee等真实平台差异显著。同时,教师自身行业实践经验不足,部分授课教师缺乏跨境电商店铺运营经历,难以指导学生解决选品策略制定、Listing优化、广告ROI分析等实战问题,导致教学过程“重理论、轻实操”。

1.3 评价体系与能力标准脱节

现有评价方式片中卷面考试,聚焦理论知识记忆(如跨境电商流程框架、政策法规),对企业核心需求的市场数据分析能力、选品决策能力、跨境物流方案设计能力缺乏科学评估。例如,企业招聘重点考察的Listing撰写技巧、广告投放优化能力、客户差评处理策略等实操能力,在课程评价中几乎未涉及;过程性评价流于形式,小组作业多为书面报告,缺乏对实际操作过程的跟踪反馈,难以真实反映学生实战水平。

1.4 教学资源与数字转型脱节

实训资源未能整合数字技术要素,学校实训平台缺乏对接企业真实数据沙盘、无法实现与真实跨境电商平台的数据互通和业务场景复刻,学生仅能通过静态模拟数据完成基础操作,无法接触实时更新的市场需求、竞品动态及平台规则变化。同时,实训资源中缺乏AI选品系统、智能广告投放工具、跨境物流可视化管理平台等数字运营模块,学生难以掌握行业前沿的技术应用能力;校企双方未建立常态化的资源共享机制,企业真实的运营案例、客户投诉数据、爆款打造流程等核心资源未能转化为教学实训内容,导致实训环节与企业实际业务存在“最后一公里”的断层。此外,实训平台的功能设计未能适配数字技术驱动的跨境电商全链路运营需求,无法支撑从选品分析、Listing优化到订单履约、客户关系维护的全流程实战训练,使得数字技术赋能的实训效果大打折扣。

2 脱节原因分析

2.1 课程内容动态更新机制缺失,难以适配行业数字化迭代节奏

跨境电商行业受数字技术驱动呈现高频迭代特征,而高校课程体系修订存在周期长、流程固化的问题:一方

面,教材编写从选题、审稿到出版需1-2年周期,远慢于TikTok Shop、Temu等新兴平台的规则更新(如算法推荐逻辑每季度调整)和SHEIN柔性供应链等业态的快速演变;另一方面,课程大纲设计多由高校教师主导,缺乏跨境电商头部企业专家的深度参与,导致内容体系重传统理论、轻新兴技术应用,无法精准捕捉行业前沿需求。

2.2 校企协同育人深度不足,实战化教学资源供给断层

当前多数高校与跨境电商企业的合作停留在“企业参观”“嘉宾讲座”等浅层次,未建立“共研课程、共建资源、共带项目”的协同机制:一是企业真实运营数据(如爆款选品数据、广告投放ROI、客户差评案例)因商业机密保护等原因难以开放给高校,导致实训平台无法复刻真实业务场景;二是校企双方未形成常态化的资源共享通道,企业的AI选品工具、智能客服系统等数字运营资源未能转化为教学实训模块;三是学校实训平台建设投入有限,缺乏对接速卖通、Shopee等真实平台的API接口,无法实现数据互通和实时操作训练。

2.3 教师数字素养与行业实践能力薄弱,教学方法创新乏力

部分授课教师存在“理论强、实践弱”的短板:一方面,多数教师缺乏跨境电商店铺实际运营经验(如独立站搭建、直播带货策划),对AI选品系统、智能广告投放工具等数字技术的应用能力不足,难以设计沉浸式实战教学环节;另一方面,高校教师培训体系中缺乏针对跨境电商数字技能的系统培养,如平台规则更新、数据分析工具使用等,导致教师无法及时将行业前沿动态融入课堂教学,仍依赖传统讲授式方法。

2.4 评价体系设计偏离岗位能力模型,数字技能考核缺失

现有评价体系未紧密对接跨境电商企业的岗位能力需求:一是考核指标侧重理论知识记忆(如跨境电商流程、政策法规),对数字时代核心能力(如AI选品分析、Listing智能优化、跨境物流数据可视化)的考核权重不足;二是过程性评价流于形式,小组作业多为书面报告,缺乏对学生实际操作过程(如店铺运营数据跟踪、广告投放调整)的量化评估;三是未引入企业参与评价环节,无法从岗位需求视角衡量学生的实战能力,导致评价结果与企业用人标准脱节。

3 数字技术赋能的课程改革策略

基于上述问题,本研究系统构建了“一个中心、双轮

驱动、三维融合”的教学改革总体框架，以推动数字时代背景下教学模式的结构性创新与实效性提升。

3.1 一个中心：数字技术贯穿教学全流程

以数字化为核心驱动，将大数据分析、人工智能、云计算等现代数字工具深度嵌入“教学设计—资源开发—课堂实施—评价反馈”教学全流程，实现信息技术与教学过程的有机融合。通过构建数据驱动的决策机制与自适应学习支持系统，形成智能化、闭环式、可持续优化的智慧教学新生态。

3.2 双轮驱动：竞赛机制与校企协同并行推进

3.2.1 以赛促学，融赛于教

围绕数字贸易大赛、跨境电商技能大赛等高水平赛项，将竞赛内容进行模块化分解与课程化改造，开发符合教学规律的“竞赛任务包”作为核心实践项目。通过任务驱动和成果导向，激发学生主动学习与团队协作能力，提升其综合应用与创新水平。

3.2.2 校企共育，协同赋能

全面推行“一课一企一导师”制度，每个教学班级匹配一家合作企业，并由企业选派资深专家担任课程导师。企业导师全程参与课程大纲制定、项目任务设计、实践指导及最终成果评价，推动教学内容与行业实际需求紧密对接，增强人才培养的岗位适应性与就业竞争力。

3.3 三维融合：系统重构课程教学生态

3.3.1 线上线下融合，构建混合教学新场域

依托“超星学习通+企业仿真平台”双支撑教学环境，系统设计“课前微课导学—课中项目研习—课后拓展实训”三阶段混合式教学流程。线上平台提供灵活自主学习资源与动态监测功能，线下与企业仿真平台结合开展高仿真、高互动实践训练，实现教学时空与资源的高度整合。

3.3.2 理论实践融合，推进能力本位教学

通过“企业真实案例+竞赛项目+模拟创业”三层进阶式实战训练体系，推动学生从知识理解向能力生成转化。在企业真实情境中开展案例教学，依托竞赛任务强化综合应用，最终通过模拟创业项目提升创新与问题解决能力，实现知行合一。

3.3.3 教学评价融合，建立多元综合评价系统

构建“过程数据+竞赛成果+企业认证”三维立体评价体系，依托学习行为分析系统对学生的知识掌握、技能运用、团队协作等能力进行动态追踪与量化评估。引入企业认证与竞赛成绩作为外部评价依据，形成多源数据支撑的反馈机制，实现以评促学、持续改进的良性循环。

4 改革实施路径

4.1 开发“数字资源库+企业沙盘”双平台

建立一个全面的数字化资源库，其中包含微课视频，要求覆盖跨境电商核心知识点；企业真实案例，涉及市场分析、运营策略等实战场景；以及合规题库，用于强化学生理论掌握。同时，与行业领先企业合作开发了数据沙盘平台，该沙盘整合了近两年跨境电商运营的脱敏数据，包括销售记录、用户行为日志和合规审计数据，为学生提供安全的模拟环境进行数据分析和决策练习。

4.2 实施“混合式—项目化”教学模式

在国贸专业开展试点项目，采用混合式学习框架：课前，学生通过数字化资源库自主学习微课和案例，完成预习任务；课中，以小组形式承接企业发布的真实任务，例如基于亚马逊平台的选品报告撰写、市场进入策略制定等，强调团队协作和问题解决；课后，学生参与竞赛集训活动，并提交迭代优化方案，接受持续反馈。企业导师通过在线平台进行实时点评和指导，优秀方案不仅作为教学成果，还可直接应用于企业实际运营参考，提升学习实效性和职业对接度。

4.3 构建“能力画像—精准赋能”评价系统

基于学生在数字平台的操作日志、竞赛成绩、企业评价等多源数据，初步构建了一个多维能力画像系统，涵盖“平台操作熟练度、数据分析能力、合规意识强度、跨文化沟通技巧”四个核心维度。该系统通过机器学习算法分析学习行为，生成个性化学习路径推荐，并用于精准匹配企业实习机会，例如根据画像结果推送定制化培训模块或实习岗位，从而赋能学生职业发展，同时为企业提供人才筛选依据。

4.4 开展“教师—导师”双向赋能培训

组织教师参加阿里巴巴国际站举办的数字化师资培训，内容涵盖跨境电商平台操作、数据化运营工具使用及最新行业趋势，提升教师实战教学能力；同时，聘请多名企业导师参与教学研讨活动，共同探讨课程设计和案例开发。通过双向互动，整合理论知识和企业实践，并形成实训手册《跨境电商数据化运营》，从而确保教学内容与行业需求同步，促进师资队伍的整体专业成长。

5 预期成效与推广价值

在学生层面，通过系统化的实战训练和项目驱动教学，学生的综合实战能力将得到显著提升。预计竞赛获奖率将提高30%，这不仅体现在各类专业赛事的奖项数量上，还包括学生创新思维与解决问题能力的整体增强。企业实

习留用率提升 25%，反映出学生更强的职业适应性与岗位胜任力。就业对口率预计超过 85%，表明人才培养与行业需求高度契合，毕业生能够迅速融入职场并发挥专业价值。

在教师层面，将逐步形成一支结构合理、能力突出的“双师型”教学团队，教师不仅具备扎实的理论基础，更拥有丰富的实践经验。通过定期培训与企业挂职机制，教师在数字工具应用方面的熟练度将显著提高，能够更有效地将新技术、新工具融入教学实践。通过校企合作项目，推动教学内容与行业动态持续同步，增强教学实效性与前瞻性。

在课程层面，将建成一套“数字资源丰富、企业参与深入、评价机制科学”的专业课程体系。数字教学资源覆盖核心课程与拓展模块，支持线上线下混合式教学。企业从课程设计到实施评价全程参与，确保教学内容与岗位要求紧密对接。课程评价机制注重过程性与综合性，强调能力导向与反馈改进。

该模式具有较强的可复制性与推广性，可扩展至国际贸易、电子商务、商务英语等相关专业领域。通过区域教学研讨会、跨校虚拟教研室、师资交流培训等多种形式，向同类院校输出课程建设与人才培养经验，推动资源共享与协同创新。最终实现跨境电商人才培养生态的共建与持续优化，为行业输送更多高素质、复合型专业人才。

6 结语

《跨境电商实务》课程改革必须直面产业数字化趋势，尤其是在全球电商领域加速数字化转型的背景下，大数据、人工智能和物联网等技术的广泛应用正深刻改变行业生态。因此，课程改革应以技术赋能教学，通过引入智能学习平台和数字化工具增强课堂互动与实操性；以校企重构生态，建立紧密的产教融合机制，共同开发课程内容和实习基地；以竞赛激活课堂，组织学生参与实战项目和创新赛事，提升解决实际问题的能力。本研究提出的“数字技术驱动、

校企竞赛双轮协同”改革框架，在实践中通过试点院校的应用初步验证了其有效性，例如在减少理论教学与行业实践脱节、增强学生职业适应性和就业竞争力方面取得了积极反馈。未来，我们将进一步探索“AI 助教系统”以提供个性化辅导和自动化评估，“跨境虚拟教研室”促进国际教育资源整合与远程协作，“微认证学分银行”支持模块化学习成果的积累与转换，从而推动课程体系向“精准化、协同化、终身化”方向持续演进，更好地适应数字经济时代的人才需求。

参考文献：

[1] 刘敏. “三阶段六融合”跨境电商实践类课程教学改革探索——以《跨境电商 B2B 实务》为例[J]. 浙江工贸职业技术学院学报. Vol.23 No.1 Mar. 2023. Doi:10.3969/j.issn.1672-0105.2023.01.008.

[2] 张莉娜. 《跨境电商运营实务》课程线上线下混合教学改革探索[J]. 科技创新导报, 2021 NO.13. DOI: 10.16660/j.cnki.1674-098X.2101-5640-1369.

[3] 刘浩. 基于《跨境电商实务》课程对“一参、二创、三结合”实验教学模式的探索[J]. 讲堂. 2019(10).

[4] 辛瑜. 基于数字赋能的课程改革研究与实践[J]. 高等教育发展论坛论文集, 2024年(下册).

[5] 田静双. 数字技术赋能高等教育教学模式变革研究[J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2023,(11):52-55.

[6] 余敏丽. 数字技术赋能国际经济与贸易专业产教融合对策研究[J]. 中国现代教育装备, (2025)09-0140-03.

[7] 李铭, 韩锡斌, 李梦等. 高等教育教学数字化转型的愿景、挑战与对策[J]. 中国电化教育, 2022(7):23-30.

基金项目：东莞城市学院 2025-2026 学年校级高等教育教学改革项目，项目编号：2025yjig004。

作者简介：庞聪（1987.12-），女，广东省东莞市，讲师，研究生，研究方向：国际经济与贸易、跨境电商。