

非遗文化背景下临沧傣族象脚鼓旅游活化的路径

杨倩 王婷* 张洪 侯香雪

昆明文理学院数字经济与管理学院, 中国·云南 昆明 650222

摘要: 旅游活化作为非遗现代转化的关键路径, 面临着“本真性保持”与“市场化适应”的结构性张力。本研究以临沧傣族象脚鼓为对象, 超越传统“舞台化展演”的浅层利用范式^[1], 提出“保留非遗价值、探寻活化路径与叙事性重构”三位一体的活化框架。借助数字孪生技术复刻仪式的神圣空间, 破解展演中的意义虚无; 通过多方参与, 将旅游活化收益反哺传承网络, 重塑地方主体的文化话语权; 以参与式设计推动鼓乐元素向当代生活美学的创造性转化, 使非遗从“视觉消费”升维为“具身体验”。本研究旨在探索一种既尊重文化根脉又适配当代感知逻辑的活化范式, 为民族地区非遗的可持续发展提供理论策略。

关键词: 文旅融合; 傣族象脚鼓; 非遗活化; 路径

The Path of Tourism Activation of the Dai Elephant Foot Drum in Lincang under the Background of Intangible Cultural Heritage

Yang Qian, Wang Ting*, Zhang Hong, Hou Xiangxue

School of Digital Intelligence Economy and Management, College of Arts and Sciences·Kunming, China Yunnan Kunming 650222

Abstract: As a key path for the modern transformation of intangible cultural heritage (ICH), tourism activation faces a structural tension between "preserving authenticity" and "adapting to the market". This study takes the Dai Elephant Foot Drum in Lincang as the object, transcending the shallow utilization paradigm of traditional "staged performances"^[1], and proposes a trinity framework of "preserving ICH value, exploring activation paths, and reconstructing narrative". By leveraging digital twin technology to replicate the sacred space of rituals, it resolves the meaninglessness in performances; through multi-party participation, it returns the benefits of tourism activation to the inheritance network, reshaping the cultural discourse power of local subjects; and through participatory design, it promotes the creative transformation of drum music elements into contemporary life aesthetics, elevating ICH from "visual consumption" to "embodied experience". This study aims to explore an activation paradigm that respects cultural roots while adapting to contemporary perceptual logic, providing theoretical strategies for the sustainable development of ICH in ethnic regions.

Keywords: Cultural tourism integration; Dai elephant foot drum; ICH activation; Path

0 引言

文旅融合的浪潮席卷全国, 旅游不再是观光、打卡, 而是日益成为感悟文化、体验生活和文化遗产重要方式。在此双重背景下, 傣族象脚鼓——这一凝聚着傣族千年智慧与情感的古老艺术——其传承与发展迎来了历史性机遇, 也面临前所未有的挑战。

象脚鼓不仅是乐器, 更是傣族社会的“文化心跳”。它在祭祀中通神, 在节庆中娱人, 在婚丧嫁娶中凝聚社群, 其鼓点节奏与傣家人的生命节律同频共振。本文旨在发掘傣族象脚鼓传统的精神世界文化, 总结起传统的制作工艺, 探寻傣族象脚鼓文化在现代旅游经济发展的当下, 傣族少数民族象脚鼓文化作为一非遗文化如何在旅游经济盛行的当下更好的活化、创新发展, 寻求新的发展路径和发展机遇。

1 临沧傣族象脚鼓的非遗价值

象脚鼓作为傣族的传统打击乐器, 在早期的稻作文化中应用于祈祷丰收的集体性原始祭祀活动, 南传上座部佛教传入之后, 除了原始的“娱神”功能之外, 还在傣族的开门节、关门节、泼水节、立幡竿节中起到了“娱人”的表演功能。同时, 象脚鼓因形似象腿而得名, 其造型细节处处充满对大象的崇高模仿: 象脚鼓的鼓脚沉稳如象腿走路的挺拔英姿, 鼓面蒙牛皮如大象皮肤, 调音的鼓心则常涂有糯米饭糊(不同地区的糯米饭糊上所涂的颜色不同, 主要是起一种装饰作用), 这源于人们相信这能调音并分享大米的生命力, 让部族繁荣昌盛。在傣族日常生活中, 它不仅是一种演奏娱乐乐器, 更是凝聚民族精神的核心载体。作为傣族舞蹈的灵魂伴侣, 一般的象脚鼓舞大多是傣族男子舞蹈为主要伴奏, 舞者通过拳、掌、指、肘的丰富

技法拍击鼓面，配合“三道弯”的体态律动，模仿大象的步伐，形成人鼓合一的审美。但是本文的象脚鼓舞是由女子演奏，本文实地采访了临沧市凤庆县青华村象脚鼓舞女子队，一支由非遗传承人傩花老师领导的不同于传统的象脚鼓舞女子队，创新了象脚鼓的传承方式，让象脚鼓适应时代变化，更好的发展。在制作工艺上，鼓身通常由一整段芒果树挖空而成，并且过程充满仪式感，新鼓制成时要举行“泼水”和“叫鼓魂”仪式，以这种仪式赋予象脚鼓生命。在泼水节等重要节庆中，激昂鼓声能瞬间点燃喜庆氛围；而过去出色的鼓手作为村寨文化代表，常在节庆中展开“对鼓”竞技，通过节奏比拼展现生命的智慧与创造力，在传承音乐舞蹈的同时，也作为情感的媒介和信仰的象征，传达着傣族人民对吉祥与力量的崇尚和情感寄托。

作者实地调查，访谈象脚鼓舞传承人傩花老师和象脚鼓非遗技艺传承人傩惠，了解到青华村青华缅寺泼水节举行的洗佛仪式—诵经仪式—滴水祈福—抬沙仪式—缅寺请客，节庆过程中敲着锣，傣家人打击象脚鼓和抬花（多为临沧市花三角梅）群众排成队伍，在缅寺门口、佛塔、沙堆前顺时针绕3圈进行赎佛仪式，锣鼓之声诉万物泼水节的祝福和喜悦，在仪式背后傣家人相信鼓声有一种通神的力量^[1]。象脚鼓作为一种文化符号，已经超越了乐器本身而被赋予了象征性的含义，而象征着原始宗教与南传佛教相融合且蕴含着强烈的地方化语境的特征和文化意义^[2]。

2 临沧傣族象脚鼓旅游活化的基础条件

象脚鼓的文旅创新，应在文化复兴与乡村振兴的机遇下，推动这一非遗从村寨走向更广阔的舞台。在实践中，象脚鼓艺术通过景区展演、文创展示及短视频传播，不仅能创造就业、带动产业链，还能增强民族自信，促进跨文化交流。

然而，当前困境显而易见：为迎合旅游市场，表演趋于“短平快”，深厚的仪式内涵被稀释^[4]；文创产品同质化严重，多停留在低端纪念品；传承人与社区在利益分配中处于边缘，积极性受挫；文旅融合模式松散，游客体验难达情感共鸣。未来的创新方向应着力于四个维度：一、深化象脚鼓文化内涵，借助数字孪生技术实现象脚鼓文化的再生，互联网等多方参与深化象脚鼓文化在如今的传承方式；二、是建立文化认证体系保障本真性，联合设计师推出融入现代美学的系列文创；三、是构建社区共营机制，建立“合作社+企业+社区”模式，确保收益反哺本地象脚鼓文化，扶持村民自主参与；四、是升级体验产品，开发“一日鼓人”等沉浸式叙事旅游，策划国际鼓乐节推动跨文化对话。象脚鼓的旅游活化创新助力于实现文化深度

传承与可持续旅游的共生共荣。

3 临沧傣族象脚鼓旅游活化的现状分析

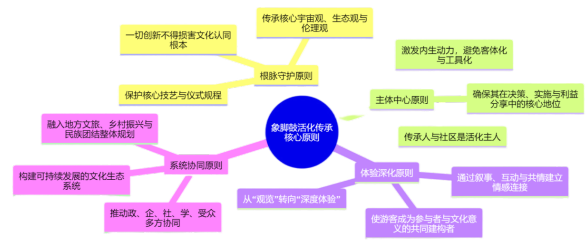


图1 临沧傣族象脚鼓旅游活化的现状分析图

象脚鼓的活化传承是一项系统性工程，需要在尊重传统的基础上实现创新发展，如图1所示^[3]，其核心原则体系以根脉守护、主体中心、体验深化和系统协同为四大支柱，共同构建了可持续的文化传播路径，这四大原则相互支撑、有机统一，为临沧傣族象脚鼓的旅游活化提供了理论指引与实践遵循。

同时象脚鼓文化的活化还可以从多学科交叉发展、生态借鉴、体验经济等方向发展、以实现象脚鼓文化在当下的可持续发展。以获得更多的生存空间、更多可能的活化路径和发展机遇。

4 非遗文化背景下临沧傣族象脚鼓旅游活化的途径

4.1 内容维度

深挖文化内核，构建叙事体系改变有技艺却无故事的现状，将文化资源转化为可传播、可体验的“文化IP”。

(1) 构建“一鼓一故事”深度解说系统，为不同场合、不同制式的象脚鼓建立“身份档案”。可由优秀传承人或经过培训的本地青年担任培训专业文化讲述者，向游客讲述象脚鼓的魅力来源，让冰冷的器物拥有温度和生命。

(2) 设计富有仪式感的微型体验，在不亵渎神圣性的前提下，设计精简而庄重的文化体验片段，让游客理解器物与精神世界的联结，打造和构成精神情绪化产品。

(3) 构建多元叙事产品，出版图文并茂的《象脚鼓文化读本》，可以创作以象脚鼓为核心的绘本、儿童剧，从孩子抓起培养文化兴趣。同时，可以制作系列微纪录片，跟拍一位年轻学徒的成长之路，宣传象脚鼓的魅力。

(4) 探索精神情绪化旅游舞台剧或大众旅游产品，打造傣家象脚鼓发展历史情景剧场或者表演剧目，“开发制作一支独属于自己的象脚鼓制作工坊”，吸引游客消费。

4.2 空间维度

营造文化场景，超越舞台局限，将文化从舞台释放到整个生活空间，营造沉浸式环境。

(1) 打造“活态博物馆”村寨,提升村寨的文化魅力,游客在参与制鼓技艺、学习象脚鼓歌舞,将文化融入当代生活。

(2) 设计“文化感知”旅游动线,规划“森林到鼓声”主题游线,包括识木材、访作坊、感仪式、体验鼓乐,成为文化教育之旅。

(3) 象脚鼓装饰纹样探索,开发象脚鼓纹样历史小课堂讲解,并引导游客了解象脚鼓文化。

4.3 主体维度

基于主体中心原则,主体维度的关键在于构建以传承人与社区为主体的内生发展机制^[1]。首先,应强化传承人的主体地位与话语权,确保其在旅游产品设计、体验环节设置、利益分配机制等关键环节拥有决策权和主导权,成为文化价值的阐释者、传承路径的设计者和活化成果的受益者,从根本上避免文化遗产被客体化、商品化的风险。

其次,应激发社区参与的内生动力,通过赋权增能提升社区成员的文化自信与传承自觉^[2]。建立传承人与社区居民的利益联结机制,鼓励社区集体参与旅游运营,形成“人人都是传承者,家家都是文化窗口”的良性生态。同时,注重培养青年一代的文化认同与传承意识,可以通过建立传习所、开展传承培训等方式,为象脚鼓传承储备后备人才。

4.4 业态维度

推动创意转化,延伸产业链条突破单一观赏模式,打造丰富的产品矩阵。

(1) 表演艺术创新,合作现代舞团、交响乐团创作先锋作品如《傣鼓灵韵》,进入剧场和音乐节,吸引年轻高知观众,提升艺术水准。

(2) 文创产品升级,联名设计师进行高端转化,应用鼓元素于灯具、家具、珠宝设计,开发定制乐器,推出时尚服饰和箱包。

(3) 数字融合与智慧体验,开发智能制鼓游戏和音乐App,用户可手机学习鼓乐和编曲,运用全息技术保存老艺人演奏影像。

(4) 拓展“鼓乐+”跨界业态,开展鼓乐疗愈工作坊,举办国际象脚鼓艺术节及大赛,探索与瑜伽健身结合,打造区域文化品牌。

(5) 研学旅游专线的开发:开发针对小学生、中学生的特定研学旅游专线,不仅培育发掘传承人才,还可以传播非遗文化

(6) 大师孤品收藏:推出由国家级传承人手工打造的“收藏级象脚鼓”,强调木材稀缺性、镏金工艺、贝叶经纹

饰,对接博物馆、高级酒店、拍卖行。

(7) 篝火鼓乐夜宴:在傣族村寨推出“长桌宴+篝火鼓圈”特色套餐,游客用餐时欣赏象脚鼓舞,餐后围火击鼓跳舞,实现“吃住游娱”一体化。

(8) 鼓音康养体系建设:提取象脚鼓的低频节奏,开发“鼓点冥想”等非遗康养课程,针对都市高压人群,通过震动与节奏舒缓神经,区别于普通瑜伽。

(9) 定制化产品线开发:设置一对一专线定制渠道,锁定客户的同时提高产品的多样化的可能性。

5 结语

象脚鼓文化的持续发展需要各方面的切实保障,才能更好的发展,需明确社区与传承人的知识产权和收益权,通过法律合同保障权益,同时可以设立文化补偿基金,按比例从旅游收入中提取,反哺非遗传承。为了支持象脚鼓非遗的持续传承,地方政府应出台专项政策,在资金、土地、税收等方面支持社区主导的活化项目,以制度激励传承。最后,建立多维度评估体系进行定期评估,根据结果调整策略,形成评估-反馈-优化闭环。

展望未来,象脚鼓文化旅游需构建可持续、有深度的活态传承体系。文旅融合为象脚鼓带来机遇,但也面临文化浅表化、利益失衡等同质化与系统性问题,未来应推动体验深化、技术融合、社区赋能与系统创新,使象脚鼓成为具有持续生命力、经济带动力与文化感召力的活态遗产。在创新中守护本真、在协作中重塑生态,让象脚鼓的鼓声回荡于村寨,共鸣于世界。

参考文献:

[1] 国家级文化生态保护区管理办法[J]. 中华人民共和国国务院公报, 2020,(01):117-121.

[2] 张黎临. 滇西南象脚鼓与象脚鼓舞的演进及流播研究[D]. 云南艺术学院, 2016.

[3] 黄茵. 民族文化开发利用中的文化再生产研究[D]. 中南民族大学, 2016.

[4] 杜娟. 国内乡村旅游发展的理论模式及实践经验[J]. 山西建筑, 2007,(15):200-201.

基金项目:昆明文理学院大学生创新创业训练项目《向鼓而生—AI赋能象脚鼓濒危非遗助力云南民族团结进步示范区建设》(项目编号:2025XJ5336)的研究成果之一。

作者简介:杨倩(2004-),女,白族,贵州盘州人,本科在读。研究方向:旅游管理。

* 通讯作者:王婷(1982-),女,汉族,云南蒙自人,教授,硕士研究生,研究方向:管理学。