

师生先进典型宣传推介的常态化工作机制研究

闫洪月

山东理工大学, 中国·山东 淄博 255000

摘要: 师生先进典型是教育系统宝贵的精神财富, 其宣传推介工作是落实立德树人根本任务、培育和践行社会主义核心价值观的重要载体。然而, 当前师生先进典型宣传普遍存在“运动式”“节点化”倾向, 难以形成持续深入的价值引领。本文基于对多所高校典型宣传实践的调研分析, 系统剖析了当前宣传工作存在的现实困境, 从理论层面阐释了常态化机制构建的内在逻辑, 进而提出了涵盖动态发掘与培育、科学遴选与认定、立体化传播与推介、沉浸式学习与转化等四大子系统的“四位一体”常态化工作机制模型, 以期为推动师生先进典型宣传从“一时一事”的亮点呈现向“细水长流”的价值引领转变提供理论参考与实践方案。

关键词: 师生先进典型; 常态化机制; 榜样教育; 价值引领; 宣传工作

Research on the Normalized Mechanism for Promoting Advanced Models among Teachers and Students

Yan Hongyue

Shandong University of Technology, China Shandong Zibo 255000

Abstract: Advanced models among teachers and students represent a invaluable spiritual asset within the educational system. The promotion of these exemplary figures serves as a crucial vehicle for implementing the fundamental task of fostering virtue through education and for cultivating and practicing the core values of socialism. However, the current promotion of such models often suffers from a "campaign-style" or "node-based" approach, struggling to create sustained and in-depth value guidance. Based on an investigation and analysis of exemplary promotion practices in multiple universities, this paper systematically dissects the practical dilemmas existing in current promotional efforts. It elucidates the internal logic behind constructing a normalized mechanism from a theoretical perspective. Subsequently, it proposes a "four-in-one" normalized mechanism model, encompassing four subsystems: dynamic discovery and cultivation, scientific selection and confirmation, multi-dimensional dissemination and promotion, and immersive learning and internalization. This model aims to provide a theoretical reference and practical framework for transforming the promotion of advanced models among teachers and students from a presentation of fleeting highlights to a enduring current of value guidance.

Keywords: Advanced models among teachers and students; Normalized mechanism; Exemplary education; Value guidance; Promotional work

1 引言

1.1 研究背景与意义

立德树人是教育的根本任务。在全面推进教育强国建设的时代背景下, 大力弘扬高尚师德师风, 培育和践行社会主义核心价值观, 营造崇尚先进、学习先进、争当先进的校园文化氛围, 具有极其重要的现实意义。习近平总书记在党的二十大报告中明确指出, 要“发挥党和国家功勋荣誉表彰的精神引领、典型示范作用”。师生先进典型作为教育系统先进分子的杰出代表, 其事迹集中体现了新时代教师和精神风貌与价值追求, 是引领广大师生见贤思齐、奋发向上的鲜活教材与精神灯塔。

当前, 各级各类学校在师生先进典型的选树与宣传方面进行了大量探索, 推出了一大批具有影响力的先进人物和感人事迹。然而, 现有的宣传推介工作在一定程度上仍存在“运动式”“节点化”的倾向, 即往往集中于特定时段(如教师节、学年总结等)进行集中宣传, 缺乏长期、稳定、系统的规划与推进。这种模式容易导致宣传热度“昙花一现”, 先进典型的示范、激励和引导效应难以持续深化和渗透, 其长远的教育价值未能得到充分释放。因此, 探索建立一套能够持续运作、高效协同、贴近师生、富有时代感的常态化宣传机制, 已成为当前教育系统宣传思想工作亟待研究解决的重要课题。

1.2 核心概念界定

师生先进典型：指在教育教学、科学研究、社会服务、学习成长等方面表现突出，体现时代精神和主流价值取向，具有示范引领作用的优秀教师和学生代表。他们既可以是获得国家级、省部级荣誉的杰出人物，也可以是扎根一线、默默奉献的“身边榜样”。

常态化机制：指将先进典型宣传工作融入学校日常教育管理与文化建设全过程，形成稳定、持续、系统运行的工作体系。其核心特征在于：从临时性、附加性的“活动”转变为融入日常工作的“常规动作”；从单一部门的“独角戏”转变为多部门协同的“大合唱”；从单向灌输的宣传模式转变为互动参与的育人生态。

2 师生先进典型宣传工作的现状审视

通过对多所高校的调研分析，当前师生先进典型宣传工作的主要做法可归纳为以下几个方面：

第一，强化顶层设计，纳入学校发展规划。越来越多的高校将典型示范教育作为思想政治工作的重要任务，列入年度工作要点，加强前瞻性思考与全局性谋划。山东理工大学在发展规划及相关专项规划中，均把加强典型宣传作为重要内容，并将典型培育、外宣报道等指标纳入各单位年度目标管理考核。中国石油大学（华东）实施的“释、宣、树、倡、诺”五字工作法，全方位、立体式开展弘扬践行教育家精神系列活动，其经验做法入选教育部新时代教师队伍建设改革工作先进案例。

第二，拓宽发掘渠道，建立典型资源库。北京中医药大学建立了涵盖 9 个大类、112 个荣誉称号的“师德先进典型数据库”，将获得“全国高校黄大年式教师团队”“全国教书育人楷模”等荣誉的教师纳入数据库动态管理。湖南科技大学在全校教师、学生和广大校友中进行摸底，建立典型培育数据库，实现动态跟踪、精准发力。

第三，创新宣传形式，构建融媒体矩阵。各高校积极探索融媒体传播新路径，综合运用媒体报道、社会宣传、文艺作品、公益广告等多种方式，构建线上线下一体、内宣外宣联动的“大宣传”格局。山东大学哲学与社会发展学院创办“师者风范”“哲社风华录”等访谈专栏，拍摄优秀教师事迹宣传片，编写教师代表作品集《知新文萃》，多维度展现教师精神风貌。

第四，融入日常工作，推动学习转化。将典型学习嵌入主题党团日、主题班会、专题党课、毕业典礼、入学教育等日常环节，组织集中研讨、座谈交流、宣讲报告等活动。西安建筑科技大学粉体工程研究所师生联合党支部组

建“薪火相传”党史宣讲团与“百名材子讲百年”赓续科学家精神宣讲团，足迹遍布 20 个省份，开展 373 场宣讲。

在肯定成效的同时，当前师生先进典型宣传工作仍存在以下突出问题：

一是宣传模式的“碎片化”与“临时性”。现有宣传往往依附于特定节日或评选活动，呈现“一时轰轰烈烈，过后冷冷清清”的状态。一旦评选结束、节点过去，宣传热度迅速消退，难以形成持续性的价值浸润。这种“运动式”宣传模式，使典型示范效应难以持久发挥。

二是典型选树的“窄化”与“高大全”。部分学校在典型选树中存在视野狭窄、类型单一的问题，过于追求“高大全”的完美偶像形象，忽视了对基层一线、平凡岗位上“身边榜样”的挖掘。过度包装的典型往往与师生实际生活存在距离感，降低了典型的可学性和亲和力。

三是宣传方式的“单向灌输”与“形式固化”。传统宣传多局限于事迹报告会、光荣榜、通讯报道等形式，传播单向、互动不足，难以有效吸引当今师生。在融媒体时代，师生获取信息的渠道、方式和心理都发生了深刻变化，传统宣传模式面临“传而不通”的困境。

四是保障体系的“乏力化”与“协同不足”。常态化机制的缺失，根源在于保障体系的薄弱。宣传、学工、教务、组织、工会等多部门之间缺乏有效的协同联动机制，存在“各唱各的调、各吹各的号”的现象。同时，经费投入、人员配备、考核激励等保障措施不够到位，使宣传工作难以持续深入开展。

3 常态化机制构建的理论基础

3.1 传播学视角：议程设置与使用与满足

传播学的“议程设置”理论认为，媒体通过强调某些议题，能够影响公众对这些议题重要性的认知。在先进典型宣传中，常态化机制就是要通过持续、稳定的信息输出，使“学习先进、争当先进”始终处于师生关注的议程之中。同时，“使用与满足”理论强调受众的主动选择性，要求宣传工作必须从“受众本位”出发，关注师生的实际需求和接受心理，以真实叙事和深度参与追求入脑入心。

3.2 教育学视角：榜样示范与隐性课程

榜样示范法是思想政治教育的重要方法。先进的榜样能够为师生提供鲜活的价值坐标和行为示范，激发内在的模仿动机和进取精神。同时，“隐性课程”理论启示我们，校园文化氛围、制度环境、人际关系等隐性因素对师生价值观的塑造具有潜移默化的作用。常态化宣传机制就是要将先进典型的精神价值融入校园文化肌理，形成“润物细

无声”的育人环境。

3.3 管理学视角：过程管理与闭环控制

管理学的“过程管理”理论强调对工作全流程的系统把控，而“闭环控制”理论则要求建立“计划—执行—检查—处理”的循环改进机制。常态化宣传机制应当是一个包含“发掘—培育—选树—宣传—学习—反馈”全链条的闭环系统，通过效果评估与反馈调节，实现机制的自我迭代与持续优化。

4 常态化机制的核心构成

基于上述分析，本文提出“四位一体”的师生先进典型宣传常态化工作机制模型，其核心构成包括以下四个子系统：

4.1 动态发掘与培育机制

拓宽发掘渠道，建立“雷达网络”。坚持组织推荐与群众举荐相结合，在保留传统组织推荐渠道的同时，开通线上推荐平台、设立“化身榜样”推荐箱，鼓励师生、家长、校友、企业等积极举荐，让“微光”不被埋没。建立“典型资源储备库”，对发现的先进人物和事迹素材进行动态入库管理，按照师德师风、教书育人、科研创新、自强不息、社会服务、优良学风等类型进行分类建档，为后续宣传提供丰富的素材基础。

实施精准培育，实现“浇水施肥”。与储备库中的潜在典型保持定期联系，了解其近况，给予人文关怀，并在其取得新成绩时及时跟进，为有发展潜力的师生典型提供必要的培训机会（如表达能力、媒体素养等），搭建其展示才华、发挥更大作用的平台。

4.2 科学遴选与认定机制

设立多元评价标准。破除唯成绩、唯论文、唯职称的单一标准，建立涵盖“政治素质、师德师风、业务能力、实际贡献、师生口碑”等多维度的综合评价指标体系，让不同类型的先进典型都能脱颖而出。

建立健全荣誉体系。在教师荣誉体系方面，按照《“‘化’身榜样”教师荣誉体系管理制度》，制定“化身榜样”教师荣誉制度建设实施办法，激励在教学、科研、就业、服务社会等方面涌现出的教师先进个人和集体。构建“化身榜样”学生荣誉体系，表彰主体包含班级、团队、宿舍、个人，内容涵盖学业成绩、学科竞赛、科技创新、论文专利、社会实践等，构建立体化全覆盖的学生荣誉体系，同时积极争取社会资源，完善社会奖学金评选办法，加强学风建设，不断提升受奖学生数量、覆盖面和奖励金额。

4.3 立体化传播与推介机制

打造立体宣传矩阵。推进传统媒体与新兴媒体融合发展，构建“传统媒体深度化、新媒体可视化、环境宣传场景化”的全媒体传播格局。校报、广播台等传统媒体侧重于深度报道，新媒体平台侧重于可视化呈现与互动交流，校园环境则通过电子屏、灯箱、文化墙等形式实现场景化渗透。

创新内容叙事方式。从“塑造神坛”走向“呈现真实”，深入挖掘并呈现榜样人物平凡中的伟大。采用故事化叙事，善于捕捉感人细节和矛盾冲突，用平实、生动、富有情感的语言讲述接地气、有温度的成长故事。同时，针对教师、学生、管理人员、校友等不同群体，采取分众化传播策略，选取不同的宣传侧重点，避免“公文式”的语言和“高大全”的形象塑造，善于捕捉感人细节，用平实、生动、富有情感的语言讲述接地气、有温度的成长故事。

4.4 沉浸式学习与转化机制

融入日常教育体系。将先进典型学习纳入第二课堂成绩单，作为主题党日、团日、主题班会的固定内容，组织讨论交流，引导师生结合自身实际谈体会、找差距、明方向。将典型事迹作为新教师入职培训与新生入学教育的“开学第一课”，帮助新成员从一开始就感受学校的价值导向和文化氛围。

创设实践体验载体。组建“‘化身榜样’宣讲团”，定期组织典型代表深入院系、班级、社团开展巡回宣讲、座谈交流。开展“跟随榜样一天”等体验活动，让师生近距离观察、体验典型的工作和学习状态，增强代入感。设立“榜样工作室”或“党员示范岗”，为典型人物发挥传帮带作用提供固定平台，将其先进经验转化为可复制、可推广的工作方法或育人模式。

推动事迹转化与成果固化。将先进事迹转化为教学资源、科研素材和文化产品。配合有关部门创作报告文学、影视剧、戏剧、歌曲等文艺作品，将典型事迹编印成册，打造基层开展师德教育的典型素材。

5 结语

师生先进典型宣传常态化机制的构建，是一项系统性、长期性的工程。它要求我们跳出传统“运动式”宣传的思维定式，以“长期主义”的战略定力，将典型宣传从一项具体的宣传业务，提升为一项关乎育人根本、关乎发展生态的战略性文化建构工程。通过制度化、故事化、生活化的持续努力，让崇高的教育家精神和鲜活的时代新人

形象真正深入人心,最终凝聚成驱动教育高质量发展的磅礴精神力量。

参考文献:

[1] 蒋利平,李洪华,易展鹏.强化先进典型示范引领推动思政工作守正创新[EB/OL].全国高校思想政治工作网,2025-08-22.

[2] 浅析高校先进典型培育工作的机制与路径[J].河南教育(高教),2016(4).

[3] 西安建筑科技大学材料科学与工程学院.“善诚勤韧、严细实高”——粉体工程研究所师生联合党支部典型案例[EB/OL].西安建筑科技大学材料科学与工程学院网站,2025-10-16.

[4] 山东大学哲学与社会发展学院.哲社学院多措并举

推进教师师德师风建设[EB/OL].山东大学哲学与社会发展学院网站,2025-10-21.

[5] 任晓东,祝德显.我校《弘扬教育家精神“五字”工作法》列为教育部新时代教师队伍建设改革工作先进案例[N].中国石油大学报,2025-03-29.

[6] 北京中医药大学.北京中医药大学师德先进典型选树宣传方案[EB/OL].北京中医药大学教师发展中心网站,2024-10-10.

基金项目:基金资助:山东理工大学“揭榜挂牌”思想政治工作精品项目“师生先进典型宣传推介的常态化工作机制研究”(2025SZJP09)的阶段性成果。

作者简介:闫洪月(1994.01-),女,汉族,山东滨州,硕士研究生,研究方向:大学生思想政治教育,讲师。